

يقام على أرض المعارض برعاية وحضور وكيل التجارة 60 شركة تجارية محلية تستعد لانطلاق معرض «أوت لت» في 25 الجاري

ونعومي، ومكي، والشركة العربية الدولية للعود وأطياب الخزائي. وتستعرض الشركات المشاركة في المعرض، الساعات والأزياء والملابس والإلكترونيات والعتوات وأدوات التجميل والنظارات والأثاث والاكسسوارات.

نجاحا ملحوظا واستقطب إليه العديد من الشركات منذ أول دورة تمت إقامتها. وأشارت الرشدان إلى أن الدورات السابقة قد أيقنت تأخير المعرض وأجوانته التي نجحت في مساعدتهم على تحقيق الراجح التجاري المنشود وارتفعت مبيعاتهم بنسب ملحوظة خلال فترة أيام المعرض.

ومن بين الشركات التي تضمها قائمة المشاركين كل من: شركة حبشي وشلهوب وسيدة الألبان والعتوات (التصانر) وشركة الجواهر السحابة، وشركة ماجستيك بالاس، وتشيك وتيش، وبروي، وشركة عواطف الحاي، وشركة أواد يعقوب بيهياني، وشركة شارمل باريس، وعتوات الشاي، وشركة نظارات الحسن، وشركة نظارات الجميل، وشركة لوزان كولكشن، وشركة بيضون للشراة أمل الكويت ويازل وشركة كوكاكولا وشركة المشاريع التكافلية وشركة العبير شركة بلو اند نيكي، K&A



رقية الرشدان

خلال مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية «الأمرء العقارية» تطلق مشاريع جديدة بقيمة 50 مليون دولار

التي تقدر مساحتها بنحو 750 ألف متر مربع بقيمة إجمالية ناهزت الـ1.6 مليون دولار، مبينا أن تلك المساحات مقسمة إلى 6 مشاريع تبدأ أسعارها من 6 آلاف ديناراً. من جانب آخر، أشار دشتي إلى أن الشركة اشترت ما مساحته 134 ألف متر مربع من الأرض في منطقة الزرقاء الأردنية بقيمة إجمالية بلغت نحو 100 ألف دولار، متوقعا أن تحقق عوائد تبلغ نسبتها 70٪ على رأس المال.

وأشار إلى توقيع الأمرء الدولية العقارية أخيراً صفقة شراء أرض بلغت مساحتها نحو 3 ملايين متر مربع في منطقة المرقع بالملكة الأردنية الهاشمية، وقال إن المساحة التي تم شراؤها في منطقة المرقع بالأردن تصلح لإقامة مشاريع سكنية وزراعية عليها، وذلك بعد أن تقوم الشركة بتطويرها من جهة البنية التحتية. وأضاف أن الأرض قد تم توزيعها بمساحات مقسمة تبدأ من 750 متراً مربعاً مخصصة للسكن، ثم 4000 متر مربع للسكن الريفي إلى حدود 10 آلاف متر مربع، وهي مخصصة للاستثمار الزراعي.

وأكد دشتي أن إقدام الشركة على إبرام مقل هذه الصفقة جاء بعد إطلاق الملك عبدالله الثاني مشروع مدينة المرقع الاقتصادية، ما يضع المنطقة على أبواب عهد جديد من النمو والتطور، إلى جانب دخول استثمارات أردنية وعربية وخليجية وكويتية إلى تلك المنطقة، إضافة إلى قرب المنطقة من مطار دول عربية ثلاث هي سورية والعراق والسعودية، مشيراً إلى أن مشاريع «الأمرء الدولية العقارية» في منطقة طريق مطار الملكة علياء الدولي

تحت رعاية وكيل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز الخالدي تستعد أرض المعارض الدولية لانطلاق دورة جديدة من دورات معرض «أوت لت» الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي خلال الفترة من 25 مايو الجاري إلى 4 يونيو المقبل، بمشاركة أكثر من 60 شركة ومؤسسة تجارية محلية متخصصة.

وبهذه المناسبة قالت مسؤولة المعرض لدى شركة معرض الكويت الدولي رقية الرشدان إن الدورة المقبلة من المعرض تعتبر قياسية قياساً إلى حجم الشركات المشاركة وطبيعتها إذ تضم قائمة المشاركين كبرى الشركات التجارية المحلية وكلاء أفضل وأشهر الماركات العالمية.

وأضافت الرشدان في تصريح صحافي أن المعرض يقام برعاية كل من شركة برووي، وشركة كل من شركة برووي، وشركة تشيك وتيش، ومشريرة إلى أن معرض «أوت لت» استطاع أن يرسخ وجوده على خارطة المعارض رغم قصر عمره نسبياً حيث لاقت فكرة إقامته لأول مرة

بالنسبة للسياحة الدولية إلى مصر.

