

عن طريق إرسال أرقام الجولس لـ 1511 «الوطنية للاتصالات» تمنح طلاب الثانوية العامة فرصة الإطلاع على نتائجهم مباشرة عبر الهواتف النقالة

أي وقت سابق وذلك عبر الهاتف النقال، حيث توفر على الطلبة عناء الذهاب إلى مقر المدارس، وعلاوة على ذلك فإن الوطنية للاتصالات تؤكد أنها أصبحت جزءاً لا يتجزأ من الحياة الأكاديمية للطلبة والطالبات ومستمرة على الدوام في تقديم الدعم المتواصل للقطاع التربوي.

وتوجه بالبول باسم «الوطنية للاتصالات» بآحار التهانى الى الطلاب متمنيا لهم الأفضل والمزيد من النجاحات في المرحلة الأكاديمية المقبلة.

وأكدت «الوطنية للاتصالات» انها لن تالو جهدا في بذل كل ما يمكن في سبيل دعم الطلاب في مسيرتهم التربوية والأخذ بيدهم باتجاه مستقبل واعد.

ذلك سوى إرسال أرقام الجولس على الرقم 1511 بالانجليزية. وفي هذا الصدد قال مدير إدارة العلاقات العامة في «الوطنية للاتصالات» عبدالعزيز البالول: «إن هذه الخطوة تأتي بعد نجاح التجربة في الأعوام الماضية والتي لاقت استحسانا واسعا في أوساط الطلاب والمهتمين».

وعن أسباب قيام «الوطنية للاتصالات» بهذه الخطوة أشار البالول إلى ثلاثة دوافع أولها أن الطلاب والطالبات يتشوقون للحصول على نتائجهم في وقت قياسي حتى إعلان النتائج الرسمية في وسائل الإعلام. وأضاف قائلا: «لقد أصبحت الطريقة التي يمكن عن طريقها الحصول على النتيجة أسهل من



عبدالعزیز البالول

أعلنت الشركة الوطنية للاتصالات أنها ستمنح طلاب الثانوية العامة في المدارس الحكومية فرصة الإطلاع على نتائج الامتحانات الرسمية للنظام الموحد لهذا العام، وذلك عبر هواتفهم النقالة.

وقالت «الوطنية للاتصالات» ان هذه الخطوة تأتي حرصا منها على دعم مسيرة الطلاب التربوية وكما عودتهم منذ أعوام، كما انها تتزامن مع اعتماد وزير التربية ووزير التعليم العالي للنتائج النهائية وإعلانها من قبل وزارة التربية والتعليم العالي وشرا رسميا في وسائل الإعلام. وستكون هذه الخدمة متاحة مجانا من «الوطنية للاتصالات» ولا يتوجب على الطلاب خلال

«SMS» مجانا بنتائج الثانوية لحظة صدورها من «VIVA» مع جوائز تقديرية للناجحين

الكبيرة من أجل تحقيق النجاح والتفوق في الامتحانات الأخيرة.

وقالت الشركة: «يسر «VIVA»، أن تشارك أبناءها وبناتها فرحتهم السعيدة بالفوز والنجاح، وأن تعلن أنها تترقب مثلهم صدور النتائج. وأضافت انه في هذه المناسبة السعيدة ستشرف «VIVA» باستقبال المتفوقين الأوائل للاحتفاء بهم وتوزيع الجوائز عليهم.

وأعربت «VIVA» في هذه المناسبة السعيدة عن تمنياتها بدوام النجاح والتفوق للجميع، و«أن تتكفل جهود أبنائنا الطلاب وبناتنا الطالبات بالتفوق والدائم، سعيا لتحقيق الطموحات».



شعار الشركة

على الرقم «50860».

وتقدمت «VIVA» بآحار التهانى والتقدير لابنائها وبناتها طلاب وطالبات الثانوية العامة في الكويت، الذين بذلوا جهودهم

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية «VIVA» بالتعاون مع وزارة التربية عن اطلاقها خدمة جديدة للطلاب، لتلقي نتائج امتحانات الثانوية عن طريق الرسائل القصيرة (SMS)، على أجهزة هواتفهم النقالة.

