

توفر للمسافرين قيمة مضافة بأسعار تنافسية طوال العام

## «الجزيرة» تطلق اليوم أولى رحلاتها إلى القاهرة.. زيارة واحدة لا تكفي

وكان خط الكويت-القاهرة في الماضي مقصورا على ثلاث ناقلات وهي «الكويتية» و«المصرية» و«الوطنية» وبعد توقف الخطوط الوطنية لتشاطها، انخفض عدد الرحلات التي تخدم هذا الخط على رحلات «الكويتية» و«المصرية» أما ابتداء من 18 مايو (اليوم)، فستطلق شركة طيران الجزيرة رحلاتها بين الكويت والقاهرة لخدمة عدد السياح من الكويت إلى العاصمة مع اقتراب فترة عطلات الصيف.

وتأتي طيران الجزيرة لتوفر للمسافرين قيمة مضافة، حيث توفر للمسافرين على الدرجتين السياحية و«الجزيرة لرجال الأعمال» أسعارا تنافسية طوال العام، ووجبات ومرطبات مجانية، وامكانية تسجيل 40 كيلو غراما مجانا لإجمالي وزن الأمتعة إلى جميع الوجهات، ذلك إضافة لتوفيرها لرجال الأعمال مقصورة مخصصة وخدمة تسجيل الأمتعة خاصة بهم وقاعة رجال الأعمال في كافة المطارات، وتتميز طيران الجزيرة بأسطولها المكون من طائرات إيرباص A 320 A المجهزة بمقاعد جلدية ونيرة وبمستوى التزامها بمواعيد جدول السفر التي تزيد نسبتها على 95% وهي الأعلى في الشرق الأوسط.

● أحمد يوسف

الشباب من المصريين والعرب وهو بالفعل اسم على مسمى لأنه يجمع الشباب من جنسيات عربية عديدة يمارسون هواية المشي في الشارع والتجمع حول محلات العصائر الطازجة والتي تقدم العصائر للزبائن في سياراتهم التي تتبع منها الموسيقى والأغنيات الشبابية، فضلا عن المنتزهات الخضراء التي تتوسط الشارع والتي افتتحتها المحافظة لتكون متنفسا أخضر فضلا عن المطاعم السياحية والعربات التي تقدم الوجبات السريعة المتنوعة، وأيضا شارع عباس العقاد بمنطقة مدينة نصر شرق القاهرة التي تجتذب هذه الفئات العمرية لقضاء سهرات الصنف في مشاهدة «الفانريات»، حيث يعد الشارع تجاريا بالدرجة الأولى كذلك فروع المطاعم العالمية الموجودة جميعا في هذا الشارع بالإضافة لتجاريا بالدرجة الأولى مكافئ الإنترنت وصلات البلياردو والتي يسهر فيها الشباب إلى الساعات الأولى من الصباح، ويرتاد العديد من السياح من الكويت مدينة القاهرة خلال العطلات ويشكل خط الكويت-القاهرة نسبة تقدر بحوالي 70% من إجمالي المسافرين من مطار الكويت إلى العاصمة القاهرة.

كبيرة فوق النيل مما جعله مكان جذب للعرائس والعرسان الذين يحرصون على التقاط الصور التذكارية من فوقه، كذلك الحال يعتبر من «الفلكلور» المميز. ولعل الكوبري العريض يعد أحد أفضل الكباري على النيل، حيث يطل على بانوراما رائعة الجبال للقاهرة ليلا تعكس أنوارها المتلألئة المنعكسة على صفحة النهر، ويؤدي المشهد جانبية تلك السفن السياحية والمطاعم الراسية على جانبيه ونظرا لضيق الرصيف فإن الاستمتاع المتاحة لا تسمح بمجرد الوقوف، لذا فالمشي هو الطريق المفضلة لرواد الكوبري، أما كوبري الساحل فهو أحد أكبر الكباري على النيل حيث يتسع رصيفه للجلوس فوق كراسي بلاستيكية وضعها باعة المشروبات والمكولات ليمتلأ المشهد بانوارا اجتماعية نادرة، فالفقير يفترش الأرض بملاءة أو حصيرة ويتناول وجبة أحضرها من بيته توفيراً للنفقات، بينما يجلس الأثرياء في سيارات فارهة مفتوحة الأبواب للاستمتاع بالمشروبات غير المتوفرة في البيوت، كالحمص الذي يباع بجنيه أو جنيه ونصف الجنيه «للمخصوص»، أما كوبري 6 أكتوبر، فهو أطول كبري مصر على الإطلاق ويطل على مساحات

