

«زين» تكمل مسيرتها الخيرية مع خدمة مشاري الخراز



أعلنت شركة زين وبالتعاون مع الداعية مشاري الخراز وشركة بلوتك أنه تم البدء في إنشاء مسجد في اليمن في منطقة المرسى السكنية تحت اسم «أهل الكويت من المواطنين والمقيمين» مبيته أنها تأمل أن تكمل الجهود مع مجال أعمال الخير، رغبة منها في تعزيز مبادراتها وبرامجها الاجتماعية في هذا الاتجاه.

وذكرت الشركة في بيان صحفي أن خدمة الشيخ مشاري الخراز هي حصريّة لعملاء زين تحمل معها العديد من الإرشادات والنصائح التي تحت على التلذذ في العبادات، وذلك من خلال الرسائل النصية القصيرة والوسائط المتعددة بصورة مشوقة لعملائها.

وأشارت زين التي تحتفظ بموقع الريادة في خدمات قطاع الاتصالات المتنقلة في الكويت إلى أنها وبالتعاون مع شركة بلوتك نجحت في إطلاق هذه المبادرة بالتعاون مع الشيخ مشاري الخراز، مبيته أنها تتبرع بجزء كبير من ريعها لأعمال الخير وبناء المساجد، كما أفصحت الشركة أن المسجد القادم سيكون في جزيرة سريلانكا.

وعن كيفية المساهمة في هذه المبادرة الخيرية، أفادت الشركة بأن كل عميل من عملاء زين إذا أراد أن يساهم في بناء هذا المسجد، فما عليه إلا أن يقوم بإرسال رسالة نصية قصيرة (فارغة) على هذا الرقم (90908)، علماً أن سعر الرسالة 65 فلساً.

وأوضحت زين أن العميل في هذه الحالة سيكون مشتركاً في الخدمة، وسيستقبل عدة رسائل متنوعة ما بين رسالة قصيرة أو رسالة ووسائط متعددة كل أسبوع تحمل معها العديد من الإرشادات والنصائح والوصايا المشوقة التي تحت على كيفية التلذذ في العبادات.

وبينت أنها تقدم هذه المبادرة في إطار تعزيز جهودها في الأعمال الخيرية، وترسيخ مدى حرصها على إضفاء بعد جديد في علاقاتها والتزاماتها الاجتماعية، مشيرة إلى أن المبادرات الخيرية التي تطرحها من فترة إلى أخرى دائماً ما تحمل هذه الروح.

وانتهزت زين الفرصة لتقديم خالص شكرها وتقديرها لكل من ساهم في مبادراتها الخيرية التي كان آخرها بناء مسجد في اليمن والذي تم البدء في تنفيذه والإشراف عليه من قبل بيت الزكاة الكويتي، مبيته أنها تعد بأن تفتح المزيد من القنوات التي تخدم برامج اجتماعية أخرى لعملائها الراغبين في تقديم الدعم أو المساهمة في مثل هذه المشروعات الخيرية.

«الكويت الدولي»: سهولة ومرونة يلاقيها العملاء في التعامل مع صناديق الأمانات

جذب بنك الكويت الدولي حرصه على تقديم خدمات مصرفية متكاملة ومتطورة للعملاء، وذلك بالتوافق مع مبادئ الشريعة الإسلامية السمحاء، مذكراً عملاءه بضرورة الاستفادة من خدمة «صناديق الأمانات» المتوفرة في البنك وخاصة خلال موسم الصيف والسفر.

وأوضح مدير أول الإدارة المصرفية للأفراد إن جي آر ناير في تصريح صحفي: إن «الدولي» حرص على تقديم خدمات متكاملة للعملاء، وأنه وبمناسبة موسم الصيف والسفر فإننا نود تجديد الحرص على ممتلكات العملاء بمختلف أنواعها وضمانة الحفاظ عليها من خلال صناديق الأمانات في بنك الكويت الدولي والتي افتتحت تحت شعار: «صناديق الأمانات «راحة البال والأمان والأطمئنان».

