



(سعود سالم)

شارلي شابلن مع الزهرات



حضور الكبار لمشاركة الصغار



المصممة الكويتية بريجيت تايزكيويكز مع العارضين ونوهم

كأول مرة بالكويت شارلي

افتتح في عام 2000 وترجع فكرته إلى دمج جميع معارض شركة Moments Group تحت سقف واحد وهي «لحظة من فضلك» «بيبي لحظة» «دولشي مونتنو»، ومومنتس للأواني المنزلية وأضيفت لها كافي مومنتو ليسعد بهذه الفكرة جميع رواد المحل حيث يمكنهم التسوق مع تذوق القهوة الإيطالية المضبوطة، ولقد تم جمع هذه المجموعة في إطار واحد لتكون Mini Department Store. كما تم افتتاح الفرع الأخير لبوتيك كل لحظة عام 2008 في الأفتيون، بالإضافة إلى ذلك بوتيك «لحظة من فضلك» الذي له فرع في البحرين بمجمع العالي. شركة Moments Group تستعد حالياً لإرضاء جميع عملائها والتواجد بالقرب منهم حيث ستفتتح في هذا العام وبالتحديد في مجمع سيففوني السالمية 3 وبوتيكات وهي «لحظة من فضلك» والأخرين ستكون مفاجأة الموسم الحبي ومرتادي محلات كل لحظة وأيضاً سيففتج بوتيك «لحظة من فضلك» في مجمع الحمرا في سبتمبر 2011. وإبداع متاجر «مومنتس» يتجلى في اختيار أرقى وأجمل التصاميم العالمية ما يجعلها المفضل الأول لجميع الباحثين عن أرقى وأجود وأجمل الملابس لأبنائهم.

المجتمع مع أطفالهم، وممثلون عن وسائل الإعلام المحلية. وتعتبر علامة روما أي توسكا 2011 انطلاقة إبداعية وأفكاراً جديدة في عالم الأزياء حيث أنها تأتي هذا الموسم مستوحاة من عالم السيرك الكلاسيكي وأفلام الأسطورة الكوميدية شارلي شابلن. هذا وتخلل عرض الأزياء فقرات ترفيهية ممتعة كان من أهمها عرض خاص لشارلي شابلن والذي جاء خصيصاً لأول مرة إلى الكويت من أجل تشكيلة بوتيك كل لحظة وليشارك الأطفال فرحتهم بهذا اليوم، كما صاحب هذا العرض فقرات أخرى للشخصيات البهلوانية وغيرها من الشخصيات المحببة إلى الأطفال. واختتم عرض الأزياء بفرحة وسعادة غمرت الأطفال وأولياء أمورهم خصوصاً بعد أن تم توزيع الكثير من الهدايا القيمة والبالونات من إدارة البوتيك، كما تسلموا شهادات لمشاركتهم. الحدير بالذكر أن روما أي توسكا الألمانية العلامة التجارية الأكثر تميزاً لتصاميم الفتيات في أوروبا حيث تعرض في أرقى المتاجر وأشهرها في أنحاء العالم مثل هارودز وهارفي نيكولس لندن وغيرها. بوتيك كل لحظة كان بوتيك «كل لحظة» قد

التشكيلة الجديدة من «Roma e Toska» مستوحاة من عالم السيرك الكلاسيكي والأفلام الكوميدية فقرات ترفيهية للشخصيات البهلوانية وعرض لشارلي شابلن الذي جاء خصيصاً للكويت من أجل التشكيلة الجديدة

روما أي توسكا الألمانية العلامة الأكثر تميزاً لتصاميم الفتيات في أوروبا وتعرض في أرقى المتاجر بالعالم مثل هارودز وهارفي نيكولس لندن

في جو من المرح والبهجة قدم بوتيك «كل لحظة» بالأفتيون تشكيلة الصيف المتميزة للعلامة التجارية «روما أي توسكا» وذلك بمشاركة المصممة الكويتية بريجيت تايزكيويكز وعدد 30 طفلاً وطفلة، تتراوح أعمارهم بين 3 و13 عاماً. والتميز وإن كان في التصاميم والألوان والموديلات الجديدة، إلا أنه تجلى أكثر في كون العرض جاء ضمن الاحتفالية الموسمية التي أقامتها شركة «مومنتس جروب» التجارية، وهي إحدى أكثر شركات التجزئة نمواً وتوسعاً في الكويت، بمناسبة تقديم التشكيلة الحديثة ملابس الأطفال العصرية من «Roma e Toska»، وذلك في أسبعية خاصة تم تنظيمها لهذا الغرض ودعى إليها نخبة من زبائن الشركة وسيدات



شابلن يعرض مع أحد الأطفال



اناقة



استراحة بين العروض مع الوالدة



تصاميم راقية



كارو شابلين المميز



مجموعة من العارضات الصغيرات في نهاية العرض



مفلة شارلي العتيقة

شابلن في بوتيك «كل لحظة»



بساطة تخلب الاالباب



جانبيه اخاذة



الوان ربيعية جذابة



المهرج اسعد الاطفال



منال الفارس تتوسط احدى الاسر المشاركة بالعرض مع شابلن