

## لمدة 3 أيام شاملة الإقامة والتذاكر والانتقالات «عطلات الكويتية» تطلق عرضها الجديد للعمره بأسعار تبدأ من 280 ديناراً

دينارا، ونهاية الأسبوع بأسعار تبدأ من 489 ديناراً، وأخيراً دار التوحيد خلال الأسبوع بأسعار تبدأ من 455 ديناراً.

وزيادة نمو عدد العملاء تلبية لأداء مناسك العمرة. وحول العروض التي حصل عليها مكتب العطلات، قال المانع ان العرض الجديد الذي يطرحه مكتب العطلات يتضمن عدة فنادق منها موفنيكس والمروة روتانا وفيرمونت ودار التوحيد. وأشار المانع ان العروض تتضمن تذاكر السفر والإقامة، حيث تم تقسيم هذه العروض بين نهاية الأسبوع أو خلال أيام الأسبوع وذلك حسب رغبة العميل.

وحول باقي عروض الفنادق، قال المانع ان مكتب العطلات قدم 3 أيام في موفنيكس والمروة روتانا خلال الأسبوع بأسعار تبدأ من 280 ديناراً ونهاية الأسبوع في كل منهما بأسعار تبدأ من 365 ديناراً، فيما جاء عرض فندق فيرمونت خلال الأسبوع بأسعار تبدأ من 320

أعلن مدير مكتب العطلات بمؤسسة الخطوط الجوية الكويتية خلف المانع عن إطلاق المؤسسة لأحدث العروض خلال شهر رمضان الكريم، مؤكداً انها جاءت لتلبي طموحات ورغبات عملاء المؤسسة خصوصاً لأداء مناسك عمرة شهر رمضان. وقال المانع في تصريح خاص لـ«الأنباء» ان الجهود التي يبذلها مكتب العطلات خلال الفترة الماضية في استقطاب احداث وأفضل عروض لأداء مناسك العمرة في أفخم فنادق مكة والمدينة أسفر عن امكانية أداء العمرة لفرد لمدة 3 أيام بأسعار تبدأ من 280 ديناراً شاملة الإقامة والتذاكر والانتقالات.

وأضاف المانع ان هذه الأسعار تعد منافسة خلال الوقت الحالي، حيث ان الأسعار السوقية باتت أعلى بكثير، وان المؤسسة تعمل على المحافظة



خلف المانع

## ارتفاع أعداد السياح الكويتيين في الأردن

اشادت بنتائج زيارتها الى الكويت مؤكدة ان التواصل مع المستويين الرسمي والشعبي كان متميزاً. وتوقعت ان يشهد الموسم السياحي الحالي تحسناً في عدد السياح الكويتيين ومن باقي دول مجلس التعاون الخليجي، مبيّنة ان الأسبوع الاول من يوليو الجاري سجل وصول نحو 35 الف زائر من الكويت وباقي دول المجلس.

كشفت وزيرة السياحة والآثار الأردنية د.هيفاء ابو غزالة ان بلادها بدأت تشهد ارتفاعاً في أعداد السياح من الكويت وباقي دول مجلس التعاون الخليجي مع مطلع الموسم الحالي. وأضافت ابو غزالة ان لقاءات عقدتها مع مسؤولين كويتيين أسفرت عن «مؤسسة العمل السياحي» مع الكويت ليكون الأردن ضمن خارطة السياحة للكويتيين.

## ارتفاع الإنفاق السياحي في لبنان بنسبة 18%

التقليدي على الألبسة بنسبة 70% و10% على الساعات، فيما ارتفعت حصة بيروت من الإنفاق الإجمالي إلى 85% تليها منطقة المثلث بنسبة 11%. وأفاد التقرير بأن الإنفاق السياحي في لبنان شهد ارتفاعاً، وذلك على الرغم من تراجع تدفق السياح منذ بداية العام، الذي فاق قليلاً نسبة 18% حتى مايو الماضي بحسب وزارة السياحة اللبنانية. وختم التقرير الذي نشرته وكالة الأنباء السعودية بأنه على الصعيد الأوروبي، وسجل في الأشهر الخمسة الأولى ارتفاع في إنفاق الفرنسيين بنسبة 4%.