وأضاف ناير: إن هذه الخدمة تتيح للعملاء فرصة حفظ مستنداتهم المهمة ومجوهراتهم ومقتنياتهم الثمينة في مكان آمن وخاصة عند التواجد خارج البلاد، بثقة ويسر، مشيراً إلى أن هذه الخدمة المقدمة من البنك الدولي تتميز بسهولة حفظ المقتنيات ومرونة التعامل، ومتوفرة بأحجام مختلفة، مزودة بنظام حماية ضد الحريق، والسرقة، والقتل، ونظام إنقاذ مزودج لمزيد من الحماية والأمان، ورسوم سنوية تنافسية، وإن مزايها هذه الخدمة تؤكد حرص إدارة البنك على توفير مزيد من جودة الخدمة والخصوصية معززة بالتقنية الحديثة لعملائه.

وأشار ناير إلى أن سهولة الحصول على هذه الخدمة ومزاياها تتمثل في الشروط المبسطة التي وضعتها إدارة البنك وهي عبارة عن وجود حساب للعميل لدى البنك الدولي، ونسخة من البطاقة المدنية، مشيراً إلى أن صناديق الأمانات متوفرة بأحجام ومختلفة، وبأسعار تنافسية، ليجتاح العميل منها ما يناسبه، مشيراً إلى خطط البنك المدروسة للتوسع في هذه الخدمة التي تقدم حالياً في الفرع الرئيسي للبنك وفرع الفروانية.

وتابع ناير قائلاً: وتتميز خدمة صناديق الأمانات في بنك الكويت الدولي بإعلى درجات السرية والأمان التي يشهدها العميل في هذه الحالة، حيث يتم التعامل مع صناديق الأمانات داخل غرف خاصة تتمتع بمزايا أمنية عالية، ويتاح للعميل الاحتفاظ بالمقتنيات المخصصة لكل صندوق، مشيراً إلى توافر خدمة خاصة للسيدات تمنحن مزيداً من الخصوصية التي تحتاجها هذه الشريحة المهمة من عملاء البنك وكذلك خصم خاص لعمليات حساب «ريماس» وعملاء حساب «النفيس».

ووجد ناير في ختام تصريحه حرص البنك وإدارته على تكريس مزيد من الثقة مع العملاء وتنوع الخدمات المقدمة لهم، والحفاظ على مقنناتهم وتأمينها بما يتوافق وأحكام الشريعة الإسلامية، وخاصة خلال فترة غيابهم خارج البلاد من خلال صناديق الأمانات.



تصميم جديد لسيارة مرسيدس - بنز الفئة SLK

تحبس أنفاسك وتخطف حواسك «البشر والكاظمي» تطلق

مرسيدس - بنز الفئة SLK روديستر الجديدة



فتحة السقف بتصميم رائع



كابينة القيادة بمواصفات جديدة



نظام ملاحي جديد

تعتبر سيارة SLK الجديدة كلها واحدة من أنجح السيارات الرياضية بجيولها الثالث، فالروديستر الجديدة تزيد من متعة القيادة مع الاستمتاع بالهواء الطلق حيث تمزج السيارة بين العصرية في التصميم الرياضي والراحة لتتناسب مع جميع الاستخدامات اليومية بأقصى أداء وأقل تأثير على البيئة، وتفخر مرسيدس-بنز بتقديم العرض الأول من السقف البانورامي vario مع ميزة MAGIC SKY CONTROL لتتيح التبديل بين الإضاءة أو التعتيم بلمسة زر، وتظهر الكفاءة المثالية والتصميم الرياضي لسيارة الفئة SLK في المحركات القوية ذات الأربع والست اسطوانات بميزة ECO start/stop لتعزز مستوى الكفاءة مع اقتصاد أعلى في الوقود حتى 25٪ عن سابقاتها، هذا بالإضافة إلى التعداد في وسائل السلامة ذات التقنيات الابتكارية في سيارة الفئة SLK الجديدة لتحتل موقع الصدارة في قطاعها.

وبهذه المناسبة، قال المدير العام لشركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي مايكل رويله: سيارة الجيل الجديد من الفئة SLK تجسد أحدث التقنيات لتبرهن أنها الأولى دون منازع، والتي مقتنع بأنه مع تصميمها الرائع والفرش الداخلي العالي الجودة سوف تستمر في تقديم المزيد من المتعة على الطريق لتعزز مكانتها كسيارة روديستر تخطف الأذهان.

