للعام الثاني على التوالي وبفضل الأرباح القوية في الربع الأول وقدرة البنك على مواصلة النمو

«يوروماني» تختار «الوطني» أفضل بنك في الشرق الأوسط لعام 2011

منحت «يوروماني» العالمية بنك الكويت الوطني لقب «أفضل بنك في الشرق الأوسط» لعام 2011 للعام الثاني على التوالي، تأكيدا على متانة البنك وصلابة مركزه المالي وريادته في المجال المصرفي محليا وإقليميا.

وقد تسلم نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني عصام جاسم الصقر جائزة «أفضل بنك في الشرق الأوسط لعام 2011»، وتسلم الرئيس التنفيذي لشركة الوطني للاستثمار صلاح يوسف الفليج «جائزة أفضل بنك في الكويت لعام 2011»، وذلك في احتفال خاص أقيم مؤخرا في دبي، بحضور حشد من كبار المصرفيين ورجال الاقتصاد والأعمال والإعلاميين.

وأعرب الصقر عن اعتزازه لاختيار البنك الوطني من جديد أفضل بنك في الشرق الأوسط وأفضل بنك في الكويت لعام 2011، مشيرا إلى أن فوز البنك الوطني بالجائزين يكتسب بعدا أكبر في هذه المرحلة، لاسيما بعد أن أثبت بنك الكويت الوطني من خلال قوة أدائه تفرده وريادته على مستوى بنوك الشرق الأوسط والأسواق النامية.

وأشارت «يوروماني» في معرض اختيارها بنك الكويت الوطني أفضل بنك في الشرق الأوسط وأفضل بنك في الكويت لعام 2011 إلى أنه في الوقت الذي عانى فيه القطاع المصرفي والمالي الكويتي من الصعوبات خلال الفترة الماضية، فقد أثبت بنك الكويت الوطني مجددا صحة نهجه ومساره في إدارة المخاطر وحماية أصوله وأصول عملائه علاوة على قدرته على تحقيق نمو مستمر وأرباح جيدة حتى في أصعب الأوقات، الأمر الذي أهله مجددا وبإجماع شامل لنيل أفضل بنك في الشرق الأوسط وأفضل بنك في الكويت لعام 2011. وفي تقييمها لعناصر القوة والتميز التي ينفرد بها البنك، أشارت «يوروماني» إلى أن الأرباح القوية التي حققتها مجموعة بنك الكويت الوطني خلال الربع الأول من العام 2011 والبالغة 291 مليون دولار تؤكد تفوق أداء المجموعة وقدرتها على مواصلة النمو وتحقيق الأرباح على الرغم من شتى المتغيرات والظروف.

وإلى جانب امتلاك مجموعة بنك الكويت الوطني لأكبر شبكة فروع محلية تربو على 70 فرعا فإنه ينفرد بأكبر شبكة فروع خارجية تضم 175 فرعا ومكتبا تمثيليا وشركة تابعة تتواجد في 17 بلدا موزعة في أربع قارات حول العالم من ضمنها 10 بلدان في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، هذا إلى جانب احتفاظ البنك بأعلى التصنيفات الائتمانية على مستوى الشرق الأوسط والأسواق الناشئة من قبل مؤسسات ووكالات التصنيف العالمية المعتمدة «موديز» و«ستاندارد اند بورز» و«فيتش»، بالإضافة إلى اختياره البنك الأكثر أمانا في العالم العربي للعام في العام 2010 للعام الثاني على التوالي.

