إعداد: محمود فاروق

شاملة الإقامة في فنادق كورال بيتش وأرجان روتانا وراديسون بلو مارتينير وتذكرة الذهاب والإياب

«عطلات الكويتية» تطرح عروضاً إلى بيروت تبدأ من 131 ديناراً لمدة 3 أيام

خلف المانع

كشف رئيس مكتب العطلات في مؤسسة الخطوط الجوية الكويتية خلف المانع عن مجموعة من العروض الصيفية المتميزة التي تم اطلاقها لفترة قبل وبعد شهر رمضان المبارك لموسم الصيف 2011، مبينا ان العروض الصيفية تشمل مجموعة مختارة من الوجهات المفضلة بالإضافة الى اجتذاب أفضل العروض من الفنادق العالمية.

وقال المانع في تصريح خاص لـ «الأنباء» ان عطلات الكويتية تطرح أقوى عرض للسفر ولقضاء الإجازة الصيفية إلى العديد من الوجهات التي تتضمن عروضا تنافسية وجاذبة لإستراتيجيتها الرامية لتعزيز نشاطها التشغيلي من جانب ولتنمية مواردها من جانب آخر حيث قدمت خلال العرض الصيفي الحالي عروضا إلى بيروت التي تبدأ من 131 دينارا لقضاء 3 أيام شاملة وجبة الإفطار لمجموعة فنادق متميزة منها كورال بيتش وأرجان روتانا وراديسون بلو مارتينير وتذكرة الذهاب والإياب.

ويأتي هذا العرض الصيفي بعد ان بدأ القطاع السياحي في لبنان يتنفس الصعداء فور تشكيل الحكومة اللبنانية اذ يمثل هذا القطاع رافدا أساسيا للاقتصاد الوطني. واشار إلى عرض آخر إلى دبي يبدأ من 99 دينارا مع الإفطار وتشمل 8 فنادق هي جميرا بيتش واتلانتس وأرماني وفيرمونت وبرج الإمارات، كراون بلازا، شانغريلا وفندق جال تاور دبي وذلك لإقامة 3 أيام، موضحا ان العروض تأتي إلى جانب التركيز على المحطات التي تشهد إقبالا كبيرا من المواطنين الكويتيين ومنها القاهرة والاسكندرية ومكة والمدينة وتركيا.

وعن عروض مكة أفاد المانع بأن هناك عرضا لمدة 3 أيام بأسعار تبدأ من 193 دينارا لفندق موفنبيك هاجر و202 دينار لفندق دار التوحيد، مشيرا إلى أن طيران الكويتية شهد إقبالا جيدا على جميع وجهات العالم خلال الفترة الماضية حيث حقق نموا ملحوظا مقارنه بالعام الماضي.

عبود: لبنان يستعد لجعل موسم الصيف الأجمل على الإطلاق

فادي عبود

أكد وزير السياحة اللبناني فادي عبود خلال لقاء تلفزيوني مع قناة المنار ان موسم الاصطياف سيكون ممتازا، مبينا ان الوضع في لبنان جيد جدا وعلى جهوزية واستعداد كبير ليكون هذا الموسم الأجمل على الإطلاق.

من جهة أخرى شدد مدير ادارة التسويق في احد الفنادق بالعاصمة بيروت شادي شريل على أن الاقتصاد والسياحة في لبنان من اولويات الحكومة الجديدة، مشيرا الى استعداد لبنان لهذا الموسم لاستقبال السياح من مختلف الدول خاصة دول الخليج العربي.

وتوقع ان يكون الموسم متميزا وناجحا بعد الأحداث التي شهدتها مختلف الدول التي كانت تستقطب شريحة كبيرة من السياح.

وأكد شريل حرص وزارة السياحة على استقبال السياح العرب لاسيما الخليجيين منهم لبلوغ نسبة إنفاقهم نحو 60٪ من انفاق السياح الأجانب، مؤكدا اتخاذ الوزارة اجراءات شديدة لمنع استغلال السياح وأي تعد بأي شكل من الأشكال وان الأمور تعالج بيد من حديد.

