

## كرمتهم في حفل كبير أقيم بالمناسبة «VIVA» تحفي بأوائل الثانوية العامة



لقطة جماعية للمكرمين

من إيمان الشركة المطلق بأنها جزء من المجتمع، وأنها تشعر بان هؤلاء الطلبة، وكل شباب وشابات الكويت بلا استثناء، يمثلون المستقبل الواعد والمتألق للبلاد. وحيا البدران الطلاب والطالبات لأنهم استطاعوا تحقيق أعلى الدرجات، متمنيا لهم المزيد من التفوق الدائم في المراحل التعليمية في المستقبل.

سلمان البدران كلمة بالمناسبة أثنى فيها على جهود الطلبة، متمنيا لهم المزيد من التالف والنجاح، ودعاهم إلى التفكير بالتخصص الدراسي في مجال تكنولوجيا الاتصال، لأهميته المعاصرة، حاثا إياهم على بذل المزيد من الجهود لتحقيق طموحاتهم وأمانتهم المستقبلية. وأكد البدران أن هذه المناسبة فرصة لتجدد VIVA فيها تأكيدها أن تكريم مثل هؤلاء المتميزين يأتي انطلاقا

ومشاعر الفخر إلى قلوبهم وقلوب ذويهم. وحضر الحفل الذي أقامته VIVA في المبنى الرئيسي عدد من قيادات الشركة، إلى جانب أهالي الطلاب المكرمين، وكانت المناسبة فرصة لهم العديد من الجوائز التقديرية على ما نالوه بجدارة من درجات رفيعة، توجت جهودهم، وبرهنت عن تحصيلهم الجاد للوصول إلى أعلى الدرجات، مما أدخل الفرحة

أقامت شركة الاتصالات الكويتية VIVA حفلا تكريما احتفاء بالطلبة الأوائل في امتحانات الثانوية العامة الأخيرة، حيث قامت بتكريم العشرة الأوائل من الطلاب والطالبات الذين استحقوا التقدير والتكريم، وقدمت لهم العديد من الجوائز التقديرية على ما نالوه بجدارة من درجات رفيعة، توجت جهودهم، وبرهنت عن تحصيلهم الجاد للوصول إلى أعلى الدرجات، مما أدخل الفرحة

بالغة 15,7%.

## «ستروين» تعلن حصتها السوقية في فرنسا في النصف الأول من عام 2011



15,7% الحصص السوقية لـ«ستروين» بالنصف الأول من فرنسا

أعلنت شركة ستروين عن حصتها السوقية التي تصل نسبتها 15,7% في فرنسا في الشهر الستة الأولى من عام 2011، حيث يعتبر ذلك أفضل أداء حققته ماركه ستروين في 50 سنة.

وبين شهر يناير وشهر يونيو، سجلت العلامة التجارية ما يزيد عن 227,000 سيارة جديدة وحققت سرعة في النمو بمعدل ضعف السوق، كما أشار زافير شاردون، مدير منطقة سوق فرنسا قائلا: «إننا نتطلع إلى تحقيق نتائج أعلى من هذه النتائج، والتي إن دلت فإنها تدل على ما تتسم به ماركه ستروين من ديناميكية وفعالية ومن الجدير بالملاحظة أن مبيعات ماركه ستروين للأفراد قد ازدادت بنسبة 5%، ولقد سعت «ستروين» جاهدة طوال نصف عام لتنتهي بتحقيق حصص في السوق بما نسبته 16% من سوق كل من المركبات التجارية الخفيفة وسيارات الركاب في شهر يونيو. وفي الشهور الستة الأولى من عام 2011، اكتسبت العلامة التجارية أساسا تبني عليه وذلك بوجود زيادة بنسبة 0,5 في حصتها في سوق سيارات الركاب وتقدم بنسبة 0,3 في المركبات التجارية الخفيفة بإجمالي 15,4% و17,4% على التوالي. وقد كانت ستروين هي ثاني أفضل ماركه مبيعا في المركبات التجارية الخفيفة في نهاية شهر يونيو.

ويعكس الأداء في النصف الأول من عام 2011، حماس العملاء لطاقم مجموعة الموديلات، بما في ذلك أحدث الإصدارات:

● أعلنت العلامة التجارية عن معدلات تسجيل أكثر من 27,000 لطران ستروين C4 الجديد ومعدلات تسجيل بواقع 46,500 لطران ستروين سي 3. وفي نهاية شهر يونيو، كانت سلسلة طران C4 وطران C3 من بين أفضل خمسة طرازات في المبيعات في فرنسا.