عصام الصقر يتسلم جائزة «أفضل بنك في الشرق الأوسط لعام 2011

..وصلاح الفليج يتسلم جائزة أفضل بنك في الكويت لعام 2011

الصقر: «الوطني» أثبت من خلال قوة أدائه تفرده وريادته إقليمياً

«الوطني»: 5٪ النمو المتوقع للاقتصاد الإماراتي في 2011

أشار بنك الكويت الوطني في نشرته الاقتصادية لدول الخليج الى أنه رفع من توقعاته لنمو الناتج المحلي الاجمالي غير النفطي للامارات للعام 2011 من 3٪ الى 4٪، أي قريبا من مساره في المدى الطويل. وعزى «الوطني» ذلك الى ارتفاع أسعار النفط بما يفوق التوقعات، والاداء القوي لقطاع التجارة، والتوقعات بأن نموا اقليميا أسرع سيعود بالفائدة على دبي، كما انه من شأن معدل التضخم الذي يقدر أن يأتي دون المتوقع أن يعزز تنافسية الدولة عالميا وأن يدعم الدخل بالاسعار الثابتة، ما سيعود بالنفع على القطاعات المرتبطة بالمستهلكين، وفي المقابل، يواجه النشاط الاقتصادي بعض التحديات المتعلقة بمستوى المديونيات المرتفع، واعادة هيكلة بعض الشركات، وتراجع قطاعات البناء والعقار وضعف الائتمان المصرفي.

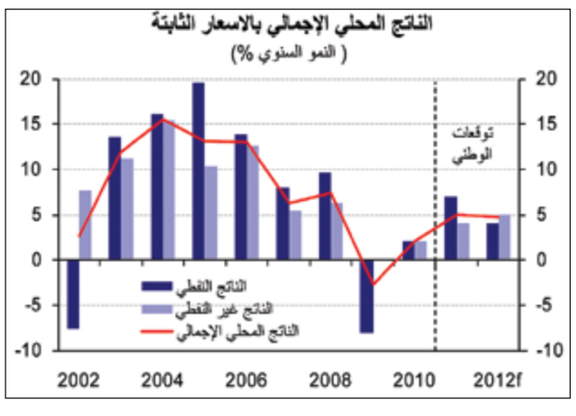
ورأى «الوطني» أن الارتفاع الملحوظ في البيانات السكانية في الامارات بعد مراجعتها الى 8,2 ملايين نسمة في العام 2009 من 5,1 ملايين نسمة سابقا، قد عزز نوعا ما الثقة في متانة الاقتصاد المحلي، وأيضا ثقل الاقتصاد الاماراتي بالنسبة لمنطقة الخليج عموما.

ورفع «الوطني» كذلك من توقعاته لنمو انتاج قطاع النفط والغاز في العام 2011، من 5٪ الى 7٪، حيث ارتفع انتاج النفط الخام بأكثر من 150 ألف برميل يوميا، أي بنسبة 7٪ ما بين شهري نوفمبر ومارس الماضيين، مع استجابة أوبيك لارتفاع أسعار النفط وزيادة بعض الدول الاعضاء انتاجها للتعويض عن غياب الانتاج الليبي، وفي حال بقيت أسعار النفط مرتفعة، فقد تكون هناك ارتفاعات جديدة ـ وان كانت متواضعة ـ في الانتاج في العام 2012. ونتيجة لهذه التغيرات، يتوقع «الوطني» أن يأتي نمو الناتج المحلي الاجمالي قريبا من 5٪ في 2011 و2012.

ولاحظ «الوطني» أن معدل التضخم في أسعار المستهلك قد انخفض من مستوى الذروة الاخير عند 1,8٪ الذي بلغه في شهر أكتوبر الماضي الى 1,2٪ فقط في شهر مارس ـ وذلك في مسار نقيض لما توقعه معظم المحللين، ويعزى هذا التراجع أساسا الى تراجع غير متوقع في تضخم أسعار المواد الغذائية، والذي بلغ 5٪ في شهر مارس.

كما عادت ايجارات المساكن الى التراجع مجددا، ربما بما تعكس زيادة المعروض من الشقق الجديدة. وفي حال استمر تضخم أسعار المواد الغذائية بالتباطؤ، فمن المحتمل أن يستقر معدل التضخم العام عند مستوياته المتدنية جدا هذا العام، قريبا من 2٪، لكن في العام المقبل، فمن شأن تسارع وتيرة النمو الاقتصادي وتأثير ضعف سعر الدولار على أسعار الواردات أن يرفعا من معدل التضخم الى نحو 3٪، الا أنه سيبقى، عند هذا المستوى، بين الادنى خليجيا.

