عبارة عن "بلاك بيري" و"اتش تي سي"

هواتف ذكية مجاناً من "الوطنية للاتصالات" لعملائها أعضاء برنامج المكافآت

أعلنت الشركة الوطنية للاتصالات عن مواصلتها تعزيز ثقة عملائها بها وتحقيق كل ما يتطلعون إليه في عالم الاتصالات من خدمات مبتكرة وعروض مميزة وتسعى دوما لجعلها تجربة مثالية لا تنسى.

وقالت «الوطنية للاتصالات» في بيان صحافي انه من هذا المنطلق، فقد أطلقت في الفترة الأخيرة عرضا مغريا كجزء من برنامج مكافآت «الوطنية» وتقديرا منها لكل أعضاء البرنامج على ولائهم للوطنية، حيث يمكنهم اليوم استبدال النقاط والحصول على أحدث الهواتف النقالة الذكية مجانا وتشمل كلا من أجهزة بلاك بيري (تورش وأونكس) بالإضافة إلى أتش تي سي (ديزاير أس).

وأكدت «الوطنية للاتصالات» انها تعمل من خلال هذا البرنامج على تدليل عملائها ومنحهم فرصة الحصول على مكافآت مميزة منها تذاكر سينما مجانية وخصومات على عدد من الفنادق والمطاعم بالإضافة إلى قسائم شراء مجانية ودقائق مكالمات مجانية ورسائل نصية مجانية أيضا.

وحول هذا العرض دعا مدير إدارة العلاقات العامة في الوطنية للاتصالات عبدالعزيز البالول جميع أعضاء برنامج مكافآت الوطنية لاغتنام الفرصة والاستفادة من العرض الذي يستمر حتى الرابع والعشرين من الشهر الجاري.

وقال البالول: «تضع الوطنية للاتصالات العميل على قائمة أولوياتها ونسعى دوما للحصول على رضا عملائنا على الدوام، حيث يمكنهم اليوم الاستفادة من العرض الذي يعد جزءا من برنامج الوطنية للمكافآت والذي يمنح العملاء فرصة استبدال النقاط بأجهزة هواتف ذكية مجانا علاوة على الاستفادة من مزايا أخرى حصرية يتيحها البرنامج».

ويعتبر برنامج مكافآت الوطنية من أكثر الحملات نجاحا منذ إطلاقها في العام الماضي بشراكة مميزة مع عدد من العلامات التجارية الرائدة في الكويت.

ويمنح برنامج مكافآت الوطنية كل عملاء الدفع المسبق والآجل الفرصة في الانضمام للبرنامج مجانا والحصول على نقاط نظير استخدامهم لكل الخدمات المتاحة من الوطنية مثل إجراء المكالمات وإرسال الرسائل النصية وتصفح الانترنت.

وستضاف هذه النقاط تلقائيا لرصيد الأعضاء في البرنامج ليتمكنوا بعدها من استبدالها بمكافآت مميزة متى ما أرادوا وفي اي وقت.

وبالإضافة إلى هذا العرض، سيتمتع العملاء من أعضاء برنامج مكافآت الوطنية بخصم وقدره 25٪ عند استبدالهم النقاط التي سيحصلون عليها بمكافآت من الوطنية (دقائق ورسائل نصية مجانية) أو حتى بمكافآت من شركاء الوطنية (تذاكر سينما، قسائم شراء... إلخ) والمزيد من الهدايا المميزة.

عبدالعزيز البالول

يتضمن 240 شقة سكنية

"كويت لإدارة المشاريع" تطلق "دار مكة" في السعودية بكلفة 70 مليون ريال

أعلنت شركة كويت لإدارة المشاريع عن طرحها مشروع دار مكة في المملكة العربية السعودية والذي تبلغ تكلفته 70 مليون ريال سعودي.

وقال المدير العام في الشركة علاء ابو عليان في تصريح صحافي ان الشركة تقوم حاليا بطرح المشروع في السوق الكويتي وخلال المعارض العقارية التي ستشارك فيها قريبا، وان ذلك المشروع يعتبر من أهم المشروعات التي تقوم على تسويقها الشركة ويتمتع المشروع بمميزات كثيرة من أبرزها المساحات والسعر الذي يناسب الشرائح كافة.