تتخذ من كوبري 6 أكتوبر بميدان عبد المنعم رياض موقفا لها في مواجهة الكورنيش والحنطور نزهة السائحين المفضلة، حيث يعتبر من «الفلكلور» المميز. ولعل الكوبري العريض يعد أحد أفضل الكباري على النيل، حيث يطل على بانوراما رائعة الجبال للقاهرة ليلا تعكس أنوارها المتلألئة المنعكسة على صفحة النهر، ويؤدي المشهد جانبية تلك السفن السياحية والمطاعم الراسية على جانبيه ونظرا لضيق الرصيف فإن الاستمتاع المتاحة لا تسمح بمجرد الوقوف، لذا فالمشي هو الطريق المفضلة لرواد الكوبري، أما كوبري الساحل فهو أحد أكبر الكباري على النيل حيث يتسع رصيفه للجلوس فوق كراسي بلاستيكية وضعها باعة المشروبات والمكولات ليمتلأ المشهد بانوارا اجتماعية نادرة، فالفقير يفترش الأرض بملاءة أو حصيرة ويتناول وجبة أحضرها من بيته توفيراً للنفقات، بينما يجلس الأثرياء في سيارات فارهة مفتوحة الأبواب للاستمتاع بالمشروبات غير المتوفرة في البيوت، كالحمص الذي يباع بجنيه أو جنيه ونصف الجنيه «للمخصوص»، أما كوبري 6 أكتوبر، فهو أطول كبري مصر على الإطلاق ويطل على مساحات



«الجزيرة» إلى القاهرة اعتبارا من اليوم

وما هي إلا خطوات ثم تجد كورنيش ماسبيرو الواقع أمام مبنى التلفزيون حيث مرسي المراكب النيلية التي تقوم برحلات ليلية إلى المعادي والعودة مقابل 10 جنيهات (أي ما يعادل نصف دينار فقط) شاملة الاستمتاع بالموسيقى الشعبية والنوبية على مدى أكثر من ساعتين، هذا النيل أيضا من أكثر الأماكن جانبية حيث وجد فيه الناس رحابة لرؤية صفحة النيل وألقى هواة.

يحتسون المشروبات الشعبية كالعرقسوس وحمص الشام والتمر هندي والمثلجات، بجانب الترمس والفشار، وقد زاد من كثافة الرواد على الكورنيش تلك التوسعات الجديدة التي أقامتها محافظة القاهرة مؤخرا وشملت بناء سور جديد وبرجولات خشبية وإعادة رصف الكورنيش، وكوبري قصر النيل أيضا من أكثر الأماكن جانبية حيث وجد فيه الناس رحابة لرؤية صفحة النيل وألقى هواة.

## في «مول 360» و«الأفيوز» و«المارينا» و«سوق شرق» و«الكوت» محطات «الوطنية للاتصالات» تنتظر الزوار لتساعدهم على الاشتراك في «Move-To»

حاولوا الاتصال به على الرقم القديم، وتبقى خدمة Move-To المجانية فعالة لمدة 90 يوما ويمكن تحديد الاشتراك بها متى ما أراد العميل ذلك..

وبالإضافة إلى تميز خدمة Move-To والمزايا التي تتضمنها ولحسب تجربة مثالية لهم، فإن «الوطنية» تقدم عملائها الجدد الذين يرغبون بالانضمام لعائلتها عروضاً حصوية ومغرية تتضمن الحصول على أرقام ذهبية وأجهزة هواتف نقالة بأسعار مميزة.

كنا على يقين بأن هذه الخدمة وعند إطلاقها ستحظى بإعجاب كافة العملاء الجدد ممن يودون بشدة الانتقال لشركة الوطنية وتمتع بالخدمات المميزة التي تقدمها.. وأعرب بالبالول عن سعادته ورضاه بالنجاح الذي حققته الحملة التي تم إطلاقها للترويج عن خدمة Move-To، قائلا: «نحن سعداء بالنجاح الذي وصلنا إليه منذ إطلاق الحملة وبدليل عدد المشتركين الجدد الذين استقيدوا منها واصبحوا عملاءنا اليوم».

