الأنباء
الاثنين 20 يونيو 2011

### أبرمته «الكويتية المتحدة» مع بلدية الكويت ولمدة 3 سنوات

# الفهد: 10 ملايين دينار القيمة السنوية لعقد مشروع كونكورد للإعلان الطرقي بالكويت

أكد مدير عام العمليات بالشركة الكويتية المتحدة للإعلان والنشر والتوزيع طارق الفهد أن الشركة أبرمت عقد مشروع «كونكورد ميكس للإعلان الطرقي» مع البلدية بتاريخ 29 نوفمبر 2010 في أربع محافظات بالكويت هي «حولي والأحمدي والفروانية والعاصمة»، مشيرا إلى أن بعض الإشكالات الإدارية ونتيجة سوء تفاهم بشأن هذه العقود انعكس على تأخير تنفيذ المشروع. وأضاف الفهد خلال مؤتمر صحافي عقدته الشركة أمس للإعلان عن إطلاق مشروع كونكورد ميكس للإعلان الطرقي أن قيمة عقد مشروع كونكورد ميكس للإعلان الطرقي تبلغ 10 ملايين دينار سنويا ولمده 3 سنوات وأن العائد المتوقع حسب دراسات الجدوى ما بين 20 و30٪. من جانب آخر نفى الفهد ما تردد حول قيام الشركة وصاحبها بشار كيوان بنشاطات مشبوهة أو بالحصول على تمويل خارجي مؤكدا ملاءة الشركة ماليا، مضيفا انه لا صحة حول ما يثار لنشاط الشركة مع سفارات لدول عربية، كما لم يتأثر المشروع بما أثير مؤخرا في قضية جريدة البلد الكويتية.

وأعرب الفهد عن أمله أن يتم حل المشكلات العالقة بين الشركة والبلدية قريبا وبشكل سلس مستدركا بالقول: «لا نشك أبدا في حرص البلدية على إنجاح أي مشروع وطني»، مؤكدا أن ما حدث وما يمكن أن يحدث من بعض التأخير لا يندرج بأي شكل من الأشكال في إطار المساس بمصداقية الشركة وحرصها الشديد على تلبية حاجات كل عملائها.

وأضاف الفهد أن الشركة دشنت مرحلة جديدة نحو التغيير الكبير من خلال توجهها الجديد إلى طرح أحدث لوحات الإعلان الطرقي ذات المقاييس العالمية والتقنيات عالية المستوى في السوق المحلي، والتي ستؤسس لحقبة جديدة تواكب آخر التطورات في مجال الإعلانات الطرقية في العالم.

وأكد الفهد أن القيمة المعنوية للمشروع تزيد كثيرا عن قيمته المادية، لأنه ومن خلال طرح لوحات الطرق الجديدة والمصممة خصيصا على يد واحدة من أهم الشركات الإعلانية الأوروبية بطريقة عصرية ستحقق الهدف من المشروع في النهوض بمشروع يضيف لجمالية الكويت روحا عصرية ونمطا حديثا يواكب التطور الذي تشهده الطرقات.

ولفت الفهد الى حرص الشركة على إرضاء عملائها والبحث معهم عن أفضل السبل لإبراز إعلاناتهم، حيث تترجم هذه النقلة النوعية أولويات الشركة في الوصول إلى شريحة أكبر من العملاء وتغطية إعلانهم في المكان المناسب والوقت المناسب، مما يعطي الإعلان قيمته الحقيقية والكبيرة ويخلق جوا مناسبا له من حيث نسبة المشاهدين ومخاطبته لهم، مشددا على أن المشروع الجديد جزء من الواجب الوطني للشركة كجزء من عملية التنمية الكبيرة التي تهدف إلى تحويل الكويت إلى مركز مالي عالمي يستقطب الاستثمارات العالمية ويجعل منها مقصدا تجاريا وسياحيا ويعيد إليها رونق المركز الذي كانت عليه منذ أمد طويل لموقعها الجغرافي الاستراتيجي الهام ودورها في الاقتصاد العالمي.