وأشار «الوطني» الى أن قلة البيانات المتاحة لا تتيح رسم صورة دقيقة لوضع الامارات المالي، لكنه يتوقع أن تكون الآفاق ايجابية ومريحة جدا، اذ يتوقع «الوطني» أن ترتفع المصروفات الحكومية بشكل طفيف فقط في العام 2011، مع انتهاء الاجراءات التي اتخذتها الحكومة لدعم القطاع المصرفي والشركات واستمرار دبي بخفض مصروفاتها، وفي الوقت نفسه، قد يدفع ارتفاع الايرادات النفطية فائض الميزانية مجددا فوق الـ 15٪ من الناتج المحلي الاجمالي، وذلك للمرة الاولى منذ العام 2008، على الاقل عند ضم الايرادات الحكومية من خارج الميزانية ـ كالدخل الاستثماري وأرباح شركة النفط الحكومية «أدنوك».



بحلول الربع الثاني من 2012

«أستون مارتن» تنقل تصنيع سيارتها «رابيد» إلى مقرها الرئيسي في بريطانيا

أكدت شركة «أستون مارتن»، البريطانية المتخصصة في صناعة السيارات الرياضية الفاخرة، اعتزامها نقل عملية تصنيع سيارتها رباعية الأبواب «رابيد» إلى المقر الرئيسي للشركة في «جايدون»، «وارويكشير» بالمملكة المتحدة في الربع الثاني من العام 2012.

وكانت «أستون مارتن» قد قررت في 2008 على إثر وجود معوقات في «جايدون»، وبعد إجراء دراسة جدوى على مدى ستة أشهر، اختيار شركة تصنيع السيارات النمساوية «ماجنا ستير» كشريك لإنتاج السيارة في مصانعها بالنمسا، وجرى إنشاء مرفق خاص شهد مرحلة ما قبل إنتاج «رابيد» في الربع الأخير من 2009 قبل أن تصل السيارة إلى مرحلة الإنتاج الكامل في 2010، ومنذ ذلك الوقت جمعت «أستون مارتن» و«ماجنا ستير» علاقة عمل إيجابية للغاية، نجحت في الوصول بإنتاج السيارة إلى معايير جديدة من الجودة وحققت «رابيد» نجاحا قويا لدى العملاء والنقاد على السواء.

وفي هذا الصدد، أوضح الرئيس التنفيذي لشركة أستون مارتن د.أولريش بيز، أن مرافق التصنيع شهدت في العام 2008 معوقات حالت دون إنتاج «رابيد» في «جايدون» حيث كان من المحتمل أن يؤثر ذلك على إنتاج الشركة من السيارات الأخرى، مشيرا إلى أن الشركة لم تكن في جاهزية للقيام بذلك.

وأضاف أولريش بالقول: «الآن وبعد مرور ثلاث سنوات، تغيرت أمور كثيرة، فقد أصبحت مرافقنا في جايدون أكثر جاهزية ومرونة وكفاءة، وبالرغم من عدم حدوث تغير كبير في حجم إنتاجنا الإجمالي، إلا أننا ننتج الآن مزيجا أكثر تنوعا من الطرز يضم خطوط إنتاج ثمانية موديلات، إضافة إلى خمسة تنويعات، مقارنة بخطوط تصنيع ثلاثة طرز (إضافة إلى تنويعتين) في العام 2008، ومن هنا أصبح ممكنا الآن إنتاج رابيد في مرافق التصنيع الخاصة بالشركة».

واعرب أولريش عن الامتنان والشكر لشركة «ماجنا ستير» وفريقها من العاملين المخصصين للعمل في إنتاج السيارة، مشيرا الى انهم أصبحوا جزءا من عائلة «أستون مارتن» في السنوات القليلة الماضية ونجحوا في تلبية كل المتطلبات والتوقعات.

يشار إلى أنه من المقرر بدء العمل في إنتاج السيارة «رابيد» بالمقر الرئيسي لشركة «أستون مارتن» في «جايدون»، مباشرة وفق الإنتاج في النصف الثاني من العام 2012.

تستمر حتى 15 سبتمبر المقبل ويقدم من خلالها جوائز مجزية لعملائه

«الأهلي» يطلق حملته الجديدة لصيف 2011

اعلن البنك الأهلي الكويتي عن إطلاق حملته الجديدة لصيف 2011 التي تسري لغاية 15 سبتمبر المقبل ويقدم من خلالها جوائز مجزية لعملائه الذين يستخدمون بطاقاتهم الائتمانية أو بطاقات البرستيج والرائد للسحب الآلي خارج الكويت. واوضح البنك في بيان صحافي ان هذه الحملة تأتي تزامنا مع قرب دخول فصل الصيف وبداية موسم السفر، وفي اطار حرص البنك على تقديم أفضل العروض لعملائه في هذه الفترة من العام.

