

بالتعاون مع «علي الغانم» و«سوني» لربح سيارة ميني كوبر ورحلات سفر «كواليتي نت» تطلق عروض الصيف

منها أجهزة آيفون وآيباد وجوائز أخرى مختلفة، في حين ستكون المرحلة الثالثة من فرص الربح السحب الكبير صرّفها أو اشتراكات مجانية، وقسائم مجانية لأرقى المطاعم والنوادي الصحية والعلامات التجارية في الكويت وأبرزها محمد حمود الشايح وكراون بلازا. وأوضح بوفتين أن المرحلة الثانية هي سحوبات أسبوعية على جوائز قيمة منها قسائم تذكار طيران «كواليتي نت» للشراء عبر الإنترنت My QStore. وذلك لتشجيع العملاء على الاشتراك وتجديد الاشتراكات عبر نقاط البيع الإلكترونية، ما يساهم في تغيير الثقافة العامة للمستهلك وينمي وعيه لضرورة التحول لبيئة إلكترونية مواكبة للعصر.

أطلقت شركة كواليتي نت عروض الصيف المميزة المتناغمة مع حرارة الصيف وأنشطته المتنوعة المثيرة، وتمتد العروض خلال الفترة من 3 يوليو ولغاية 11 سبتمبر وهي فرصة للتمتع بالإنترنت خلال الصيف مع «كواليتي نت» وفي الوقت ذاته ربح سيارة ميني كوبر ورحلات سفر ومئات الهدايا الفورية الأخرى بالتعاون مع شركة علي الغانم وأولاده وسوني.



عبدالله بوفتين

وأشار مدير التسويق والعلاقات العامة عبدالله بوفتين إلى أن عروض الصيف تعطى لكل من يشترك أو يجند اشتراكه فرصا كثيرة للربح على ثلاث مراحل، المرحلة الأولى هدايا فورية مميزة لكل المشتركين عبارة عن كوابات امسح واربح منها مبالغ نقدية أو استرجاع النقود التي تم صرفها أو اشتراكات مجانية، وقسائم مجانية لأرقى المطاعم والنوادي الصحية والعلامات التجارية في الكويت وأبرزها محمد حمود الشايح وكراون بلازا. وأوضح بوفتين أن المرحلة الثانية هي سحوبات أسبوعية على جوائز قيمة منها قسائم تذكار طيران «كواليتي نت» للشراء عبر الإنترنت My QStore. وذلك لتشجيع العملاء على الاشتراك وتجديد الاشتراكات عبر نقاط البيع الإلكترونية، ما يساهم في تغيير الثقافة العامة للمستهلك وينمي وعيه لضرورة التحول لبيئة إلكترونية مواكبة للعصر.

كفالة مجانية خمس سنوات وخدمة مجانية أربع سنوات

«علي الغانم وأولاده للسيارات»

تطلق حملة ترويجية على طرازي BMW X5 وX6



سيارتا BMW X5 وX6 من «علي الغانم وأولاده للسيارات»

في إطار سعيها الدائم لتوفير الأفضل لعملائها، أطلقت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري والموزع المعتمد لمجموعة BMW في الكويت حملة ترويجية خاصة بطرازي X5 أو X6 من BMW.

وبموجب هذا العرض، يحصل العملاء الذين يشترون أحد الطرازين X5 أو X6 من BMW في الفترة الممتدة من الأول من يوليو إلى السابعة والعشرين منه، على كفالة مجانية تغطي 150,000 كلم أو خمس سنوات أيهما يأتي أولاً، كما يحصلون أيضاً على الخدمة المجانية للسيارة على مدى أربع سنوات، أو 84,000 كلم أيهما يأتي أولاً.

وأضاف الانبوعي في تصريح صحفي أن برنامج الإجارة لدى أعيان تميز بوجود خطة دفعات مرنة وتنافسية، مع باقة خدمات مميزة تقدمها الشركة لعملاء التجار التشغيلي، مشيراً إلى أن أعيان ستتواجد في الأقبية لمدة أسبوع كامل من تاريخ 4 على 10 يوليو الجاري.

وأشار الانبوعي إلى أن الأقبية على التجار التشغيلي من قبل العملاء يأتي لعدة أسباب أبرزها معرفتهم بميزات التجار. وفي خطوة جديدة منها، ستقوم الشركة بتزويد عملائها بهاتف آي فون 4G الذكي، وذلك حرصاً على منحهم إمكانية التمتع بتكنولوجيا Connected Drive من BMW الرائدة والثورية في قطاع السيارات من خلال تشبيكها مع أحدث إصدارات شركة آبل من هواتف آي فون الذكية.