وردا على سؤال بشأن تفاصيل تأخر المشروع وما أثير عن دور البلدية في ذلك، أوضح الفهد أن المشكلة تكمن في عدة نقاط ومنها أن الشاشات التلفزيونية الطرقية طرحت لأول مرة ضمن المزايدة التي رست على الشركة في حين لم تكن قد حصلت على موافقة الجهات ذات الصلة مثل (الكهرباء والماء - المرور - المطافي) باعتبارها جديدة على المزايدة بالشكل النوعي وليس بالشكل الجغرافي، موضحا أن الشركة لم تطلب مواقع جديدة لهذه الشاشات بل تم التعاقد على مواقع مطروحة أصلا في المزايدة وهكذا تقع مسؤولية إصدار التراخيص على البلدية لأن الشركة لم تقم بطلب تغيير أي مواقع أو إضافة أجزاء لها لتتحمل مسؤولية ترخيصها من الجهات المعنية.

وأضاف الفهد أن نقطة الخلاف الثانية تتمثل في عدم عودة البلدية للشركة عندما قامت بمنح لجنة الاحتفالات بالأعياد الوطنية والتحرير الحق بتزيين أعمدة الإضاءة التي شغلتها الأخيرة بإعلانات الاحتفالات الوطنية والعديد من صور وشعارات الشركات المقاولة التي قامت بالتزيين، معتبرا ذلك مخالفة صريحة لنص العقد حيث انه كان على البلدية العودة والتنسيق مع الجهة صاحبة الامتياز لاستثمار الأعمدة والتي تمثلها الشركة، مشيرا إلى أن هذه الخطوة عادت بأضرار بليغة على الشركة من جهة تعطيل عملية التجهيز الفني للوحات إعلانات الطرق إضافة إلى تأثر مصداقية الشركة أمام عملائها، مبينا أن الشركة لم تستلم جميع المواقع المتعاقد عليها بشكل كامل حتى هذا التاريخ.

● عاطف رمضان

طارق الفهد خلال المؤتمر الصحافي (سعود سالم)

CIRCUSBC
www.circusbc.com

## «سيركس بي سي» توقّع عقداً مع الكلية الأسترالية

أعلنت الكلية الأسترالية في الكويت عن توقيعها عقدا مع شركة «سيركس بي سي» لتقوم بأعمال الدعاية والإعلان والإبداع الخاصة بالكلية الأسترالية خلال الفترة المقبلة. وبهذه المناسبة، قال مدير التسويق والعلاقات العامة في الكلية الأسترالية م.عمر السيد عمر إن التعاون مع شركة «سيركس بي سي» يأتي في إطار زيادة الأنشطة التسويقية للكلية بالإضافة الى الاستفادة من خبرات الشركة لتنظيم محاضرات وورش عمل لطلبة الإدارة والتسويق في الكلية الاسترالية ليستفيدوا من تجارب حقيقية الأمر الذي يعكس اهتمام الكلية بالجوانب العملية والتعليم القائم على استخدام المشروعات.

م.عمر السيد عمر

من جانبها، رحبت المدير العام لشركة «سيركس بي سي» نور الوزان بالتعاقد مع «الكلية الاسترالية» معتبرة انه يمثل منعطفا مهما للشركة وذلك بتسليط الضوء على القيمة الإيجابية للتعليم الخاص بالكويت، كون شركة «سيركس بي سي» تعد منظومة إبداعية تهتم بالتصاميم التي تعكس النظرة الاحترافية للشركة. وأثنت الوزان على التعاون الكبير من قبل «الكلية الأسترالية» متمثلة بإدارة التسويق والعلاقات العامة «الذين أبدوا تعاونا مطلقا وكبيرا يعكس مدى اهمية هذه الشراكة». يذكر أن «سيركيس بي سي» تعد إحدى مجموعة شركات حمد محمد الوزان.

