664 مليون دولار كلفة البناء الخارجي

القطريون يزيّنون لندن بأعلى ناطحة سحاب في أوروبا بعلو 310 أمتار

دبي العربية: يعتبر برج «شارد» من أبرز الاستثمارات القطرية في العاصمة البريطانية لندن، ويعلو حاليا بارتفاع 305 أمتار عن سطح الأرض، ورغم بقاء 5 أمتار إضافية قيد البناء، إلا أنه يعتبر أعلى ناطحة سحاب في أوروبا. ويعتبر «شارد» أيضا واحدا من 5 أطول بنايات زجاجية في العالم، كما سجل رقم 45 لأعلى قمة في العالم، وتمتلك قطر ما يقرب من 80٪ من قيمته العقارية، ويقوم بتمويله بنك قطر المركزي ومؤسسة مجموعة «سيلار» للإسكان البريطانية الشهيرة.

وفقا لصحيفة «الشرق» القطرية، وصلت تكلفة البناء الخارجي إلى 415 مليون جنيه إسترليني (664 مليون دولار)، ويقع «شارد» في منطقة ساوث وارك بقلب العاصمة البريطانية لندن بالقرب من نهر التايمز البريطاني، وسيبلغ ارتفاعه 310 أمتار عند الانتهاء من بنائه في عام 2012، ويطلق عليه البريطانيون لقب درة التاج.

وكلمة «شارد أوف جلاس» تعني قطعة من الزجاج، وهذا ما كان يعنيه المهندس المعماري الإيطالي رينزو بيانو عندما قام بتصميم هذه التحفة المعمارية عام 2000، لتكون أعلى قمة في بريطانيا وأوروبا ومصنعة كاملة من الزجاج، فقد كان المهندس الإيطالي يحلم منذ الطفولة بمثل هذا الشكل المعماري الذي لا يضاهيه أي بناء آخر في العالم، ويصفه بيانو بأنه مدينة عمودية متكاملة تحتوي على مكاتب للعمل وفندق فاخر للاستضافة ومساكن على أعلى مستوى من الرفاهية وأشهر المطاعم العالمية إلى جانب احتوائها على بانوراما هائلة في قمة «شارد» حيث يستطيع الفرد أن يرى ما حوله على بعد 40 ميلا عبر العاصمة البريطانية لندن، لذا لا يحتاج قاطنو هذه التحفة الفنية الزجاجية الخروج منها.

برج «شارد» الزجاجي

خبراتهم من تجارب عملية مباشرة

متدربو «الوطني» الشباب يتعرفون على أسس العمل الفندقي في شيراتون الكويت

صورة تجمع مدير الموارد البشرية سمير الحمصي ومدير العلاقات العامة والإعلان كارولين الزهر لدى فندق شيراتون الكويت وطلبة التدريب الصيفي

احتفل بنك الكويت الوطني بتخريج الدفعة الأولى من الطلبة الملتحقين بالدورة التدريبية الأولى لبرنامج التدريب الصيفي لطلبة المدارس والكليات الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و20 عاما، وقد قام مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية للشركات لدى بنك الكويت الوطني مازن الناهض بتكريم الطلبة، حيث تحدث الناهض مع الطلبة عن أهمية التدريب الذي أتاح لهم التعرف عن كثب على الجوانب المختلفة للعمل المصرفي وذلك بهدف مساعدتهم على تحديد مساراتهم المهنية المستقبلية والاطلاع على الفرص المتاحة على هذا الصعيد، داعيا إلى ضرورة بذل الجهد والعطاء طوال الوقت من أجل الوصول إلى الأهداف المنشودة.