أظهر تقرير متخصص أن السياح السعوديين في لبنان هم الأكثر إنفاقاً بنسبة 20% من إجمالي ما ينفقه الأجانب الذين يزورون البلاد، وأتى الإماراتيون بنسبة 12% والكويتيون بنسبة 9% والسوريون والمصريون بنسبة 8% و6% على التوالي. وأوضح التقرير أن إنفاق السياح في لبنان نما بنسبة 3% حتى مايو الماضي، مقارنة بالأشهر الخمسة الأولى من العام الحالي، الذي سجل بمجمعه عدد سياح قياسي بلغ 2,1 مليون سائح، ليكون بذلك إنفاق السياح هو الأكبر عربياً. وتركز الإنفاق، وفقاً للتقسيم



عروض «الجزيرة» الصيفية تتواصل

لانخفاض الأسعار التي وصلت نسبته إلى 50% للمهرجانات التي تنبأها «هيئة أبوظبي للسياحة» بشكل دائم.

وأشاروا إلى أن هناك فنادق تحقق الآن نسبة إشغال تقارب الـ 90% لقرب تلك الفنادق من أماكن الفعاليات أو لتحسين مستوى خدماتها. إلا أنه قدر في متوسط الإشغالات الفندقية في العاصمة دبي في تلك الفترة سيكون 60%.

وتوقعوا حدوث تحسن ملحوظ على إشغالات الفنادق من السياحة الخليجية، حيث يحتل الخليجيون الصدارة ويليهم الأوروبيون والمواطنون، نتيجة لمستوى الخدمات والأسعار السياحية المقدمة من المنشآت الفندقية.

وقالوا ان مهرجان «صيف في أبوظبي» استطاع جذب الأنظار والإسكانية بأسعار تبدأ من 31 ديناراً، وشرم الشيخ بأسعار تبدأ من 47 ديناراً، والقاهرة بأسعار تبدأ من 69 ديناراً، ودبي بأسعار تبدأ من 20 ديناراً، فيما جاءت بيروت بأسعار تبدأ من 27 ديناراً.

وفي ذلك، لجمع خبراء السياحة والسفر ان هناك إقبالاً جماهيرياً كبيراً على مهرجان «صيف في أبوظبي»، حيث حقق مهرجان «صيف في أبوظبي» إقبالاً قياسياً في الأيام الـ 4 الأولى منذ انطلاقته، مؤكداً على ان عدد زوار المهرجان في تلك الفترة بلغ أكثر من 11300 زائر، ليرتفع الحضور بنسبة 108% عن الفترة نفسها من العام الماضي.

من 34 ديناراً، فيما قدمت مدينة جدة بأسعار تبدأ من 39 ديناراً، والإسكانية بأسعار تبدأ من 31 ديناراً، وشرم الشيخ بأسعار تبدأ من 47 ديناراً، والقاهرة بأسعار تبدأ من 69 ديناراً، ودبي بأسعار تبدأ من 20 ديناراً، فيما جاءت بيروت بأسعار تبدأ من 27 ديناراً.

وفي هذا الإطار قالت مصادر في مجموعة طيران الجزيرة لـ«الأنباء»، ان عروض الأسعار الجديدة تتضمن كامل خدمات الجزيرة ذات الوجهة الواحدة، لكن لا تشمل الرسوم والضرائب التي تفرضها المطارات التي تصل إليها. وذكرت ان انطلاق العروض الجديدة الى الرياض بأسعار تبدأ

## أسعار خاصة تبدأ من 395 درهماً للغرفة

# فندق «ابن بطوطة غيت» في دبي.. ذكريات لا تنسى

وفي بدايات العام 2011 سبتم افتتاح «منتجع وسيا رويال أمواج» على جزيرة نخلة الجميرا والمستوحى من التصاميم الآسيوية، وستفرد هذا المنتجع الذي يضم 293 غرفة بتقديم مجموعة من المنتجات والخدمات التي تتوافر لأول مرة في القطاع الفندقي وتضم باقة من الخدمات الشمالية والراقية التي تتوافر عبر مجموعة من أبرز شركاء السفر. وفي العام 2011 أيضاً ستكتمل المجموعة عبر افتتاح «فندق وسيا اوسيانا» العصري والحديث وسيضم هذا الفندق الثاني لشركة «سفن تايدس» نخلة الجميرا 324 غرفة، ويأتي بشكل سريع بعد افتتاح «نادي شاطئ اوسيانا» ومطعم «ويست 14» النيويوركي الشهير اللذين تم افتتاحهما أمام الزوار خلال صيف 2010 ويوفران خيارات ترفيه رائعة للعائلات تماماً كالفندق نفسه.