التجهيزات القياسية الجديدة تتضمن: الجيل الجديد من المحركات ذات الأربع والست اسطوانات بنظام الحقن المباشر، أضواء الفرامل المتكيفة، مساعد تنبيه المسائق، نظام صوتيات 20 Audio CD بشاشة عرض ملونة مقاس 5.8 إنش ونظام بلوتوث ووحدة تحكم مركزية ووصلة USB، مساند رأس NECK-PRO، وظيفة التشغيل والإيقاف ECO start/stop، فرامل التثبيت الكهربائية EPB، أكياس هواء للرأس على الأبواب، أضواء بتقنية LED في الخلف، تكيف هواء، اللبنة بداخلها غطاء يمكن إرجاعه للخلف مع شريطين مرتين لتأمين الأمتعة، ناقل حركة اتوماتيكي ذو سبع سرعات 7 G-TRONIC PLUS في سيارة SLK350 BlueEFFICIENCY. نظام التثنية عند فقدان الضغط في أحد التواير.

وقد أبدع المصممون في تصميم سيارة الفئة SLK الجديدة لتؤكد الأبعاد الكلاسيكية للروديستر ولتبرزها من أجل متعة أو في، حيث غطاء المحرك الطويل وكابينة الركاب التي تأتي بعيدة نحو الخلف في حين أن خلفية السيارة قصيرة، لذا فستجذب سيارة الفئة SLK الجديدة عملاء جديداً ممن الذين يفضلون أناقة روديستر المرسيدس - بنز بالإضافة إلى عشاق ذلك القطع في عالم السيارات.

وخلفية السيارة تحتوي على جناح مدمج مع ضوء خلفي مستعرض وقضيبين منحنيين خلف الكرسين بكسوة بلاستيكية ثنائية الدرجة في انسجام رائع مع التصميم أو تأتي مطلية باكسيد الألمنيوم كتجهيز اختياري.

ولأول مرة تأتي الأضواء الخلفية بخطوطها الأفقية المميزة بتقنية LED وتمتد حوافها العليا حتى الأطراف في تناسق جذاب، هذا بالإضافة إلى أنبوبي عامد بفتحات على شكل شبه منحرف التي تعزز المظهر الرياضي وملائم القوة للسيارة.

كما يأتي نظام الإضاءة المحيطة كتجهيز إضافي لأول مرة داخل سيارة SLK ليضفي أضواء ساحرة، وتتكون تلك الإضاءة من الألياف الضوئية ونقاط أضواء بلون احمر ليعزز إحساس المتعة في السيارة ويؤكد قوتها الرياضية في الواح

الشهرة (Goodwill) 2-3

سوف نتناول في مقال هذا الأسبوع عرض الرأي المحاسبي في موضوع الشهرة التجارية. في سنة 1996 طرح مجلس معايير المحاسبة المالية موضوع المعالجة المحاسبية لعمليات اندماج الشركات، وموضوع الشهرة المرتبط بهذه العمليات ضمن جدول أعماله، في استجابة للمخاوف المتنامية في ذلك الحين والمطالبة بضرورة صقل معايير محسنة للمعالجة المحاسبية للاندماجات.

وقد نشر المجلس سنة 1999 مذكرة عرض مبدئية بعنوان «اندماج مشروعات الأعمال والأصول غير الملموسة»، وقد اقترحت هذه المذكرة إهلاك الشهرة على مدى فترة زمنية لا تزيد على 20 سنة، خلافاً لفترة الإهلاك المسموحة سابقاً، التي كانت تصل إلى 40 سنة.

وقد نال هذا الاقتراح اهتماماً بالغا ومعارضة كبيرة، فقد كانت المعارضة تعتمد على حجة أن إثبات مبالغ كبيرة في حساب الشهرة وإهلاك هذه المبالغ على مدى 20 سنة سيؤدي إلى تأثير سلبي كبير على أرباح الشركات. بعد ذلك قام المجلس في مطلع 2001 بنشر مذكرة جديدة بعنوان «اندماج مشروعات الأعمال والأصول غير الملموسة - المعالجة المحاسبية للشهرة» يقترح فيها عدم إهلاك الشهرة والقيام باختبار مدى انخفاض قيمتها بدلاً من ذلك.

وفي يونيو من 2001 قام مجلس معايير المحاسبة المالية بإصدار معيار المحاسبة المالية رقم 142 بعنوان «الشهرة والأصول غير الملموسة الأخرى»، وقد غير هذا المعيار المعالجة المحاسبية للشهرة من فترة إهلاك لا تتجاوز 40 سنة، إلى اعتبارها عنصراً يتطلب الاختبار السنوي «على الأقل» لدى انخفاض القيمة، على أن يتم ذلك على مستوى كل شركة أو وحدة تجارية على حدة.