وتميزت هذه الدورة بزيارة ميدانية إلى فندق شيراتون الكويت هدفت إلى تعريف الطلبة على أسس العمل الفندقي المتميز، وأهمية خدمة العملاء والتواصل معهم، وإتاحة الفرصة أمامهم لاكتساب خبرات عملية حول هذه المهنة، وذلك في إطار حرص الوطني على تقديم خبرات إضافية للشباب المتدربين وتعريفهم بنماذج عملية وتجارب عمل مباشرة لصقل خبراتهم وتشجيعهم على الجهد والتفاني. وكان في استقبال الطلبة من فندق شيراتون مدير الموارد البشرية سمير الحمصي ومدير العلاقات العامة والإعلان كارولين الزهر اللذان أعربا عن سعادتهما بهذه الزيارة وأثنيا على جهود البنك الوطني في تدريب الشباب في فترة الإجازة الصيفية، مشيرا إلى الدور الاجتماعي الملحوظ الذي يقوم به البنك، وقد قاما بتعريف الطلبة عن طبيعة العمل في أقسام وإدارات الفندق، والإجابة عن جميع تساؤلات الطلبة حول العمل الفندقي.

وقال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني والمشرف على الدورة طلال عادل التركي ان تنظيم برنامج «الوطني» للتدريب الصيفي يأتي في إطار التزام بنك الكويت الوطني بمسؤوليته الاجتماعية والوطنية، لاسيما تجاه فئة الشباب التي تشكل جزءا مهما من المجتمع الكويتي وترتبط ارتباطا وثيقا بمستقبل البلاد، علاوة على حرص البنك على تأهيل مخرجات المؤسسات التعليمية التي تشكل النواة الرئيسية للكوادر الوطنية المستقبلية وإتاحة الفرصة أمامهم للتدرب والتعرف عن كثب على واقع العمل المصرفي بغية تشجيعهم على الالتحاق مستقبلا بالقطاع الخاص عامة والقطاع المصرفي بشكل خاص.

«التجاري» يعلن أسماء الفائزين في السحب الثاني لحملته الترويجية على تويتر

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب الثاني على 3 أجهزة iPad2 الخاصة بالحملة الترويجية لصفحته الرسمية على موقع التواصل الاجتماعي «تويتر»، وذلك في المركز الرئيسي للبنك صباح يوم الخميس الموافق 23 يونيو 2011، بحضور وزارة التجارة والصناعة ممثلة في عبدالعزيز اشكناني، وقد جاءت النتائج على النحو التالي: يوسف عبدالرحمن الرشيد، هارون اشرف، حمود ماطر هلال الشمري وقالت المدير التنفيذي - إدارة الإعلان والعلاقات العامة في البنك التجاري أماني الورع، ان هذه الحملة التي أطلقها التجاري يوم الخميس 9 يونيو 2011 واستمرت حتى 22 يونيو الجاري هدفت إلى تعزيز سبل التواصل المباشر مع عملاء وغير عملاء البنك على صفحة البنك الرسمية على موقع تويتر، مع إتاحة الفرصة لهم للفوز بأحد أجهزة الـ iPad2 التي كان البنك قد رصدها لهذه الحملة.

وأضافت الورع أن هذه الحملة لاقت نجاحا كبيرا فاق توقعاتنا من خلال تسجيل أرقام قياسية في أعداد المشاركين على صفحة «تويتر» مشيرة الى أن البنك سيواصل جهوده لتعزيز سبل التواصل مع العملاء وطرح المزيد من الحملات والبرامج الترويجية التي تنال رضاء عملائه وتتجاوب مع توقعاتهم ليبقى دوما المصدر الأساسي لخدماتهم المصرفية والاختيار المفضل لهم.

والبنك التجاري ينتهز هذه الفرصة ليهنئ جميع الفائزين، ويتوجه بالشكر لوزارة التجارة والصناعة على تعاونهم الدائم وإشرافهم الفعال على السحوبات التي يجريها البنك.

غلاف البنك التجاري لحملته على تويتر

تلعب دوراً حاسماً في ربط دول الخليج بالأسواق الآسيوية

«بيتك للأبحاث» أول ذراع بحثية في مجال الاستثمار الإسلامي في العالم لدعم الصناعة المالية الإسلامية

غلاف أحد الأبحاث الدورية الصادرة عن الشركة

تعتبر شركة بيت التمويل الكويتي للأبحاث المحدودة «بيتك للأبحاث» أول ذراع بحثية في مجال الاستثمار الإسلامي في العالم يتم إنشاؤه من جانب بنك إسلامي حيث تأسس في أكتوبر 2007 على وجه التحديد ليلبي المتطلبات الاستثمارية للمشاركين في السوق ويلعب دورا حاسما في ربط دول مجلس التعاون الخليجي بالأسواق الآسيوية وغيرها من الأسواق المالية الإسلامية الناشئة.