من جانبه، علق على هذا

«أعيان» تطرح سيارات 2012 في «أفنيوز»



فهد الأنبوعي

أعلنت شركة أعيان الإجارة القابضة عن إقامة معرض ترويجي في مجمع الأفنيوز لمدة أسبوع، اعتباراً من أمس. وذكرت الشركة في بيان صحفي أن هذه الخطوة تأتي في إطار خطة للتواجد مع العملاء أثناء الصيف في أماكن تجمعهم وتواجدهم والاستفادة من ارتباطهم لهذا المجمع الحيوي خلال فترة الإجارة الصيفية. وفي هذا السياق، قال مساعد مدير إدارة المبيعات فهد الأنبوعي إن هذه المبادرة تهدف إلى شرح والتعريف بمنتجات وخدمات شركة أعيان الإجارة القابضة وتحديداً منتج الإجارة التشغيلية، حيث يستطيع العملاء الاستفسار عن موديلات الماركات والإحجام التي توفرها الشركة في إطار برنامج التجار التشغيلي من سيارات صالون ودفع رباعي وجيبات وغيرها من السيارات الحديثة من موديلات عام 2012.

وأضاف الانبوعي في تصريح صحفي أن برنامج الإجارة لدى أعيان تميز بوجود خطة دفعات مرنة وتنافسية، مع باقة خدمات مميزة تقدمها الشركة لعملاء التجار التشغيلي، مشيراً إلى أن أعيان ستتواجد في الأقبية لمدة أسبوع كامل من تاريخ 4 على 10 يوليو الجاري.

وأشار الانبوعي إلى أن الأقبية على التجار التشغيلي من قبل العملاء يأتي لعدة أسباب أبرزها معرفتهم بميزات التجار. وفي خطوة جديدة منها، ستقوم الشركة بتزويد عملائها بهاتف آي فون 4G الذكي، وذلك حرصاً على منحهم إمكانية التمتع بتكنولوجيا Connected Drive من BMW الرائدة والثورية في قطاع السيارات من خلال تشبيكها مع أحدث إصدارات شركة آبل من هواتف آي فون الذكية.

من جانبه، علق على هذا

«يوسف أحمد الغانم وأولاده للسيارات» تمدد حملة جنون الأسعار

الدخالية الفخمة. وتتوافر شفروليه ماليبو بخيار بين محركين، المحرك الأول سعة 2,4 لتر وقوة 170 حصاناً، والمحرك الثاني V6 الحائز جوائز عديدة سعة 3,6 لترات وبقوة تصل إلى 252 حصاناً.

بـ 4,777 ديناراً تمتلك شفروليه أيبكا 2011 جميع مواصفات السيارة المثالية، بمحركها الخارق V6، وناقل الحركة الأوتوماتيكي بست سرعات، وأدائها المتكامل، ما يجعل منها مثلاً حياً لروعة الأداء.

وتتسع أيبكا برحابتها المميزة لخمسة أشخاص بالغين ما يضمن لسائقها متعة القيادة ولركابها أعلى مستويات الراحة، كما أن اطلالنها البهية التي تخطف الابصار هي انعكاس لتصميمها الانيق ومصابيحها الخلفية الفريدة، وعجلاتها الألبنوم قياس 16 أنشاً ومصابيحها الأمامية الخاصة بالضباب.

وتتميز شفروليه ترافرس، التي يبدأ سعرها من 7,777 ديناراً، بتصميمها الانيق وبتهيئتها الفائقة فهي معززة بمحرك سعة 3,6 لترت V6 يولد قوة 288 حصاناً إضافة إلى ناقل حركة أوتوماتيكي بـ 6 سرعات.

وقد حازت شفروليه ترافرس تصنيف خمس نجوم للامان يشمل سادات هوائية لصفوف المقاعد الثلاثة، نظام ستابليترك للتحكم بثبات السيارة، ونظام انذار خلفي مما يتيح لجميع الركاب الاستمتاع برحلة مريحة وأمنة. وتتعهد شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، الموزع الحصري لسيارات شفروليه في الكويت، بمواصلة تقديم العروض المذهلة على أحدث السيارات لتلبي جميع احتياجات عملائها الراغبين في امتلاك سيارات تتميز بالجودة العالية، والتقنيات المتطورة والتصميم الراقي والإداء الخارق.

