

تنظم أحدث حملاتها في مجالات المسؤولية الاجتماعية لتسلط الضوء على مدى الخطورة الكبيرة لاستخدام الهواتف النقاله أثناء القيادة

«زين» تطلق من الكويت «القيادة الآمنة» وتمتد الى الشرق الأوسط



عقيد عادل الحشاش



عبدالله الجديعان



وليد الخشتي



خالد العمر

استعمال الهاتف النقال يدويا أثناء القيادة»، حيث تشكل ظاهرة كتابة الرسائل النصية أثناء القيادة السبب الرئيسي في وقوع جميع الحوادث المؤلمة التي تشهدها الطرقات كل يوم، بل كل دقيقة نتيجة عدم الانتباه أثناء القيادة والانشغال عن الطريق.

وأشار العقيد عادل الحشاش السى ان مخالفات عدم الانتباه أثناء القيادة آخذة في الزيادة وان الإحصائيات تؤكد ذلك كما تكشف المخالفات عن قيام البعض باستعمال الهاتف باليد وكتابة الرسائل النصية أثناء القيادة وهو ما يؤدي الى ارتفاع معدلات الوفيات. وأشار الى ان إدارة العلاقات العامة والتوجيه المعنوي وإدارة الاعلام الأمني بوزارة الداخلية وبالتعاون مع الإدارة العامة للمرور وبدعم من شركة الاتصالات المتنقلة «زين» أعدت تغطية إعلامية شاملة عبر جميع وسائل الاعلام، إضافة الى توزيع مطبوعات التوعية المرورية وتنظيم برامج للمحاضرات تشمل جميع فئات المجتمع لترسيخ الثقافة المرورية الى جانب المسابقات وتوزيع الهدايا التي تقدمها شركة زين للاتصالات لجميع المشاركين في أنشطة حملة زين والداخلية للتوعية المرورية بالهاتف النقال.

وشدد الحشاش على عدم كتابة الرسائل النصية بالهاتف النقال أثناء القيادة والانتباه للطريق وعدم الانشغال عن القيادة حتى لا يحدث ما لا تحمد عقباه.

وتطرق الحشاش الى أحدث الإحصائيات المرتبطة بالمخالفات الناتجة عن عدم الانتباه، مشيرا الى ان مخالفات عدم الانتباه بلغت 3791 خلال العام الحالي.

يذكر ان حملة زين «قيادة آمنة»، ستكون واحدة من كبرى الحملات في مجال المسؤولية الاجتماعية في منطقة الشرق الأوسط، حيث ستقوم الشركة بتخصيص جميع الأدوات الاعلانية التي تملكها بالإضافة الى الأدوات الاعلانية الخارجية الأخرى لنشر هذه الرسالة، وسيستطيع مستخدمو المواقع الاجتماعية مثل الفيس بوك وتويتر متابعة إطلاق هذه الحملة، كما ستستخدم الشركة في حملتها رسائل توعية في مختلف المواقع، وستقوم الشركة بعقد دورات توعية وحوارات مفتوحة من خلال دعوة الشباب للقاء متخصصين في هذا المجال.

● أميرزي



جانب من المؤتمر الصحفي

وإصابات وعاهات خطيرة وحالات وفاة». ولفت الى ان شركة الاتصالات المتنقلة (زين) رائدة في مجال الاتصالات للهاتف النقال وتقنياته على مستوى المنطقة والتي تسعى دائما لإرضاء العملاء والزبائن الكرام بتقديم خدمات ومميزات على أعلى درجة من التكنولوجيا والتطور في عالم الاتصالات.

وأشار الى ان حملة الداخلية وزين للتوعية المرورية وعدم كتابة الرسائل النصية أثناء القيادة هدفها «التذكير الدائم للسائقين والمشاة بضرورة الالتزام بقانون المرور وتعليمات وإرشادات رجال الشرطة». وأوضح ان المؤشرات تؤكد «تصاعد معدلات مخالفات

وزیر الداخلية الشيخ احمد الحمود ووكيل الوزارة الفريق غازي العمر لشركة الاتصالات المتنقلة زين لتبني حملة الداخلية وزين المرورية لتوعية السائقين والمشاة بعدم الانشغال بكتابة الرسائل عبر الهاتف النقال أثناء القيادة. وثمن الحشاش «مسارعة» شركة زين للمشاركة في دعم جهد وزارة الداخلية في حملتها التوعوية من اجل تعديل سلوكيات جميع مستخدمي الطريق من سائقين ومشاة، خاصة في مجال التحذير من الانشغال بكتابة الرسائل النصية عبر الهاتف النقال أثناء القيادة، ما يزيد من عدم تركيز السائق على الطريق ويجعله ينشغل أثناء القيادة «الامر الذي يؤدي الى وقوع حوادث مؤسفة

وعلى مستوى جميع القطاعات في الدولة. وأضاف ان الحملة تحمل شعار «وصلتك الرسالة» وهو ما يعكس اهتماما بإيصال رسالة سامية للمجتمع وهي التقليل من الحوادث المرورية والتي تحدث بسبب إهمال البعض لقواعد المرور. واختتم موجها الشكر لوزارة الداخلية وجميع العاملين في إدارة الاعلام الأمني على جهودهم الكبيرة في انطلاق هذه الحملة النوعية.