ستيوارت لوكي

وبهذه المناسبة، قال مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد ستيوارت لوكي: «يسعى البنك الأهلي الكويتي كعادته لتقديم أفضل العروض والمزايا لعملائه، ومن هذا المنطلق نقدم لهم عرض الصيف الذي يستطيعون من خلاله دخول سحوبات على ثلاثة قوارب فخمة و10 جوائز نقدية تصل قيمتها إلى 2500 دينار للجائزة الواحدة، وذلك عند استخدام بطاقات الأهلي – الإمارات الائتمانية أو بطاقات البرستيج والرائد للسحب الآلي خارج الكويت».

واوضح قائلا: «ان طريقة دخول السحب والفوز بالجوائز بسيطة حيث يكفي أن ينفق العميل ما لا يقل عن 100 دينار خارج الكويت بواسطة بطاقته الائتمانية أو بطاقة السحب الآلي لحساب «البرستيج» و«الرائد»، حيث كلما زاد استخدام العملاء لبطاقاتهم خارج الكويت، تضاعفت فرصة فوزهم بالجوائز القيمة، لذا حرصنا على توقيت العرض ليتزامن مع موسم السفر حتى يستفيد العملاء من العرض وتتضاعف فرصتهم بالفوز، أضف الى كل ذلك أن العملاء سيحصلون لغاية 7 أميال من سكاي واردز مقابل كل دينار ينفقونه بواسطة بطاقاتهم الائتمانية».

وسيجري «البنك الأهلي» السحب الأول في 21 يوليو المقبل على واحد من القوارب بالإضافة إلى 3 جوائز نقدية تصل قيمة الجائزة الواحدة الى 2500 دينار.

حول نظام التدقيق الداخلي

«برقان» ينظّم ورشة عمل لشركات «كيبكو»

أعلن بنك برقان امس أن ادارة التدقيق الداخلي في البنك أتمت بنجاح ورشة عمل قدمتها لشركات مجموعة كيبكو حول نظام التدقيق الداخلي، وقدمت ورشة العمل عرضا عمليا وتطبيقات مباشرة حول طريقة تنفيذ هذا النظام.

وقام مدير تدقيق تكنولوجيا المعلومات في بنك برقان أحمد ريحان بعرض هذه الورشة، كما حضر هذه الورشة ممثلون عن شركة كيبكو القابضة وشركاتها الزميلة والبنوك التابعة.

وعن هذه الورشة التدريبية قال رئيس إدارة التدقيق الداخلي في بنك برقان عمرو القصبي: «لقد كان الهدف الأساسي من هذه الورشة أن نقدم للمشاركين كيفية استخدام أحدث التطبيقات والمناهج في نظام التدقيق الداخلي، وإننا في بنك برقان، نحرص على أن نزود موظفينا، وكذلك شركاتنا الزميلة بأحدث التطبيقات والأساليب الفعالة التي تساهم في الارتقاء الدائم بأدائنا».

وأضاف ان هذه الورشة تؤكد من جديد على اهتمام بنك برقان وريادته في الاستثمار الدائم بتوفير أحدث التقنيات والتطبيقات المصرفية التي تعود بأفضل النتائج على البنك وعلى موظفيه.

وقد استمرت ورشة العمل لمدة يومين حيث كان التركيز على نظام التدقيق الداخلي الآلي (توموسون رويترز - بايسلي) والذي يعد نظاما آليا متكاملا وشاملا يقوم بأعمال التدقيق الداخلي بطريقة منهجية وسريعة.

وقد تم توزيع الشهادات على المشاركين في نهاية الورشة حيث قام بتسليمها كل من رئيس مديري المجموعة المصرفية في بنك برقان رائد الهقهق، ورئيس إدارة التدقيق الداخلي عمرو القصبي، ومدير تدقيق تكنولوجيا المعلومات احمد ريحان.

لقطة جماعية لممثلي «كيبكو القابضة» وشركاتها الزميلة والبنوك التابعة المشاركين بورشة العمل