

## «كواليتي نت» تطرح جهاز «فولكينو» لنقل البث التلفزيوني

من أي مكان في العالم، وهو جهاز اقتصادي للغاية من دون أي تكاليف إضافية أو رسوم، وبميزة تحكم كامل في إدارة القنوات وترتيبها وحفظها في قوائم حسب مشاهدة المشاهد. كما يمكن مشاهدة الملفات المرئية الإلكترونية Video عبر مواقعها المفضلة مثل YouTube مباشرة على شاشة التلفزيون. ببساطة جهاز «فولكينو» يمكن توصيله بجميع المصادر التلفزيونية من أجهزة استقبال وعرض.

وأضاف الكوهجي أن جهاز فولكينو Vulkano إلى جانب استخدامه لمشاهدة البرامج التلفزيونية المفضلة في بث مباشر على أجهزة الاتصالات فإنه يتميز بإمكانية تسجيل هذه البرامج وإعادة مشاهدتها في الوقت المناسب، أي الجهاز لن يدعك تفوت مشاهدة أي برنامج أو مباراة أو حدث مهم حتى وإن كنت بعيداً عن شاشة منزلك. وأكد الكوهجي، أن استخدام فولكينو Vulkano سهل للغاية فما على العميل سوى إرساله لجهاز الاستقبال (الريسيفر) ليتم استقبال البث التلفزيوني بواسطة التطبيقات المتخصصة عبر أجهزة الكمبيوتر، اللابتوب، والهواتف الذكية من أي مكان في العالم، وكل ما يحتاجه العميل هو برمجة الأجهزة ببساطة من خلال تنزيل التطبيقات على الجهاز والتمتع بعد ذلك بالمشاهدة وكأنه يحمل جهاز تلفزيونه الخاص معه في كل مكان.

واختتم الكوهجي بأن جهاز فولكينو Vulkano يتمتع بميزات عديدة منها التحكم بمشاهدة التلفاز عبر أجهزة الهاتف الذكية عبر تقنية 3G أو عبر شبكات الاتصال اللاسلكية

أعلنت كواليتي نت عن طرح جهاز استقبال ومشاهدة التلفزيون عبر الإنترنت فولكينو Vulkano تزامناً مع العطلة الصيفية وموسم السفر، ويعد هذا الجهاز من أحدث صرعات عالم الإنترنت اليوم ومن أهم تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والمخصصة للترفيه عبر الإنترنت.

وأوضح مدير عام قطاع الأفراد في كواليتي نت عيسى الكوهجي أن كواليتي نت رائدة في توفير الحلول المتكاملة في مجال الاتصالات المعلوماتية وحلول المشاريع واليوم تقدم جهاز فولكينو Vulkano - تلفزيونك معك أينما كنت - الذي سيسهر الأشخاص خارج منازلهم أو مقر عملهم داخل الكويت أو المسافرين أينما كانوا معه أنهم في منازلهم وأمام شاشاتهم وأجهزة استقبالهم التي اعتادوا عليها، وسيتمكن العميل من مشاهدة قنواته ومتابعة برامجه المفضلة من أي مكان في العالم عبر أجهزة الاتصال بمختلف أنواعها كجهاز الكمبيوتر واللابتوب وأجهزة الهاتف الذكية والآيباد وغالبا ما يتم استخدامها في شبكات الاتصال اللاسلكية



عيسى الكوهجي

## ..وتستقبل طلبة التدريب الميداني من مختلف الجامعات والمعاهد



جانب من المتدربين

الدولة المختلفة، فقد حرصت كواليتي نت لسنوات عديدة على تنظيم برنامج التدريب لهؤلاء الطلبة للاستفادة من طاقاتهم العالية وحصل إمكانيةهم بغرض خلق جيل واع قادر على تحمل المسؤولية تجاه وطنه، وأشار بوقفين إلى أن كواليتي نت استقبلت المشاركين في هذا البرنامج من مختلف الجامعات والهيئات العامة للتعليم التطبيقي ومعاهد التدريب مع بداية الصيف بعد التنسيق مع مسؤولي التدريب في الجهات، وقد قام المتدربون ضمن برنامج خاص بتجربة العمل في كواليتي نت وتعرفوا على ما تقدمه من حلول الاتصالات المعلوماتية ونقل المعلومات والإنترنت وحلول الجباني الذكية في دولة الكويت وتقلوا بين الإدارات المختلفة.