وأشار ابو عليان إلى أن المشروع يشمل تسويق 240 شقة سكنية في دار مكة القريب من الحرم بمسافة قريبة وببعد دقائق قليلة عنه، وان المساحات تبدأ من 50 مترا وبأسعار تصل إلى 15 ألف دينار.

ولفت ابو عليان إلى أن العقار في السعودية لا يتأثر بأي احداث سياسية كما انه يعد من اقوى الاسواق في المنطقة وانه خال من التعقيدات والاجراءات الحكومية المعقدة بمنأى عن الروتين.

واكد ان الشركة لديها خطة توسعية في مكة المكرمة حيث تستعد للدخول في مشروع سنطلق عليه «صك الحرمين»، حيث ستجعل العميل يستثمر بالمدينة المنورة ومكة المكرمة في الوقت ذاته، اضافة الى حزمة من المشاريع العقارية المجدية سنعلن عنها في الوقت المناسب والتي مازالت في طور البحث والدراسة.

الجدير بالذكر ان الشركة وقعت عقد مؤخرا مع شركة مرابحات العقارية لتسويق مشروع روضة الصفوة البالغة كلفته 100 مليون ريال سعودي لتسويقه في مصر وتركيا.

علاء ابو عليان

"تيماس" أطلقت مبادرتها لتمويل مؤتمر "money show"

محمد صبري

أعلنت شركة تيماس الدولية عن إطلاق مبادرتها لتمويل الكويتيين لإنشاء مشروعاتهم الصغيرة والمتوسطة، وذلك من خلال برنامج «مشروعي» والذي أطلقته في نهاية عام 2009.

وقامت تيماس خلال مبادرتها بتمويل المبادرين طلال سامي وغصون الحربي لمساعدتهما في تنظيم مؤتمر «money show»والذي عقد في غرفة تجاره وصناعة الكويت خلال الفترة من 29 ـ 31 مايو الماضي.

وقدمت تيماس كل إمكانياتها للمبادرين لإنجاح المؤتمر بداية من الجوانب الإدارية والتعاقدية وحتى الجوانب المالية والتمويلية، وهو الأمر الذي عزز من نجاح المؤتمر في دورته الأولى.

وبهذه المناسبة قال المبادر طلال سامي ان شركة تيماس حرصت على تقديم كل المساعدات الفنية والادارية والمالية للمؤتمر، حيث قامت الشركة بإعداد دراسة الجدوى الاقتصادية للمؤتمر، وكذلك إعداد الاستشارات الفنية.

بدورها قالت المبادرة غصون الحربي ان مؤتمر «money show» يعتبر خطوة جيدة على طريق الانطلاق لتأسيس شركة متخصصة في تنظيم المعارض والمؤتمرات في المستقبل، لاسيما ان هذا القطاع سيشهد نموا خلال الفترة المقبلة بالتزامن مع انطلاق المشاريع التنموية في البلاد.

من جانبه قال مسؤول العلاقات العامة بشركة تيماس محمد صبري ان الشركة حريصة على تقديم الدعم الدائم لكل مبادريها وتقديم امكانياتها المالية والتمويلية للنهوض بالاقتصاد الكويتي ودعم المبادرين لإنشاء مشاريعهم الصغيرة والمتوسطة.

ولفت صبري الى ان البرنامج يعتبر فرصة واعدة للراغبين في إنشاء مشروعات تؤمن لهم دخلا شهريا إضافيا منتظما، والراغبين في إنشاء مشروعات واعدة رأسمالها من 1000 إلى 5 ملايين دينار، بالإضافة إلى أصحاب المشروعات القائمة الذين يرغبون في إعادة هيكلة مشروعاتهم، وكذلك السيدات الراغبات في إنشاء مشروعات تؤمن لهن الاستقلالية المالية التامة.

عموميتها انتخبت عضوين مكملين لمجلس إدارتها

الصقر: "اسمنت بورتلاند" اشترت باخرة جديدة

أكد رئيس مجلس إدارة شركة اسمنت بورتلاند خالد الصقر ان موسم الصيف الحالي الممتد من شهر يونيو حتى أغسطس يشهد تراجعا في الطلب على الاسمنت مع ارتفاع درجات الحرارة التي لا تشجع على البنيان.