## «كويت جلوبال العقارية» تدرس مشاريع في السعودية

دعيج الجري مترئسا عمومية الشركة (كرم ذياب)

كشف رئيس مجلس إدارة شركة كويت جلوبل العقارية دعيج الجري عن قيام الشركة بدراسة عدد من المشاريع في السعودية بعد الانتهاء من دراستها خلال المرحلة المقبلة، مبينا أنه سيتم الانتهاء من ميزانية العام الماضي قبل شهر رمضان المقبل. وعلق الدعيج في تصريح صحافي على هامش عمومية الشركة أمس بنسبة حضور 90٪ على تأسيس محفظة عقارية بقيمة مليار دينار من الهيئة العامة للاستثمار بأنها خطوة في الاتجاه الصحيح وتعزز ثقة المتعاملين في السوق المحلي وتخرج سوق العقارات التجارية من معاناتها. واستدرك الجري بأن «الهيئة» سوف تجني أرباحا وعوائد ممتازة بسبب العوائد الجيدة التي توجد حاليا في السوق المحلي، متوقعا قيام «الهيئة» بسحب استثماراتها من الخارج وإعادتها إلى الوطن الأم وخاصة ان الكويت بصدد مشاريع ضخمة ستفتح الفرص أمام القطاع الخاص. وقال الجري ان الكويت تعافت من تداعيات الأزمة العالمية الا ان الخوف هو ما زاد من تداعياتها على السوق المحلي. وقد أقرت عمومية الشركة المنعقدة جميع بنودها عن عامي 2008 و2009 حيث أقرت الشركة تعديل نشاطها وفقا للنظام الأساسي حيث أضافت الشركة أغراضا جديدة تتمثل في إدارة المشاريع والاستيراد والتصدير.

● عمر راشد

## «المتكاملة القابضة» بصدد تنفيذ مشروعين كبيرين

جاسم مصطفى مترئسا عمومية الشركة (كرم ذياب)

قال رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة المتكاملة القابضة جاسم مصطفى جاسم ان الشركة بدأت العام الماضي 2010 في تنفيذ مشروعين كبيرين لمدة خمس سنوات في القطاع النفطي مع شركة البترول الوطنية الكويتية وشركة نفط الكويت واللذين أديا إلى زيادة المصاريف في استقدام عمالة وتدريبها للعمل ومصاريف تجهيز المعدات في بداية العمل في المشروعين، مؤكدا انه تم استيعاب جميع التكاليف خلال العام 2010 مما ينعكس ذلك على زيادة الارباح خلال السنوات الخمس القادمة ويسير حاليا هذان المشروعان على قدم وساق بعد خصم الاحتياطيات القانونية والاختيارية تبلغ صافي الارباح القابلة للتوزيع كما في 2010/12/31 مبلغا وقدره 7,655 ملايين دينار.

وأضاف جاسم خلال الجمعية العمومية العادية التي عقدت امس انه تم تأجيل معظم المشاريع بسبب الركود الاقتصادي في عامي 2008 و2009.

وقد وافقت الجمعية العمومية على جميع البنود أهمها توزيع أرباح نقدية بواقع 7,5 فلوس لكل سهم وكذلك توزيع اسهم منحة مجانية بواقع 2,3125٪ من رأسمال الشركة، وكذلك تجديد الموافقة على إدراج أسهم الشركة بسوق الأوراق المالية.

● عمر راشد

## «البورصة»: إطلاق مجموعة جديدة من المؤشرات.. أولها «كويت 15» وتصنيف جديد لقطاعات السوق وفقاً للمعايير العالمية

أعلن سوق الكويت للأوراق المالية أنه في ظل التطورات التي يشهدها السوق سيتم إطلاق مجموعة جديدة من المؤشرات وستكون البداية بإطلاق مؤشر «كويت 15» إضافة الى تصنيف جديد لقطاعات السوق ليتماشى مع المعايير العالمية.

وقال رئيس فريق مبادرة البيانات والمؤشرات في مكتب إدارة المشاريع في السوق سامي المعجل في بيان صحافي امس ان مؤشر «كويت 15» يتكون من أعلى 15 شركة مدرجة في السوق من حيث السيولة والقيمة السوقية يقاس بها أداء السوق.

وأضاف المعجل ان هذا المؤشر صمم ليكون المقياس الرائد للاقتصاد الكويتي وليتبع أداء سوق الكويت للأوراق المالية ككل بغرض الحصول على أقصى قدر من الشفافية وتسهيل تداول المشتقات.