وتكمن القوة الأساسية للشركة في أبحاث التمويل الإسلامي والأعمال الاستشارية التي يقوم بها، كما يعمل جهاز الأبحاث الإسلامية على مر السنين بالتعاون مع مختلف المؤسسات والهيئات المالية الإسلامية والبنوك المركزية والشركات حول العالم لتقديم تحليلات شاملة حول صناعة التمويل الإسلامي، ويشمل ذلك حركات السوق الرئيسية، والقطاعات والفرص الاستثمارية في هذا المجال.

وتعمل «بيتك للأبحاث» بشكل وثيق مع بنك ماليزيا المركزي (بنك نيجارا ماليزيا)، ومجلس الخدمات المالية الإسلامية، ومختلف المنظمات الحكومية الماليزية المختصة ودول مجلس التعاون الخليجي، كما يقوم بأبحاث مشتركة مع صندوق النقد الدولي.

علاوة على ذلك نشرت «بيتك للأبحاث» في مارس 2011 تقريرا خاصا بمجلس الخدمات المالية الإسلامية بعنوان «مجلس الخدمات المالية الإسلامية: مارس 2003 - مارس 2011»، حيث يحدد الكتاب، الذي نشر على هامش الاجتماع السنوي لمجلس الخدمات المالية الإسلامية في الأردن، الأهداف، والأدوار والانجازات التي حققتها هيئة المعايير الدولية للوكالات التنظيمية والرقابية منذ بداية عملها في مارس 2003.

وتشكل الأبحاث الإسلامية التي تنشرها الشركة أعمدة وأركان التطور في التمويل الإسلامي حيث تغطي مجالا واسعا في هذه الصناعة، مثل الخدمات المصرفية الإسلامية، والصكوك، إدارة الثروة والأصول الإسلامية والتكافل.

وفي عام 2010، نشرت «بيتك للأبحاث» تقريرا شاملا حول التمويل الإسلامي تحت عنوان «فرص التمويل الإسلامي، دليل البلدان والأعمال 2010» برعاية (بنك نيجارا ماليزيا) بنك ماليزيا المركزي. وقد تم نشر التقرير بالتعاون مع منتدى التمويل الإسلامي العالمي التابع لبنك ماليزيا المركزي الذي عقد في الفترة 25 - 28 أكتوبر 2010 في كوالالمبور، ماليزيا، ويركز التقرير الذي يستهدف قادة وممارسي هذه الصناعة على فرص التمويل الإسلامي على الصعيد العالمي حيث يغطي قطاعات الصناعة الرئيسية الأربعة.

وواصلت «بيتك للأبحاث» منذ ذلك الحين العمل بشكل وثيق مع بنك ماليزيا المركزي. وقامت بنشر تقرير في ابريل من هذا العام عن صناعة التمويل الإسلامي حيث كشف النقاب عنه في لوكسمبورغ كجزء من الفعاليات السابقة لقمة مجلس الخدمات المالية الإسلامية في 10-11 مايو 2011.

وتعزيزا لجهودها في نشر التقدير والوعي والمعرفة بالتمويل الإسلامي، تشارك «بيتك للأبحاث» بنشاط في المؤتمرات والندوات والمنتديات المحلية والدولية بصفة متحدث وعضو ومندوب، وفي شهر مايو من هذا العام، كما قدمت جامعة كمبردج دعوة حصرية للشركة لتبادل الأبحاث والمعرفة في مجال التمويل الإسلامي في آسيا بالتعاون مع أعضاء هيئة التدريس في كلية إدارة الأعمال بالجامعة. وتحرص الشركة على التواصل مع المعنيين في مجال التمويل الإسلامي فضلا عن أولئك الذين يحرصون على تعلم هذه الصناعة. ويتم في العادة عرض ومناقشة الآراء والاتجاهات والآفاق والتحديات التي تواجه صناعة التمويل الإسلامي خلال هذه الفعاليات.