وأضاف الصقر خلال عمومية الشركة العادية التي عقدت أمس ان «اسمنت بورتلاند» اشترت باخرة شحن جديدة بطاقة نقل تصل الى 40 ألف طن، موضحا أن الشركة أصبح لديها باخرتان ما ينعكس إيجابا على المردود الاقتصادي للشركة، إضافة الى فتح مجال جديد للعمل في مواد بناء أخرى نظرا لضخامة حمولة الباخرة الجديدة.

من جهة أخرى اشار الصقر إلى ان استقالة نائب رئيس الوزراء للشؤون الاقتصادية الشيخ احمد الفهد ستؤثر سلبا على تأخير خطة التنمية، مشيرا الى أن الدورة الاقتصادية في الكويت بطيئة جدا.

واعرب عن استعداد الشركة لتلبية احتياجات السوق المحلي من الاسمنت في ظل خطة التنمية عبر نشاطاتها المختلفة، سواء كان من حيث البواخر والمعدات أو الأنشطة الأخرى.

خالد الصقر خلال عمومية «اسمنت بورتلاند» (قاسم باشا)

استقالة الفهد ستؤثر سلباً على الفترة الزمنية لخطة التنمية

وذكر الصقر ان الشركة في الوقت الراهن تعتمد على إمارة رأس الخيمة في الحصول على المواد الأولية نظرا الى الجودة العالية للمواد فيها، إضافة الى قرب المكان الذي له دور في خفض نفقات النقل.

وأكد ان نشاط الشركة يقتصر على منطقة الخليج العربي، الأمر الذي جعلها لم تتأثر بما تشهده المنطقة من أحداث سياسية كائنة في بعض الدول العربية المجاورة.

هذا وقد انتخبت الجمعية العمومية لـ «اسمنت بورتلاند» عضوين مكملين لأعضاء مجلس الإدارة للدورة الحالية هما براك عبد المحسن البابطين وخليفة حمود الغانم، فيما تم تأجيل انعقاد الاجتماع غير العادي للجمعية العمومية للشركة إلى يوم آخر والتي كان من المفترض ان تتم مناقشة تعديل المادة 14 من النظام الأساسي الخاصة بعدد أعضاء مجلس الادارة وطريقة تكوينه بحيث يتيح النص بعد التعديل بتولي ادارة الشركة مجلس ادارة مؤلف من 7 اشخاص، تعين منهم الجهة التي يجوز لها انتداب او تعيين ممثلين عنها في مجلس الإدارة بنسبة ما تملكه من أسهم وتنتخب الجمعية العامة الأعضاء الباقين بالتصويت السري، بينما كان النص قبل التعديل ينص على تولي مجلس إدارة للشركة مؤلف من 8 أعضاء.

● عاطف رمضان

جوائزها 4 رحلات لـ 8 أشخاص مقابل كل "10 دنانير"

"بيتك" يطلق حملة لتشجيع استخدام الـ"ماستر كارد"

أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك» عن إطلاقه حملة جديدة لتشجيع استخدام بطاقات ماستركارد ـ بيتك «الائتمان والسحب الآلي» داخل وخارج الكويت خلال الفترة من 8 يونيو الجاري إلى 3 سبتمبر المقبل جوائزها 4 رحلات إلى دول مختلفة من قارات العالم، حيث يدخل المستخدمون للبطاقات مقابل كل عملية شراء بقيمة 10 دنانير على سحب يجرى في سبتمبر المقبل لاختيار الفائزين برحلة لشخصين شاملة التكاليف مع الإقامة والمواصلات من والى المطار.

وقال مساعد المدير العام للقطاع المصرفي محمد ناصر الفوزان إن الحملة الجديدة تناسب موسم السفر والعطلات كما أنها تستهدف تشجيع العملاء على استخدام بطاقات ماستركارد ـ بيتك في الشراء داخل وخارج الكويت، حيث تشمل الحملة في السوق الكويتي استخدام بطاقات ماستر كارد الائتمانية بمستوياتها داخل وخارج الكويت، أما بطاقة السحب الآلي ماستركارد ـ بيتك فإن دخول السحب يتم من خلال استخدامها في الأسواق الخارجية فقط، وفي الحالتين فإن كل عملية شراء بما قيمته 10 دنانير تخول العميل الدخول للسحب وتعطيه فرصة للفوز برحلة من 4 رحلات حول العالم.

