



الخالد ومفلا «بيتك» و«هيونداي» في مهرجان الفئات الجديدة

«بيتك»: نمو واضح في مبيعات التأجير التشغيلي للسيارات

فترة الصيانة وغيرها، وشهد الخالد على أهمية دعم الموردين لإثراء سوق السيارات وذلك بتقديم حلول عملية تساهم في تنشيط مبيعاتهم ومن بينها إنشاء سوق تنبؤ أكبر عدد من موردي المركبات عرض سياراتهم، بحيث تشغل المساحة المناسبة لها، وذلك تماشياً مع ما تم في عدد من دول مجلس التعاون الخليجي مؤخراً، حيث تم تطبيق الفكرة في إمارة دبي، وجار العمل في المشروع بدولة قطر، مشيراً إلى أنه إذا ما تم تطبيق المقترح بالكويت فإن ذلك من شأنه أن يحد من المشاكل المرورية المتمثلة في الازدحام الشديد في منطقتي الري والشويخ، علاوة على إتاحة المجال للشباب الكويتي الطموح لإيجاد مساحات يستطوعون من خلالها دخول سوق المركبات كوسيط تجاري أو من خلال العمل الفني الذي يستلزم تواجده في هذا السوق.

من خلال برنامج زمني على مدار السنة تتخلله بعض العروض الترويجية المميزة بالإضافة إلى برامج تسعى لتطوير الكوادر البشرية لتعزيز أدائها وقدرتها على خدمة العملاء. وبين الخالد أن تعزيز الحصص السوقية في تأجير السيارات يتطلب التركيز على جودة الخدمة وهو ما مستهدف بالفعل من تطور مستمر، وسعي دؤوب لتقديم الخدمة بشكل مميز يعكس الصورة الإيجابية لدى العملاء عن «بيتك»، كما أن توسيع نطاق الخدمة من خلال تقديمها عبر منافذ بيعية متعددة يساهم في الازدحام الشديد في منطقتي الري والشويخ، علاوة على إتاحة المجال للشباب الكويتي الطموح لإيجاد مساحات يستطوعون من خلالها دخول سوق المركبات كوسيط تجاري أو من خلال العمل الفني الذي يستلزم تواجده في هذا السوق.

الخالد: أدعو لإنشاء سوق لعرض سيارات الموردين أسوة بدول خليجية



قال مساعد المدير العام للقطاع التجاري في بيت التمويل الكويتي (بيتك) أحمد محمد الخالد إن سوق تأجير السيارات أحد الأسواق النشطة على المستوى المحلي، وهو مطلب مهم للعديد من شرائح العملاء نظراً لمزاياه المتنوعة والتي تناسب احتياجاتهم المختلفة، ويتطلب ذلك استثماراً كبيراً في مجال تشغيل وإدارة وتقديم أرقى مستويات الخدمة بما يتناسب مع احتياجات السوق المحلية. ويأتي افتتاح مطاعم «أيهوب» في الكويت والمنطقة تجسيدا لاستراتيجية شركة «أيهوب» للتوسيع والرامية إلى توسيع نطاق انتشارها عالمياً ووضع خدماتها المميزة في متناول عملائها الحاليين والجدد. وقد افتتحت «أيهوب» مطعمها الـ 1500 أواخر العام الماضي، وهي الآن بصدد افتتاح أكثر من 300 مطعم آخر.



أحد فروع «أيهوب» العالمية

«الشايح» تبرم اتفاقية تمثيل تجاري مع «أيهوب» لافتتاح عدد من المطاعم المتخصصة بالشرق الأوسط

