

ربحية السهم إلى 17,1 فلساً بزيادة 1:1 عن الربع الأول وارتفاع الأصول بنسبة 8% مسجلة 12,9 مليار دينار وزيادة الودائع 14%.

## النفيسي: 45,5 مليون دينار صافي أرباح «بيتك» في النصف الأول

أو قريبة منها، وهذا النموذج يتحقق بنجاح في تركيا التي تستهدف أن تكون بوابتنا إلى وسط آسيا وأوروبا وقد افتتح «بيتك» فرعاً في ألمانيا مؤخراً، كما هو الأمر في ماليزيا والتي تمثل بالنسبة لـ «بيتك» - ماليزيا - سوقاً واعدة من خلال أيضاً الدول المحيطة بها والصين، ويعتبر «بيتك» - البحرين - إحدى دعائم العمل في السوق الخليجي وبعض دول الشرق الأوسط». وأكد النفيسي على أهمية أسواق دول مجلس التعاون الخليجي حيث تمثل العمق الاستراتيجي للكويت اقتصادياً واجتماعياً، ويدرس «بيتك» بعض الفرص الاستثمارية في بعض دول مجلس التعاون في ضوء التطورات الاقتصادية الجيدة لهذه الدول.

عبر فروع جديدة في مناطق مختلفة، حيث يستهدف التواجد بشكل قريب من عملائه، بالإضافة إلى التميز في طرح منتجات وخدمات منافسة وتوسيع قاعدة العملاء، والتركيز على تعزيز دور التقنية في الخدمة، وطرح منتجات لم تكن موجودة من قبل في مجال الودائع والبطاقات مثل الوديعة الخماسية والبطاقات الشفافة، وقد تم طرح منتجات وخدمات لشرائح العملاء المختلفة مثل السيدات والأطفال والشباب. وقال النفيسي: «إن التوسع الخارجي نشاط مستمر لا يتوقف مادامت الفرص المناسبة موجودة، وقد استطلع «بيتك» بناء ركائز قوية في أسواق متميزة يعمل فيها منذ سنوات، ويستهدف «بيتك» حالياً أن تكون منطلقاً نحو أسواق أخرى محيطة

القيمة من جهات وهيئات مالية متخصصة خلال الفترة الماضية، كان من أبرزها جائزة أفضل بنك إسلامي في الخليج والكويت، بالإضافة إلى جائزة أفضل تمويل عقاري إسلامي من مجموعة جلوبل فايننس، وهذه الجائزة أكدت الدور الريادي الذي اضطلع به «بيتك» في تمويل العقار محلياً ونجاحه في توفير المسكن المناسب لآلاف الأسر الكويتية على مدى 30 عاماً، كما قاد «بيتك» أو شارك في مشاريع كبرى للتطوير العقاري على مستوى العالم، مشدداً على أن «بيتك» يعتبر أن رضا العملاء وولاءهم وإقبالهم على «بيتك» أفضل جائزة. وأكد النفيسي الأهمية التي يوليها «بيتك» للسوق المحلي وحرصه على تنمية حصته السوقية من خلال تكثيف انتشاره

الشركات وفق الضوابط والقواعد الائتمانية وهذه الشركات إما لديها مشاريعها الخاصة أو تساهم في تنفيذ بعض المشاريع التنموية الكبرى، وأن هذا الدور المهم والاستراتيجي لـ «بيتك» مستمر ولم يتوقف حيث يعبر عن سياسة ثابتة تعتبر دعم الاقتصاد الوطني ومساندة الشركات الكويتية أولوية وبشكل خاص في ظل الظروف التي تمر بها الأسواق، مشيراً إلى أن «بيتك» ينظم ذلك العديد من المهرجانات التسويقية والحملات الترويجية بالتعاون مع الموردين من التجار والشركات الكبرى، وتستهدف تحريك عجلة السوق وتلبية مطالب العملاء وتقديم التسهيلات المناسبة. وأشار النفيسي إلى حصول «بيتك» على العديد من الجوائز

