الأنباء
الاثنين 18 يوليو 2011

زيارة وفد من الحكومة الأسترالية رفيع المستوى إلى شركة نقل وتجارة المواشي

جانب من زيارة وفد الحكومة الاسترالية لشركة نقل وتجارة المواشي

قام بيل فارمر رئيس اللجنة المستقلة المكلفة من قبل الحكومة الاسترالية والمختصة بمتابعة ملف صادرات الماشية الاسترالية الحية وبإجراء التدقيق في 7 دول شرق أوسطية يتم تصدير الماشية والأغنام الاسترالية إليها تمهيدا لرفع تقرير شامل حول ذلك الموضوع يقدم للحكومة الاسترالية، كما أنه مكلف أيضا بتقديم تقرير مستقل عن أوضاع صادرات الماشية الحية الأسترالية، وذلك لما لهذا الأمر من أهمية قصوى لدى الرأي العام الاسترالي، لأن الهدف الرئيسي للحكومة الأسترالية هو التأكد من سلامة سلسلة عمليات التعامل مع الماشية الحية بدءا من مراعيها في أستراليا الى عمليات نقلها حتى ذبحها وقام هو والبروفيسور د.بول فيتولوفيتش ولندا تريج نائب رئيس البعثة في سفارة استراليا وعدد من الاختصاصيين الاستراليين، بالاجتماع مع بدر الجار الله رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب في شركة نقل وتجارة المواشي والإدارة التنفيذية في الشركة، حيث أفادهم الجار الله بأن الشركة بالتعاون مع بلدية الكويت يعملون على التأكد من أن جميع المسالخ في الكويت التي تستقبل الأغنام الاسترالية تطبق بصورة كاملة الشروط الدولية في عمليات نقل وذبح الحيوانات، تلافيا لأي مشكلة مستقبلية قد تسبب الإضرار بواردات الكويت من الأغنام والماشية الأسترالية، كما حدث الشهر الماضي من عدم التزام مسلخ الظهر بتلك اللوائح، الذي كاد يتسبب بمشكلة تم والحمد لله تفاديها بالإجراءات التي قامت بها الشركة بالتنسيق وبعلم بلدية الكويت المشرفة على المسالخ، كما أوضح بدر الجار الله للوفد جميع المشاكل التي تتعلق بعمليات نقل الأغنام من استراليا وبالأخص معاناة الشركة من كثرة اللوائح التنظيمية المتعلقة بتلك العمليات وتغييرها من حين لآخر، ما يتسبب في تحمل الشركة المزيد من المصاريف التي تنعكس على تكاليف الأغنام بالرغم من ان الشركة وطوال ما يقارب الـ 40 عاما تقوم بنقل الماشية بصورة متميزة ومتماشية مع كل لوائح عمليات نقل الماشية المعتمدة، كما أشار الى حاجة الشركة لتوعية الرأي العام الاسترالي بأن بعض الممارسات الشاذة في بعض المواسم من عمليات الذبح العشوائي لا تمثل إلا نسبة ضئيلة جدا من تلك الاعمال يجب ألا تؤثر في اتخاذ اي قرارات بخصوص نقل الماشية الحية.

وقد أكد فارمر للجار الله ان السلطات الأسترالية تقدر مجهودات وتعاون شركة نقل وتجارة المواشي بخصوص ملف تطبيق اللوائح الدولية والاسترالية المتعلقة برعاية الحيوان سواء في نقله أو ذبحه، كما أشار الى أنه سيلتقي بوزراء البلدية والتجارة لشرح جميع الأمور التي تتعلق برؤية الحكومة الأسترالية المستقبلية لعمليات صادرات الماشية الاسترالية الحية وأن أي قرارات تتعلق بمطابقة الشروط لأي من المسالخ سيتم بالتنسيق مع بلدية الكويت وهيئة اللحوم والماشية الأسترالية وبصورة رسمية مع التأكيد على استمرار التنسيق مستقبلا وأنه وفريق عمله سيعملون على توضيح الصورة كاملة حال تقديمهم تقريرهم للحكومة الاسترالية والخاص بجميع عمليات نقل الماشية الاسترالية الحية.

نجاح باهر لمسابقة «X – سايت» لفنون الطهي

على مدى يومين متواصلين نظمت «X – سايت» من الكترونيات الغانم وبرعاية فيليبس مسابقة التحدي الكبير لفنون الطبخ لعميلاتها والتي تميزت بالاقبال الكبير سواء للمشاركة أو للحضور، وامتدت المسابقة لساعتين في يومي 15 و16 يوليو في معرض الري وكانت بحضور واشراف شيف من فندق ومنتجع موفنبيك البدع، وقدم الحفل الاعلامي القدير أسامة فودة الذي أضفى على الحفل جوا من المرح والتشويق أسعد كافة الحضور وعزز من الحماسة بين المتسابقات.