وقالت الشركة في بيان صحفي انه يمكن للطلاب الآن الحصول على النسبة المئوية الخاصة بهم فور صدورهم من خلال خدمة الرسائل القصيرة من «VIVA»، حيث يتلقى الطلاب نتائج تكشف عن النجاح، وتشمل الرسالة أيضا متوسط الدرجة النهائية.

وبإمكان الطلاب الحصول على هذه الخدمة عن طريق إرسال رقم الجولس الخاص بالامتحان في رسالة قصيرة



محمد الفوزان يكرم الشيخ د.محمد الصباح

خلال حفل تخرج طلبة كلية الصيدلة بحضور وزير الخارجية «بيتك»: دعم التعليم يخلق مجتمعا متطورا



الفوزان مشاركا في تكريم الخريجين

كافة، متمنيا التوفيق للخريجين في مشوار حياتهم المقبل. وشارك الفوزان في تكريم الخريجين إلى جانب نائب رئيس مجلس الوزراء ووزير الخارجية الشيخ د.محمد الصباح ووزير الصحة د.هلال السايير، كما قدم الفوزان درعا تذكارية، نيابة عن «بيتك»، لكل منهما.

وكرمت اللجنة المنظمة للحفل كلا من «بيتك» ومستشفى السلام لدورهما في رعاية الحفل ولتوفير المساندة لكلية الصيدلة والمهن الطبية

لسوق العمل في وقت تحتاج فيه الكويت لجهود أبنائها المخلصين المحسنين بالعلم والمعرفة».

وأضاف الفوزان قائلا: يحتفظ «بيتك» كذلك بسجل ناصع في دعم القطاع الصحي سواء من منطلق اجتماعي أو من خلال الاستثمارات الموجهة لهذا القطاع والتي تشكل قيما مضافة كبيرة له، مشيرا في هذا الصدد إلى أن سوق العمل المحلي يبدو الآن في أمس الحاجة لمخرجات كلية الصيدلة والمهن الطبية

أكدم الرئيس التنفيذي بالوكالة لبيت التمويل الكويتي (بيتك) محمد ناصر الفوزان، أن دعم قطاع التعليم والمؤسسات التعليمية الوطنية يعتبر أولوية وركيزة مهمة ضمن مسؤوليته «بيتك» تجاه المجتمع، لإيمانه بارتباط تطوير هذا القطاع بتطور وتنمية المجتمع وخلق مستقبل واعد للكويت.

جاء ذلك بمناسبة مشاركة «بيتك» في حفل تخرج الدفعة العاشرة من كلية الصيدلة، والذي أقيم تحت رعاية وحضور نائب رئيس مجلس الوزراء ووزير الخارجية الشيخ د.محمد الصباح، ووزير الصحة د.هلال السايير، والرئيس التنفيذي بالوكالة لبيتك محمد الفوزان، ورئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لمستشفى السلام د.طارق المخيزم، والمدير العام للمستشفى د.أيمن المطوع.

وقال الفوزان في تصريح صحفي: «إن «بيتك» كمؤسسة مالية إسلامية رائدة يتمتع بعلاقات وثيقة مع كافة المؤسسات التعليمية في الكويت وكذلك المجتمعات التي يعمل ويستثمر فيها، في الوقت الذي يولي اهتماما خاصا لدعم وتحفيز الخريجين من أجل تأهيلهم للانخراط في حياتهم المهنية ليصبحوا رافدا قويا

«الإبداع الخليجي» تدشن برنامج القياس المتوازن في الموارد البشرية بتركيا في يوليو المقبل

جديدة تمكن من مواكبة المعايير العالمية المطبقة في مجال تطوير البشر الذين هم وقود النمو في أي مؤسسة حكومية كانت أم خاصة.

وأوضح أن البرنامج يسعى لتنفيذ أهدافه من خلال 5 محاور تتمثل في النموذج الاستراتيجي الفعال لإدارة الموارد البشرية وبيانات القياس المتوازن كاسلوب متقدم لقياس فاعلية الأداء في المنظمات، والمفاهيم الأساسية لبيانات القياس المتوازن للموارد البشرية وتطبيقاتها الأساسية، وأسس ترجمة استراتيجيات الموارد البشرية إلى خطط وأهداف تشغيلية يمكن قياسها، وأسس إعداد وبناء نموذج بيانات القياس المتوازن للموارد البشرية.