1478 عدد الزوار الكويتيين خلال الربع الأول من 2011

سنغافورة أجمل بلاد العالم.. سحرها في غرابتها

اعلنت هيئة السياحة السنغافورية عن ارتفاع عائدات السياحة العالمية بنسبة سنوية بلغت 35,7 ٪ خلال الربع الأول من العام 2011، حيث بلغ إجمالي عائدات السياحة 4,03 مليارات دولار (4,98 مليارات دولار سنغافوري) مع تسجيل نمو إيجابي ضمن مجموعة واسعة من القطاعات كالتسوق، والإقامة، والمأكولات، والجولات السياحية، والترفيه.

وتأتي هذه النتائج بعد شهر من إعلان هيئة السياحة السنغافورية عن الأرقام الخاصة بالزوار القادمين من منطقة الشرق الأوسط، والتي أشارت إلى مواصلة تدفق الزوار الكويتيين إلى سنغافورة خلال الأشهر الثلاثة الأولى من العام، حيث بلغ عدد الزوار القادمين من الكويت 1478 زائرا خلال الربع الأول من العام 2011.

وتتوافق هذه الأرقام مع أرقام الربع الأول من العام 2010 والتي تأتي عقب النمو الكبير في أعداد الزوار الكويتيين التي شهدها عام 2010 والتي بلغت 45,5٪. كما بلغت أعداد الزوار القادمين إلى سنغافورة من جميع أنحاء العالم خلال الربع الأول من العام 2011 أكثر من 3,12 ملايين زائر، بارتفاع بنسبة 15,7 ٪ مقارنة بالربع ذاته من العام الماضي.

وسجل عدد من القطاعات السياحية المختلفة مثل الجولات السياحية والترفيه أعلى معدلات نمو بزيادة سنوية بلغت 321٪ كنتيجة مباشرة لافتتاح اثنين من أبرز المنتجعات العالمية المتكاملة بتكلفة بلغت عدة ملايين من الدولارات، وتنظيم العديد من الفعاليات والمعارض الثقافية الدولية.

ومن أبرز الأمثلة على هذه الفعاليات الدولية تبرز المسرحية الموسيقية العالمية «الأسد الملك» التي استضافتها مسارح برودواي السنغافورية والتي تم تمديد عروضها نظرا للإقبال الكبير، ومعرض «حطام السفينة: كنوز مميزة ورياح موسمية»، والذي عرض كنوزا قيمة تم العثور عليها في سفينة عربية غارقة تعود للقرن التاسع الذي يستضيفه متحف العلوم الفنية حتى نهاية شهر يوليو الجاري.

كما ارتفعت نسبة إنفاق الزوار على المأكولات والمشروبات بنسبة 19٪ مع تمتع المزيد من الزوار بمشهد الأطعمة الشهية في سنغافورة، والذي يتضمن حاليا ثلاثة من أبرز المطاعم العالمية وفقا لدليل «إس. بيليغرينو لأفضل 50 مطعما في العالم».

سنغافورة تتميز بالمباني الشاهقة الارتفاع والتصميمات غير مسبوقة في أي دولة

نشاطات ترفيهية مختلفة تشهدها السياحة العائلية

35,7٪ ارتفاع عائدات السياحة في سنغافورة بالربع الأول من العام الحالي

كما يحتضن منتجع «مارينا باي ساندس» أحدث الإضافات على عالم خيارات الطعام الدولية المتمثلة في ستة مطاعم لعدد من أشهر الطهاة في العالم، كمطعم «كت سنغابور» للشيف ولفغانغ بيوك، ومطعم «واكو غين» للشيف تيتسو واكودا، وعدد من المطاعم الجديدة ضمن منتجع «ورلد ريزورتس سنتوسا» للشيف جويل روبوتشيون، صاحب أكثر عدد نجوم ضمن تصنيف ميشلين الدولي للمطاعم.

