

«VIVA» تطلق عروض الصيف بتخفيضات على الاتصال الدولي

عملاء الدفع المسبق فرصة التمتع بالتحدث مع ذويهم ومعارفهم في الخارج لمدة أكثر بكثير من القيمة المدفوعة سلفاً. وأول عروض VIVA للصيف هو باقة أسبوعية تتيح لعملاء الدفع المسبق الحاليين والحدود 30 دقيقة اتصال دولي بتكلفة 3 دنائير، ولتفعيل هذا الاشتراك الأسبوعي، يمكن لعملاء الدفع المسبق إرسال رسالة قصيرة (1) إلى رقم 242، وهذا العرض صالح لمدة 5 أيام منذ بدء الاشتراك. أما العرض الثاني فسيكون

VIVA

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية «VIVA»، عن بدء عروضها الصيفية مع اثنين من أحدث العروض الترويجية على خطوط الدفع المسبق، وتقدم 30 دقيقة اتصال دولي بتكلفة 3 دنائير إلى جانب عرض آخر وهو 50 فلسا للدقيقة الواحدة بعد الدقيقة الثالثة، وذلك في عطلة نهاية كل أسبوع خلال شهر الصيف.

وقالت «VIVA» في بيان صحفي أنها تسعى من خلال عرضها الصيفي الجديد إلى منح

سيقوم بتوزيع أكثر من 10 آلاف مصباح موفر للطاقة «الوطني» يطلق حملة توعوية لترشيد الطاقة تحت شعار «حافظ على الطاقة بأقصى طاقتك»

وأضاف الباقى في تصريح صحفي أن متطوعين من موظفي الوطني والطلبة المشاركين في برنامج الوطني للتدريب الصيفي سيقومون بتوزيع 10,000 مصباح فلورسنت موفر للطاقة مجاناً للجمهور، وذلك بين 7 و9 يوليو الجاري في مجمع الأقبليوز، وذلك لحفيزهم على الاستفادة من مزايا هذه المصابيح الموفرة للطاقة قياساً بالمصابيح العادية.

أعلن بنك الكويت الوطني عن إطلاق حملته التوعوية لترشيد استهلاك الطاقة تحت شعار «حافظ على الطاقة بأقصى طاقتك». وسيقوم خلالها بتوزيع 10,000 مصباح فلورسنت موفر للطاقة مجاناً للجمهور، وذلك بين 7 و9 يوليو الجاري في مجمع الأقبليوز. وقال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني يعقوب الباقى إن هذه المبادرة الجديدة وغير المسبوقة تأتي في إطار حملة الوطني للتوعية البيئية الشاملة والمتواصلة تحت شعار «فكر فيها» التي أطلقها الوطني منذ أكثر من أربع سنوات لزيادة الوعي البيئي وترويج السلوكيات الترشيدية على صعيد استهلاك الطاقة.



لضمان سرية معاملات العملاء

«الأهلي» يطلق خدمة مفتاح الأمان المصرفية

خدمة مفتاح الأمان التي يقدمها البنك الأهلي الكويتي مجاناً لعملائه بمنتهى المرونة وسهولة الاستخدام. وأضاف توفيق في تصريح صحفي قائلا: «ننصح عملاءنا الكرام بأخذ الحيطة عند القيام بعملية التسجيل والدخول إلى حساباتهم عبر الموقع، على أن تتم العملية بواسطة الحاسب الآلي الشخصي للعميل وليس من خلال حاسب آلي مشترك أو آخر يعمل ضمن شبكة من المستخدمين».

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن إطلاق خدمة مفتاح الأمان الخاصة بسرية وأمان المعاملات المصرفية للعملاء من خلال الموقع الإلكتروني www.eahli.com وذلك تماشياً مع توجيهات بنك الكويت المركزي. وعن هذه الخدمة، قال رئيس إدارة قنوات الاتصال بالبنك عثمان توفيق: «توفر خدمة مفتاح الأمان الاستخدام الآمن للعميل في جميع معاملاته المصرفية الإلكترونية، ويحصل العميل على هذه الخدمة عند التسجيل أو الدخول لحسابه الشخصي عبر الموقع الإلكتروني حيث يقوم باختيار أحد الصور الرمزية ويقدم وصفا لها لتصبح الصورة الخاصة بالدخول إلى الحساب، وتمتيز



عثمان توفيق

طرح الهاتف الذكي «إل جي أوبتي موس بلاك» صاحب الشاشة الأكثر سطوعاً بالكويت



طرح الهاتف الذكي «إل جي أوبتي موس بلاك» صاحب الشاشة الأكثر سطوعاً بالكويت

ويفضل تقديمها 70٪ من طيف الألوان الكامل، تعطي شاشة نونا NOVA أيضا ألوانا أكثر طبيعية من مختلف أنواع الشاشات الأخرى، بما فيها شاشات رتينا الأقل إشراقاً التي تعطي 53٪ فقط من طيف الألوان الكامل، وكذلك من شاشات AMOLED ذات التشبع اللوني الزائد والتي تتيح نسبة 107٪ من طيف الألوان الكامل».