محمد الفوزان

وأضاف الفوزان في تصريح صحافي أن: «الحملة تستمر من اليوم وحتى 3 سبتمبر المقبل فيما سيجرى السحب في 11 سبتمبر، وقد راعينا في الجوائز خصوصية وطبيعة عملائنا فجعلنا كل جائزة عبارة عن رحلة لشخصين مما يتيح للفائز اصطحاب مرافق والذي قد يكون الزوج أو الزوجة أو أي من الأهل مما سيعطي بلا شك للرحلة ميزة ومعنى كما يثرى الذكرى ويزيد متعة السفر».

وقال إن الحملة تأتى في أعقاب تطويرات أدخلت على البطاقات من حيث الشكل باستخدام النظام الشفاف الذي تم استحداثه لأول مرة في الكويت، كما يتم بشكل دائم إضافة مزايا وخصومات على بطاقات بيتك مما يحفز العملاء على مزيد من الاستخدام والاستفادة من المزايا المتاحة وأبرزها عناصر الأمان والسهولة في الاستخدام، حيث أصبحت البطاقات المصرفية لغة عالمية ووسيلة آمنة في التعامل المالي خاصة عن السفر بالإضافة إلى الطابع الحضاري لاستخدام البطاقات، حيث أصبحت متاحة للشراء من خلالها في معظم دول العالم.

بالتعاون مع طيران الإمارات من 20 يونيو حتى 10 سبتمبر

"دبي للترويج التجاري" تطلق "صيف دبي لا ينسى"

كشفت مؤسسة دبي للأنشطة والترويج التجاري بالتعاون مع طيران الإمارات عن موسم متكامل من الأنشطة التي سيتم تنظيمها طوال فترة الصيف تحت عنوان «صيف دبي لا ينسى» والتي تبدأ بـ«عالم مدهش» الذي ينطلق في 20 يونيو ويستمر حتى 10 سبتمبر، و«مفاجآت صيف دبي» خلال الفترة بين 22 يونيو ولغاية 31 يوليو، ويليه مباشرة أنشطة شهر رمضان المبارك وصولا إلى احتفالية «العيد في دبي» خلال عيد الفطر السعيد.

وقال المنسق العام للمهرجانات ونائب المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للأنشطة والترويج التجاري ابراهيم صالح في كلمة ألقاها خلال مؤتمر صحافي عقد امس للكشف عن الأنشطة التي توفرها دبي للسياح والزوار خلال موسم الصيف لهذا العام وذلك في إطار جولة ترويجية تقوم بها المؤسسة في معظم دول المنطقة: ان الكويت من أهم الدول التي تحرص المؤسسة على التواصل مع مواطنيها لإطلاعهم على الأنشطة التي تعتزم القيام بها، كونها من أهم الدول المصدرة للسياح إلى دبي، مبينا أن المؤسسة تحرص هذا العام على تنظيم أنشطة نوعية طوال موسم الصيف تلبي احتياجات مختلف أفراد العائلة من أنشطة ترفيهية للأطفال وعروض تسوق وجوائز قيمة وعروض خاصة بالمنتجعات الصحية والفنادق في الإمارة وغيرها العديد من الأنشطة.

واستعرض صالح خلال المؤتمر تفاصيل الأنشطة التي ستشهدها دبي خلال موسم الصيف تحت عنوان «صيف دبي لا ينسى» والتي تتضمن مفاجآت صيف دبي 2011 من الفترة 22 يونيو إلى 31 يوليو وذلك على مدى 40 يوما ستزخر دبي بالكثير من العروض التسويقية على مختلف أنواع البضائع المقرونة بحملات ترويجية تمنح المتسوقين فرصة الفوز بسيارة «بي ام دبليو» فاخرة أسبوعيا وغيرها الكثير من الهدايا إلى جانب أنشطة متنوعة مثل عروض أزياء الشيلة والعباية التي تعرض فقط الأزياء الخليجية وتعتبر بوابة للانطلاق إلى عالم الشهرة والأضواء لمصممي هذا النوع من الأزياء، ومعرض المقتنيات الذي يعرض مقتنيات فريدة وثمينة من مختلف أنحاء العالم، بالإضافة إلى عروض أزياء مخصصة للأطفال فقط في عرض أحدث صيحات الموضة فيما يخص أزياء الأطفال، ولا ننسى الألعاب الرياضية للأطفال التي تتضمن الكثير من المسابقات الرياضية الموجهة للأطفال.

