

«الوطني» ينصح عملاءه بتوخي الحذر عند استخدام بطاقتهم خلال السفر

بالعملات الأجنبية. ● التسجيل بخدمة الرسائل الفورية على الهاتف النقال لتسلم رسائل فورية لجميع المعاملات التي تتم على الحسابات وبطاقات الائتمان.

هذا، وقد طرح البنك برنامج تأمين السفر الذي أعد خصيصاً لتلبية احتياجات عملاء البنك الذين يستعدون للسفر خلال فترة الصيف وتوفير راحة البال لهم أثناء قضاء الإجازات في الخارج. ويأتي طرح هذه الوثيقة في إطار مجموعة الخدمات الشاملة التي يقدمها الوطني والتي تتمتع بمزايا حصرية غير مسبوقة في إطار حرصه على توفير راحة البال لعملائه أثناء السفر بما يضمن لهم الاستمتاع بإجازاتهم.



بطاقات الوطني

● عند استخدام عملائنا لبطاقات الوطني للمشتريات أثناء سفرهم تقوم بعض المحلات بتخيير العملاء بين تمرير العملة بالعملة المحلية أو ما يعادلها بالدينار الكويتي.

ونحن ننصحهم بأن يدفعوا مبالغ المشتريات بعملة الدولة المسافرين إليها حيث أن بنك الكويت الوطني يحرص دائماً على تقديم أفضل أسعار الصرف للمعاملات الشرائية.

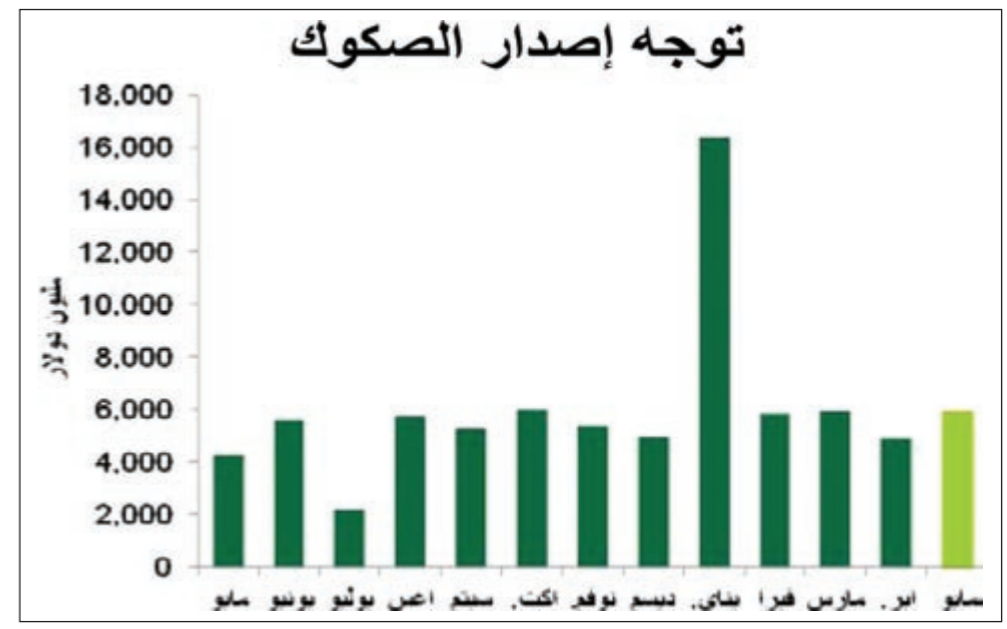
بمناسبة حلول الإجازة الصيفية وموسم السفر، ينصح بنك الكويت الوطني عملاءه بتوخي الحذر عند استخدام بطاقتهم خلال السفر، حيث تطلب العديد من الدول حالياً من العملاء إدخال الأرقام السرية لبطاقات السحب الآلي بدلاً من التوقيع عند نقاط البيع، كذلك يستلزم من العملاء إدخال الرقم السري لبطاقتهم لإتمام عمليات السحب النقدي من أي جهاز صرف آلي عالمياً، لذلك ننصح عملاءنا بالتالي:

● التأكد من تاريخ انتهاء بطاقتهم للسحب الآلي وبطاقتهم الائتمانية قبل السفر.