بزيادة قدرها 23 مليون دينار وبنسبة زيادة 2% عن الفترة نفسها من العام السابق. وشدد النفيسي في تصريح صحافي على استمرار جهود «بيتك» لتعزيز المركز المالي والمحافظة على معدل من النمو المستقر والأداء المتوازن لجميع الأنشطة والأعمال، ومواصلة اتباع سياسة متحفظة تستهدف تعزيز المخصصات الاحترازية، مشيراً إلى أن العمل دائم لتكون الانجازات شاملة كل القطاعات، بحيث يتحقق مفهوم «بيتك» القائم على تقديم خدمات متكاملة ومتطورة بمفاهيم الدقة والأمان والسرعة.



سمير النفيسي

قال رئيس مجلس الإدارة في بيت التمويل الكويتي (بيتك) سمير النفيسي: «إن «بيتك» حقق - بفضل الله وتوفيقه - أرباحاً إجمالية للنصف الأول من العام الحالي قدرها 120,8 مليون دينار، بلغت حصة المساهمين فيها 45,5 مليون دينار»، وبلغت ربحية السهم للنصف الأول من العام الحالي 17,1 فلساً بزيادة 1:1 عن الربع الأول. وارتفع حجم الأصول إلى 12,9 مليار دينار، بزيادة قدرها 945 مليون دينار وبنسبة زيادة 8% عن الفترة نفسها من العام السابق، كما ارتفع حجم الودائع إلى 8,4 مليار دينار، بزيادة قدرها 1,030 مليار دينار، وبنسبة زيادة 14% عن الفترة نفسها من العام السابق، كما ارتفعت حقوق المساهمين إلى 1,267 مليار دينار،

## يقام على أرض المعارض الدولية خلال الفترة من 14 إلى 15 سبتمبر المقبل «معارض توريدت» و«معرض الكويت الدولي» توقعان عقد اتفاق معرض السياحة العلاجية في الهند

## بناء على تطورات وأوضاع السوق هيئة أسواق المال تمد أجل تسوية أوضاع صناديق الاستثمار لمدة 6 أشهر

في المادة لمدة ستة أشهر تنتهي في 2012/3/12. ستقوم الهيئة بعمل دراسة شاملة حول تركيز نسب الاستثمار في الصناديق في ضوء الملاحظات التي أبدتها الجهات المعنية وظروف السوق بشكل عام.

الاقتصادية بشكل عام وظروف السوق بشكل خاص، فقد قرر مجلس مفوضي هيئة أسواق المال ما يلي: ● مد أجل تسوية أوضاع صناديق الاستثمار القائمة فيما يتعلق بحكم المادة 347 والخاص بتركيز نسب الاستثمار الواردة

تجاه الاقتصاد الوطني، فقد قامت الهيئة بتدريس المادة 347 من اللائحة التنفيذية للقانون رقم 7 لسنة 2010 وعلى ضوء ملاحظات الأشخاص المرخص لهم بإدارة الصناديق التي وردت للهيئة. وبناء على ما أسفرت عنه نتائج الدراسة الأولية ومرعاة للظروف

أكد مجلس مفوضي هيئة أسواق المال امس ان الهيئة تتابع وبشكل مستمر التطورات الاقتصادية الحالية وأوضاع سوق الكويت للأوراق المالية والذي يعتبر أحد الركائز المهمة للاقتصاد الكويتي. وانطلاقاً من مسؤوليات الهيئة

الجهات المشاركة في المعرض المستشفيات الهندية على اختلاف تخصصاتها التي جانب المنتجات الصحية وشركات صناعات الأدوية كما تستعرض الجهات المشاركة طرق العلاج الهندية القديمة. ومن ناحيته قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي عبدالرحمن النصار ان شركة معرض الكويت الدولي في اطار تعاونها مع شركات المعارض المحلية والدولية المتخصصة وتشجيعاً منها على استضافة المعارض الدولية المتخصصة وقعت عقد اتفاق اقامة معرض السياحة العلاجية في الهند الذي يقام للمرة الاولى في الكويت وللمرة الثالثة على المستوى الدولي.