وأوضح انه ستتم مراجعة واختيار الشركات المتضمنة في «كويت 15» كل ستة أشهر ليعكس ذلك الشركات ذات السيولة الأعلى والحجم الأكبر من حيث القيمة الرأسمالية ووفقا للمعايير.

وأشار الى ان أهم هذه المعايير اختيار أكبر 50 شركة متداولة في السوق من حيث السيولة ويتم تصنيف الشركات المختارة في الخطوة الاولى بحسب القيمة الرأسمالية ثم يتم اختيار أعلى 15 شركة من حيث القيمة الرأسمالية لانضمامها الى المؤشر.

وأضاف ان هذه الطريقة توفر الاستقرار المطلوب للمؤشر وإمكانية الاستثمار به وتخفيض تكلفة المعاملات، وتكون هذه المراجعة مبنية على البيانات المجمعة بعد إغلاق المؤشر في نهاية يوم التداول من شهري مايو ونوفمبر. وقال انه سيتم تطبيق التغييرات على الشركات في المؤشر سواء كان من جهة إلغائها أو استبدالها ومراجعة وزن كل شركة في المؤشر بعد إقفاله في ثالث يوم خميس من كل من شهري يونيو وديسمبر. وأضاف المعجل «أما السيولة فتقاس من خلال احتساب معدل الدوران للشركات في السوق لفترة ستة أشهر وذلك من ديسمبر الى مايو ومن يونيو الى نوفمبر»، مشيرا الى ان أسهم الشركات المدرجة رسميا في السوق صالحة للانضمام الى مؤشر (كويت 15) باستثناء الشركات المدرجة في السوق الموازي والشركات غير الكويتية وصناديق الاستثمار. وأوضح انه خلال المراجعة الدورية يتم اختيار من 3 الى 5 شركات احتياطية للمؤشر، حيث يتم استبدال أي شركة تم إلغاؤها من مؤشر (كويت 15) بالشركة ذات التصنيف الأعلى في لائحة الاحتياط وفقا لمعايير الاختيار المذكورة سابقا.

وعن مراجعة بيانات الشركات المدرجة قال المعجل إنها تمت منذ تاريخ 1 ديسمبر 2010 حتى 31 مايو 2011 وعلى أساس هذه الدراسة تم ترتيب الشركات على حسب السيولة أولا ثم حسب القيمة الرأسمالية مشيرا الى ان شركات مؤشر (كويت 15) تمثل 65,7٪ من اجمالي رأسمال السوق و59,12٪ من إجمالي سيولة السوق. وذكر أسماء الشركات المتضمنة في مؤشر (كويت 15) اعتبارا من 31 مايو 2011 حيث شغل المركز الاول بنك الكويت الوطني تلته شركة الاتصالات المتنقلة (زين) بينما حل بيت التمويل الكويتي في المركز الثالث وبنك الخليج في المركز الرابع ثم بنك بوبيان في المركز الخامس تلته الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة في المركز السادس وجاء البنك الأهلي المتحد في المركز السابع.

وأضاف ان بنك برقان جاء في المركز الثامن تلته شركة مشاريع الكويت في المركز التاسع ثم شركة المباني في المركز العاشر، وكان المركز الحادي عشر من نصيب شركة أجيليتي للمخازن العمومية.

وأشار الى ان بنك الكويت الدولي حل في المركز الثاني عشر وجاءت مجموعة الصناعات الوطنية القابضة في المركز الثالث عشر وشركة الخليج للكابلات والصناعات الكهربائية في المركز الرابع عشر، واحتلت المركز الاخير شركة بوبيان للبتروكيماويات فجاءت في المركز الخامس عشر.

أما بالنسبة للتصنيف الجديد لقطاعات سوق الكويت للأوراق المالية، فأشار الى ان التصنيف الجديد سيشمل قطاعات السوق وتغييرا في عدد القطاعات وإعادة تسمية القطاعات وفق المعايير العالمية كما ستتم إعادة تصنيف الشركات المدرجة حسب معايير التصنيف العالمية. وذكر المعجل «ان سوق الكويت اختار شركة تصنيف عالمية لتصنيف الشركات المدرجة في السوق الى قطاعات وصناعات والتي تستخدم على نطاق واسع عالميا» مضيفا ان التصنيف الجديد هو نظام تصنيف متكامل تم بناؤه على منهجية عمل مدروسة وشاملة تغطي كل القطاعات الاقتصادية وجميع أنواع الأسواق المتطورة والنامية. وقال إن أهم عامل في تحديد النشاط الرئيسي للشركة هو مصدر الدخل الرئيسي أو حيثما تشكل غالبية إيراداتها ومدى ارتباطها بالاقتصاد الكويتي بوجه عام، وستتم مراجعة بيانات الشركات المدرجة من قبل شركة التصنيف العالمية لضمان استمرارية صحة تصنيف القطاعات.