● تغيير الرقم السري لبطاقات السحب الآلي من خلال أي جهاز صرف آلي تابع لبنك الكويت الوطني في الكويت

● طلب رقم سري جديد للمطابقة الائتمانية بالاتصال على خدمة العملاء المحلية وطني، أو بزيارة أفرعنا.

زيادة نسبتها 300٪: بيتك للأبحاث: 40 مليار دولار حجم الصكوك العالمية منذ بداية العام



قطاع مصدر للسندات الإسلامية بعد الإصدارات الحكومية. وذكر أن من بين الصكوك الصادرة (الصكوك الخالصة) عن شركة الخدمات المالية السودانية المحدودة وهي شركة شبيهة عن الحكومة السودانية ويتوقع أن تدر صكوك الاستثمار التي تبلغ قيمتها 286 مليون دولار ما نسبته بين 14 و15٪ خلال فترة الإصدار.

ويمن أن كلا من مصرف الشارقة الإسلامي وبنك (اتش. اس.بي.سي. الشرق الأوسط) (المحدود) طرحا الاكتتاب في الصكوك الإفتتاحية في مايو الماضي بقيمة 400 مليون دولار و500 مليون دولار على التوالي وبذلك تكون الصكوك في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بلغت ما نسبته 41,8٪ من إجمالي الصكوك الصادرة خلال ذلك الشهر.

وتوقع تقرير «بيتك» أن تدر صكوك الإجازة لمصرف الشارقة الإسلامي عائدا مقداره 5,5٪ سنويا على مدى فترة السنوات الخمس للإصدار. وعن عملية إصدارات الصكوك عن مايو الماضي قال التقرير أن نسبة الصكوك المقومة (بالرينغيت) المألزي بلغت 56,2٪ من الإصدارات مشيراً إلى ارتفاع قيمة الصكوك الصادرة بالدولار الأميركي خلال ذلك الشهر لتصل إلى 1,65 مليار دولار ما يعادل 27٪ من إجمالي الإصدارات.

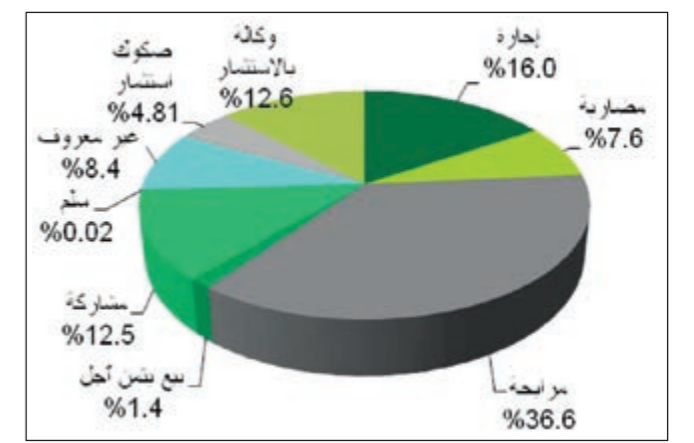
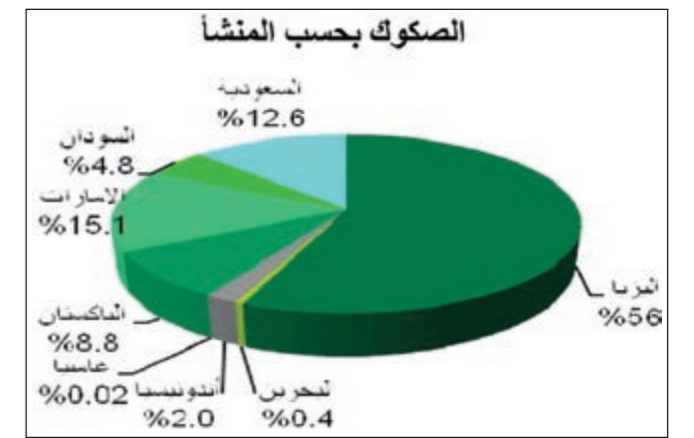
وذكر أن باقي الإصدارات توزعت بين إصدارات بالروبية الباكستانية والتي بلغت نسبتها 8,8٪ والدينار السوداني بنسبة 4,8٪ وعملاء أخرى بنسبة 2,4٪ بينما كان أكبر إصدار للصكوك الإسلامي للتغذية بقيمة 750 مليون دولار.