استقبلت «كواليتي نت» - المزود الأول للانترنت في الكويت - ضمن فعاليات برنامج التدريب بالتعاون مع المؤسسات التعليمية مجموعة من طلبة وطالبات جامعة الكويت والجامعة الأميركية في الكويت AUK وجامعة الشرق الأوسط الأميركية AUM والهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب ممثلة بالمعهد التجاري ومعهد التكنولوجيا، وقد عبر الطلبة عن سرورهم بهذه التجربة العملية الرائعة التي مكنتهم من التغلب على رهبة العمل في القطاع الخاص واكتسبتهم الكثير من الثقة بالنفس.

وقال مدير التسويق والعلاقات العامة في كواليتي نت عبدالله بوقفين إنه انطلاقاً من مبدأ الاهتمام بالشباب والكوادر الوطنية لتنمية مهاراتهم وقدراتهم العملية للعمل في قطاعات

مميزاً وواعداً لنوكيا ومثيلاتها من الشركات العالمية المصنعة للهواتف المحمولة..

«نوكيا N9»

وخلال استعراضه لمواصفات ومميزات المنتج الجديد «نوكيا N9»، وصفه مدير عام «نوكيا الخليج الأدنى» طوم فاريل بأنه جهاز «يتحدث عن نفسه»، منوهاً إلى أن هذا المنتج سوف يشهد بمميزات الفائقة.

المنافسون لنوكيا، متوقفاً أن يكون له حضور رائد من خلال وكلاء نوكيا في المنطقة وأن يستمر طويلاً في الأسواق، ومعتبراً أنه يمثل «مثالاً رائعاً لنجاح نوكيا في استعادة ريادتها في المستقبل القريب»، يذكر أن سفافورة شهدت الأسبوع الماضي إطلاق أحدث الهواتف الذكية من نوكيا وهو جهاز «N9» الذي قدم تصميمًا جديدًا ومبتكرًا استبدل فكرة المفتح الرئيسي بفكرة بسيطة تتلخص بتمريرة الإصبع على سطح الشاشة، حيث لن تكون هناك حاجة بعد الآن للزر الرئيسي مع هذا الابتكار، وستصاحبه الشاشة الذكية هي مساحة التحكم الوحيدة بالجهاز.

وقد صممت نوكيا هاتفاها الذي الجديد Nokia N9، لإرضاء أذواق المستخدمين الذين يهتمون غالباً المزج المثل بين التصميم المميز وأحدث التقنيات الذكية، وتم تصميم الشاشة لتتفاعل بسرعة عالية مع ثلاثة خيارات رئيسية تهم المستخدم، وهي: استخدام التطبيقات، والبقاء على اتصال بالشبكات الاجتماعية، والنقل من نشاط إلى آخر في الجهاز.

كما يقدم نوكيا N9 أحدث الاختيارات بالكاميرا عالية الدقة، وتكنولوجيا النظام الصوتي المتطور لتجربة متعاملة تجعل من نوكيا N9 بتفصيله جهازاً فريداً من نوعه سواء من حيث التصميم، أو التحكم الكامل عبر الشاشة، وأطر Qt التجريبية التي تهم المطورين، والتي ستكون جميعها أساس الجيل المستقبلي من منتجات نوكيا.

ويتوقع أن يطرح جهاز نوكيا N9 للمستهلكين في أسواق المنطقة خلال يوليو الجاري، وسيستوفر Nokia N9 بثلاثة ألوان، هي الأسود والأزرق السماوي والأرجواني، بالإضافة إلى سعة تخزينية كبيرة قادرة على استيعاب كم كبير من المحتوى تتراوح بين 16 و64 جيجابايت. ويشكل تصميم جهاز N9 ثورة في عالم الأجهزة الذكية حيث تم صنع هيكل الجهاز من قطعة بولي كربون واحدة تتكامل مع شاشة منحنية بتصميم أنيق وعصري.

● محمد البديري

## في أول مؤتمر صحفي تعقده الشركة العالمية بالكويت فاريل: «نوكيا» تضع السوق الكويتي في مقدمة أولويات إستراتيجيتها الجديدة في المنطقة



طوم فاريل وصلاح العوضي يستعرضان أجهزة «نوكيا» الجديدة خلال المؤتمر الصحفي



(فريال حماد)

جانب من الحضور خلال الحدث

وأوضح العوضي قائلاً: «يسعدنا أن نستقبل طوم فاريل وشركته نوكيا هنا في الكويت، ولا شك أن شراكتنا مع كل من شركة نوكيا وعملائها عميقة جداً، وهي شراكة تعززها الإستراتيجية الجديدة التي تعتمدها نوكيا وتدعمها منتجاتها المتفوقة، وهو ما يجعلنا على أتم الثقة بإدخال نوكيا الريادي في الكويت والمنطقة ككل».