وتميز الحدث بالمستوى الراقي من التنظيم والذي يظهر مدى احتراف فريق «X – سايت» في الاعداد المسبق لهذه المسابقات لتظهر بالمستوى المطلوب، وقد حرصت «X – سايت» على توزيع الجوائز والشهادات التقديرية على الفائزات والمشاركات بالمسابقة، كما نال الحضور نصيبهم من الهدايا من خلال الفقرات التي قدمها المذيع المحبوب أسامة فودة.

المرحلة الثانية من مسابقة التحدي الكبير لفنون الطبخ ستقيمها «X – سايت» في معرضها بالاڤنيوز في 29 و30 يوليو والدعوة مفتوحة للجميع للمشاركة ولحضور فعالياتها المختلفة.

يذكر ان «X – سايت» هي أكبر شبكة بيع بالتجزئة للادوات الالكترونية في الكويت والشرق الاوسط وترتكز بأدائها على خبرة تجاوزت الـ 50 عاما في هذا القطاع، وهي تقدم أسلوبا مريحا وحديثا وديناميكيا للتسوق يهدف لادخال البهجة الى قلوب المتسوقين، مع أسلوب العرض الذي يتيح للعملاء تجربة المنتجات والتفاعل معها، الاستلام عند الدفع، فريق بيع يتمتع بخبرة عالية ويتحدث كافة اللغات، أحدث الادوات والاجهزة الالكترونية المتطورة ان التسوق في معارض «X – سايت» تجربة لا تضاهى من خلال معارضها الـ 16 الموزعة استراتيجيا في كافة أنحاء الكويت، وتوفر جميع الماركات العالمية تحت سقف واحد وبأفضل الاسعار، أضف الى ذلك توفيرها لمجموعة كبيرة من الخدمات منها: البيع بالاقساط السهلة، البيع على مدار 24 ساعة في معارض محددة، برنامج الكفالة الممددة وخدمة التوصيل والتركيب المجانية على مدار 24 ساعة.

الحيدر: بيت الزكاة ينفذ مشروع ولائم الإفطار الخارجي في 24 دولة

عبدالله الحيدر

ولائم الإفطار التي ينظمها بيت الزكاة

صرح مدير ادارة النشاط الخارجي في بيت الزكاة عبدالله الحيدر بأن البيت بدأ تنفيذ مشروع ولائم الافطار الخارجي للعام 1432هـ في 24 دولة عربية واسلامية، بالتعاون مع 32 هيئة وجهة خيرية في هذه الدول حيث سيقوم المشروع بتوفير 108833 وجبة افطار صائم الى جانب توفير طرود وجبات غذائية تصل تكلفتها التقديرية الى 81625 دينارا. وأوضح الحيدر أن المشروع يعد واحدا من المشاريع الخيرية العديدة التي ينفذها بيت الزكاة في الخارج، والتي يشارك فيها متبرعو بيت الزكاة اضافة الى اسهام بيت التمويل الكويتي بتكلفة قدرها 50 ألف دينار لهذا العام، معربا عن شكره لجميع الجهات الخيرية المشاركة في تمويل هذا المشروع. وأضاف الحيدر أنه يمكن للمتبرعين الكرام الراغبين في التبرع لهذا للمشروع التوجه الى بيت الزكاة أو أحد فروعه التابعة أو مراكزه الايرادية المنتشرة في جميع مناطق الكويت، أو الاتصال على مركز الاتصال عبر الرقم 175 أو عبر موقع بيت الزكاة الالكتروني www.zakathouse.org.kw، مشيرا الى أن الوجبة الواحدة تبلغ تكلفتها 750 فلسا. وقال الحيدر انه سيتم في هذا الاطار تنفيذ المشروع في مساجد المتبرعين التي تحمل اسماءهم خارج الكويت تحقيقا لرغبتهم في هذا المجال وسيستفيد منه ايتام بيت الزكاة والطلبة وفقراء المسلمين. كما ناشد الحيدر المحسنين الكرام المشاركة في تنفيذ المشروع للتوسعة على الفقراء والمساكين خارج دولة الكويت، مناشدا المجتمع الكويتي الذي يمتاز بحبه للخير واغاثة الملهوف وانقاذ المنكوب، مؤكدا أن الله تعالى أثنى على المبادرين والمسارعين الى فعل الخير باخراج الزكاة وبذل الصدقات، فهما من سبل تطهير النفس وتعويدها على العطاء والايثار.

«ماريوت» الكويت تنظم حملة تبرع بالدم بالتعاون مع بنك الدم المركزي

حملة للتبرع بالدم نظمها «ماريوت» الكويت

نظمت فنادق ماريوت الكويت بالتعاون مع بنك الدم المركزي حملة للتبرع بالدم جرت في كل من فنادق جي دبليوماريوت وكورت يارد ماريوت وقاعة الراية.