شهدت معارض يوسف احمد الغانم اقبالا كثيفاً من العملاء الذين توافدوا للاستفادة من حملة جنون الاسعار على مجموعة سيارات شفروليه أفيو، كروز، ماليبو، أيبكا، كابريرس وترافرس 2011. وحرصاً من الشركة على ان تقدم الأفضل لعملائها، تم تمديد العرض حتى يستطيع الجميع الاستفادة من هذه العروض المذهلة. وتقدم شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده لعملائها سيارة الاحلام التي تناسب شخصيتهم الفريدة. وللسائقين إلى امتلاك سيارة سيدان أنيقة وعصرية تقدم

ومن جهتها تجسد شفروليه ماليبو 2011 الحائزة أكثر من 30 جائزة عالمية، والتي يبدأ سعرها من 5,555 دينار، التكاملاً المثالي بين المظهر الخارجي الانيق والمقصورة



بوستر الحملة

الغانم وأولاده للسيارات تشهد نمواً إيجابياً، الأمر الذي لم يكن ممكناً من دون دعم عملائنا الدائم، والذي نقدره أكبر تقدير». ونأمل في أن يساهم هذا العرض الخاص في تعزيز رضا عملائنا، وازدهار أعمال الشركة وبلوغنا آفاق جديدة».

وقد أطلقت شركة علي الغانم وأولاده منذ بداية هذا العام الفئة السادسة المكشوفة الجديدة والجبل الجديد من BMW X3، و Countryman، أولى سيارات MINI رباعية الدفع والمزودة بأربعة أبواب.

العرض، المدير العام لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات يوسف القطامي قائلاً: «إن رضا العملاء هو هدفنا الرئيسي في شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، حيث أنه حجر الأساس لنجاحنا المستمر في السوق الكويتي. وتأتي هذه الحملة الترويجية لدعم هذه الاستراتيجية طويلة المدى، وللحرص على منح عملائنا تجربة ملكية سيارة ممتعة ومميزة منذ لحظة دخولهم صالة العرض الخاصة بنا».

وأضاف القطامي قائلاً: «منذ انطلاقتها، وشركة علي

في معرض «ميتسوبيشي الملا»

«مجموعة الملا» تنظم يوماً ترويجياً لعملاء «الخليج»



لقطة جماعية لفريقي عمل «الخليج» و«ميتسوبيشي الملا»

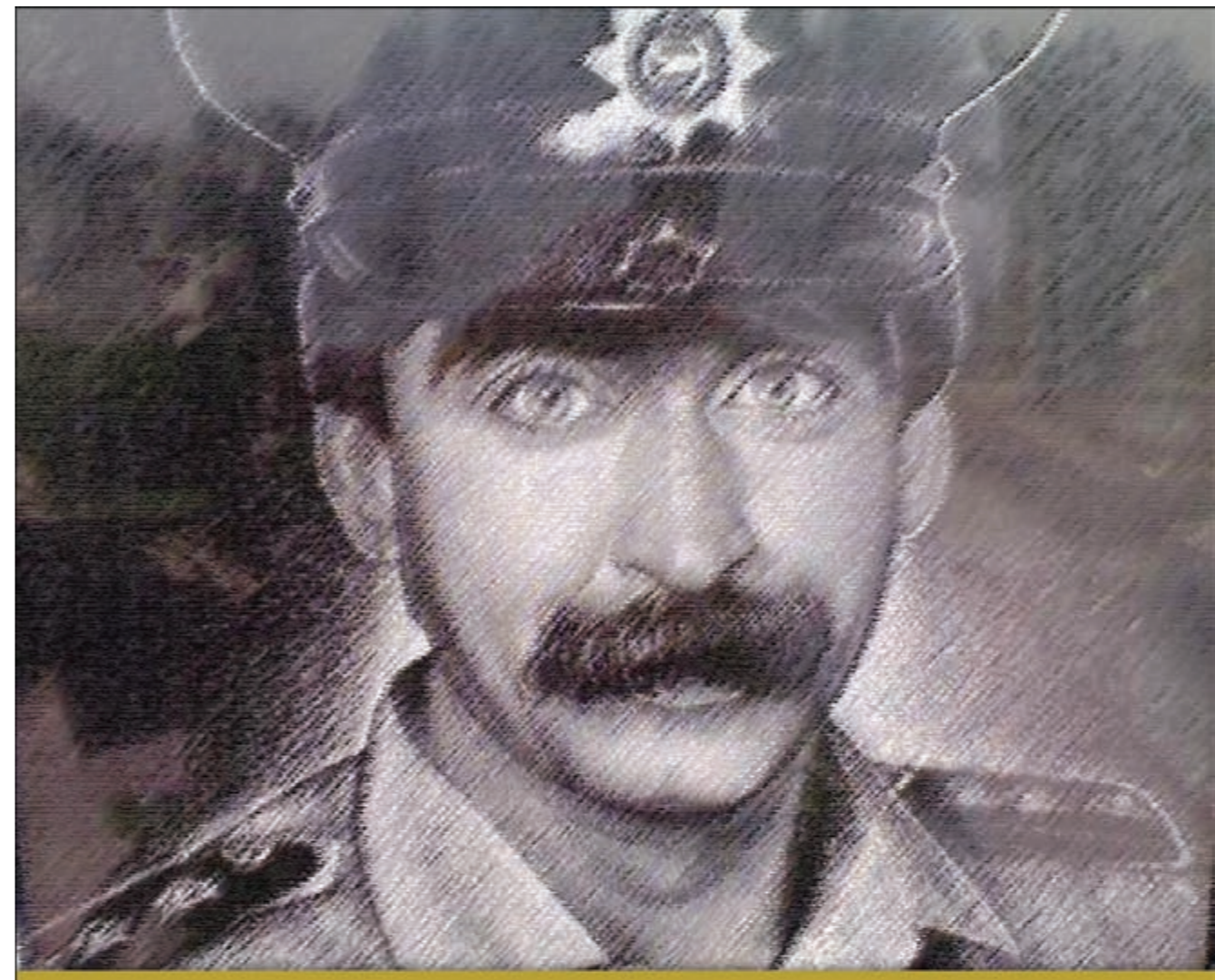
بنك الخليج خلال هذا اليوم الخاص لاقتناء أحدث سيارات ميتسوبيشي بأسعار خاصة جداً مع إمكانية الاستفادة من عرض «ولا أحلى..» لغاية 3000 دولار مضمونة في الجيب، والذي يتضمن كذلك العديد من المفاجآت السارة والمزايا الحصرية التي تلبي احتياجات العملاء على جميع المستويات ومختلف الشرائح. وقد أعرب المشاركون بهذه