ولفت بالقول: «إننا كوكلاء محليين لنوكيا العالمية في الكويت، شعرنا ولمسنا أيضاً خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة أن هناك تغيراً جذرياً في إستراتيجية الشركة، فقد استعمرت نوكيا واستوعبت على نحو جيد التطورات المتعاطمة التي طالت صناعة وتكنولوجيا الأجهزة المحمولة خلال السنوات الأخيرة، والتي أدت إلى زيادة الحصة السوقية لبعض الشركات العاملة في هذه الصناعة، وأقادت لتراجع حصة أخرى، ومن ثم بادرت نوكيا إلى تبني إستراتيجية لإعادة الهيكلة الذاتية، على مختلف المستويات الإدارية والتسويقية والفكرية والتطبيقية، وهو ما تطور في الإستراتيجية الجديدة للشركة لاسيما في منطقة الخليج وفي قلبها، الكويت، فهي تعد سوقاً

الأجهزة المحمولة في معرفة كل جديد ومعاصر في الحياة اليومية من مختلف جوانبها. وأكد أن نوكيا ستواصل دعم علاقاتها وتوجهاتها مع الوكلاء والمطورين المحليين في أسواق المنطقة والبلدان الأخرى في السوق الكويتي.

وأشار فاريل إلى أن منتجات نوكيا تتميز عن مثيلاتها من منتجات الشركات الأخرى بأنها تجمع بين الاهتمام بالبشر وتلبية احتياجاتهم واستخدام التكنولوجيا الصديقة للإنسان، وهي الأساس ذات تطبيقات متنوعة ومكانات متعددة على نحو يليق بجميع الاحتياجات الحياتية والشخصية والمهنية للمستخدمين. وهذا يعكس فهمنا لواقع وطبيعة السوق في الخليج، وحيث منتجات نوكيا الأولوية للتواصل بين البشر، ولذلك كانت «نوكيا في كل مكان».

وكشف فاريل النقاب عن اعتراف «نوكيا» بطرح منتجات جديدة تستخدم نظام تشغيل «ويندوز فون 7»، القائم على الشراكة مع مايكروسوفت بحلول عام 2012.

ثقة وريادة

من جانبه، أعرب الرئيس التنفيذي لشركة المستقبل للاتصالات صلاح العوضي، الموزع الرئيسي لأجهزة نوكيا في الكويت، عن ثقته في أن شركة نوكيا العالمية سوف تستعيد مكانتها في المستقبل القريب كشركة عالمية قائدة ورائدة في قطاع وصناعة الأجهزة المحمولة.

وأضاف العوضي في كلمة موجزة القاها خلال المؤتمر الصحفي أن نوكيا الآن تمتلك المنتجات المتميزة، والأسلوب الإداري والتسويقي الجديد، وكذلك الإمكانيات المالية الكبيرة، كما أن البحث والتطوير لديها على مستوى عالٍ بما يجعل من مسألة استعادتها لريادتها ومكانتها المتقدمة واللائقة، مجرد وقت ليس إلا، متوقفاً أن تشهد السنوات العشر المقبلة فضلاً جديداً من ريادة نوكيا العالمية في قطاع صناعة الأجهزة المحمولة والتكنولوجيا المرتبطة بها.

### الشركة تطرح جهازين جديدين وستواصل دعم وكلائها المحليين في الكويت والخليج

### شراكة «نوكيا» مع «مايكروسوفت» تدشن فصلاً جديداً في صناعة وتكنولوجيا الأجهزة المحمولة

### العوضي: أثق بقدرة «نوكيا» على استعادة مكانتها كشركة رائدة في صناعة الأجهزة المحمولة في غضون السنوات القليلة المقبلة

### نوكيا والسوق الكويتي وعن سوق الكويت، أكد مدير عام «نوكيا الخليج الأدنى» طوم فاريل أن الشركة تعني كثيراً بالسوق الكويتي، وبأسواق منطقة الخليج بوجه عام، حيث يتسم بالتنافسية، والقوة الشرائية، والرغبة المتزايدة لدى مستخدمي

