

# «الوطني»: الدولار يتقدم على اليورو بسبب اضطراب أوضاع منطقة اليورو

بشكل أقل من التوقعات من 54,6 إلى 52,0. أما مؤشر (PMI) الخدماتي فقد تراجع عن 55,5 المتوقعة بحيث بلغ 54,2. وقد ارتفع مؤشر ثقة المستهلك الألماني بشكل فائق التوقعات خلال شهر يوليو، والذي يشير إلى أن اقتصاد البلاد لا يزال متقوفاً على اقتصاد غيره من الدول الأوروبية، إلا أن الشركات غير متفائلة بتاتا حيال المستقبل خلال السنة القادمة حيث من المتوقع حصول تراجع في النمو الاقتصادي خلال الأشهر القليلة القادمة. هذا وقد ارتفع مؤشر آيفو الألماني لمناخ الأعمال من 114,2 خلال شهر مايو إلى 114,5 خلال شهر يونيو، في حين أن التوقعات التي أشار إليها خبراء في بعض بلدان المنطقة الأوروبية، وقد ظهرت هذه المعطيات في اليوم الذي تلا تصريح محافظ البنك المركزي الأوروبي جان-كلود تريشيه والذي أفاد فيه بأن صفارات الإنذار تدوي بشدة على أزمة الديون الأوروبية، الأمر الذي يدفع البعض للسؤال حول ما إذا كان البنك المركزي الأوروبي سيستمر في دورة التضيق المالي التي يعتمد عليها. هذا المخطط، تراجع مؤشر (PMI) التصنيعي

في غضون ذلك، قرر المسؤولون الرسميون في الاحتياطي الفيدرالي الإبقاء على الميزانية العمومية للبنك المركزي على ما هي عليه، بهدف الدفع قداماً باقتصاد البلاد المتراجع، وذلك بعد عملية بيع الأصول التي تقدر قيمتها بـ 600 مليار دولار والتي سستتم خلال الشهر الجاري. وقد صرح رئيس الاحتياطي الفيدرالي الأمريكي بن برنانكي خلال المؤتمر الصحفي الذي انعقد بعد اجتماع اللجنة الفيدرالية للسوق المفتوحة «من الملاحظ أن التعافي الاقتصادي يسير ضمن خطى معتدلة، بالرغم من أنها أقل من التوقعات التي وضعتها اللجنة». قامت اللجنة بخفض توقعاتها المتعلقة بالنمو الاقتصادي خلال العام الحالي والعام الذي سيليها، مع العلم أنها رفعت من توقعاتها الخاصة بمعدلات البطالة.

المركزي الياباني باصدار البيانات المتعلقة بالعجز الثاني على التوالي في الميزان التجاري. أما الفرنك السويسري فقد استمرت تداولاته في تحقيق معدلات قياسية وذلك في موازاة الأزمة الأوروبية، فقد افتتح الأسبوع عند 0,8485 دولار ثم تراجع قليلاً ليغلق الأسبوع عند 0,8331 دولار. وعلى صعيد الاقتصاد الأمريكي، تراجعت أسعار المساكن المملوكة سابقاً وذلك إلى أدنى مستوى لها منذ 6 شهور خلال شهر مايو وذلك مع ارتفاع في نسبة العرض، والذي يشير إلى استمرار الصراع الذي يعانيه سوق الإسكان من أجل النهوض من جديد، فقد تراجعت مبيعات المساكن غير الجديدة بنسبة 3,8٪ لتبلغ 4,81 ملايين وحدة سكنية سنوياً، وذلك بعد أن كانت 5,00 ملايين وحدة والتي كانت متماشية مع توقعات السوق، وفي المقابل، تراجعت مبيعات المساكن الجديدة خلال شهر مايو للمرة الأولى منذ 3 أشهر، والذي يدل على أن قطاع المساكن يعاني بشدة لاستعادة زخمه السابق، فقد تراجعت المبيعات بنسبة 2,1٪ لتبلغ 319,000 سنوياً وذلك خلال الشهر الماضي.