على الصعيد نفسه، أكد مدير إدارة العلاقات العامة والتوجيه المعنوي وإدارة الاعلام الأمني بالإنابة في وزارة الداخلية العقيد عادل الحشاش تقدير نائب رئيس مجلس الوزراء

في الحد من الآثار الاجتماعية والاقتصادية التي تتسبب فيها حوادث الطرق.

من جانبه، قال مدير إدارة العلاقات والاتصالات بشركة زين للاتصالات وليد الخشتي، ان الشركة تطلق حملتها هذا العام انطلاقا من مسؤولياتها الاجتماعية، مؤكدا ان هذه الحملة ستسلط الضوء على الخطورة الكبيرة التي يسببها

تسهم هذه الجهود في تغيير سلوك قائسي المركبات مع هواتفهم النقاله أثناء القيادة، مشيرا الى ان الحملة ستكون مستمرة خلال الأشهر الـ 6 المقبلة، وأشار الى ان الكويت من البلدان التي تعاني منها كثرة الحوادث، بسبب عدم الالتزام بالقواعد المرورية، مؤكدا ان الحملة ستدشن بشكل كبير جدا

النقاله أثناء قيادة السيارة. وأشار العمر الى خطورة هذه القضية وقال نظرا لخطورة الوضع الذي نراه امامنا فإن حملتنا لن تكون حملة إبارة لنسجل من خلالها موقفا ما، بل ستمتد هذه الحملة حتى نهاية العام حتى نحقق نشر مستوى الوعي بخطورة هذا الملف الشائك.

وعرب العمر عن امله بأن تسهم هذه الجهود في تغيير سلوك قائسي المركبات مع هواتفهم النقاله أثناء القيادة وقال: «كلنا امل ان تساعد هذه الحملة الذين لا يكثرثون لخطورة استخدام الهواتف النقاله أثناء القيادة».

ومضى العمر في قوله: كما نأمل ايضا ان تساهم هذه الجهود

العمر: نأمل أن

تساعد الحملة الذين

لا يكثرثون لخطورة

استخدام الهواتف

النقاله أثناء القيادة

الحشاش: 3791

مخالفة ناتجة عن

عدم الانتباه خلال

الربع الأول من العام

الحالي

الخشتي: الكويت

تعاني كثرة الحوادث

بسبب عدم الالتزام

بالقواعد المرورية

أكدت شركة زين ان حملتها «Drive Zine» ستكون من اضخم الحملات في مجالات المسؤولية الاجتماعية مشيرة الى ان الكويت ستكون هي المحطة الاولى التي ستطلق من خلالها ومن بعدها منطقة الشرق الاوسط.

وكانت الشركة قد دشنت حملتها التي تعد أحدث حملاتها في مجالات المسؤولية الاجتماعية امس الاول متسهدفة لتسلط الضوء على مدى الخطورة الكبيرة التي تسببها الهواتف النقاله أثناء القيادة حيث ينشغل السائقون في كتابة الرسائل فتقع حوادث مميتة. وذكرت الشركة ان الحملة التي تنطلق برعاية نائب رئيس الوزراء وزير الداخلية الشيخ احمد الحمود وبالتعاون والتنسيق مع وزارة الداخلية تتناول واحدا من اخطر الملفات التي تنغص حياة الشعوب والمجتمعات وهو ملف حوادث الطرق وما تخلفه وراءها من ضحايا.

وبيئت انه مع اعتراف منظمة الصحة العالمية بأن ملف حوادث الطرق من المشكلات المننامية وفي ظل ما ذكرته الاحصاءات العالمية بأن معدلات متوسط وفيات حوادث الطرق في منطقة الشرق الاوسط اسوأ من المتوسط العالمي بنسبة تفوق الضعف تقريبا، تاتي اهمية اطلاق هذه الحملة والتي تحاول من خلالها زين مساندة الجهود التي تبذل من الحكومات والمنظمات والهيئات الاجتماعية والانسانية لنشر الحملات التوعوية التي تنبه لخطورة هذه القضية.

وقال الرئيس التنفيذي في شركة زين الكويت خالد سليمان العمر «زين» من المؤسسات التي تعطي قيمة كبيرة للالتزام الاخلاقي فهو التاج الذي يزين كافة مبادراتها الاجتماعية وهذه الحملة ترسخ هذا المفهوم الذي نتبناه قبل الشروع في أي نشاط تجاري.

وأضاف العمر بقوله انطلاقا من هذا الالتزام اطلقت زين هذه الحملة الضخمة والتي ركز من خلالها على الاستخدام غير المسؤول للهواتف النقاله والتي تسهم بشكل كبير في حوادث الطرق.

وبين بقوله حملتنا للقيادة الامة والتي نتعاون فيها مع وزارة الداخلية تخاطب كل فرد في الاسرة برسالة خاصة صحبح ان صيغة الرسائل جاءت مختلفة الا ان جميعها يحمل معنى موحدا وهو التنبيه لدى خطورة استخدام الهواتف

إحصائية بمخالفات استعمال الهاتف النقال يدويا حتى الربع الأول من العام 2011

السنة	إجمالي المخالفات	مباشرة	غير مباشرة		
		ذكور	اناث	ذكور	اناث
2008	17,950	13,399	3659	531	212
2009	31,186	23,071	4882	1982	868
2010	69,037	25,607	657	30,118	6970
2011	3,791	2,944	604	154	54
الربع الأول					



رجال الداخلية يشاركون في انطلاق الحملة



جانب من الحضور يتابع انطلاق الحملة

(قاسم باشا)