أيهوب انسجاماً مع التزامها المستمر في توفير خدماتها المميزة للمزيد من العملاء. وتعتبر أيهوب علامة بارزة في قطاع المطاعم، ونحن فخورون بأن نوقع اتفاقية شراكة مع واحدة من الشركات الرائدة والوكيل لأشهر العلامات التجارية العالمية في الشرق الأوسط لتقديم وجباتنا الشهية وخدماتنا المتميزة لزيابنا وعائلاتهم. وتعتز شركة الشايح التي تتمتع بسجل حافل بالنجاحات في مجال تشغيل وإدارة العلامات التجارية العالمية الرائدة في المنطقة، افتتاح 40 فرعاً لمطاعم «أيهوب» في الشرق الأوسط خلال السنوات الخمس المقبلة. وفي هذا السياق، قال رئيس مجلس الإدارة التنفيذي لشركة محمد حمود الشايح، محمد عبدالعزیز الشايح: «يواصل عملنا في الشرق الأوسط بحثهم الدائم عن الجودة العالية والقيمة المميزة التي تقدمها سلسلة مطاعم أيهوب، ونحن سعداء

أعلنت شركة محمد حمود الشايح عن إبرامها مؤخرا اتفاقية تمثيل تجاري حصرية مع شركة أيهوب (IHOP) لافتتاح عدد من المطاعم المتخصصة في منطقة الشرق الأوسط. وتعد هذه الاتفاقية أول عملية توسع رئيسية لسلسلة مطاعم «أيهوب» خارج أسواق أميركا الشمالية والأهم عالمياً في تاريخها. ويهذه المناسبة، قالت رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة «داين إكويتي»، جوليا ستورتارت: تؤكد هذه الاتفاقية على التزامنا المتواصل بتطوير أعمالنا بما يعزز العلامة التجارية لـ «داين إكويتي» والتوسع خارج الأسواق التي اعتدنا على تقديم خدماتنا فيها. وقالت الرئيس التنفيذي لشركة أيهوب، جين بيرتنش: «يمثل الإعلان عن هذه الاتفاقية مع شركة الشايح أحد أهم الإنجازات في إطار استراتيجية التوسع العالمية التي تنتهجها

«أيهوب» دشنت 1500 مطعم أواخر العام الماضي وبصدد افتتاح أكثر من 300 مطعم آخر



«X-ساي» تحصد جائزة «أفضل بائع للتجزئة بالشرق الأوسط»

التعبير عن امتناننا وشكرنا لعملائنا لدعمهم المستمر لنا، إن هذه الجائزة تحفنا على زيادة أدائنا بشكل أفضل والمساهمة في دعم تطوير قنوات التجزئة. سنستمر في تقديم الحلول الإبداعية لتجاوز توقعات عملائنا مع تمكنهم من الحصول على أحدث ابتكارات التكنولوجيا، «Reseller awards» السنوية بائعي التجزئة في الشرق الأوسط وتقدير إنجازات البائعين والموزعين ومدمجي الأنظمة وبائعي التجزئة في أرجاء سوق تقنيات المعلومات في المنطقة، وتوجب على المشتريين إكمال طلب الاشتراك عبر الإنترنت، ليتم تقييمهم من قبل هيئة تتضمن محررين ومحللين مختصين في تقنية المعلومات وناقدين من الشرق الأوسط، تمحور من التركيز على الخدمات التي قدمت النموذج الأمثل في التميز بمجال تقنية المعلومات خلال 12 شهراً الماضية.



شاهد خان حائماً لجائزة «X-ساي»

من الإلكترونيات الغانم جائزتها المميزة بحضور 400 شخصية اشتملت على بائعين وموزعين وكبار الشخصيات في مجال تجارة تقنية المعلومات للمستهلكين. وتعليقاً على الحصول على هذه الجائزة، قال نائب رئيس الإلكترونيات الغانم، شاهد خان: «نشعر بالحماسة الشديدة بتسلمنا هذه الجائزة، ونود