النصار وكوبال وكوبيكال عقب توقيع العقد

بالسياحة العلاجية في الهند التي خطت في السنوات الأخيرة خطوات ملموسة نحو التطور ومحاكاة أفضل السبل العلاجية في العالم حيث تستعرض

أعلنت شركة معرض الكويت الدولي وشركة معارض «تريدنت» عن توقيعها عقد اتفاق إقامة معرض السياحة العلاجية في الهند خلال الفترة من 14 إلى 15 سبتمبر المقبل. وقد وقع العقد ممثلاً لشركة معرض الكويت الدولي نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي عبدالرحمن النصار، فيما مثل الطرف الهندي مدير عام شركة معارض «تريدنت» سوچيت كوبال.

ويأتي المعرض في اطار جولة تسويقية دولية تنفذها شركة «تريدنت» حيث تمثل الكويت المحطة الثالثة بعد تورونتو - كندا، ونايروني - كينيا في رحلة التسويق الدولي التي أطلقتها الشركة للتعريف

## «بوبيان» يطلق حملة لتمويل السيارات حتى نهاية رمضان

القيمة التي يمنحها كل وكيل للسيارات التي يروج لها وهو ما يخلق المزيد من القيم المضافة لعملاء بنك بوبيان. هذا ويتواجد موظفو بنك بوبيان في جميع معارض السيارات في الكويت.

صحافي ان بنك بوبيان يضع دائماً خدمة العملاء في مقدمة أولوياته ويحرص كل الحرص على تلبية رغباتهم وتحقيق تطلعاتهم، خاصة اذا كان الأمر يتعلق بوحدة من أهم المنتجات التي يقدمها وهي تمويل السيارات.



طلال الخالدي

أعلن بنك بوبيان عن إطلاقه لوحدة من أكبر حملات تمويل السيارات بالتعاون مع أشهر وكلاء السيارات في الكويت والتي تمنح العملاء العديد من المزايا والخدمات وتستمر حتى نهاية شهر رمضان المبارك.

وقال المدير التنفيذي بإدارة المبيعات المركزية في البنك طلال الخالدي ان شهر رمضان ارتبط لدى الكثيرين خلال السنوات الأخيرة بالعروض المميزة طوال هذا الشهر ومن أهمها السيارات حيث يفضل الكثيرون انتظار شهر رمضان لاقتناء الأفضل بما يتناسب مع أنواقهم وقدراتهم المالية وهو ما قام به البنك من خلال إطلاقه لحملة الجديدة والتي تأتي متناسبة مع الشهر الكريم. وأضاف الخالدي في تصريح

وأوضح ان عروض البنك سيصاحبها حملات إعلانية توضح الكثير من المزايا التي سيحصل عليها العملاء، مشيراً إلى ان جميع عروض البنك مستمرة حتى نهاية شهر رمضان المبارك. وأكد الخالدي ان عروض رمضان التي يقدمها البنك تعتبر جزءاً من العروض التي يقدمها البنك على مدار العام والتي تهدف من خلالها إلى منح العملاء أفضل المزايا التي تجعل بنك بوبيان الاختيار الأول دائماً في عالم تمويل السيارات.

وحول أبرز مزايا عروض بنك بوبيان قال الخالدي ان ذلك يشمل تقديم تأمين مجاني يشمل إجمالي قيمة التمويل وأن التمويل يصل مبلغه إلى 15,000 دينار وذلك بأقساط شهرية مرتبة تبدأ من 60 ديناراً وفترة سداد تصل إلى 60 شهراً مع عدم اشتراط تحويل الراتب. وأضاف ان العروض تتضمن في بعض وكالات السيارات خصومات خاصة إلى جانب الحصول على المزايا الأخرى

## 769 ألف سيارة مبيعات «ستروين» في النصف الأول على مستوى العالم



تصميم عصري لسيارة «C5» من «ستروين»