إلى نحو ستة مليارات دولار. وتابع أن قيمة الصكوك التي تم إصدارها في مايو الماضي بلغت 5,9 مليارات دولار في وقت بلغت قيمة الإصدارات خلال العام الحالي ما قيمته 40 مليار دولار بزيادة سنوية حتى تاريخه بلغت أكثر من 300٪.

وأوضح أن شهر مايو الماضي شهد زيادة في إصدار صكوك الشركات حيث استفاد المصدرون في الشرق الأوسط من انخفاض الأسعار في الإمارات والسعودية وتم استثمار الصكوك المتوقعة من البنوك الإسلامية في الشرق الأوسط بنجاح خلال ذلك الشهر ما جعل الخدمات المالية أكبر

قال التقرير الشهري لشركة «بيتك للأبحاث» التابعة لبيت التمويل الكويتي (بيتك) أن حجم إصدارات الصكوك العالمية شهد زيادة ملحوظة منذ بداية العام الحالي بنسبة 300 ٪ لتصل إلى 40 مليار دولار.

وأضاف حول واقع الصكوك العالمية خلال شهر مايو الماضي أن إصدارات الصكوك شهدت ارتفاعاً بنسبة 22,4٪ مقارنة بشهر إبريل الماضي لتصل قيمتها



المصدر	المنشأ	العملة	حجم الإصدار (بمليارات دولار)
شركة الكهرباء الحكومية	اندونيسيا	دولار أميركي	2,000
مصرف قطر الإسلامي	قطر	دولار أميركي	1,000
ساراوك للطاقة	ماليزيا	رينغيت ماليزي	1,000
وزارة المالية الأردنية	الأردن	دولار أميركي	500
مجموعة البركة المصرفية	السعودية	دولار أميركي	300
بنك المعاملات الشرعية	اندونيسيا	دولار أميركي	100
الحكومة الماليزية	ماليزيا	دولار أميركي	-

المصدر: خدمة المعلومات المالية الإسلامية، زاوية، بلومبرغ، بيت التمويل الكويتي للأبحاث المحدودة

«بوبيان»: نصف مليون بريد إلكتروني احتفالاً بيوم البيئة العالمي

كما تضمنت التوصيات البسيطة الإكثار من استخدام الأكياس غير البلاستيكية واستخدام الإنترنت في تسديد الفواتير واستخدام البطاريات القابلة للشحن وغيرها من التوصيات البسيطة المفيدة لحياة الإنسان.

وعلى الرغم من بساطة هذه الخطوات فإن اتباعها يمكن أن يساهم بطريق مباشر في الحفاظ على الموارد الطبيعية وعلى سبيل المثال فإن اتباع نظام غذائي نباتي مرة واحدة أسبوعياً كون صنع كيلو جرام واحد من اللحم البقري يستهلك 5 جالونات مياه ومن أجل صنع شريحة هامبورجر واحدة فإنه يتم تدمير 55 قداماً مربعاً من الغابات وأكثر من ذلك فإن توفير دقيقتين فقط من مدة الاستحمام اليومي يمكن أن يساهم في توفير أكثر من 10 جالونات مياه.