إبراهيم صالح وأسماء آل رحمة خلال المؤتمر الصحافي

صالح: الكويت من أهم الدول المصدرة للسياح إلى دبي ونحرص على التواصل مع مواطنيها كل عام

كما ستشارك الكثير من الشخصيات الكرتونية المحببة للأطفال في مفاجآت صيف دبي 2011 من خلال تقديم عروض حصرية مثل «بوب ذا بلدر» و«مستر من» و«باور بف غيرلز» و«ثوماس وأصدقاؤه»، وللراحة والاستجمام مفهوم آخر خلال مفاجآت صيف دبي، حيث تقدم معظم المنتجعات الصحية والفنادق في دبي والتي تعد من الأرقى في العالم عروضا خاصة بهذا الحدث تؤمن للجميع الاختيار بين مجموعة واسعة من خدماتها بأسعار مناسبة.

وطوال فترة الصيف وعلى مدى 83 يوما اعتبارا من 20 يونيو ولغاية 10 سبتمبر 2011، سيكون «عالم مدهش» الذي يعد من أكبر الوجهات الترفيهية المغطاة في المنطقة، المكان الأمثل لاصطحاب الأطفال وقضاء يوم كامل من المرح والفائدة والتسلية، حيث سيتنقل الأطفال بين أكثر من 45 منطقة متنوعة تنتشر على مساحة 37 ألف متر مربع، مثل منطقة الفنون والألعاب الإلكترونية والرياضة بالإضافة إلى استراحة كبيرة تقدم مختلف وجبات الطعام والحلويات وغيرها.

عروض مميزة

من جانب آخر، دعت مديرة مبيعات طيران الإمارات في الكويت أسماء آل رحمة مواطني الكويت إلى زيارة دبي خلال فترة الصيف وإلى الاستفادة من العروض المميزة التي ستتيح من خلالها للعائلات فرصة الاستمتاع بقضاء إجازاتهم السنوية في دبي عبر شبكة خطوط عالمية تصل اليوم إلى 112 وجهة حول العالم.

وأضافت آل رحمة: «لقد أصبح السفر مع طيران الإمارات من الكويت إلى دبي أكثر سهولة الآن بعد أن قمنا بتعزيز خدماتنا وأصبحنا نسير 4 رحلات يوميا بمعدل 21 رحلة أسبوعيا».

هذا وتتمتع الكويت بالمرتبة الثانية لجهة عدد الزوار القادمين من دول مجلس التعاون الخليجي إلى دبي كما وصل عدد الكويتيين الذين أقاموا في المنشآت الفندقية في دبي خلال النصف الأول من 2010 إلى 102,314 كويتيا مقارنة بـ 79,234 كويتيا في النصف الأول من 2009 وذلك بزيادة قدرها 29٪ وخلال شهر يوليو 2010 وحده استقبلت المنشآت الفندقية في دبي 43,026 كويتيا ويبلغ متوسط عدد الرحلات الجوية المباشرة بين الكويت ودبي أكثر من 15 رحلة يوميا.

● محمود فاروق

إعلان تذكيري

لحضور إجتماع الجمعية العمومية العادية للشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة (ش.م.ك) الثلاثاء 21 يونيو 2011

يسر مجلس إدارة الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة (ش.م.ك.) دعوة المساهمين الكرام لحضور اجتماع الجمعية العمومية العادية، وذلك في تمام الساعة 12 من ظهر يوم الثلاثاء الموافق 21 يونيو 2011، بمقر الشركة – شارع أحمد الجابر (مبنى برج الوطنية للاتصالات)، للنظر في المواد المدرجة بجدول الأعمال الآتي:

جدول الأعمال

إنتخاب عضو مجلس إدارة

على السادة المساهمين الكرام ممن لديهم الرغبة في حضور الاجتماع مراجعة الشركة الكويتية للمقاصة في برج أحمد – الدور الخامس – مصطحبين معهم شهادات الأسهم أو إشعارات التحويل الأصلية لاستلام بطاقات الحضور وجدول أعمال الجمعية العمومية.

رئيس مجلس الإدارة