

تفصيلاً لأدائها الخيري وتعزيزاً لرسالتها الإنسانية العالمية الهيئة الخيرية تطلق بوابتها وتوفر خدمة التبرع الإلكتروني



بوابه الهيئة الخيرية



خدمة التبرع الإلكتروني



د. عبدالله المعتوق

على محركات البحث العالمية: YouTube, Facebook, Google, Yahoo, Hotmail. نشر رسالة الموقع على الانترنت ولجذب أكبر قدر من المتبرعين، لافتاً إلى أن الموقع تم بناؤه من خلال مجموعة من المنتجات وبرامج الانترنت الحديثة التي تضمنت عمل أي تحديث أو تطوير مستقبلي للموقع.

وقال د. الحجى ان خدمة الدفع الإلكتروني تستهدف في هذه المرحلة متبرعي دول مجلس التعاون الخليجي، وأن الهيئة تدرس إطلاقه هذه الخدمة عالمياً، مشيراً إلى أن البوابة الجديدة انطلقت على ثلاثة مسارات، أولها: النشر الإلكتروني والتعريف بالهيئة وأنشطتها ومشاريعها، وثانيها: التسويق الإلكتروني، وثالثها: التبرع الإلكتروني على مستوى الكويت ودول الخليج تمهيداً للانطلاق نحو العالمية.

وتابع الحجى: لقد تم اختبار خدمة التبرع الإلكتروني ولا توجد أي مخاوف في هذا الشأن في ظل وجود طرق حماية عالمية ونظم وقاية لكل بنك وكل عميل، مشيراً إلى أن أول المتبرعين عبر خدمة الدفع الإلكتروني للهيئة كان د. عبدالله المعتوق.

المتبرعين الراغبين في التبرع لمشاريعها. وأشار إلى أن البوابة تسهل أيضاً للجهاز الخارجي والمتبرعين الراغبين في الاستفسار عن أنشطة الهيئة ومشاريعها، تنظيم محادثة فورية على الموقع Live chatting مع موظفي الهيئة المعنيين، مما يؤدي إلى سهولة التواصل بين الهيئة والمتبرعين من جهة وبين الهيئة والمستفيدين من جهة أخرى.

ونذكر د. المعتوق أن هناك وظائف عديدة للبوابة منها أنها تسهل للراغبين في التوظيف لدى الهيئة إدخال كافة بياناتهم من خلال الموقع مباشرة، مما يسهل على المعنيين بالهيئة سهولة اختيار أفضل الكفاءات بسهولة ويسر وباقل جهد. ودعا د. المعتوق جمهور المتبرعين الكرام وخاصة مستخدمي الانترنت إلى التبرع من خلال هذه الآلية الجديدة، خاصة مع قرب حلول شهر رمضان الفضيل ونجاحاته الخيرية التي يحرص الجميع على الإفادة منها. من جانبه قال مستشار نظم المعلومات في الهيئة د. عثمان الحجى ان البوابة الجديدة للهيئة سيجري تسويقها إلكترونياً

اليوم التسجيل في الموقع لطلب الاعتماد لدى الهيئة وإدخال كل المعلومات والوثائق البوابة المطلوبة من خلال الموقع ليتم مراجعتها من قبل الهيئة، توفيراً لوقت وجهود الجهات المعنية بالعمل الخيري.

وتابع د. المعتوق أنه بعد اعتماد أي لجنة أو جمعية خارجية من قبل الهيئة لتلقي الدعم، تستطيع هذه اللجنة أو الجمعية إدخال كل بيانات المشاريع التي تود دعمها، وذلك يسهل على الهيئة ولجانها دراسة تلك المشاريع وكذلك سرعة البت فيها، وأصبح بإمكان الهيئة أيضاً نشر تلك المشاريع مباشرة على الموقع للتسويق بصورة ديناميكية بعد إقرارها. وأوضح رئيس الهيئة أن البوابة الجديدة توفر للمتبرعين الكرام خدمة التبرع الإلكتروني، وتسهل للمتبرع إمكانية استعراض كل مشاريع الهيئة واختيار الدولة التي يرغب في التبرع لها وكذلك نوع المشروع وتكلفتها، مشيراً إلى أن المتبرع يستطيع إدخال بياناته من خلال الموقع الجديد، وهذا يسهل على الهيئة بناء قاعدة بيانات من