وقد قام بنك الدم المركزي بتجهيز عيادات مصغرة تضم تجهيزات متكاملة للتبرع بالدم في هذه الاماكن وتم استقبال المتبرعين على مدى ثلاثة أيام من الساعة 9 صباحا وحتى الساعة 12:30 ظهرا.

وحظي كل متبرع كذلك بفرصة الفحص الطبي العام، حيث شمل ذلك فحوصات ضغط الدم ومؤشر كتلة الجسم لقياس السمنة.

وتعكس هذه المبادرة التزام فنادق ماريوت المستمر بدعم المجتمع الذي تعمل فيه، وبما يتوافق مع الرؤية العالمية لمبادرتها «روح الخدمة».

وعن هذا النشاط الاجتماعي، قال جورج عون المدير العام: مبادرات تعكس حرصنا على المساهمة في توفير الدم لحالات الطوارئ، حيث يمكن أن يكون هناك شخص يحتاج لكل نقطة دم ممكنة ولذلك فإن مشاركتنا في عملية التبرع بالدم تهدف أيضا إلى زيادة التوعية الاجتماعية بأهمية التبرع بالدم لما فيها من دور فاعل ومؤثر قد ينقذ حياة أحد المرضى.

واضاف عيسى غضبان مدير الامن في فنادق ماريوت والعلاقات الحكومية في فندق جي دبليو ماريوت: وإننا في فنادق ماريوت الكويت نشجع باستمرار جميع المواطنين والمقيمين ممن يتمتعون بصحة جيدة أن يتبرعوا بالدم كلما استطاعوا وذلك إيمانا بالدافع الإنساني لهذه المبادرة، وقد ساعدت هذه العيادات المتنقلة المتبرعين على القيام بهذا العمل بأسهل طريقة مريحة لهم، وهو الأمر الذي انعكس في الإقبال الملحوظ على عملية التبرع خلال مدة الحملة.

وتهدف مبادرة «روح الخدمة» من ماريوت العالمية إلى زيادة وتعزيز الاهتمام الاجتماعي بالقضايا الإنسانية حول العالم، وتحظى هذه المبادرة بإقبال كبير جعل لها دورا فاعلا في حياة الناس، وساعدتهم على التغلب على العديد من صعوبات الحياة، ومنحتهم الفرصة ليعبروا عن مشاعرهم ورغبتهم في تقديم الخدمة بشكل متميز.

«صفاة هوم» تطرح عروض ما قبل رمضان المميزة

حسومات حتى 70٪ على جميع المفروشات

مع استعدادات الجميع لاستقبال شهر رمضان المبارك، يسر «صفاة هوم» التابعة لمجموعة يوسف أحمد الغانم وأولاده الاعلان عن أحد أكبر العروض والحسومات في السنة على جميع المنتجات والاثاث لديها، كهدية منها لشعب الكويت في شهر يوليو. ابتداء من منتصف الشهر الجاري ولمدة أسبوعين، يمكن للزبائن الاستفادة من حسومات حتى 70٪ على جميع غرف الجلوس المريحة، غرف الطعام العصرية، الستائر الانيقة، اللوحات الفنية والمرايا.. الخ، بين العديد من المنتجات الاخرى المتوافرة في صالة العرض، فجميع العملاء الذين يتطلعون لتأثيث منازلهم قبل رمضان بمنتجات جميلة وأسعار مميزة، أو الراغبين في اضافة بعض الاكسسوارات لخلق منظر جديد، مرحب بهم لزيارة «صفاة هوم»، من أجل التمتع بخيارات واسعة من المنتجات المصممة خصيصا لتناسب الاذواق المختلفة، وبأسعار مخفضة تصل حتى 70٪.

وتعليقا على عروض ما قبل رمضان في «صفاة هوم»، قال المدير العام سيمون كوبر: «تهدف حملتنا الترويجية لتقديم كل ما يتوق اليه زبائننا لمنازلهم، بأسعار لا تقاوم، فجميع مفروشاتنا واكسسواراتنا صممت خصيصا لتناسب ما يفضله السوق المحلي، مع الخدمات المرافقة، وذلك لتقديم قيمة مضافة على تجربة التسوق لدى عملائنا، فالمجموعة الشاملة من الاثاث التي تقدمها صفاة هوم تجعل صالة عرضنا محطة واحدة للتسوق من أجل منزلك العصري». وسيتمتع العملاء بكفالة مدتها سنة على جميع الكنبات من «صفاة هوم»، بالاضافة الى خدمة التوصيل المجاني والتركيب في المنازل لجميع الاثاث والمنتجات المشتراة، لتوفير المزيد من السهولة والراحة، يمكن للعميل تقسيط التسهيلات حتى سنتين بفائدة 0٪، سيتمتع العملاء الذين ينفقون أكثر من 500 دينار بميزة البدء بسداد الاقساط بعد فترة 6 أشهر.