يستمر تالِق «X-ساي» من الإلكترونيات الغانم في قيادة سوق المبيع بالتجزئة بفوزها بجائزة أخرى رفيعة المستوى. فقد تقلدت «X-ساي» من الإلكترونيات الغانم جائزة Super Retailer» أفضل بائع تجزئة في الحفل الذي أقيم بتاريخ 12 يونيو الجاري في دبي بالإمارات العربية المتحدة الذي نظّمته الشركة الدولية للنشر وبائعي التجزئة في الشرق الأوسط. ونالت «X-ساي» من الإلكترونيات الغانم بهذا التقدير بفضل أدائها المتميز في استخدام أحدث التقنيات المتبكرة في مجال البيع بالتجزئة وزيادة رضا عملائها، وبرزت مساهمات «X-ساي» من الإلكترونيات الغانم في الخدمات الجديدة التي أطلقتها عام 2010 والتي تضمنت خدمات الاستشارة المنزلية والخدمات المكتبية وخدمات التسوق على مدى 24 ساعة في اليوم والضمان الممدد، بالإضافة إلى الكثير غيرها. وتقلدت «X-ساي»

«تيماس» تطلق مبادرة لتأسيس وكالة دعاية وإعلان

الحالية. وأكد ان تيماس كانت حريصة على إنجاز جميع الإجراءات الإدارية التي تحتاجها الوكالة وخاصة الأعمال المتعلقة باستخراج التراخيص والبحث عن المقر والتأسيس والديكورات، مشيراً إلى ان الشركة قامت بوضع خطة تسويقية وإعلانية كبيرة للوكالة وهو الأمر الذي سينعكس إيجاباً على نشاطاتها. ومن جانبه قال مسؤول العلاقات العامة بشركة تيماس محمد صبري ان الشركة حريصة على تقديم الدعم الدائم لجميع مبادريها وتقديم امكانياتها المالية والتمويلية للنهوض بالاقصاد الكويتي ودعم المبادرين لإنشاء مشاريعهم الصغيرة والمتوسطة.



الهندال متسلماً عقد التمويل

أعلنت شركة تيماس عن انطلاقها مبادرة تمويل لدعم الكويتيين لإنشاء مشاريعهم الصغيرة والمتوسطة وذلك من خلال برنامجها «مشروع» لدعم المبادرين والذي انطلقت الشركة في نهاية عام 2009. وقامت تيماس بتمويل المبادر مشعل الهندال وذلك لدعمه في تأسيس وكالة دعاية وإعلان لتكون نواة مشاريع إعلانية ودعائية كبرى في المستقبل. وبهذه المناسبة قال الهندال ان شركة تيماس حرصت على تقديم جميع المساعدات الفنية والإدارية والمالية للمشروع حيث قامت الشركة باعداد دراسة الجدوى الاقتصادية لإنشاء الوكالة وكذلك اعداد الاستشارات الفنية حتى ظهرت الوكالة بصورتها

«عيسى حسين اليوسفي» تطلق طرازاً جديداً من «Panasonic» للمراوح السقفية

لكي تحافظ على تبريد المكتب او المنزل من خلال اعادة توزيع الهواء في الغرفة وتجديده بشكل دائم حيث يمكن لعملائنا استخدامها الى جانب مكيفات الهواء التي تقدمها شركة باناسونيك او اي شركة اخرى وتأتي هذه المراوح ايضا بتصميمات أنيقة وعصرية وألوان مميزة تمكن عملائنا من اختيار ما يتناسب مع التصميم الداخلي وتصميم المفروشات داخل منازلهم ومكاتبهم. وبين ان شركة «عيسى حسين اليوسفي» اطلقت مجموعة جديدة من مراوح التهوية في الاسواق الكويتية ايضا والتي تلعب دوراً كبيراً في عملية إزالة المركبات العضوية المتطايرة في الهواء نتيجة استخدام باخاخ العناية الشخصية او الطلاء المنزلي او المذيبات الكيميائية او المبيدات العضوية وغيرها وما يضمن توزيع الهواء بشكل صحي واستمرار عملية تبديل الهواء بين الداخل والخارج.