عدد 121000 وحدة، وبذلك تزداد المبيعات في هذا المويدل بمعدل 7%، وقد وصل إجمالي مبيعات السيارة ستروين «C5» 57000 وحدة في جميع أنحاء العالم، منها عدد 17000 وحدة في الصين، ولا تزال ماركات السيارة ستروين في موقع الريادة بين السيارات الموجودة في فتحها في فرنسا. وقد سجلت ستروين C-Zero وبرلينجو فيرست Berlingo First، وهي سيارات كهربائية خاصة في أوروبا، عدد 2500 طلب منذ إنطلاقها، وبذلك تتولى ستروين زمام القيادة في سوق السيارات الكهربائية في فرنسا. ويفضل نجاح خط DS منذ إنطلاق ماركات ستروين DS3 في مارس 2010، فقد حققت ما يصل إلى عدد 107000 طلب شراء.

ستروين DS3 وDS4 المميزة ما نسبته 7%، كما وصلت المبيعات في عائلة السيارات الصغيرة (من نوع C-Segment) بمعدل سيارة واحدة من كل 3 سيارات ستروين. وبذلك، بقيت ستروين على الطريق الصحيح في النجاح أثناء النصف الأول من العام رغم تغير ظروف السوق في كل بلد مضيئة لها. ونتيجة ما تلقته من دعم في تركيزها على «التكنولوجيا المتقدمة»، فمن المقرر أن تصبح ستروين سيارة عالمية على نطاق أوسع وأن تتحسن قيمة ماركتها، كما أن الملامح الرئيسية للشهر الـ 6 الأولى تعكس هذه الاستراتيجية، وتستمر السيارة ستروين C3 في أن تكون أفضل السيارات مبيعا، حيث تم بيع

حققت مبيعات «ستروين» الماركة العالمية أداء قويا في مختلف الأسواق خلال النصف الأول من 2011، فقد باعت ستروين في النصف الأول عدد 769,000 سيارة مجمعة ووحدات CKD على مستوى العالم، وفي 30 دولة أوروبية، حافظت «ستروين» على المرتبة السادسة في الماركات التي استحوذت عليها في عام 2010 بفضل أدائها في وسط وشرق أوروبا وقوة معدل مبيعاتها في فرنسا. أما المبيعات في باقي دول العالم، فقد وصلت إلى معدل الثلث تقريبا من إجمالي الزيادة بمعدل 10 نقاط على مدار السنوات الـ 3 الأخيرة.

وفي الصين، حققت الماركة ثباتاً في حصة السوق بنسبة 2% بفضل الزيادة بنسبة 6,3% في عمليات التسليم. ويعكس هذا الأداء نجاح في السوق في أحدث مناسبات إطلاق الماركة (ماركة ستروين Quatre-C وC5)، وتوسيع نطاق شبكة الوكلاء المعتمدين، والتي يصل إجمالي منافذها ما يزيد على 300 منفذ، وتم افتتاح عدد 27 منفذاً منها أثناء النصف الأول. ووصلت المبيعات في السوق الروسي ما نسبته 56,8%، حيث حققت الماركة زيادة بحوالي نسبة 100% في مبيعات الوحدات. وقد اتسع نطاق حصة السوق بمعدل 0,2 نقطة إلى 1% مع عدد 12100 عملية تسليم. وقد تمت قيادة النمو بواسطة السيارة ستروين موديل DS3 وC3، وC5، وC3 Picasso وC-CROSSER. وقد وصلت مبيعات موديلات

## بيت التمويل الكويتي

بحمد الله وتوفيقه

نتائج النصف الأول من عام 2011

2011/06/30

120.831

"مليون د.ك"

إجمالي الأرباح

45.469

"مليون د.ك"

الأرباح الصافية للمساهمين

17.1

"فلس"

ربحية السهم

12.921

"مليار د.ك"

إجمالي الأصول

8.360

"مليار د.ك"

إجمالي الودائع

1.267

"مليار د.ك"

إجمالي حقوق المساهمين

kfh.com 180 3333

بيت التمويل الكويتي  
Kuwait Finance House  
الامتثال والشفافية