بكيفية تطبيق هذه الأداة الحديثة وفهم وإدراك كيفية تأثير بيانات القياس المتوازن للموارد البشرية وإعداد وبناء التطبيقات النموذجية لبيانات القياس المتوازن للموارد البشرية.

وأضاف شرجي في تصريح صحفي أن البرنامج التدريبي الذي يحضره مدير التنمية البشرية والتطوير الإداري ومديرو شؤون الأفراد. وكذلك مديرو التدريب والتطوير الوظيفي ونواب الرئيس للموارد البشرية، يسعى لتوفير بيئة وظيفية قادرة على التفاعل بين متطلبات العمل والاحتياجات المختلفة والمتنوعة للأفراد والعاملين في منظمات العمل من حيث الحوافز والمكافآت أو وضع استراتيجية



أحمد شرجي

أعلنت شركة الإبداع الخليجي للاستشارات والتدريب عن اعتمادها تقديم تطبيقات بيانات قياس الأداء المتوازن في الموارد البشرية في اسطنبول بتركيا خلال الفترة من 10 إلى 14 يوليو المقبل، والذي يركز على أهم آليات العمل الفعال لتطوير أداء إدارة الموارد البشرية بشكل استثنائي ويعزز من قدراتها الفعالة.

وفي هذا الإطار، أشار المدير العام لشركة الإبداع الخليجي للاستشارات والتدريب أحمد شرجي إلى أن برنامج القياس المتوازن في الموارد البشرية يركز على تحقيق عدد من الأهداف تتمثل في التعرف على بيانات القياس المتوازن للموارد البشرية، وعرض المعارف والمهارات المتعلقة

«فجن إكسبرس» و«ACUVUE» تستضيفان أسبوع التوعية حول سلامة العين في «الأقنيوز»



تصانح حول سلامة العين من «فجن إكسبرس»

المتغيرة مثل حالة الطقس وغير ذلك».

وأما الزوار ممن كانوا بحاجة إلى تصحيح البصر، فقد قدمت لهم على الفور عينات من عدسات ACUVUE DAY 1 TruEye TM Brand للتجريب، وهي عبارة عن عدسات لاصقة صممت لتحتفظ على صحة العين وراحة البال.

وعقب الزائرة نور قائلة: «لهذا الفحص فوائد عديدة، إذ أنه يعطي الزائر فكرة حول الوضع الصحي للعينين ومجموعة الخيارات المتاحة للعناية بهما، لقد جاءت نتائجي جيدة، وأنا الآن في طريقي إلى محل «فجن إكسبرس» لإجراء الفحص النهائي للبصر».

وبدورها قالت مديرة العمليات لدى «فجن إكسبرس» آنيت كامبرون: «تمنح العدسات اللاصقة الحرية التي تحتاجها للاستمتاع بالحياة، وأنا أنصح باستخدام عدسات «ACUVUE» اللاصقة لثلاثة أسباب رئيسية هي: صحة البصر، والحرية، والمظهر الجميل.

اكسبرس» و«ACUVUE» أيضا للتحدث مع زوار الجناح وتزويدهم بالمعلومات المتعلقة بالعدسات اللاصقة، وتم خلال الحوارات المباشرة مع الزوار استعراض أهمية المحافظة على صحة ونظافة وسلامة العدسات واتباع جدول زمني في استخدامها واستبدالها، من قبل مختصين في مجال العناية بسلامة وصحة العين.

كما تم التعريف بمجموعة متنوعة من العدسات اللاصقة التي توفرها «ACUVUE» والتي تتناسب مع حاجة ونمط حياة كل شخص.

ووصف سليم، أحد زوار جناح «فجن إكسبرس» تجربته خلال الحملة قائلا: «كان حدثا رائعا فعلا، حيث حصلت على كافة المعلومات التي كنت بحاجة إليها، وأود هنا أن أتوجه بالتقدير إلى فريق العمل الدود الذي أبدى أقصى درجات العناية والتجاوب في تعريفني بأنواع العدسات اللاصقة التي تناسب احتياجاتي، آخذين بعين الاعتبار كل العوامل

استضافت «فجن إكسبرس» العلامة التجارية المتخصصة في مجال البصريات والمتخصصة في تقديم الرعاية البصرية للزبائن وإجراء الفحوصات، وذلك بالتعاون مع «ACUVUE» الماركة المتخصصة في مجال العدسات اللاصقة والتابعة لـ Johnson & Johnson Vision Care. حملة للتوعية حول سلامة العين في الأقنيوز.