بنك بوبيان
Boubyan Bank

15 خطوة بسيطة للحفاظ على البيئة

أطفئ الأضواء غير الضرورية	استخدم الإضاءة الموفرة
قم بصيانة سيارتك بصورة دورية	اغلق أجهزة الكمبيوتر ليلاً
استخدم أعواد الثقاب بدلاً من الولاعات	ارتع نظام غذائي نباتي مرة واحدة أسبوعياً
استخدم الأكياس غير البلاستيكية	استخدم كلا وجهي الورق
سدد الفواتير عبر الإنترنت	اغسل أسنالك دون ترك المياه جارية
استخدم البطاريات القابلة لإعادة الشحن	حاول أن تقصر مدة الاستحمام قدر الإمكان
شارك معنا لتعميم هذه الخطوات	اغرس الأشجار
	استخدم مثبت الصناعة في سيارتك

صورة من التوصيات التي تم إرسالها عبر البريد الإلكتروني

في إطار احتفالاته بيوم البيئة العالمي وانطلاقاً من مبادئ الدين الإسلامي الحنيف التي تدعو الإنسان للحفاظ على البيئة والموارد الطبيعية التي وهبها له الخالق العلي القدير أطلق بنك بوبيان حملة توعوية تدعو إلى المساعدة في الحفاظ على كوكبنا من خلال زيادة الاهتمام بالبيئة.

وقام البنك بإرسال أكثر من نصف مليون بريد إلكتروني تضمن 15 خطوة بسيطة يمكن من خلالها اتباعها من قبل مختلف شرائح المجتمع المساهمة بشكل كبير في الحفاظ على البيئة المحلية والعالمية.

ومن أبرز هذه الخطوات الإكثار من استخدام الإضاءة الموفرة وإغلاق أجهزة الكمبيوتر في حال عدم الاستخدام خاصة في فترة الليل وغسل الأسنان دون ترك المياه جارية وغرس الأشجار بصورة دورية.

«التجاري» يعلن الفائزين بـ iPad2 في حملته على «تويتر»

بصفة خاصة، ومن أجل الوقوف على آرائهم وتطلعاتهم والرد على استفساراتهم عن منتجات وخدمات البنك المصرفية. وفي هذا السياق كان البنك قد رصد عدد 6 أجهزة iPad2 لتصفحي صفحة البنك على موقع تويتر. وأشادت الورع إلى أنه يمكن لأي زائر الانضمام إلى صفحة البنك على موقع تويتر والدخول في السحب الثاني للفوز بأحد أجهزة iPad2 وذلك بإرسال الجملة التي توهل الزائر الدخول في السحب، مشيرة إلى أن هناك 3 فائزين آخرين سوف يتأهلون للفوز بأجهزة iPad2 وسيتم الإعلان عن أسمائهم يوم الخميس القادم 23 يونيو 2011.

والبنك التجاري ينتهز هذه الفرصة ليهني جميع الفائزين متمناً أن يحالف الحظ المشتركين في السحب القادم. كما تتوجه بالشكر لوزارة التجارة والصناعة على تعاونهم الدائم وإشرافهم الفعال على عمليات السحب التي يجريها البنك.

Tweet it 2 Win it!

اتبع البنك التجاري على تويتر @AlTijariCBK
لتحصل على فرصة لربح iPad 2.

أجرى البنك التجاري السحب الأول على ثلاثة أجهزة iPad التي كان البنك قد رصدتها للفائزين في حملته الترويجية على صفحته الرسمية على موقع «تويتر»، وذلك في المركز الرئيسي للبنك صباح الخميس الماضي، بحضور وزارة التجارة والصناعة ممثلة في عبدالعزيز اشكاني، حيث فاز بالأجهزة كل من عاصم البعيني وفايز رسول وكافرين بزلان.