وارتفع أيضا إنفاق السياح على التسوق بنسبة 13٪ عقب عملية إعادة تطوير مركز التجزئة الرئيسي في سنغافورة المتمثل في «شارع أورتشارد» الذي يتيح للزوار مجموعة واسعة من المتاجر الكبيرة ومتعددة الأقسام كمركز «أيون أورتشارد» الذي يحتضن الكثير من الأسماء والعلامات التجارية العالمية والمحلية، وافتتاح مركز «ذا شوبس» في منتجع مارينا باي ساندز والذي يضم مجموعة بارزة من العلامات التجارية الدولية التي تعود لبعض أشهر الأسماء في عالم الأزياء والموضة.

ساهمت الفنادق الجديدة مثل منتجع «شانغريلا راسا سنتوسا»، المنتجع الشاطئي الأول الذي يطل على بحر جنوب الصين، والغرف الفندقية الفخمة في منتجع «مارينا باي ساندز» البالغ عددها 2,560، في زيادة معدلات إنفاق الزوار على تجارب الإقامة بنسبة 11٪.

وفي هذا الصدد، قال جيسيون أونغ، المدير الإقليمي لهيئة السياحة السنغافورية في الشرق الأوسط وإفريقيا: «يظهر الارتفاع في عائدات السياحة خلال الربع الأول من هذا العام مواصلة مسيرة الانجازات التي تشهدها سنغافورة والتي تأتي عقب سنة سياحية قياسية شهدتها سنغافورة في العام 2010. ويأتي تعافي صناعة السياحة السنغافورية في أعقاب انتعاش الاقتصادات الآسيوية وبالتزامن مع إطلاق الكثير من المنتجات والفعاليات السياحية الاستثنائية في سنغافورة خلال العام الماضي».

واختتم أونغ حديثه بالقول: «يتجه العام 2011 ليكون عاما أكثر نجاحا وانتعاشا من العام 2010 مع تطلع الكثيرين لاستكشاف أحدث معالم الجذب السياحي والفعاليات الدولية التي غيرت المشهد السياحي الكلي في سنغافورة».

وتتوقع سنغافورة إطلاق العديد من المعالم والفعاليات التي ستتعزز من المشهد السياحي خلال العام 2011 والتي ستساهم في زيادة أعداد الزوار الكويتيين هذا العام. ومن هذه العروض المرتقبة يبرز مشروع حدائق «غاردنز باي ذ باي» الذي سيضم ثلاث حدائق مميزة على الواجهة البحرية بمساحة 101 هكتار في قلب مشروع «مارينا باي ساندز» والتي ستجعل من سنغافورة مدينة الحدائق الاستوائية الأبرز في العالم. كما سيشهد العام 2011 افتتاح متجر «لويس ڤيتون» الكريستالي الأكبر والذي سيتخذ من منتجع مارينا باي ساندز مقرا له، بالإضافة إلى افتتاح «مبنى الإبحار الدولي» بجانب منتجع مارينا باي ساندز، ورحلات السفاري النهرية الأولى من نوعها في آسيا.

كما ستشهد «استوديوهات يونيفيرسال سنغافورة» - التي تم افتتاحها رسميا في شهر مايو من هذا العام داخل منتجع ريزورتس ورلد سنتوسا - افتتاح جولتين من الألعاب التي تحمل أفكار وسمات اثنين من أبرز الأفلام العالمية التي حققت مبيعات كبيرة على شباك التذاكر وهي «مدغشقر» و«المتحولون».

وبالمجمل، تتوقع هيئة السياحة السنغافورية استقبال ما بين 12 و 13 مليون زائر خلال العام 2011، كما تتوقع ان تصل العائدات السياحية بين 17,5 و 19,1 مليار دولار (ما يقارب 22 إلى 24 مليار دولار سنغافوري)، بزيادة عن الأرقام القياسية التي شهدتها سنغافورة خلال العام 2010 والتي وصلت إلى 11,6 مليون زائر بعائدات سياحية بلغت 14,9 مليار دولار (18,8 مليار دولار سنغافوري).

اكتشف تاريخ ألمانيا عبر نزهة على الأقدام في طريق «كامفيج»

«كامفيج».. أطول دروب التنزه سيرا على الأقدام

يرجع تاريخ طريق «كامفيج» التاريخي في ألمانيا إلى عام 1904، الذي كان ذات يوم أطول دروب التنزه سيرا على الأقدام في المنطقة الأوروبية التي يتحدث أهلها الألمانية، إذ يمتد عبر جبال إرتسجيبرجه وحتى منطقة بوهيميا، وهي منطقة تاريخية في أوروبا الوسطى.