القديمة من المدينة وسط ديرة وعلى الجهة الشمالية من الخور وذلك ابتداء من شهر ديسمبر.

إشغال 70% في الصيف. مع استمرار قطاع الضيافة الفندقية الدولي في مراقبة حركة تقدم الأعمال وسرعته، تنهياً شركة فنادق ومنتجعات موفنيكس بالشراكة مع شركة «سفن تايدس» للتطوير العقاري» لافتتاح أربعة فنادق جديدة تضم أكثر من 1,200 غرفة فندقية في إمارة دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة. ومن بين الفنادق الأربعة هناك «فندق ابن بطوطة غيت» الذي يضم 396 غرفة ويشكل معلماً أساسياً متميزاً بتصميمه الفريد من الداخل والخارج على حد سواء والمستوحى من الرحلات التي قام بها الرحالة العربي الشهير ابن بطوطة في القرن الرابع عشر، ويقع الفندق فيما يعرف بمنطقة «دبي الجديدة» وسيتم افتتاحه ليبدأ باستقبال المسافرين بهدف الأعمال والسياحة والترفيه في شهر أكتوبر 2010.

أما الفندق الآخر الذي سبتم افتتاحه بعد هذا هو «فندق موفنيكس ديرة» الذي يضم 216 غرفة ويهدف لتلبية متطلبات الإقامة الراقية والفعالة للمسافرين الذين يزورون دبي بقصد الأعمال والتسوق، وكذلك لاستضافة الاجتماعات الصغيرة وتقديم خيارات لتناول الطعام لسكان دبي في المنطقة

بيتش كلوب في بالم جميرا ومواصلات مجانية الى دبي مول ومول الإمارات ودخول نادي الاطفال مجاناً وبرنامج الأطفال اليومي وخصم 20% من الحلات المشاركة في مول ابن بطوطة ومنها البطولة المشار إليها إضافة للمشروبات الخفيفة للأطفال أيضاً.

العائلات الكبيرة وفي هذا الإطار يقول مدير المبيعات والتسويق في فندق ابن بطوطة جايت اندرو هيوز: «يعتبر الفندق مقصداً مثالياً بحد ذاته فنحن نقدم للعائلات الكبيرة الحصول على خيار الغرف المتصلة والمطاعم المتنازة ومحطة المترو وبالطبع مول ابن بطوطة لمحبي التسوق. كل هذه العوامل تجعل الفندق خياراً لا بدليل له كمقصد سياحي متكامل» مضيفاً ان عروض الغطلة الصيفية صممت لاستقطاب السياح من مناطق الخليج وأوروبا وآسيا.

وقال: «ان جنسيات ضيوفنا تنوزع على أربع أسواق رئيسية حيث تمثل السوق الخليجية حصة الأسد بنسبة تتجاوز 40% من ناحية الأشغال تليها السوق الصينية والهندية والبريطانية على التوالي بنسب مجتمعة تبلغ 30%»، متوقفاً متوسط نسبة

الاستفادة من عدد من الصفقات العائلية الممتعة ومنها المواصلات المجانية والدخول الى اوشيانا