قال بنك الكويت الوطني ان الدولار شهد ارتفاعاً لا بأس به مع حلول نهاية الأسبوع مقابل سائر العملات الأجنبية الأخرى، خاصة بعد قيام المستثمرين بالتخلي عن الأصول الأكثر عرضة للمخاطر وذلك بسبب اضطراب الأوضاع في المنطقة الأوروبية. وأشار التقرير إلى أن ارتفاع الدولار التي مدفوعاً كذلك بالقرار الصادر عن بنك الاحتياطي الفيدرالي الأمريكي والذي أفاد بعدم اعتماد المزيد من سياسة التيسير الكمي خلال الفترة الحالية. من ناحية أخرى، سجل اليورو ارتفاعاً هذا الأسبوع بلغ 1,4442 دولار، ثم تراجع يوم الخميس ليصل إلى 1,4127 مقابل الدولار، وذلك على اثر المخاوف من عدم قيام الاتحاد الأوروبي باعتماد حزمة مساعدات مالية ثانية لليونان المثقلة بالديون، وقد تمكن اليورو من النهوض من جديد يوم الجمعة بعد أن وافق كبار القادة في الاتحاد الأوروبي على منح اليونان الحزمة الثانية من المساعدات المالية، شرط أن يقوم البرلمان اليوناني بمنح الموافقة على العمل بسياسة التشفيف الجديدة، وبالتالي فقد أقل اليورو الأسبوع عند 1,4188



وصل إلى 1,5939 دولار، ليقلف الأسبوع عند 1,5959 دولار. من ناحية أخرى، استمرت تداولات الين الياباني على نحو متباين، وفيما يتعلق بالين الياباني، فقد افتتح الأسبوع عند 80,15 ينا/دولار ثم ارتفع إلى 80,80 ينا/دولار، إلا أنه أقلل الأسبوع عند 80,43 ينا/دولار، وذلك بعد أن قام البنك

دولار. أما الجنيه الاسترليني فقد تراجع بقوة مع قرار بنك إنجلترا بالإبقاء على معدلات الفائدة منخفضة على ما هي عليه بالرغم من أن معدلات التضخم قد أصبحت ضعف المعدلات المطلوبة، فبعد أن بلغ الجنيه الاسترليني 1,6263 دولار، شهد بعض التراجع بحيث



عصام الصقر في لقطة جماعية مع المتدربين

## .. والبنك يبدأ دورته الثانية لتدريب الطلبة خلال الصيف

أعلن بنك الكويت الوطني عن اطلاقه أمس أنشطة الدورة التدريبية الثانية لبرنامج التدريب الصيفي لطلبة المدارس والكلية الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و20 عاماً. وقال نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني عصام الصقر أن تنظيم برنامج التدريب الصيفي يأتي في إطار التزام بنك الكويت الوطني بمسؤوليته الاجتماعية والوطنية، ولاسيما تجاه فئة الشباب التي تشكل جزءاً مهماً من المجتمع الكويتي وحرصه على تطوير مهاراتهم وإتاحة الفرصة أمامهم للتدريب والتعرف عن كثب على واقع العمل المصرفي. وأضاف الصقر أن هذه الدورة تهدف إلى تعريف المشاركين من الطلبة والطالبات بالعمل المصرفي الحديث وما يشمله من نظريات وتطبيقات عملية مثل أساليب عمل الفريق، وطرق التفكير الإبداعي، وسبل التعبير الذاتي الأمثل، وأساليب التعامل مع العملاء إضافة إلى مفهوم جودة الخدمة. وأكد الصقر أمام الطلبة على أهمية هذه الدورات للاستفادة من الإجازة الصيفية في تعلم أساسيات العمل المصرفي من المحاضرات المختصة لهم إلى جانب المهام الميدانية التي ستوفر لهم لاكتساب المزيد من الخبرة العملية، بحيث يمكن تطوير الكوادر البشرية كي تستطيع أن تخدم بلادنا في المستقبل، بالإضافة إلى زرع القدرة لديهم على الإبداع والتفكير المتميز. وتتنوع حلقات التدريب النظري والميداني لهذه الدورة بواقع 5 ساعات يومياً ولمدة أسبوعين تنتهي في 7 يوليو المقبل.