وأشار الى ان التصنيف الجديد للشركات المدرجة يشمل 15 قطاعا هي على التوالي «النفط والغاز» و«مواد أساسية» و«صناعية» و«سلع استهلاكية» والخامس قطاع «رعاية صحية».

وأضاف ان قطاع «خدمات استهلاكية» هو السادس و«اتصالات» السابع والثامن «منافع» والتاسع «بنوك» و«تأمين» العاشر وبعده «عقار» ثم «خدمات مالية» والثالث عشر «أدوات مالية» والرابع عشر «تكنولوجيا» والأخير الخامس عشر «موازي».

### التصنيف الجديد للشركات المدرجة

| م | رمز الصناعة | اسم الصناعة | رمز القطاع | اسم القطاع |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 1 | النفط والغاز | 500 | النفط والغاز |
| 2 | 1000 | مواد أساسية | 1000 | مواد أساسية |
| 3 | 2000 | صناعية | 2000 | صناعية |
| 4 | 3000 | سلع استهلاكية | 3000 | سلع استهلاكية |
| 5 | 4000 | رعاية صحية | 4000 | رعاية صحية |
| 6 | 5000 | خدمات استهلاكية | 5000 | خدمات استهلاكية |
| 7 | 6000 | اتصالات | 6000 | اتصالات |
| 8 | 7000 | منافع | 7000 | منافع |
| 9 | 8000 | مالي | 8300 | بنوك |
| 10 | 8000 | مالي | 8500 | تأمين |
| 11 | 8000 | مالي | 8600 | عقار |
| 12 | 8000 | مالي | 8700 | خدمات مالية |
| 13 | 8000 | مالي | 8900 | أدوات مالية |
| 14 | 9000 | تكنولوجيا | 9000 | تكنولوجيا |
| 15 | 9900 | موازي | 9900 | موازي |

### بالتزامن مع الاضطرابات الاقتصادية والاجتماعية في اليونان

# «الوطني»: التقلبّ سيد الموقف في أسواق العملات الأجنبية

قال بنك الكويت الوطني في تقريره الأسبوعي حول الأسواق العالمية، ان سوق العملات الأجنبية كان متقلبا طوال الأسبوع الماضي، فضلا ظهور العديد من العوامل المؤثرة في التضخم ومخاطره.

وأشار التقرير الى أن أبرز المعطيات الاقتصادية تمثلت في معدلات التضخم في الولايات المتحدة والمنطقة الأوروبية والمملكة المتحدة.

فقد افتتح اليورو الأسبوع بقوة بعد التراجع الذي شهده خلال الأسبوع الماضي، فقد ارتفع ليصل إلى 1,4497 دولار يوم الثلاثاء، إلا أنه تراجع مجددا مقابل الدولار الأميركي ليصل إلى 1,4075 دولار، متأثرا بالمخاوف إزاء اليونان وأزمة الديون التي تتخبط بها، بالإضافة إلى الاضطرابات السياسية التي تعصف بأثينا، ولكن سرعان ما تمكن اليورو من النهوض مجددا يوم الجمعة، حيث تمكن من تعويض بعض من خسائره، وذلك أملا في أن اليونان ستتلقى الدفعة المقبلة من الإعانات المالية، وبالتالي فلن تتخلف عن سداد بعض من ديونها المتراكمة، وبالتالي فقد أقفل اليورو الأسبوع عند 1,43 دولار.

أما أداء الجنيه الاسترليني فقد أتى مشابها نوعا ما لأداء اليورو، فقد كان قويا عند بداية الأسبوع، حيث بلغ 1,6442 دولار، إلا أنه تراجع لاحقا ليصل إلى 1,6080 دولار يوم الخميس، ليقفل الأسبوع عند 1,61 دولار.