وفي مايو الماضي، تم افتتاح طريق «كامفيج» جديد يمتد بالكامل عبر الجزء الشرقي من ألمانيا، بدءا من جبال إرتسجيبرجه وحتى منطقة فوجتلاند، على طول الحدود القديمة التي كانت تفصل بين ألمانيا الشرقية وألمانيا الغربية.

يمر الطريق الجديد، الذي يمتد على طول 289 كيلومترا، عبر ولايتي ساكسونيا وتورينجيا الاتحاديتين، ويضم منتجع ساكسون للتزلج في اوبرفايسنتال.

كما يتيح هذا الدرب فرصة للمتنزهين لإلقاء نظرة ممتازة على ملامح انقسام ألمانيا بعد الحرب، لاسيما في فوجتلاند.

تتوافر في هذا الدرب معايير الجودة التي حددتها الرابطة الألمانية للتنزه سيرا على الأقدام، مما يعني أن المتنزه يسير في معظم رحلته على أرض غير ممهدة إلى حد ما، ويمر عبر أراض خضراء وغابات لم يتم المساس بها ومن ثم لاتزال تحتفظ برونقها.

ويبدأ طريق «كامفيج» من ناحية الشرق في منطقة جايسينج، حيث يستحق الأمر التسلق إلى قمة جبل كاهليبرج التي يبلغ ارتفاعها 905 أمتار ويمر المتنزه بعد ذلك على حافة تتيح له فرصة العبور إلى جمهورية التشيك من خلال معبر نوريهيفيلد الحدودي، رغم أن القرية الصغيرة الكائنة على الجانب الآخر من المعبر لا تحتوى على أكثر من اثنين من المتاجر الكبرى (سوبرماركت).

يواصل المتنزه السير في الطريق عبر خط سكك حديدية سابق نحو قرية هولتسهاو وبلدة سايدا، قبل أن يصل إلى بلدة سايفن التي تتميز بجمال مناظرها الطبيعية الخلابة، فضلا عن كونها مركز صناعة ألعاب عيد الميلاد (الكريسماس) الخشبية في ألمانيا، بما في ذلك شخصيات باليه «نت كراكر» (كسارة البندق).

ولدى مغادرة سايفن، يتجه طريق «كامفيج» نحو بلدة أولبيرنهاو، التي تضم متحفا مفتوحا مخصصا لتاريخ استخراج المعادن الخام في المنطقة التي يتم فيها تعدين الفضة والنحاس وتصنيعهما منذ القرن السادس عشر.

وبعد المرور على قريتي روبيناو وكوهنهايده النائيتين، يواصل المتنزهون طريقهم عبر وادي شفارتسه بوكاو، وعلى طول قناة مائية يرجع تاريخ شقها إلى القرن السابع عشر.

وعلى المتنزه تسلق جبل هيرشتاين، الذي يبلغ ارتفاعه 890 مترا، قبل أن يصل إلى جوهشتات، ثم في النهاية إلى اوبرفايسنتال، الكائنة على جبل فيختلبرج البالغ ارتفاعه 1215 مترا، من هنا يواصل المتنزه طريقه عبر بلدة يوهانجورجنشتات وجبال إرتسجيبرجه صوب فوجتلاند.

وبعد السير بضعة كيلومترات على طول الحدود الداخلية القديمة تظهر بوضوح ملامح انقسام ألمانيا بعد الحرب إلى الشرق والغرب، ولايزال العديد من المنشآت العسكرية القديمة كائنة في المنطقة، بينما يتبقى هناك جزء من «شريط الموت» سيئ السمعة في قرية مودلاروث الصغيرة.

وفي النهاية يختتم المتنزهون رحلتهم في طريق «كامفيج» في منطقة بلانكنشتاين، حيث يلتقي «كامفيج» بدروب أخرى، وهي رينشتايج وفرانكنفيج وفراينكشر وجيبرجسفيج.