المعتوق: الهيئة

تعمل في 136 دولة

ونسعى إلى تلبية

احتياجات الفقراء

مع قرب حلول شهر

رمضان

الحجى: خدمة

الدفع الإلكتروني

تستهدف متبرعي

دول مجلس التعاون

وندرس انطلاقتها

عالمياً

الخليفة افتتح المهرجان التسويقي لجمعية سعد العبدالله وأشاد بجهود مجلس إدارتها الصايغ: أكثر من 6 ملايين دينار مبيعات تعاونية سعد العبدالله في 2010 بزيادة الضعف عن 2009

حدة موجة غلاء الاسعار التي تجتاح العالم. وأضاف الصايغ أن الجمعية لا تقصر اهتمامها على النواحي التجارية وحسب بل تحرص كذلك على الاهتمام بكل النواحي وتنفيذ المشاريع لتطويرها وأن هذا المهرجان التسويقي يأتي بنفس الوقت الذي بدأت الجمعية كرفالها الصيفي لعام 2011 والذي يشهد توفير عدد من الخدمات الاجتماعية والترفيهية والتعليمية لخدمة جميع شرائح المساهمين سواء كانوا رجالاً أو نساء، صغاراً أو كباراً كما شمل الكرنفال تذاكر المراكز الترفيهية وبرامج تعليمية وصحية بالتعاون مع العديد من المؤسسات والهيئات الأخرى.

وأضاف الصايغ أن وضع الجمعية المالي في الوقت الراهن يمكنها من تنظيم مثل هذه المهرجانات ودعم السلع الضرورية للمساهمين، مشيراً إلى أن مبيعات الجمعية وصلت لنسبة كبيرة تقارب مع مبيعات الجمعيات الكبرى التي سبقت جمعية مدينة سعد العبدالله في العمل وأن مبيعات الجمعية تشهد ارتفاعاً عاماً بعد عام حيث أنها في نهاية العام المالي 2010 بلغت 6312785 ديناراً مقارنة بعام 2009 حيث بلغت 2994222 ديناراً، موضحاً أن هذا الارتفاع يأتي نتيجة لسياسات مجلس الإدارة في إدارة الجمعية وكسب ثقة المساهمين في الجمعية مما يجعله يحرص على أن تحصل الجمعية على النسبة الكبرى من مشترياته وما ساعد على زيادة الحركة التجارية بالجمعية توزيعها أرباح المساهمين بنسبة 10٪ لثلاث سنوات متوالية.

● محمد راتب



مفرج الخليفة وأنور الأنصاري ووليد الصايغ وجولة في السوق المركزي

والمتسجلين الذين حرصوا على التوافد للجمعية لشراء احتياجاتهم معربين عن رضاهم بمستوى الاسعار بالمهرجان. وأكد الأنصاري أن مجلس الإدارة يعمل بالتوازي مع التطوير والتنمية في النواحي التجارية والاجتماعية على تطوير النواحي الانشائية. وقال ان مجلس الإدارة جعل من أولوياته عقب استلام العديد من المباني الجديدة من وزارة المالية العمل على زيادة الاحتمال الكهربائية للعادي وتغيير نظام التكيف المركزي، الى نظام التكيف المركزي، مشيراً إلى أن مستوى الأداء الجيد يجب أن تسبقه تقوية وتطوير البنية التحتية حتى لو لزم الأمر بعض الوقت

الوقت. وأشار الصايغ إلى أن مجلس الإدارة يحرص على الاهتمام بمثل هذه المهرجانات لما لها من أثر بالغ في تفعيل حركة مبيعات الجمعية وتوفير السلع الضرورية للمساهمين وباقل الاسعار مما يعود بالنفع على الجمعية والمساهمين معاً هذا بالإضافة إلى أن هذه المهرجانات تساهم في تخفيف

الأنصاري: مستوى

الأداء الجيد يجب أن

تسبقه تقوية وتطوير

البنية التحتية حتى

لو لزم الأمر بعض

الوقت

تعاونية الروضة وحوالي تطلق «نادي الروضة الصيفي»

أما نادى الفتيات، فهو من عمر 6 إلى 13 سنة، حيث حفظ وتجويد القرآن الكريم وتعليم السباحة والفنون والمهارات الحياتية وملاعب الصابون والسينما والرحلات الترفيهية كالمسيلة المائية وصالة التزلج وطفل المستقبل والعديد من الأنشطة المتنوعة.