وأضاف: «تفعيل خدمة Move-To للعملاء الجدد وقتا طويلا، حتى إن كان الخط القديم الذي يمتلكونه تابعاً لمشغل آخر، وما عليهم سوى إرسال SUB 1443 من رقمهم الجديد، ومن ثم الاتصال على \*21\* رقم الوطنية الجديد ومن ثم # في خطهم القديم، وقد صممت هذه الخطوات المبسطة لتفعيل خدمة Move-To وفي كل مرة يتصل أي شخص على الرقم القديم للتعليق سيتمتع بالمقابل لرسالة صوتية تملأه برقم العميل الجديد بالإضافة إلى تلقيه رسالة نصية قصيرة تبيّن رقمه الجديد، أما عميل الوطنية الجديد فسيتلقى بدوره رسالة نصية قصيرة تبيّن له أرقام المتصلين الذين

وجهت الشركة الوطنية للاتصالات دعوتها لزوار المجمعات التجارية لزيارة «محطات الانتظار» التي صممتها خصيصاً لعرض مميزات خدمة «Move-To» التي تمثل الحل الأمثل لكل من يود الانتقال لشركة الوطنية، حيث يمكن إيجاد هذه المحطات في كل من سوق شرق ومجمع الكوت ومجمع الأفيوز والمارينا مول.

وأوضحت الشركة في بيان صحفي أن هذه الخطوة تأتي بموازاة النجاح الساحق الذي حققته بعد إطلاق خدمة «Move-To» المتكثرة في الثامن من مايو الجاري، مشيرة إلى أن عملية تغيير الرقم والانتقال إلى شبكة اتصالات جديدة أصبحت أسهل وأبسط من أي وقت مضى، حيث تشرح الوطنية خدمة «Move-To» مجاناً وتقوم تلقائياً بإبلاغ كافة المتصلين به برقم عميل الوطنية الجديد، ويمكن للعملاء الجدد الاطمئنان إلى أن كل المكالمات الواردة إلى رقمهم القديم ستتحول إلى الرقم الجديد. وفي هذا الصدد أكد مدير إدارة العلاقات العامة في الوطنية للاتصالات عبدالعزیز البالول على نجاح هذه الخدمة وتجاوب العملاء واستحسانهم لميزاتها العديدة من سهولة ومرونة في الانتقال، قائلا: «لقد

## الجلال: 85 ورشة عمل داخلية لموظفي «بيتك» في 2011



محمد الجلال

قال مدير إدارة الموارد البشرية والخدمات في بيت التمويل الكويتي (بيتك) «بيتك» استحدث خلال هذا العام نظاماً جديداً في التعليم التدريبية تتماشى مع متطلبات الجهات الرقابية بما فيها بنك الكويت المركزي وذلك بتنظيم ورش عمل يتم الالتزام إلى الموظفين حيث تشمل الحملة 85 ورشة عمل وتستهدف أكثر من 1600 متدرب من موظفي «بيتك» وذلك في مجالات حيوية متعددة، بنظام اليوم الواحد لأكثر عدد ممكن مؤكداً على ضرورة الاهتمام بالعنصر البشري والذي يعتبر أحد العناصر الرئيسية التي يستثمر بها باعتبار أن الكوادر العاملة هي التي تستطيع توظيف رؤوس الأموال والدفع بعجلة العمل وحركة السوق، مما يدفع «بيتك» إلى الاهتمام بتفعيل عملية التدريب والتأهيل للموظفين والسعي المستمر إلى تطويرها وفق أحدث الأنظمة المعمول بها في كبرى المؤسسات الإقليمية.

وأضاف الجلال في تصريح صحفي أن خطط «بيتك» المستقبلية لتدريب وتأهيل الموظف باحترافية تعتمد على مفهوم الكفاءات الفنية ومعايير المهن الدولية عبر تدريب نوعي مختص بطبيعة وظفته في أداء عمله بمواصفات عالمية وإتاحة الفرص له لتبادل الخبرات الدولية والحصول على شهادات الكفاءة المعتمدة والانضمام إلى أرقى المؤسسات التطويرية.

وذكر أن المجالات التي تشملها الحملة: إدارة المخاطر، وقيم العمل، والإرشاد الإداري ORSC، والتدريب على نظام CI-NET، والهوية الشرعية، والبرنامج القانوني المصرفي، وورشة عمل المنتجات المصرفية، وكذلك مكافحة غسيل الأموال، وهي جميعها برامج مهمة وحيوية يحتاجها معظم الموظفين في «بيتك» وكذلك في أي مؤسسة مالية أخرى.