وكرمت الحملة على أهمية إجراء فحص للعيون ورفع مستوى الوعي بسلامتها والجوانب الأخرى المتعلقة ببعض المفاهيم الخاطئة حول أفضل سبل المحافظة على صحة العين.

وقد أتاحت الحملة، التي أقيمت على مدى أسبوع، فرصة للمتسوقين لزيارة جناح «فجن إكسبرس» و«ACUVUE» والحصول مجانا على فحص مبدئي للبصر واستشارة طبية.

وقم إجراء أكثر من 300 فحص مبدئي خلال مدة الحملة، حيث تلا العديد منها فحص كامل للبصر داخل المحل، ما ساعدت الحملة المتسوقين على تحديد مستوى البصر لديهم، والحصول على استشارة اختصاصية حول حلول ومنتجات تصحيح البصر.

ويهدف المناسبة، قالت مدير التدريب لدى فجن إكسبرس هيزر جونز: «أجريت فحوصات للبصر وما تبعتها من إرشادات تتماشى مع طبيعة كل شخص لتحديد العدسات اللاصقة الأنسب للزبائن وتقديم المشورة حول الآلية الصحيحة لوضع العدسات وكيفية العناية بها، وهذا هو السبب الذي يدفعنا للتواجد هنا والتواصل مع زبائننا خطوة بخطوة حتى نصل معهم إلى ما ينال رضاهم، ويلبي احتياجاتهم».

وانتهزت كل من «فجن

شركة علي عبد الوهاب وأولاده وشركاهم
Ali Abdulwahab Sons & Co.

شركة علي عبد الوهاب وأولاده وشركاهم ترعى الرياضي عبدالوهاب سهيل العيسى المصنف العالمي في رياضة الدرجات المائية مثلة بعلامتها التجارية ذي أتليتيس فوت taf للملابس والمستلزمات الرياضية

ترعى شركة علي عبد الوهاب وأولاده وشركاهم الرياضي عبدالوهاب سهيل العيسى المصنف العالمي في رياضة الدرجات المائية في سباقات موسم الكويت ٢٠١١ للدرجات المائية الجولة الأولى والتي ستقام في النادي البحري الرياضي يوم السبت المقبل الموافق ٢٥ يونيو ٢٠١١.

وأفاد عبدالوهاب العيسى باستعداده التام بديناً وذهنياً للمشاركة في الجولة الأولى كما يتمنى أن يوفق في الفوز والحصول على أفضل النتائج المرجوه نظراً لما قام به من جهد إستعداداً لهذه الجولة الأولى والمهمة لموسم سباقات الكويت.

وقد أعرب السيد خالد فيصل الطوع المدير في شركة علي عبد الوهاب وأولاده وشركاهم على أن هذه الرعاية تأتي في سياق رعاية الشركة للفعاليات الإجتماعية و رعاية الرياضيين. كما أن الشركة ترعى الرياضي عبدالوهاب العيسى منذ عام ٢٠٠٨ ولرابع سنة على التوالي كما أن هذه الرعاية تأتي في سياق اهتمام الشركة بتحفيز الشباب الكويتي ودعمه للوصول لكل ما من شأنه تنمية وتطويره وأن الشركة لن تنواني في تقديم الدعم للرياضيين الكويتيين والفعاليات الرياضية عامة.

يذكر أن شركة علي عبد الوهاب وأولاده وشركاهم تعتبر من الشركات الرائدة في مبيعات التجزئة والمجملة واحدة من أعرق الشركات التجارية الكويتية والتي بدأ نشاطها التجاري منذ أكثر من ٩٠ عاماً تبنت خلالها سياسة التوسع لتصبح وكبلاً لأكثر من ٤٠ علامة تجارية عالمية مبرزة. www.aaw.com