جانب من الاحتفال

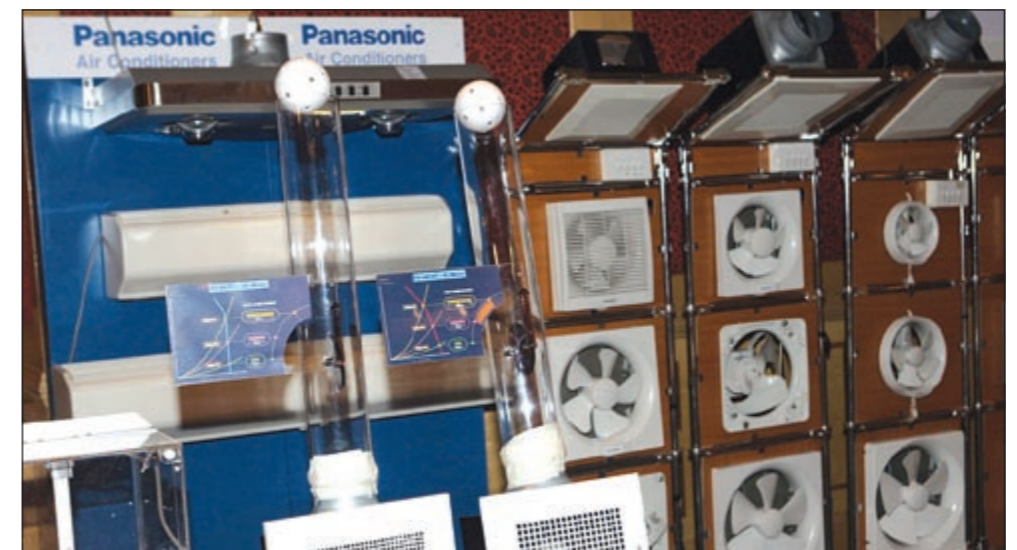


جانب من العرض التقديمي للمنتجات الجديدة بحضور موزعي باناسونيك

واضاف: ويمكن من خلال هذه المجموعة الجديدة ان تلبي مختلف احتياجات التهوية داخل المنازل سواء كانت لانظمة سحب الهواء او اجهزة سحب الهواء الخاصة بالمواقد او الستائر الهوائية، وقد طرحت شركة عيسى حسين اليوسفي نوعين جديدين من هذه المراوح والتي من شأنها تحسين جودة الهواء داخل المطابخ. واختتمت دبي قائلاً: لقد اصبحت مراوح التهوية المناسبة والفعالة من اهم الاجراءات اللازمة للحفاظ على التهوية السليمة التي تضمن نمط حياة صحي.



وائل ديب متوسط مسؤولي شركة باناسونيك خلال حفل اطلاق المنتجات الجديدة



من المنتجات الجديدة

أعلنت شركة عيسى حسين اليوسفي وأولاده المتخصصة في توفير آخر الابتكارات والمنتجات الالكترونية الاستهلاكية المتطورة والادوات المنزلية عن اطلاق طراز جديد من المراوح السقفية في اسواق الكويت. ويتضمن الطراز «F-56 M2» الجديد بمكانية التحكم بها من خلال تحكم متطور بخمس سرعات مختلفة ومفتاح أطفاء سريع للحالات الطارئة. وقد اضافت شركة اليوسفي ان لهذا الطراز الجديد من المراوح ميزات امان متقدمة جدا حيث انه مزود بكابلية تمنع السقوط والتي تقوم باطفاء الجهاز آلياً فور حصول اي خلل في عملية الدوران مما يحول دون سقوطها في حال الاعطال الطارئة.

ومن الميزات الاخرى المضافة الى هذا الطراز هي «وضعية النوم» التي بمجرد ضبطها تقوم بتخفيف سرعة المروحة بشكل تدريجي وضبط مؤقت زمني يعمل على اطفاء الجهاز خلال فترة زمنية مناسبة وبما ان السلامة والامان من اهم أولويات الشركة، كما تم تزويد الطراز الجديد من المراوح بكابل للامان يمسك بالمروحة ويحول دون سقوطها باي شكل من الاشكال وذلك كميزة امان اضافية فضلاً عن تزويدها بقرص امان يعمل على تثبيت شفرات المروحة ومنع سقوطها على الاطلاق. وفي هذا الصدد، قال مدير عام المبيعات لدى شركة «عيسى حسين اليوسفي» وائل ديب لقد تم تصميم مراوح باناسونيك خصيصاً