من ناحية أخرى، شهد الين الياباني تداولات ضعيفة خلال الأسبوع الماضي، أدناها بلغ 80,03 ين/دولار وأعلاها بلغ 81,06 ين/دولار، ليقفل الأسبوع عند 80,00 ين/دولار، أما الفرنك السويسري فقد سار على خطى اليورو بحيث أتى أداؤه الأسبوعي ضعيفا عامة، فقد كانت التداولات أدناها عند 0,8350 دولار وأعلاها عند 0,8550 دولار، ليقفل الأسبوع عند 0,8482 دولار.

وعلى صعيد أداء الاقتصاد الأميركي، فقد تراجعت مبيعات التجزئة في الولايات المتحدة بشكل أقل من التوقعات خلال الشهر الماضي، فقد تراجعت بنسبة 0,2٪ خلال شهر مايو، في حين أن النسبة المتوقعة قد بلغت 0,5٪، وبالتالي فإن التحسن الذي تشهده مبيعات التجزئة يشير إلى اتجاه الأميركيين لزيادة إنفاقاتهم على منتجات التجزئة والسيارات وذلك نتيجة لانخفاض أسعار المحروقات والطاقة، كما أن قطاع السيارات يسير حاليا ضمن مرحلة من التعافي بعد الضربة التي تعرضت لها اليابان الفترة الماضية.

وفي هذه الأثناء، ارتفع مؤشر السلع الاستهلاكية في الولايات المتحدة، وهو المؤشر عن تكاليف المعيشة، ليصل إلى 0,3٪ بدلا من نسبة 0,2٪ المتوقعة، فقد ارتفعت أسعار العديد من المنتجات مثل المركبات الآلية والألبسة والمفروشات خلال الشهر الماضي، الأمر الذي يشير إلى ارتفاع أسعار المواد الخام المستخدمة في إنتاج هذه المنتجات، فقد ارتفع مؤشر السلع الاستهلاكية ليبلغ 3,6٪ منذ شهر مايو، وهو الارتفاع السنوي الأكبر له منذ شهر أغسطس من عام 2008.

وقد عمت التظاهرات كل أنحاء العاصمة اليونانية أثينا احتجاجا على سياسة التقشف الجديدة التي اقترحتها الحكومة لغرض التخفيف من أعباء أزمة الديون المتزايدة فيها، وتشهد المنطقة بعض المحادثات بخصوص إعداد مخطط جديد لإنقاذ اليونان، حيث انقسمت الآراء حول ذلك الأمر بين المسؤولين الرسميين الأوروبيين، فإرسال المزيد من الإعانات المالية إلى اليونان قد تسبب بموجة عارمة من الغضب في ألمانيا، في حين أظهرت فرنسا، وهي ثاني أكبر اقتصاد في القارة الأوروبية، الترحيب والدعم للفكرة المذكورة.

ويستمر تصاعد موجات القلق في اليونان خاصة بعد أن أقدمت وكالة «ستاندردز آند بورز» للتصنيف الائتماني بتخفيض تصنيف اليونان إلى أدنى تصنيف تم وضعه على الإطلاق وذلك إلى CCC، الأمر الذي تسبب في تراجع حاد لليورو، وقد قام رئيس الوزراء جورج باباندرو بتكليف ايفانجيلوس فينيزيلوس بتولي مهام وزارة المالية وذلك للمساعدة في إيجاد حلول لأزمة الديون اليونانية.

وتراجعت معدلات التضخم في أوروبا خلال شهر مايو لتبلغ 2,7٪، بعد الارتفاع السريع الذي شهدته خلال شهر أبريل والذي بلغ 2,8٪ وذلك منذ شهر أكتوبر من عام 2008، والجدير بالذكر أن التراجع الحاصل في معدلات التضخم قد أفسح المجال أمام البنك المركزي الأوروبي للإبقاء على معدلات الفائدة عند حد 1,25٪، بالرغم من أن محافظ البنك المركزي الأوروبي جان - كلود تريشيه قد ألمح إلى إمكانية حصول ارتفاع قد يبلغ 25 نقطة أساس خلال الاجتماع المقبل.