عمل مجموعة الملا الجاهز للرد على جميع استفسارات العملاء والأخذ بملاحظاتهم فيما يتعلق بالمنتجات والخدمات، وذلك بهدف الوقوف على احتياجاتهم المتجددة وتلبيتها بأساليب ترقى إلى تطلعاتهم وتوقع توقعاتهم. وتم خلال الفعالية الخاصة بعملاء بنك الخليج عرض أحدث طرز سيارات ميتسوبيشي التي أطلقتها مجموعة الملا مؤخراً في السوق المحلي مع تقديم شرح شامل ووافي عن أهم مميزات ومزاياها وتكنولوجيا المتطورة من قبل فريق عمل ميتسوبيشي واستشاريي الخدمة الذين كانوا على أتم الاستعداد للرد والإجابة على استفسارات العملاء، وأتيح الفرصة أمام عملاء

وسط أجواء من البهجة الغامرة، نظمت مجموعة الملا، الوكيل الحصري لسيارات ميتسوبيشي في الكويت، في معرض ميتسوبيشي الملا في منطقة الري، وبالتعاون مع بنك الخليج، فعالية ترويجية خاصة بعملاء البنك، تخللها الكثير من الأنشطة والفعاليات المختلفة والمفاجآت السارة والجوائز القيمة والعروض الخاصة الجذابة على مجموعة سيارات ميتسوبيشي 2011.

وقد أعربت مجموعة الملا عن ثقتها بهذا التعاون المشترك مع بنك الخليج الذي يعتبر من أكثر البنوك تميزاً وأحد رواد القطاع المصرفي الكويتي حيث إن هذه الشراكة التي تتطلع المجموعة إلى تعزيزها على المدى الطويل ستشجع المزيد من العملاء على شراء سيارات ميتسوبيشي.

وقد شهدت الفعالية التي تأتي متماشية مع طموحات ورغبات شريحة واسعة من العملاء للحصول على أعلى قيمة مضافة ممكنة نجاحاً كبيراً حيث شارك المئات من عملاء بنك الخليج الذين انجذبوا للعروض القوية التي قدمتها مجموعة الملا على سيارات ميتسوبيشي والتي حملت ضمن طياتها أفضل الأسعار على الإطلاق، الأمر الذي عكس بدوره مدى الثقة العالية التي حازتها سيارات ميتسوبيشي في السوق الكويتي. وتأتي هذه الفعالية في ظل حرص مجموعة الملا المستمر على التواصل وتوطيد أواصر المحبة مع عملائها، لتعزيز لغة الحوار بين العملاء وفريق



الشهيد / أحمد قبازرد

لم يضع أي اعتبار للطائفة

ذهب من أجل الكويت