يستقبل معرض «صفاة هوم»، الكائن في صفاة الغانم الشويخ، الري على الدائري الرابع الزبائن الكرام من الساعة 9,30 صباحا حتى منتصف الليل. للمزيد من المعلومات عن آخر العروض والحسومات في «صفاة هوم»، يمكنك الانضمام الى صفحة البريد الالكتروني «لصفاة هوم» أو من خلال صفحة الفيسبوك، كما يمكنك الاتصال على خدمة العملاء على 1838883.

«أرابيلا» يتوهج تألقاً بسحر أطباق «ألتسيمو» الإيطالية

من وحي الحلم العائد إلى العام 1924، الجامع بين الزوج وشريكة العمر في العمل معا على تخليد الأطباق الإيطالية التقليدية، وجعل تجربة الطعام رحلة يهيم خلالها الذواقة في عالم من الوصفات الساحرة، التي يشترك في ابتكارها أفضل وأكمل أنواع المنتجات الطازجة، ومن كنز الوصفات الذي تركه الزوجان، يأتي إرث قائمة أطباق مطعم «ألتسيمو» الإيطالي المظهر والجوهر والنكهة معا.

إن العديد من الأسباب تجعل من «ألتسيمو» وجهتكم الأولى عند التفكير في تناول وجبة غداء أو عشاء إيطالية أصيلة، ومنها الموقع المميز للمطعم في مجمع أرابيلا الفاخر في قلب منطقة البدع، احدى كبرى المناطق التجارية في الكويت، وستشهد المنطقة عقب افتتاحه نشاطا ملحوظا، ونقلة نوعية في مجال السياحة الداخلية، إذ يؤسس هذا المشروع عناصره على فكر مبتكر فريد من نوعه، استلهم مضمونه من الحاجة الشديدة إلى توافر أماكن ترفيهية هادئة جميلة وبعيدة عن الصخب.

ومن الجدير بالذكر أن مطعم ألتسيمو سيظهر بحلة جديدة ومميزة في مشروع أرابيلا من حيث الديكورات والإضاءات وطرق تقديم الطعام، فسيتحلى المطعم بمظهر عصري لملاءمة فئة الشباب للاستمتاع بمذاق المأكولات الإيطالية في جو مفعم بالعصرية والحيوية وهذه مفاجأة ألتسيمو لرواده، وفي هذا الإطار سيجد الشباب أجواءهم المفضلة الملائمة لروحهم المرحة والمحبة لكل ما هو جديد وعصري.

واليوم يعد «أرابيلا» بإطلالته الساحرة على الخليج العربي، ملاذا للمطاعم الراقية، حيث تتجمع كلها في مكان واحد هادئ، يخلب الألباب بروعة جمال مناظره الطبيعية وهندسته المعمارية ذات الطابع الأوروبي المميز. كما روعي في التصميم توفير الخدمات اللازمة لتحقيق بيئة عمل مثالية للمطاعم والمقاهي العالمية، ومنها مواقف سيارات بطول 250 ألف متر مربع أسفل المشروع، إضافة للمساحات المكشوفة وخدمة إيقاف السيارات على المداخل الـ 6 الجانبية للمجمع، والعديد من مراكز الخدمات والتسوق الراقية التي تلتقي تحت سقف واحد.لقد اتجهت أنظار إدارة «ألتسيمو» صوب مجمع أرابيلا، تجاوبا مع الطلب اللافت على المطعم والرغبة في التوسع بافتتاح فرع جديد، ليصبح «ألتسيمو» أكثر قربا من العملاء المخلصين لأطباقه، مكافأة لهم على هذا التواصل عبر السنوات الماضية على افتتاح أول فرع في سلسلة «ألتسيمو» بمجمع النصار في قلب العاصمة الكويت.

أما العملاء الجدد فسيكتشفون عند زيارتهم للمطعم تشكيلة واسعة من الأطباق اللذيذة، بداية من مجموعة شوربة الكريمة التي أبدع شيف المطعم في ابتكارها بأربع نكهات مختلفة، مرورا بأطباق المقبلات والسلطات بمذاق خيرات البحر أو الحلوم المشوي على الفحم، وصولا إلى عدد لا حصر له من الأطباق الرئيسية التي لا يمكن الحديث عنها من دون الإشارة إلى الباستا والرفيولي التي تقدم مع الصلصات الحصرية بالمطعم، ولا تكتمل الرحلة بغير تذوق الوصفات استثنائية لمجموعة الحلويات المعدة على طريقة ألتسيمو الخاصة.