## «أستون مارتن» تكشف عن سيارتها V12 «زاغاتو» السوبر رياضية

كشفت أستون مارتن النقاب عن سيارتها الجديدة السوبر رياضية الفاخرة خلال مشاركتها في معرض «دي فيلا دي استي» على ضفاف بحيرة «كومو» في ايطاليا.

وتأتي السيارة الجديدة V12 «زاغاتو» إحياء للتعاون الناجح الذي تم في الماضي وأثمر إنتاج أجمل السيارات وأكثرها شهرة ونجاحا في العالم.

ويستمد هذا التعاون الإلهام من الماضي من زاغاتو V8 زاغاتو، وGT DB4 خلال إنتاج طرز عصرية مستوحاة من السيارات الكلاسيكية مثل زاغاتو القائمة على مفهوم التأدية العالية لمجموعة أستون مارتن فانتج DB7.

وبهذه المناسبة تحدث الرئيس التنفيذي لشركة استون مارتن د.اورليتش بيز قائلا: «لغة تصاميم «زاغاتو» مكملة لتصاميمنا وخبراتنا الهندسية، وبعد 50 عاما من تعاون الشركتين نجحنا في إنتاج بعض أفضل السيارات في العالم وأكثرها شهرة ونجاحا».

وتابع د.بيز قائلا: «مما لاشك فيه، انه على مدى خمسين عاما تبوأت دور التصاميم الايطالية الريادة في تقديم التصاميم الحديثة، ولكن الآن وبفضل استقلاليتنا أصبحت أستون مارتن تملك دار تصميم مقتدر خاص فيها الأمر الذي يجعل المشروع المشترك مع «زاغاتو» أكثر إثمارا من السابق.

وأضاف: «كانت مهمتنا قائمة على خلق مفهوم جديد قائم على تقديم سيارات حديثة تجمع بين التكنولوجيا الحديثة وتقنيات العصر والمهارات التقليدية اللازمة لتقديم هذه السيارات الرياضية المصنوعة يدويا لتكون وريثا طبيعيا للسيارات الشهيرة التي تم إنتاجها من قبل».

من ناحيته، قال مدير التصميم في أستون مارتن مارك اريشمان: «لقد قضى فريق التصميم وقتا زاغاتو» من خلال استخدام احدث تكتيكات التصميم V12 طويلا في تطوير هذه السيارة الجديدة القائمة على تقنيات الحاسب الآلي، بالإضافة إلى الاعتماد على موديلات التصنيع الطينية التقليدية بهدف الحصول على معلومات واقعية تتعلق بأبعاد السيارة الخارجية وأدق التفاصيل الخارجية والداخلية.

وأضاف: «إن تصميم V12 زاغاتو» فريد يمزج بين الأناقة والصرامة، ويعكس التوازن المثالي وأضاف: «أن تصميم» بين الأداء الرياضي العالي والفخامة التي تتميز بها سيارات أستون مارتن. فهذه السيارة أنيقة وقوية وتمثل خير تمثيل سيارة أستون مارتن الشهيرة GT DB4 زاغاتو. وتأتي V12 «زاغاتو» بهيكل مصنوع يدويا من الألمنيوم يمتاز بمواصفات عوامل الديناميكية الهوائية، التي تحافظ على سرعة وثبات السيارة عند دخول المنعطفات وإعطائها الثبات المطلوب على السرعات العالية، بالإضافة إلى منحها خفة وزن مدهشة ومظهرا خارجيا بالغ القوة والجمال وهو الأمر الذي لا يتوافر في السيارات الأخرى التي يتم تصنيعها من خلال استخدام الألواح سابقة التجهيز. وجهزت «V12 زاغاتو» بمحرك مصنوع من الألمنيوم بحجم 12 اسطوانة سعة 6,0 ليترات، تنتج عنه استطاعة ميكانيكية تبلغ 380 كيلو واط (510 حصان)، ويبلغ أقصى عزم دوران لهذا المحرك 570 نيوتن متر، ليمنح سائق السيارة أعلى مستويات من متعة القيادة والإثارة.