ووفقاً لأحكام هذا المعيار، يعتبر اختبار مدى انخفاض قيمة الشهرة عملية من مرحلتين:

1 مقارئة القيمة العادلة للشركة أو للوحدة التجارية محل التقدير بقيمتها الدفترية، فإذا كانت القيمة العادلة أكبر من القيمة الدفترية عندها تنفق العملية عند هذا الحد ولا يكون هناك داع للمزيد من الاختبارات. ولكن إذا كانت القيمة الدفترية تزيد عن القيمة العادلة عندها نستكمل الخطوة الثانية.

2 احتساب القيمة العادلة الضمنية للشهرة بواسطة قياس القيمة العادلة لصفافي الأصول الأخرى خلاف الشهرة وطرح هذه القيمة من إجمالي القيمة العادلة للشركة أو للوحدة التجارية محل التقدير. وعند تحديد القيمة العادلة، علق المجلس على أن القيمة العادلة هي القيمة التي يمكن بها شراء الشركة أو الوحدة التجارية كاملة أو بيعها بشكل فوري، وبالتالي تعتبر الأسعار السوقية المأخوذة من الأسواق النشطة هي أفضل دليل على القيمة العادلة، وإن لم تتوافر الأسعار السوقية، عندئذ يجب تحديد القيمة العادلة على أساس أفضل المعلومات المتوفرة. في الأسبوع القادم سوف نستكمل معكم هذا الموضوع إن شاء الله، حيث نستعرض كيفية تقدير الشهرة.

وفي النهاية...

دعوة من آيديليتي للحفاظ على القيمة العادلة.

idealiti

البريد الإلكتروني: Info@idealiti.com

الموقع: www.idealiti.com

Twitter: @idealiti

زاوية أسبوعية هادفة تقدمها كل اثنين شركة آيديليتي للاستشارات في إطار تشجيعها على إنشاء وتطوير وأحضان ورعاية المشاريع التجارية الجديدة واقتناص الفرص أو معالجة القصور في الأسواق.

ضاعف فرص فوزك

بمليون دينار مع حساب الدانة



أكد بنك الخليج أن يوم 31 أكتوبر 2011 هو آخر موعد لفتح حساب الدانة أو للإيداع ودخول السحب الأكثر ترقياً وهو الحساب على جائزة المليون دينار.

تجدر الإشارة إلى أن الفائز بجائزة السحب ربع السنوي الثاني لحساب الدانة لهذا العام، والبالغ 250,000 دينار، كان سعد نصار كايد خلال السحب الذي أجري في فرع بنك الخليج في منطقة الزهراء يوم الإثنين الموافق 2011/7/4 وتم بثه على الهواء مباشرة من خلال برنامج الديوانية عبر إذاعة مارينا إم إف وقدمه الإذاعي المعروف خالد الأنصاري.

وقد انتهت فترة التأهل للسحب ربع السنوي الثالث على الجائزة البالغة 500 ألف دينار في 30 يونيو الماضي، مما يمهد للسحب على أفضل جائزة فردية تبلغ قيمتها مليون دينار (مليونير الدانة).

وللتأهل لأصحاب السحب على جائزة «مليونير الدانة» يتعين على أصحاب الحساب الاحتفاظ برصيد 200 دينار على الأقل كما في 31 أكتوبر 2011.

كما يمنح حساب الدانة العديد من الخدمات المتميزة، منها خدمة «بطاقة الدانة للإيداع الحصري» التي تمنح عملاء الدانة حرية إيداع النقود في أي وقت يناسبهم من خلال أجهزة الصرف الآلي، وذلك لرعاية العملاء الراغبين في إيداع الأموال، بالإضافة إلى خدمة «الحاسبة الإلكترونية» التي تمكن عملاء الدانة من حساب ما لديهم من فرص للفوز في سحب الدانة.

ويمكن العملاء الراغبين بالمشاركة في سحبيات الدانة زيارة أي من فروع بنك الخليج البالغ عددها 54 فرعاً، أو التحويل المباشر عن طريق الخدمة المصرفية الإلكترونية عبر الإنترنت، أو الاتصال بمرکز خدمة العملاء على رقم 1805805 للحصول على التوجيهات اللازمة. كما يمكنهم أيضاً زيارة موقع بنك الخليج الإلكتروني ثنائي اللغة: www.e-gulfbank.com للحصول على جميع المعلومات المتعلقة بحساب الدانة أو أي من منتجات وخدمات البنك الأخرى.