## برقان تعين غوستوسكي رئيساً لقطاع التشغيل



أدريان غوستوسكي

أعلن بنك برقان أمس عن تعيين أدريان غوستوسكي في منصب رئيس قطاع التشغيل لمجموعة بنك برقان ابتداء من 20 أبريل الماضي، ويمتلك غوستوسكي خبرة مصرفية كبيرة في قطاع العمليات من خلال مواقع متقدمة شغلها في عدد من المؤسسات المصرفية والمالية حول العالم، وسوف يقوم غوستوسكي من خلال موقعه الجديد بقيادة وتوجيه الجهود العامة لبنك برقان وذلك في مختلف قطاعات العمليات المالية والقانونية والتكنولوجية، وسيعمل لتحقيق ذلك بالتعاون مع مختلف مديري الإدارات، كما سيكون معنياً بتطوير المبادرات الأساسية التي يقدمها البنك في السوق المحلية والإقليمية. وفي هذا الصدد، قال الرئيس التنفيذي للبنك إدواردو إيغورين: «يسرني بالبنابة عن بنك برقان أن أرحب بالسيد أدريان غوستوسكي بانضمامه إلى فريق عملنا، مع العلم أن تعيين السيد غوستوسكي يأتي في وقت استراتيجي هام بالنسبة لنا حيث تنصب جميع جهودنا وأولوياتنا في تحقيق النمو محلياً وإقليمياً، حيث أن خبراته العالمية ستلعب دوراً في إضافة قيمة جديدة للجهود الفعالة في البنك وستساعدنا على تحقيق رؤيتنا بعيدة الأمد في أن نكون مجموعة مصرفية رائدة وقادرة على وضع المعايير الحقيقية للعمل المصرفي محلياً وإقليمياً». وفي تعليق له حول تعيينه في منصبه الجديد قال غوستوسكي: «يسعدني أن انضم إلى مؤسسة مالية راسخة وواعدة مثل بنك برقان، وأبني على ثقة بأن خبرتي وخبرات الموظفين ستساهم في تحقيق النجاح العام للبنك».

## «سوق.كوم» يبدن نشاطه في الكويت

اطلق موقع «سوق.كوم» SOUQ.com، أكبر منصة للتسوق عبر الإنترنت في الشرق الأوسط وجزء من مجموعة جبار للإنترنت، خدماته رسمياً في الكويت، وذلك خلال مؤتمر صحفي خاص حضره مسؤولو الشركة مع مشاركة ممثلين عن الصحافة الكويتية، خلال المؤتمر، أعلن مدير عام الموقع في الكويت عمر الناظور عن تسديش البوابة الإلكترونية التي تعد أحدث مركز تسوق عبر الإنترنت يقدم خدمات البيع والشراء الآمن لما يزيد على 1,100,000 من مستخدمي شبكة الإنترنت في البلاد. ويمثل إطلاق سوق.كوم الكويت حقبة جديدة في عالم التجارة الإلكترونية، حيث سيساهم بشكل كبير في زيادة الاعتماد على الإنترنت كأداة للتداول والتجارة الإلكترونية من قبل الشركات والأفراد على حد سواء، كما سوف الموقع راحة البال للعملاء من خلال عمليات الشراء والتسليم المريحة والأمنة دون جهد، خاصة أنه يحتوي على عدد كبير من السلع التي تمكن المشتري من مقارنة الأسعار والتصاميم المختلفة دون الحاجة إلى التنقل من مكان إلى آخر. وعرّب الناظور عن سعادهته بالتدشين الرسمي للموقع وقال: «نعلم مدى تطور عملائنا في الكويت والشعبية الكبيرة للتجارة الإلكترونية، من هنا جاءت فكرة انتشارنا وتخصيص موقع لعملائنا في الكويت يوفر مساً يربو على 20,000 سلعة مختلفة من كبرى محلات التجزئة في الدولة مثل المستقبل للاتصالات، ساسونوات، وهاتف 2000 وعطور جافا لذكر البعض، سيقدم موقع سوق.كوم الكويت لكل من المشتري والمبايع تجربة تسوق مميزة ومريحة وأمنة تتماز بالتنافسية».

وقد تأسست سوق.كوم منذ أكثر من ستة أعوام تمكنت خلالها واكد الناظور في ختام حديثه على أن الموقع هو المسؤول الرئيسي عن عملية الشراء بالكامل، وذلك أيضاً من خلال وثيقة «الشراء الآمن» من سوق.كوم، والتي تضمن حماية لكل من المبايع والمشتري، كما يتتبع الموقع مسار البضائع التي يتم شحنها ويتحقق من وصولها، حيث لا يحصل المبايع على نوقده إلا عندما يوافق العميل على السلعة، مما يوفر قدراً كبيراً من المرونة وراحة البال.