● محمد راتب

ويشتمل على العديد من البرامج التي صممت خصيصاً لهذه المرحلة العمرية الشبابية المبكرة كالعروض السينمائية التربوية وأنشطة الحاسب الآلي، وملاعب الصابون، وفنون كرة القدم ودورات في اكتشاف الذات، ورحلات ميدانية كالأولمبياد، وصالة التزلج وحوالي بارك وقرية المسيلة المائية.

سنوات ويضم أنشطة متنوعة تتناسب مع أعمارهم مثل تحفيظ القرآن والسباحة والأنشطة الجماعية الحركية والهوايات والاستكشافات ومهارات القراءة اللغوية، بالإضافة إلى الرحلات الخارجية كماجيك بلانيت وحوالي بارك وطفل المستقبل وغيرها. ثانياً: نادى الفتيات وهو للأعمار من 6 إلى 13 سنة

لواكبة العصر بمختلف مجالاته التي تشهد تغيرات متسارعة في العلوم والمهارات والتقنية بل والمهارات الحياتية، خلال فترة العطلة الصيفية، وقد تم عمل برامج مخصصة لكل فئة من البنات والبنين حسب المراحل العمرية لهم. أولاً: نادى المدع الصغير وهو موجه لفئة الأطفال من عمر 3 - 5

دشن رئيس الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية د.عبدالله المعتوق بوابة الهيئة الإلكترونية الجديدة في مسعى يعكس حرص الهيئة على مواكبة التطور التكنولوجي والمعلوماتي في تفعيل أدائها الخيري وتعزيز رسالتها الإنسانية العالمية النبيلة. وجاء ذلك بحضور مدير عام الهيئة د.سليمان شمس الدين ونائب المدير اباد الشارخ وفريق الحاسب الآلي في الهيئة بإشراف مستشار نظم المعلومات د.عثمان الحجى.

وقال د.المعتوق إن هذه البوابة الإلكترونية ستكون نافذة إعلامية مهمة للهيئة ومشاريعها الخيرية في 136 دولة حول العالم والعمل الخيري بصفة عامة، وذلك بالصوت والصورة والوسائط المتعددة، موضحاً أنه تم تأسيس هذه البوابة بحيث يمكن تطويرها لتتكامل مع برامج الهيئة وأنظمتها المستقبلية ومتابعة مشاريع المتبرعين، وإدخال بيانات الأيتام وغيرها. وأضاف رئيس الهيئة أن البوابة الإعلامية ستقدم الجديد دائماً للجهات واللجان الخارجية الطالبة للدعم ويمكنها بدءاً من

«الشؤون» و«الأوقاف» والجمعيات الخيرية تناقش آلية خاصة لجمع التبرعات في رمضان

واحدة للعمل وواحدة للجمعية وواحدة للشؤون وفق أرقام متتالية، على أن يتم تزويد الإدارة المعنية في وزارة الشؤون بأسماء المناديب الذين سيتولون جمع التبرعات، وأن تتعهد الجمعيات بتزويد الإدارة بالتقارير المرفقة بأصول الدفاتر والإيصالات والمشاركات العائدة لها التبرعات، وأن تكون محلية وفي حال كانت خارجية يجب إرفاق الموافقات العائدة للجهات المعنية سواء وزارة الخارجية أو السفارات الكويتية في الدول. وبين المصدر أن الاتصاه لاعتماد هذه الآلية في حال التوصل إلى اتفاق بشأن جمع التبرعات النقدية، أو البقاء على جمع التبرعات بواسطة الاستقطاع البنكي والى نت فقط.

وأكد ان «الشؤون» تهدف من هذا التشدد لحماية العمل الخيري من أي إشارة تسيء إليه، وأن الوزارة تريد ان تساعد الجمعيات الخيرية على زيادة إيراداتها من التنظيم، ووضع حد لأي استغلال لهذا العمل المشرف.