● تخطت طرازات DS تحقيق نجاح ساحق ومنقطع النظير، وتعتبر ماركه ستروين DS3، بما حققته من معدلات تسجيل تزيد عن 19,500 عملية تسجيل في الشهور الستة الأولى من العام (أي بمعدل الضعف بالنسبة للنصف الأول من عام 2010)، هي أفضل الطرازات مبيعا في فئة السيارات المدجة (الهاتش باك)، أما عن طران DS4، الذي تم إطلاقه في شهر مايو، فقد بدأ بداية قوية بتزايد طلبات الشراء عليه حتى وصلت إلى 5000 طلب شراء.

وحيث أن العملاء يظهرون حماسا شديدا لهذه الطرازات، فهي بذلك تعمل على وضع مخزون كبير في البيئة وتجد حلا لتتناسب مع احتياجاتهم في «ستروين»، وتمسك «ستروين» بزمام القيادة والريادة في سوق سيارات الركاب الكهربائية بوجود تسجيلات بعدد 380 تسجيلا لماركة C-ZERO، وتقوم سيارة واحدة من ثلاث سيارات ستروين بأخراج انبعاثات أقل من 110 ج/كم من ثاني أكسيد الكربون.

من مبيعات «ستروين» في نهاية يونيو 2011 كانت في موديلات الفئة C، بالمقارنة بنسبة 25% في نفس الفترة في عام 2010.

وحيث أن العملاء يظهرون حماسا شديدا لهذه الطرازات، فهي بذلك تعمل على وضع مخزون كبير في البيئة وتجد حلا لتتناسب مع احتياجاتهم في «ستروين»، وتمسك «ستروين» بزمام القيادة والريادة في سوق سيارات الركاب الكهربائية بوجود تسجيلات بعدد 380 تسجيلا لماركة C-ZERO، وتقوم سيارة واحدة من ثلاث سيارات ستروين بأخراج انبعاثات أقل من 110 ج/كم من ثاني أكسيد الكربون.

من مبيعات «ستروين» في نهاية يونيو 2011 كانت في موديلات الفئة C، بالمقارنة بنسبة 25% في نفس الفترة في عام 2010.

## «الوطني» يبدأ دورته الثالثة لتدريب الطلبة خلال الصيف



عبدالحسن الرشيد في صورة جماعية مع المتدربين

جودة الخدمة. وأضاف ان هذه الدورات المعدة خصوا لهذه الفئة الشبابية تتيح للمشاركين أيضا الإطلاع عن كسب على أيام الإدارات والفروع وأليات وأساليب العمل المصرفي من خلال الجولات الميدانية على الإدارات المختلفة للبنك.

وأضاف الرشيد أن هذه الدورة تهدف إلى تعريف المشاركين من الطلبة والطالبات بالعمل المصرفي الحديث وما يشمله من نظريات وتطبيقات عملية مثل أساليب عمل الفريق، وطرق التفكير الإبداعي، وسبل التعبير الذاتي الأمثل، وأساليب التعامل مع العملاء إضافة إلى مفهوم

الصيفي يأتي في إطار التزام بنك الكويت الوطني بمسؤوليته الاجتماعية والوطنية، ولأسمها تجاه فئة الشباب التي تشكل جزءا مهما من المجتمع الكويتي وحرصه على تطوير مهاراتهم وإتاحة الفرصة أمامهم للتدريب والتعرف عن كسب على واقع العمل المصرفي.

أطلق بنك الكويت الوطني أمس الأحد أنشطة الدورة التدريبية الثالثة لبرنامج التدريب الصيفي لطلبة المدارس والكلبات الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و 20 عاما. وقال مدير العلاقات العامة لدى بنك الكويت الوطني عبدالحسن الرشيد ان تنظيم برنامج التدريب

## كرافانات GULF STREAM جديد «المطوع والقاضي»

التصميم والرفاهية والأمان والتوازن على الطريق. وقد أحرزت جلف ستريم العديد من الجوائز من حيث الجودة والإنتاجية، وتقدم اليوم المركبة (Visa) ذات التصميم المتناسق، والتي تتلاءم مع المنطقه وظروفها، من خلال تصميم خارجي إيروديناميكي يتسم بالقوة مع مساحات داخلية تشترك بالرحابة نتيجة استغلال المساحات المتاحة بطريقة ذكية من خلال ترتيب التجهيزات المتكاملة كاسرة النوم وكيفية تصميمها والمكان الشاغل لها، والتكيف عالي التقنية، وكذلك الحمام المتكامل والمجهز بأسلوب عصري، والترتيب الهندسي لغرف الجلوس المصممة بطريقة مبتكرة، انتقالا إلى المطبخ بتجهيزاته المتكاملة مع طاولة طعام ليكون إعداد الطعام والوجبات جزءا من ذكريات الرحلات الممتعة والأوقات السعيدة التي يتمنى الجميع قضاءها بصحبة الأهل والأصدقاء.