### نظم التشغيل وشراكة «نوكيا - مايكروسوفت»

في رده على سؤال لـ «الأنباء» حول مدى نجاح شركة نوكيا العالمية في تطوير نظم تشغيل مبتكرة ضمن إستراتيجيتها الجديدة، أجاب فاريل قائلاً: «لا شك أنه ضمن أولوياتنا في الإستراتيجية الجديدة أن نهتم بكل جوانب التطبيقات والمنتجات الجديدة وفي مقدمتها نظم التشغيل المستخدمة ومدى السهولة التي تتسم بها، وسوف تساهم شراكتنا الجديدة مع شركة مايكروسوفت في تأهيل منتجاتنا لاسيما ذات التطبيقات الفريدة لتكون أكثر قدرة وأعلى تنافسية من مثيلاتها الأخرى».

وأشار إلى أن نوكيا أيضاً، وفي هذا السياق، يصد أن يكون لها مكان قائد ورائد في مجال الأجهزة متعددة الشاشات، والتي يوجد بها الآن أكثر من 200 نوع في الأسواق، مؤكداً أن «بؤرة اهتمامنا ومحور نجاحنا هو السعي الدؤوب والتواصل للابتكار والتطوير، وصولاً للريادة عبر المنافسة النزوية».

### «نوكيا E6» شاشة باللمس وأكتر زرار

طورت نوكيا جهازها E6 ليصبح الجهاز الذكي الذي يتوافر في متناول الجميع ممن يبحثون عن التواصل المستمر على الشبكات الاجتماعية. كما يوفر E6 تجربة متميزة تجمع ما بين التشغيل عبر الشاشة التي تعمل باللمس أو لوحة المفاتيح لتلبية مختلف متطلبات التفاعل التي يتعامل معها أغلب مستخدمي الشبكات الاجتماعية. كما يوفر نظام Symbian Anna حزمة من التحسينات لتجربة المستخدم، بما في ذلك الأقونات الجديدة المبتكرة، واليات الإدخال النصي المطورة، وتصفح الإنترنت بشكل أسرع وأسهل، وقد تم طرح نوكيا E6 في أسواق المنطقة.

### الأسعار والجودة ميزتان أساسيتان في «نوكيا C2»

أضافت نوكيا مؤخراً ثلاثة أجهزة جديدة لسلسلة هواتفها ذات الأسعار المدروسة وهي نوكيا C2، ونوكيا C2-03، ونوكيا C2-06. وتوفر هذه الأجهزة تطبيقات الإنترنت، والخرائط، والرسائل بخيارات لا مثيل لها في فئتها. وقد جمعت نوكيا في هذه الأجهزة خيارات الشاشة التي تعمل باللمس أو لوحة المفاتيح دون أن تستبعد أيًا من التطبيقات المتنوعة التي تجعل استخدام هذه الفئة من الهواتف ممتعاً وسهلاً. كما قدمت خيار شريحتين هاتفتين أو شريحة واحدة.



**الخطوط الوطنية**  
watania airways

**شركة الخطوط الوطنية الكويتية (ش.م.ك)**

**دعوة لحضور**

**اجتماع الجمعية العامة غير العادية (المؤجل)**

يدعو مجلس إدارة شركة الخطوط الوطنية الكويتية (ش.م.ك) السادة المساهمين الكرام لحضور اجتماع الجمعية العامة غير العادية (المؤجل)، والذي تقرر عقده في تمام الساعة 11:30 من صباح يوم الثلاثاء الموافق 2011/07/26، وذلك بمقر الشركة الرئيسي - بمطار الكويت الدولي (مواقف السيارات)، للنظر في البنود المدرجة بجدول الأعمال التالي:

**جدول أعمال اجتماع الجمعية العامة غير العادية**

1- النظر في مستقبلية الشركة.

يرجى من السادة المساهمين أو وكلائهم مراجعة:

**الشركة الكويتية للمقاصة**

ومقرها شارع الخليج العربي - برج أحمد (الدور الخامس)

لاستلام بطاقات الحضور

هاتف رقم 22464565 ، 22464585

**صندوق برقان للأسهم**

القيمة الصافية للأصول لكل وحدة

كما في شهر يونيو 2011

**1.8081829 دك**

لمزيد من المعلومات اتصل على 1804080، أو فضل زيارة موقعنا [www.burgan.com](http://www.burgan.com)



**بنك برقان**  
BURGAN BANK

أنت دافعنا