وأضاف: «باختصار، فإن شاشة نونا بسطوعها العالي وألوانها الطبيعية توفر للمستخدم تجربة أفضل أثناء تصفح الشبكة العالمية وكتابة الرسائل الإلكترونية وقراءة الوثائق».

كما تعمل تقنية «نونا» ذات الكفاءة العالية على تقليل استهلاك شاشة «إل جي أوبتي موس بلاك» ذات القياس 4 بوصات للطاقة بنسبة تصل إلى 50٪ أثناء استخدام الهاتف في الأماكن المغلقة، مقارنة بغيرها من شاشات الـ LCD المنافسة ذات القياس 3.5 بوصة.

وأصبح الهاتف الذكي «إل جي أوبتي موس بلاك» (LG Optimus Black)، قريباً في أسواق الكويت، وهو هاتف ذكي نحيف خفيف الوزن يعمل بنظام «أندرويد»، ومزود بأكثر الشاشات سطوعاً في العالم.

فيعد طرحه بنجاح خلال معرض الإلكترونيات الاستهلاكية وفي المؤتمر العالمي للهواتف النقالة، اجتذب «إل جي أوبتي موس بلاك» الأنظار وحظى بطلبات شراء مسبقة قبل طرحه تجارياً من 56 مشغل شبكة اتصالات خليوية في 50 دولة.

وينطلق الهاتف عالمياً عبر القارات الست مبتدئاً بأوروبا قبل أن يتوجه إلى أميركا الشمالية، وآسيا، ليحل الآن في الشرق الأوسط.

شارك في تكريم خريجي ثانوية «العصماء بنت الحارث» بحضور مرزوق الغانم «بيتك»: تحسين مخرجات التعليم إحدى ركائز «المسؤولية الاجتماعية»



مرزوق الغانم وتهاني الخميس بمرمان إحدى الخريجات

من مؤسسات القطاع الخاص في هذا المجال. على صعيد متصل، أشاد عضو مجلس الأمة النائب مرزوق الغانم بإسهامات «بيتك» في دعم مؤسسات المجتمع كافة، مؤكداً أن هذا الدور ينطلق من مكانة البنك كمؤسسة مالية واقتصادية كويتية مرموقة.

يذكر أن «بيتك» قد دأب على تكريم متفوقين ثانوية العامة، في إطار برنامج التفوق العلمي الذي يعد أحد الأنشطة التي تترجم حرص البنك على دعم قطاع التعليم وأنشطة البحث العلمي، من خلال الاحتفاء بالبدعيين والمتميزين في هذا القطاع، وتفعيلاً للدور المأمول

للكتبة والاحتياجات المستقبلية للكويت في مختلف التخصصات، كما ينسجم في ذات الوقت مع الرغبة الأميرية السامية بأن يكون التعليم في مقدمة الاهتمامات كمشروع وطني ينطلق من الإيمان بان العنصر البشري هو المحور الرئيسي في نهضة وتقدم الأمة.

أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك» عن قيامه برعاية حفل تكريم خريجي ثانوية العصماء بنت الحارث، الذي أقيم تحت رعاية وحضور عضو مجلس الأمة النائب مرزوق الغانم، ومديرة منطقة مصرفية بإدارة الفروع في «بيتك» تهاني الخميس، وذلك ضمن الاهتمام الذي يبديه البنك بتطوير التعليم وتحسين مخرجاته كأحد أولويات برنامج المسؤولية الاجتماعية لديه. من جانبها، هنأت مديرة منطقة مصرفية بإدارة الفروع في «بيتك» تهاني الخميس الطالبة الخريجة وأولياء أمورهم على ما حققوه من انجاز، داعية إياهم لمواصلة الجهد والمثابرة في المرحلة المقبلة والاختيار الأمثل لتخصصاتهم الجامعية بما يلبي طموحاتهم الشخصية ويكمنهم من خدمة وطنهم في مختلف المجالات العلمية، معربة عن تقديرها لما بذلته الهيئة التدريسية للمدرسة من جهود متواصلة في توفير أفضل سبل التعليم، أثمرت تخريج هذه الدفعة وما سبقها دفعات أخرى أسهمت في رفد سوق العمل بالعديد من التخصصات. وأكدت الخميس، في تصريح صحفي، أن رعاية وتكريم «بيتك» للمخرجات المؤسسات التعليمية المختلفة، يجسد الحرص على تحسين ورفع مستوى هذه المخرجات بما يلبي