بجميع مستلزمات الراحة ليحس مقلوبها وكأنهم في بيوتهم، من حيث توفير جميع الأساسيات والكثير من الكماليات وسبل الرفاهية، بتصاميم رائعة تجعل من السفر والترحال متعة حقيقية بحيث يشعر الشخص بأنه في بيته نظرا للخصوصية التي توفرها تلك الكرافانات. وقد أتاحت شركة المطوع والقاضي، لعشاق البر والرحلات فرصة الإطلاع على عدد من موديلات الكرافانات التي تعرضها الشركة في معرضها الكائن بمنطقة الشويخ مقابل صن سيتي. تعتبر شركة Gulf Stream الأميركية في مقدمة الشركات المتخصصة في إنتاج مركبات الترفيه، بسبب الخبرة الطويلة لكوارها الفنية والتطوير المستمر لمنتجاتها وابتكاراتها المتجددة، وقد أنتجت شركة خلال الـ 25 سنة الماضية العديد من تلك المركبات (الكرافانات)، وبمواصفات عالية من حيث

لأن الناس في الكويت يعشقون السفر والرحلات ولأن للبر وأجوائه مكانة خاصة في نفوسهم منذ القدم، وللتسهيل على سبب السفر واكتشاف متعة التعرف على جميع الأماكن، ولضمان سهولة التنقل فقد حرصت شركة المطوع والقاضي على البحث عن الوسيلة التي تلبى رغبة عشاق البر والسفر وتحقق لهم ما يبحثون عنه من خلال توفير مركبات ترفيه وسفر (كرافانات) بموديلات وأحجام متعددة (19 و 23 و 26 قدم) ومواصفات متطورة ومجهزة

## طائرة «كيدزانيا» وصلت إلى «الأقنيوز» في الكويت



طائرة DC-9 لدى وصولها في مقر «الأقنيوز»

مشروع مدينة كيدزانيا، مجتمع الأعمال الكويتي يدي اهتماما كبيرا بهذا المشروع، إذ أنهم يرون فيه منصة تسويقية تفاعلية وإيجابية تستمكنهم من تعزيز الولاء لعلاماتهم التجارية لدى جيل المستقبل في الكويت. وأضافت «لقد استغرقت الطائرة، التي يبلغ طولها 18 مترا ووزنها ثمانية أطنان، ثلاث ساعات في قطع المرحلة الأخيرة من رحلتها بين ميناء الشويخ ومستقرها النهائي في توسعة الأقنيوز الجديدة، حيث تم قطرها بعناية إلى المكان المخصص لها».

إلى حد ما ضمن عالم كيدزانيا الافتراضي وذلك ضمن الفعاليات التعليمية الهادفة في المدينة الترفيهية، حيث سيتم تجهيز الطائرة بنظام متطورة محاكاة فن الطيران والتي ستسمح للأطفال بأن يعيشوا تجربة الطيران بشكل يحاكي الواقع العملي. وتعد على هذه الخطوة الأساسية على طريق إنجاز المشروع، صرح كنده يعقوب المشروع، مديرة الرعاية التسويقية لدى «كيدزانيا» الكويت قائلة: «تعد لحظة وصول الطائرة لحظة حاسمة على طريق استكمال

بالذكر أن طائرة كيدزانيا، قطعت الرحلة بين المكسيك والكويت والتي تقدر بأكثر من 14,000 كم، على متن إحدى السفن التجارية خلال فترة وصول طائرة خاصة، تحمل رمز العلامة التجارية كيدزانيا، والتي ستشكل ركنا أساسيا ضمن مرافق مدينة كيدزانيا الترفيهية في الأقنيوز، خطوة هامة على طريق تقدم وتطوير مشروع «كيدزانيا الكويت»، حيث من المقرر الإعلان عن تدشين المدينة الترفيهية في الكويت في عام 2012، الجدير

ضمن الاستعدادات والتجهيزات الإنشائية لبناء مدينة «عالم كيدزانيا» الترفيهية في الكويت، أعلنت شركة محمد حمود الشايح وصول طائرة خاصة، من طراز DC-9 إلى توسعة الأقنيوز الجديدة، تحمل رمز العلامة التجارية كيدزانيا، وبشكل وصول هذه الطائرة، والتي ستشكل ركنا أساسيا ضمن مرافق مدينة كيدزانيا الترفيهية في الأقنيوز، خطوة هامة على طريق تقدم وتطوير مشروع «كيدزانيا الكويت»، حيث من المقرر الإعلان عن تدشين المدينة الترفيهية في الكويت في عام 2012، الجدير



المخيمات الجديدة



تصميم جديد خلّاب للكرافان من الداخل