وهذه المناسبة قالت المدير التنفيذي في إدارة الإعلان والعلاقات العامة في البنك التجاري أماني الورع: إننا في التجاري نسعى دائماً إلى تقديم كل ما هو جديد من أجل إبراز الصورة العامة للبنك التجاري الكويتي وكذلك خدمة عملائنا بشكل أفضل. ومن هذا المنطلق قام البنك مؤخراً بإطلاق صفحته الرسمية على قنوات التواصل الاجتماعي الـ «فيس بوك» و«تويتر» و«يوتيوب» لتطوير وسائل اتصالاته مع الجمهور بصفة عامة وعملاءه التجاري

«زين» و«VIVA».. تنافس مشروع أم صراع يظهر للعلن؟

الشركات الأخرى وإعلاناتها وكيفية الرد عليها، لافتة إلى أن تلك الغرف في حالة انعقاد دائم هذه الأيام تقرباً لشهر رمضان. وفيما تتصارع شركات الاتصالات على الحصول على أكبر شريحة من العملاء، تظهر على الساحة ضرورة الاستعجال في إقرار وإنشاء هيئة تنظيم الاتصالات في الكويت خاصة أن السوق المحلي يعتبر من أهم الأسواق في الشرق الأوسط الأمر الذي يتطلب معه وجود الهيئة للحفاظ حقوق العملاء والشركات وكذلك وزارة الاتصالات.

يكون شهر رمضان المقبل ساحة جديدة لمعركة شركات الاتصالات حيث تزداد العروض التسويقية بدعم ميزانية عالية للإعلانات، وتحديداً بين «VIVA» و«زين»، مستدركة بالقول أن شركة الوطنية للاتصالات لن تقف مكتوفة اليدين أمام هذا الصراع وقد تدخل طرفاً قوياً في شهر رمضان. وكشفت المصادر أن شركات الاتصالات لديها ما يسمى بغرف الحرب «War Room» حيث توضع فيها خطط التعامل مع المنافسين بصورة سرية ولا يطلع عليها إلا عدد محدود من المديرين وقيادي الشركة، كما يتم تتبع أعمال

توقيعها عقداً مع شركة ابل الأميركية لتوزيع جهازها الناجح «آي فون» في الكويت مع باقات خاصة لتليها «زين» بإعلان توقيعها عقداً مشابهاً مع «ابل» وباقات خاصة كذلك.

وأضافت المصادر أن كلا الشركتين أعلنتا في إعلانات مدفوعة الأجر عن طرح جهاز سامسونج جالاكسي أس 2 مع باقات خاصة مع الجهاز، مؤكدة أن هذه الإعلانات لا يمكن أن تكون بعض الصدفة بل هي رد فعل من إحدى الشركتين تجاه الأخرى، قائلة «هذا ما يؤكد الصراع بين الشركتين».

على موقع «كويست نيوز»، مشيرة إلى أن أسعار خدمات الهاتف المتنقلة وعروضها وصلت إلى أدنى مستوياتها وتوسعت الخدمات في إطار التنافس بين شركات الاتصالات الثلاث.

وعودة إلى الصراع بين «زين» و«VIVA»، قالت المصادر إن التنافس أصبح واضحاً للمختصين في الأونة الأخيرة، مستشهدة بالعروض التي أصبحت متشابهة تقريبا بين الشركتين ويتم طرحها في الوقت نفسه تقريباً. واستشهدت المصادر بالإعلانات الأخيرة للشركتين، مضيئة أن «VIVA» أعلنت

من الصراع السياسي بين الحكومة والبرلمان، بدأت ملامح صراع «اتصالات» يظهر على العنصر بين كل من شركتي زين للاتصالات وشركة VIVA للاتصالات لاستقطاب مزيد من المشتركين والعملاء الجدد أو الحاليين من كلا الجانبين، بالإضافة إلى استعراض «قوى» رد الفعل» من كلا الشركتين وسرعته.

وقالت مصادر متخصصة في شؤون الاتصالات إن دخول «VIVA» السوق حرك المياه الراكة في هذا القطاع الذي يدر الملايين سنوياً على الشركات ووزارة المواصلات كذلك، وذلك حسب ما نشر

المرأة في الاقتصاد

إعداد وتقديم غادة بلوط ربون

تحديات الأمن الغذائي وسلامة المواطن (2)

حوار مفتوح مع وزير الزراعة د. حسين الحاج حسن

حل اربعاء، في التاسعة مساءً

على بالاسات الزردة، 12130، استقطاب، عمودي