ومن جهته شدّد نائب رئيس مجموعة الخرافى م. إبراهيم صالح على أن ناصر الخرافى كان صاحب مدرسة تعد نموذجاً للشفاية والوضوح لا تهدف إلى الربح على حساب المبدأ وإنما كان يحب الخير للأخريين كما يحبه لنفسه. في هذه المدرسة كان الإنسان هو الأهم فقد كان يرى الاستثمار في الإنسان أهم من الاستثمار في العمران، مشيراً إلى أن استثمارات المجموعة تنوعت لتشمل أكثر من 15 دولة عربية وأكثر من 15 قطاعاً استثمارياً.

وأكد أن الخرافى كان يفخر بأعداد الموظفين العرب في مجموعته أكثر بكثير من افتخاره بما يحققه من نمو وأرباح حتى قارب عدد الموظفين العرب نحو 300 ألف في العام 2010 وقد حظي القطاع السياحي باهتمام خاص منه لما لهذا القطاع من أهمية في الدخل القومي.

ولشدّد نائب رئيس المركز العربي للإعلام السياحي خالد خليل على ضرورة تعاون مختلف الجهات المعنية بالسياحة لتنشيط السياحة العربية البنية وتعزيز الاستثمارات المشتركة في القطاع السياحي والتي شهدت طفرة واضحة خلال السنوات القليلة الماضية نامل استمرارها في الفترة المقبلة.

وأوضح خليل خلال ورشة عمل نظمها الملتقى في منتجع حياة بمدينة شرم الشيخ المصرية أن الإعلام عليه دور كبير في تنشيط الحركة السياحية فيما بين الدول العربية لاسيما مع امتلاك الشركات العربية لإمكانات ومقومات سياحية متنوعة وضخمة من المحيط إلى الخليج، مشيراً إلى أن هناك إمكانات لمضاعفة السياحة العربية البنية خصوصاً أنها لا تمثل سوى 40٪ فقط من السياحة في المنطقة.

أعلنت شركة الأمرء العقارية عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية بمشروعات تتجاوز قيمتها 50 مليون دولار. وصرح رئيس مجلس الإدارة في الشركة حسين دشتي أن الشركة ستقوم على عرض مجموعة كبيرة من المشاريع العقارية في الأردن وبلغاريا تناسب جميع الشرائح في الكويت.

وأشار دشتي في تصريح صحافي إلى أن الشركة نجحت وبشكل كبير خلال العام الماضي وحقت عقوداً أنجزتها بلغت قيمتها نحو 45 مليون دولار، لافتاً إلى أن العقود كانت عبارة عن تطوير أراضٍ ومشاريع سكنية في مناطق متفرقة من الوطن العربي والعالم، أبرزها في الأردن وفي منطقة الخجفي بالسعودية وفي سلطنة عمان وبريطانيا وأميركا وهنغاريا. وتوقع أن تحقق الشركة ما نسبته 15٪ على رأس المال بالنسبة لحج العقود التي تتطلع الشركة إلى إنجازها هذا العام، كما توقع أن يتم الكشف عن مشروع وصفه بالضخم في المملكة الأردنية الهاشمية يبلغ حجمه نحو 150 مليون دينار أردني عن طريق صفقة كبيرة.



م. عمر نجم ورؤى زكي وناصر المسلم

وأفاد نجم بأن هذا المشروع هو إحدى المشاريع التي وقعتنا الشركة حصرياً للتسويق من ضمن باقة المشاريع الكبرى التي وقعت الشركة عقوداً لتسويقها في الأونة الأخيرة والتي ستظهر تباعاً في الفترة القادمة.

من جهته، قال مدير الشؤون الإدارية للشركة بوابة الشيوخ القايضة ناصر المسلم إلى أن: «انضمام شركة «م. س ريتيل» ممثلة في محلات «بروي» إلى مجمع اللوان سيمثل سعادة للعائلات والمتسوقين لما تقدمه من الخدمات للطفل من حيث منطقة خاصة للعب بالأطفال التي تمكن الوالدين من مراقبة أطفالهم تحت إشراف متخصصين في رعاية الأطفال، لذلك فإن «بروي» يحظى باهتمام الأطفال والآباء على حد سواء، فهو محطة تسوق واحدة لجميع مستلزمات الأطفال والأمهات من مختلف الماركات.»

وأضاف: «ويعتبر أكبر مكان في الكويت لبيع أكثر من 10000 صنف مختلف تشمل بيع لعب الأطفال والقرطاسية ومستلزمات حديثي الولادة من مقاعد السيارات والعباب، وتحمل المنتجات علامة بروي التجارية وغيرها من الماركات المشهورة عالمياً، والمشجع أن جميع المنتجات تحمل علامات السلامة والترفيه وغيره.»



وزير السياحة المصري ونائب رئيس مجموعة الخرافى خلال افتتاح الملتقى

في مجالات الاستثمار في مصر خصوصاً في قطاع السياحة الذي ساهم بشكل كبير في تطوره منذ أن بدأت المجموعة عملها في مصر منذ ما يزيد على نصف قرن. وقال عبدالنور في كلمته: «إنني أقد بين أيدكم كويتية تقريبا لديها ملكية عقارية في مصر وتقوم باكثر من زيارة خلال العام إلى القاهرة أو المدن المصرية الأخرى إضافة إلى ما لمتنا عن قرب من عودة الحركة الطبيعية إلى الشارع المصري.»