«الوطنية للاتصالات» تشارك الشباب فرحة التخرج

«جلوبل»: السعر المستهدف لسهم «الوطنية للاتصالات» يقدر بـ 2,35 دينار

قال تقرير بيت الاستثمار العالمي (جلوبل) في رسده لافضل الاسهم الخليجية اداء ان السعر السوقي الحالي لسهم الوطنية للاتصالات يبلغ 1,95 دينار في حين يقدر السعر المستهدف بـ 2,35 دينار.

وبين ان شركة «الوطنية للاتصالات» تمتلك مركزاً مالياً قوياً يمكنها من مواصلة تنفيذ توسعاتها الاستراتيجية الخارجية وتحديث بنيتها التحتية.

وتنوّع أن تنمو إيرادات شركة الوطنية للاتصالات، وأرباحها المحققة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، وصافي أرباحها بمعدلات تبلغ 4,5٪، و3,9٪، و6,2٪ على التوالي خلال الفترة الممتدة ما بين العامين 2011 و2014.

إضافة إلى ذلك، ساهم الوضع القوي لميزانياتها العمومية، وكفاءة عملياتها التشغيلية في الدول المكونة لمحفظةها الاستثمارية في جعلها طرفاً فاعلاً جيداً في قطاع الاتصالات الخليجي.



جانب من تكريم الطلاب المتفوقين برعاية «الوطنية للاتصالات»

فرحة التخرج مع 200 طالب من ثانوية فلسطين في حفل أقيم في فندق ماريوت كورت يارد، حيث حضر كل هذه الفعاليات مساعد مدير إدارة العلاقات العامة حمد المطر ممثلاً عن «الوطنية للاتصالات».

أعلنت الشركة الوطنية للاتصالات عن رعايتها حفلات تخرج كل من ثانوية دعيح السلطان الصباح وأحمد الربيعي فلسطيني وأخر الشهر المنصرم، وذلك في موازاة رعايتها للعديد من حفلات التفوق والتخرج منذ بداية شهر يونيو الماضي، ودعمها المستمر للشباب وخاصة في القطاع التعليمي والترتوي، وتعتبر مسابقات «الوطنية للاتصالات» في مجال دعم الشباب والقطاع التعليمي في الكويت جزءاً لا يتجزأ من مسؤوليتها الاجتماعية نحو المجتمع، وتأتي دائماً على قائمة أولوياتها وتحرص في نفس الوقت على دعم هذه الفئة وخاصة في مثل هذه الأوقات التي تشكل بالنسبة لهم مفارق طريق ومن خلاله يتحدد مستقبلهم الأكاديمي.

الفائزة في حملة Driven by DKNY تتسلم سيارة «ميني كوبر إكسكولوسيف 2011» في معرض «بي إم دبليو»

والترقب للحظة إعلان اسم الفائزة، السيدة فخرية محمود حيدر.

الجدير بالذكر أن DKNY العلامة التجارية العالمية ذات الموصفات المرحّة والعصرية، حازت تقدير وإقبال السوق الكويتي.

وتتميز تصميمات DKNY بأحدث خطوط الموضة وتتلام مع متطلبات الحياة العصرية لكل عملائها سواء للملابس العملية، أو الأزياء الخاصة بأوقات العطلات، أو الأزياء الرسمية أو الجينز، وذلك لمرحلت عصرية مختلفة، مما يجعلها الماركة المفضلة التي حازت رضا العديد من زبائنها ذوي الحس الراقي في عالم الموضة.



الفائزة فخرية حيدر تتسلم مفتاح سيارتها الجديدة

تسلمت فخرية محمود حيدر مفتاح سيارتها الجديدة في معرض «بي إم دبليو» حيث منحتها أزياء DKNY في الأقبليوز الفرصة للفوز بسيارة ميني كوبر إكسكولوسيف 2011 وقد أتاحت أزياء DKNY الجوية والعصرية، الفرصة لزيائنها للفوز بسيارة ميني كوبر إكسكولوسيف 2011 عن طريق الدخول في سحب مقابل كل 100 دينار من قيمة مشترياتهم لدى فرعي الأقبليوز (المرحلة الثانية) والمارينا مول، حيث تم الإعلان عن اسم الفائزة خلال السحب الذي أقيم في الأقبليوز يوم 9 يونيو الماضي، بحضور حشد من الجماهير في جو من الإثارة