# «عيسى حسين اليوسفي وأولاده» تطلق أحدث أجهزة تلفاز باناسونيك «فييرا»

وتتسم هذه الخدمة بسهولة التحكم بها بأجهزة التحكم عن بعد. وأوضح تنفيذيون في الشركة أن طرازات نوبلازما الجديدة مزودة بتقنية المنصة الملحقة بتعدد 600 هيرتز، ودقة ونسبة تباين أصيلة استثنائية مقرونة بتقنية انفيديت بلاك برو (الطرازات VT30 و UT30 و ST30). وتعليقاً على ذلك قال ديب: ان مقياس نجاح أي شركة أو أي ماركة تطمح للوصول إلى القمة يعتمد على ما تطرحة من أفكار خلاقة تساهم في إنتاج كل ما يؤدي إلى تنمية المجتمع وزيادة رفاهيته مع الحرص على محافظته على التوازن البيئي. يشار إلى أن شركة عيسى حسين اليوسفي تأتي في طليعة الشركات الكويتية المتميزة بمفاهيم الاستدامة البيئية ويتجسد ذلك في توفير شاشات بلازما فائقة الدقة ممتدة العمر، وعدم استخدام الرصاص أو الزئبق في شاشاتها، كما تسعى الشركة باستمرار إلى توفير منتجات باناسونيك التي تسعى لتعزيز فاعلية الطاقة الكهربائية المستهلكة عبر اعتماد التوليفة الفعالة المستخدمة في الإلكترونيات أكثر فاعلية فضلاً عن الكثير من الابتكارات التقنية المختلفة.



واوضح ديب قائلاً: «فييرا كونيك» هي خدمة انترنت سحابية متطورة ومبتكرة من باناسونيك وهي تتيح للأفراد الاستماع بالفعاليات الرياضية والالعاب التفاعلية والعديد من فئات المحتوى الرقمي الثري، بالإضافة إلى البرامج التلفزيونية والترفيهية الاعتيادية عبر أجهزة تلفاز فييرا بأحجامها الضخمة

في الشركة ان المجموعة الجديدة من أجهزة «فييرا» الذكية المسماة «فييرا-إسلاك» تتضمن تقنية انفيديت بلاك برو» وتقنية الاتصال التفاعلي بالانترنت «فييرا كونيك» كما زودت المجموعة الجديدة بتقنية المنصة الملحقة بتعدد 600 هيرتز ودقة اللون الاسود الاحترافية بنسبة تباين تزيد عن 5,000,000:1.

ال «LED» حيث تشمل مجموعتنا توفير 13 طرازاً ثلاثي الأبعاد و5 طرازات تعمل بتقنية ال «LED»، بحيث تتوافر لعملائنا في الكويت أكبر الخيارات الممكنة، وبالإضافة إلى تلك الطرازات الجديدة سنطلق شاشات البلازما ثلاثية الأبعاد ST30 و VT30 والمرزودة بتقنيات فريدة مثل انفيديت بلاك برو وفييرا كونيك، وقال تنفيذيون



المبيعات والتنافس لبيع الشاشات المسطحة، ان حصة مبيعات شاشات البلازما تتساوى 20٪ من حجم السوق المحلي لعام 2010 والذي من المتوقع ان تصل النسبة إلى 25٪ من إجمالي نسبة المبيعات من عام 2011. وأضاف ديب: في الأشهر المقبلة من عام 2011 نتعزم توسيع نقاط أجهزة التلفاز ثلاثية الأبعاد 3D وتلك التي تعمل بتقنية

المنصرفة، كما حازت «Panasonic» المركز الأول لمبيعات شاشات البلازما بنسبة تتجاوز 50٪ من إجمالي السوق المحلي، بالإضافة إلى كونها حازت (Panasonic) المركز الأول لمبيعات الشاشات المسطحة فوق 50 بوصة. وعن السبب وراء الاهتمام بال «Plasma» على وجه التحديد بينت الدراسات التي تمت على نسبة

أعلنت شركة «عيسى حسين اليوسفي وأولاده» انها تعزم اطلاق مجموعتها الموسعة لعام 2011 من أجهزة تلفاز «فييرا» في أسواق الكويت لتؤكد مجددا التزامها المطلق بتزويد المستهلكين في الكويت بأحدث أجهزة التلفاز ذات الدقة الفائقة الكاملة والخيارات الترفيهية المتعددة سواء في شكل شاشات البلازما أو شاشات الكريستال السائل أو أجهزة التلفاز التي تعمل بتقنية ال «LED». وتتوافق أجهزة التلفاز الجديدة في تصميمها وتشغيلها مع أسس الاستدامة البيئية وتجمع بين التقنية الفائقة والأداء العالية والتصميمات العصرية الإخاذة ومتدنية السماعة كما انها مزودة بخيارات شبكة عدة. وخلال الحفل الذي أقيم في فندق الريجنسي أعلن مدير عام مبيعات شركة «عيسى حسين اليوسفي وأولاده»، وأثل ديب عن بعض النتائج التي حققتها شركة «Panasonic»، في الأشهر الأربعة المنصرفة حسب إحصائية «GfK» المتخصصة في سوق الكويت للتجزئة الإلكترونية حيث حازت «Panasonic» المرتبة الأولى بالمبيعات على إجمالي الشاشات المسطحة المبيعة في الأشهر الأربعة