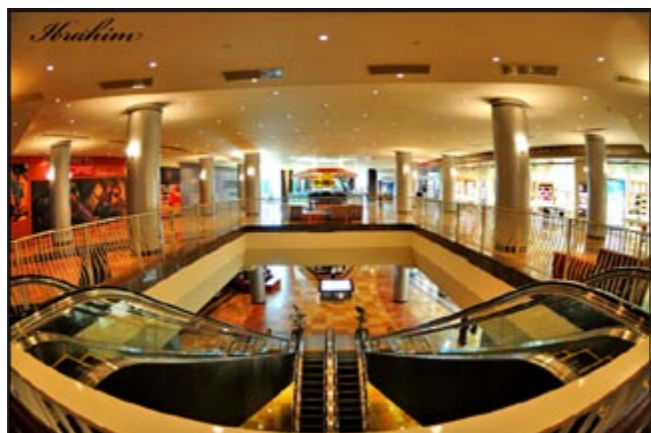
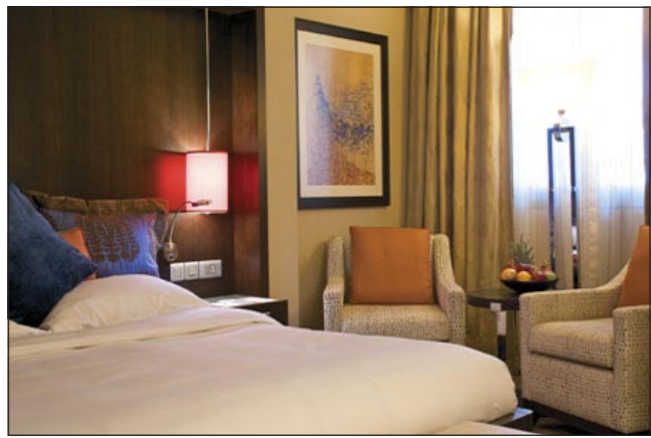
إذا كان ابن بطوطة وهو من أعظم الرحالة المسلمين وأوسعهم شهرة نتيجة لحضبه 18 عاماً في الأسفار والترحال من بلد إلى بلد، فإن تسمية أحدث وأرقى فنادق دبي على الإطلاق بفندق «ابن بطوطة» يترك بصمة قد لا تنسى نتيجة إرث ثقافي مميز ليس فقط لعظمة المحتوى الذي قد لا تجده في أي من الفنادق الأخرى، وإنما أيضاً للانطباعات التي تظل في الذاكرة وتشتاق إلى رؤيته من آن لآخر.

وحيثما تتاح الفرصة للتعرف على الفندق من قريب ستجده يقع فيما يعرف بمنطقة «دبي الجديدة» فقد تم افتتاحه في شهر أكتوبر 2010، حيث تم تصميم غرف الفندق بطريقة تعبر عن كل بلد زارها الرحال الشهير، وبالسدات الجناح الذي يمتاز ب فخامة التصميم، حيث يشعر المقيم في احد أجنحة الفندق بأنه في إحدى دول العالم التي تختلف عن الأجنحة الأخرى.

### مطاعم الفندق

وأكد أجزم بأنه لا يمكن ان ننسى مطاعم الفندق التي تمتاز بنكهة خاصة عند تقديم أصناف الأكل التي تشتهر به مثل المطعم الهندي والإيطالي والصيني فالذي يزور تلك المطاعم لا شك سيشعر بالفرق عن المطاعم التي لها نفس الهوية وهو الأمر الذي جعل فندق ابن بطوطة يفوز بجائزة رفيعة من جوائز «بزنس ترافيلر» للشرق الاوسط 2011. سبل توفير وسائل متعددة للرحلة هي السر الذي يحتفظ به ادارة الفندق، حيث قامت بإعداد عروض صيفية خاصة تبدأ من 395 درهماً في الليلة مع مجموعة من المزايا ذات القيمة المضافة التي تلائم فصل الصيف الحار في المنطقة.

وإضافة لذلك يستفيد الضيوف من الحصول على خصم بنسبة 25% على أسعار الفندق الصيفية المنعشة التي تبدأ من 395 درهماً باستثناء رسوم البلدية والخدمة، كما سيتمكن الضيوف المستفيدون من العروض الصيفية للفندق من



### لقطات

- ولد ابن بطوطة في مدينة طنجة عام 703هـ/ 1304م، وكان الدافع وراء خروج ابن بطوطة لرحلاته أولاً أداء فريضة الحج.
- بدأت رحلة ابن بطوطة الأولى من مدينة طنجة عام 725هـ/ 1326م، حيث طاف باتجاه المغرب الأقصى.
- بعد أداء فريضة الحج اتجه إلى العراق وإيران وبلاد الأناضول، ثم عاد إلى الحجاز وحج للمرة الثانية.
- بعد ذلك اتجه ابن بطوطة إلى بلاد الروم (الدولة البيزنطية)، ومنها عاد إلى مكة ليحج للمرة الثالثة.
- ثم واصل سيره عائداً إلى بلاده عبر مصر وتونس والجزائر حتى وصل فاس في المغرب الأقصى عام 750هـ/ 1349م.