● بشري شعبان

كشفت مصدر مسؤول في وزارة الشؤون أن اجتماعات تنسيقية تعقد بين وزارة الشؤون والأوقاف الإسلامية بشأن مشروع جمع التبرعات في شهر رمضان المبارك وبحضور ممثلين عن الجمعيات الخيرية المصرح لها بجمع التبرعات، موضحاً أن المناقشات تجري حول أساليب جمع التبرعات وأن وزارة الشؤون ترى بعد اعتماد الكي نت والاستقطاع البنكي ضرورة لجمع المبالغ النقدية، معللة ذلك بحماية العمل الخيري من الدخلاء والمتطفلين، وأنه في حال التوصل إلى السماح بالجمع النقدي، لاسيما في المساجد، سيكون ضمن ضوابط محددة أبرزها القيام بالجمع في أماكن محددة سلفاً ومعتمدة من قبل وزارتي الشؤون والأوقاف وأن يتولى الجمع أشخاص معروفون ولديهم بطاقة من الجهة التي يعملون بها وتصريح من وزارة الشؤون، وأن تتحمل الجمعيات الخيرية مسؤولية أي مخالفة، وتتم وفق دفاتر إيصالات، خاصة في شهر رمضان المبارك تتم طباعتها في المطبعة الحكومية وتكون موهورة من قبل وزارة الشؤون وتتضمن ثلاث نسخ.

بمساهمة مبرة الشيخ عبدالله المبارك ومتبرعي بيت الزكاة العجمي: بدء تنفيذ مشروع السقيا المتنقلة



إحدى السيارات المتنقلة التابعة للمشروع

وأضاف العجمي ان هذا العام تم التعاقد مع شركات متخصصة لتوفير عدد من الشاحنات متوسطة الحجم تجوب جميع مناطق المحافظات التي تتواجد فيها العمالة أثناء أدائها العمل، وعمال الطرقات ومواقف حافظات الذين ساهمت تبرعاتهم في هذا المشروع للسنة الثانية على التوالي. وقال العجمي ان المشروع عبارة عن توزيع المشروبات الباردة (ماء - شراب اللبن) على العمالة التي تعمل في الشوارع، حيث تنتقل السيارات المخصصة للتوزيع إلى الأماكن التي تتواجد فيها العمالة أثناء عملها فتقدم لها المشروبات الباردة، خلال فترة الصيف التي تشهد فيها الحرارة، حيث تكون الحاجة إلى المشروبات الباردة ضرورة تحفظ صحة الإنسان، خصوصاً من يتعرض لأشعة الشمس لفترات طويلة.

الزكاة محمد العجمي عن بدء تنفيذ مشروع السقيا المتنقلة الذي يقوم به بيت الزكاة سنوياً منذ عام 2002 خلال أشهر فصل الصيف بتمويل من مبرة الشيخ عبدالله المبارك، رحمه الله، وبمساهمة متبرعي الصدقة الجارية في بيت الزكاة الذين ساهمت تبرعاتهم في هذا المشروع للسنة الثانية على التوالي. وقال العجمي ان المشروع عبارة عن توزيع المشروبات الباردة (ماء - شراب اللبن) على العمالة التي تعمل في الشوارع، حيث تنتقل السيارات المخصصة للتوزيع إلى الأماكن التي تتواجد فيها العمالة أثناء عملها فتقدم لها المشروبات الباردة، خلال فترة الصيف التي تشهد فيها الحرارة، حيث تكون الحاجة إلى المشروبات الباردة ضرورة تحفظ صحة الإنسان، خصوصاً من يتعرض لأشعة الشمس لفترات طويلة.

أعلن مدير إدارة المشاريع والهيئات المحلية بالإنابة في بيت



محمد العجمي

عروض الصيف

خصم 30%

من قبضة فلورنت جال

على جميع المعروضات

من 2011/6/15 إلى 2011/6/30

عطور • مكياج • العناية بالمشعر • العناية باليد والقدم • اكسسوارات

السالمية - شارع حمد المبارك ت: 1866888 - داخلي: 1001
 الشويخ - لايف سنتر ت: 24826978 - 24826979
 جابر العلي - جمعية جابر العلي ت: 23846646
 العدلية - جمعية العدلية ت: 22510446
 الفروانية - مغاير مول ت: 24758660

Jothen Gallery
 الجوثن غاليري