وتقديرا لمساهمتها في صناعة التمويل الإسلامي، حصلت الشركة على الجوائز التالية خلال الأعوام الماضية:

- أفضل بحث في التمويل الإسلامي، جائزة الصناديق الإسلامية الرئيسية، نوفمبر 2007.
- معد جديد للأبحاث المالية الإسلامية، وهي الجائزة الخامسة من بين جوائز التمويل الإسلامي التي يقدمها منتدى كوالالمبور للتمويل الإسلامي KLIFF، نوفمبر 2008.
- أفضل شركة أبحاث إسلامية، سحب جوائز الأخبار المالية الإسلامية 2008، يناير 2009.
- المشاركة في أبحاث التمويل الإسلامي عام 2009، منتدى التمويل الإسلامي الدولي، ابريل 2009.
- أفضل دار أبحاث تمويل إسلامي، جوائز تربل أي للتمويل الإسلامي التي توزعها مجلة ذي أست 2009.
- أفضل شركة أبحاث إسلامية، سحب جوائز الأخبار المالية الإسلامية 2009، يناير 2010.
- مساهمة بارزة في التمويل الإسلامي، ندوة فيلكاـ أماني، دبي، ابريل 2010.
- المساهمة في أبحاث التمويل الإسلامي، منتدى التمويل الإسلامي العالمي، دبي، مايو 2010.

«جلوبل» يستضيف عدداً من طلاب الجامعات خلال الصيف

استضاف بيت الاستثمار العالمي (جلوبل) 14 طالبا وطالبة من مختلف الجامعات في الكويت خلال فترة الصيف وذلك في إطار برنامج تدريب الطلبة والذي يعد أحد متطلبات التخرج. بحيث تنظم الشركة لهم وبصفة دورية برامج تدريبية تقديرا منها لأهمية التعليم وبالأخص في مجالي الشؤون المالية والاستثمار.

وقالت نائبة الرئيس التنفيذي للموارد البشرية والشؤون الإدارية في جلوبل خولة الرومي إن البرنامج التدريبي الذي تنظمه الشركة يهدف إلى تزويد طلبة الجامعات بالمعلومات والخبرة العملية لتعزيز فرصهم في تحقيق النجاح في بدايات حياتهم المهنية».

لقطة جماعية للمتدربين

ويوفر برنامج تدريب طلبة الجامعات للطلاب فرصة الاطلاع على الخبرة العملية في الحياة المهنية كما يمنحهم الفرصة للتعرف على الطريقة التي تدار بها الأقسام المختلفة في الشركة. كما يقدم لهم تصورا واقعيا عن الحياة العملية ليتمكنوا بعد ذلك من التخطيط لاختيار الوظيفة المناسبة بعد تخرجهم من الجامعة.

وتم عمل لقاء مصغر مع الطلبة بحيث تم من خلاله اخذ آرائهم حول هذا البرنامج المقدم من جلوبل وما إذا كان هذا البرنامج قد قدم لهم كل ما يصبون إليه من المعرفة والخبرة بالإضافة إلى تسجيل جميع مقترحاتهم التي من شأنها أن تساعد الشركة للوصول في برامجها التدريبية إلى أعلى مستوى من المتطلبات التي يحتاجها الطلبة.

واختتمت الرومي حديثها قائلة «نشجع في جلوبل تعزيز الخبرات والمفاهيم الأساسية في مجالي المال والاستثمار والمجالات الإدارية الأخرى لدى الطلاب بما يفيدهم على المستويين الشخصي والعملي».

يذكر أن برنامج تدريب طلبة الجامعات يندرج ضمن المسؤولية الاجتماعية للشركة وهذا التزام من جلوبل تجاه الدولة والشباب وذلك من خلال المساهمات المختلفة التي تقدمها جلوبل لطلبة الجامعات من أجل تحقيق أهدافهم المرجوة.