● ندى ابوص

من التغلب على الكثير من العقبات التي تواجه التجارة الإلكترونية في المنطقة مثل سلامة التعاملات التجارية، وتسليم السلع، وفيما يتعلق بنظام الأمن والحماية الخاصة بالتعاملات النقدية عبر الموقع، إضافة الناظور: «نترك مدى أهمية حماية التعاملات النقدية، وخاصة في ضوء عدم رغبة العملاء من المنطقة في استخدام بطاقتهم الائتمانية بشكل كبير عبر الإنترنت، ويملأ عدم توافر وسائل سداد بديلة لبطاقات الائتمان إحدى أهم العقبات التي تواجه النمو الواسع للتجارة الإلكترونية في الكويت، لذلك حرصنا في سوق.كوم الكويت على تخطي هذه العقبة من خلال توفير خيارات متعددة للعملاء لسداد قيمة مشترياتهم وأهمها السداد نقداً عند تسليم السلعة، ليس هذا فحسب، بل تضمن وثيقة «الشراء الآمن» من سوق.كوم سهولة وسرعة التسليم خلال يوم واحد داخل الكويت، إلى جانب سهولة عملية السداد والاسترجاع، هذا بالإضافة إلى الدعم الدائم من فريق عمل سوق.كوم الكويت».

وأكّد الناظور في ختام حديثه على أن الموقع هو المسؤول الرئيسي عن عملية الشراء بالكامل، وذلك أيضاً من خلال وثيقة «الشراء الآمن» من سوق.كوم، والتي تضمن حماية لكل من المبايع والمشتري، كما يتتبع الموقع مسار البضائع التي يتم شحنها ويتحقق من وصولها، حيث لا يحصل المبايع على نوقده إلا عندما يوافق العميل على السلعة، مما يوفر قدراً كبيراً من المرونة وراحة البال.

● مهنا العنزي

عمر الناظور مستعرضاً أنشطة الموقع

## اختبر الدلال في منزلك وحديقتك هذا الموسم! دار الغانم تميز عملاءها بخصم 15% على جميع المعروضات في "هوم أند جاردن"



أطلقت هوم أند جاردن الكائنة في الشويخ إلى جانب كراج الغانم، وهي صالة العرض التابعة لـ «دار الغانم» والعاملة تحت مظلة مجموعة شركات أحمد يوسف الغانم وأولاده، حملة خصومات حصوية بنسبة 15% على جميع المعروضات ولدة شهر كامل. وبموجب الحملة التي كانت قد أطلقت في 4 مايو وتستمر حتى 4 يونيو المقبل، يحصل العملاء على بطاقة للخصم بقيمة 15% خصماً على مشترياتهم مقابل كل إنفاق بقيمة 50 دينارا على أن تكون بطاقة الخصم هذه صالحة طوال مدة الحملة في هوم أند جاردن التي تقدم لعملائها باقة متنوعة من المنتجات اللازمة لتزيين المنازل والحداثات أيضاً. وتتميز هوم أند جاردن بغنى عروضها ذات الجودة العالية والمتنوعة بين الإكسسوارات ومفروشات الحدائق والنباتات بالإضافة إلى المطبخ والحمامات وصولاً إلى ورق الجدران والأصباغ، مما يجعلها مقصداً مفضلاً للمواطنين للحصول على تنوع راق من المنتجات ذات القيمة العالية فيما يتعلق بالجودة والأسعار المناسبة لكافة المداخل لتكون في متناول الجميع، كل ذلك وسط أجواء مريحة وممتعة تحيل التسوق إلى متعة لا تضاهي، وفي معرض حديثه عن آخر عروض هوم أند جاردن، تحدث ساييمون كويس مدير عام قطاع المفروشات في الغانم قائلا:

«لقد صممت هذه الحملة بعناية مع مراعاة احتياجات عملائنا إلى منتجات نوعية وفق أسعار معقولة، وهي مبادرة فريدة من نوعها تسمح للعملاء باختيار تجربة ممتعة في التسوق في ربوع هوم أند جاردن التي تلبي رغبات كافة أفراد العائلة وتضع بين أيديهم مجموعة غنية من المنتجات تناسب مختلف الأذواق». وأضاف كويس: «إن هدفنا الرئيسي من إطلاق هوم أند جاردن يتمحور حول أن تكون صالة عرض شاملة تؤمن حلولاً شاملة للمالك الشقيق أو الفيلات كما تلبي احتياجات المهندسين المعماريين والمصممين في تحديث المنازل وتجميلها. نحن نفخر بما نقدمه من منتجات سواء من بلاط، العراقة والجمال كما الجودة.

المرأة في الاقتصاد

إعداد وتقديم غادة بلوط ربون

كل أربعا، في التاسعة مساءً

المرأة العربية

على صفحات الثورة 12130، الاستقبال: عمود