وأضاف أن الملتقى العربي شهد تكريماً لسور الكويت ورجالاتها في المجال السياحي المصري عبر تأييد المغفور له رجل الأعمال الراحل ناصر الخرافى وقام وزير السياحة المصري ندير فخري عبدالنور بتسليم درع تذكارية إلى نائب رئيس مجموعة الخرافى م. إبراهيم صالح، كما تم اختيار العام 2010 على المستوى العربي.

من جانبه أكد وزير السياحة على منير فخري عبدالنور على الدور الرائد لمجموعة الخرافى

سكان الدولة المصدرة. وتوقع أن تتواصل الحركة السياحية الكويتية إلى مصر خلال الفترة المقبلة خصوصاً أن مصر بالنسبة للكويتية أكبر من مجرد مزار سياحي وتعد بلدهم الثاني بحق بلدياً أن كل أسرة كويتية تقريبا لديها ملكية عقارية في مصر وتقوم باكثر من زيارة خلال العام إلى القاهرة أو المدن المصرية الأخرى إضافة إلى ما لمتنا عن قرب من عودة الحركة الطبيعية إلى الشارع المصري.

وأضاف أن الملتقى العربي شهد تكريماً لسور الكويت ورجالاتها في المجال السياحي المصري عبر تأييد المغفور له رجل الأعمال الراحل ناصر الخرافى وقام وزير السياحة المصري ندير فخري عبدالنور بتسليم درع تذكارية إلى نائب رئيس مجموعة الخرافى م. إبراهيم صالح، كما تم اختيار العام 2010 على المستوى العربي.

من جانبه أكد وزير السياحة على منير فخري عبدالنور على الدور الرائد لمجموعة الخرافى



وليد الضبيعي

على مساحة 1300 متر مربع والمتخصص في منتجات الأطفال «ريتيل» توقع عقداً مع «الشيوخ القايضة» لتدشين رابع معرض إقليمي لمتجر «بروي» في مجمع «الليوان»

أعلنت شركة «م. س ريتيل» عن قرب افتتاحها رابع معرض إقليمي لمتجر «بروي» في مجمع «الليوان» بمنطقة العقيلة، وذلك ضمن استراتيجية الشركة بالتوسع في إنشاء فرع جديد.

ويمتد المعرض الجديد على مساحة 1300 متر مربع ليقدّم تشكيلة كبيرة من المنتجات الخاصة بالأطفال، ليكون بذلك أكبر متجر متخصص في مستلزمات الأطفال في تلك المنطقة. وقد وقع عقد الاتفاق مديرة التسويق بشركة «م. س. ريتيل»، رضوى زكي ومدير الشؤون الإدارية لشركة بوابة الشيوخ القايضة ناصر المسلم.

وبهذه المناسبة، قالت مديرة التسويق بشركة «م. س. ريتيل» رضوى زكي إن المعرض الجديد يعد تجربة غنية حيث يتخصص في ألعاب وملابس وكل مستلزمات الأطفال بالإضافة إلى قاعة خاصة للحفلات والأنشطة واستنادات عرض القديسو، والقرطاسية ومنتجات تهم الطفل أثناء السفر والترحال والزّهات.

وأفادت زكي في تصريح صحافي بأنه: «من الملاحظ أن المتسوقين وشرائح العملاء يزداد اهتمامها بشكل أكبر بالجودة العالية مع الاهتمام بالراحة والتجربة المريحة والملائمة التي يختبرها الأهل مع أبنائهم، مع حرصهم على وجود أعلى معايير السلامة والأمان لأطفالهم في جو متكامل يوفر جميع احتياجات الأطفال. حيث أن الأطفال الآن يبدون اهتماماً أكبر بالتعبير عما يفضلونه وخاصة فيما يتعلق بالأسماء التجارية التي تعكس أختياراتهم. ويمكن للأهل في المتجر الجديد أن ينعموا باستراحة هادئة داخل المعرض، بينما يستمتع أطفالهم بجولة آمنة في عالم الأطفال في جميع أركان المتجر، وحيث تعمل شركة «م. س ريتيل» على توفير أنشطة تفاعلية للأطفال خلال الأشهر المقبلة لتكون شبيهة بالأنشطة التي تقام في معرض بروي الرئيسي.»

وعن اختيار مجمع اللوان أوضحت زكي أن: «المجمع يتميز بتواجده في منطقة تحتاج إلى مثل هذا النوع من المجمعات التجارية حيث صمم خصيصاً ليزود بالتجربة المثالية للمتسوق ويضم أحدث وأكبر الأسماء والعلامات التجارية الشهيرة والماركات العالمية

..والمساكن تطرح فللاً في العقيلة والخيران بالمعرض

أعلنت شركة المساكن الدولية للتطوير العقاري عن انضمامها إلى قائمة الشركات العقارية المشاركة في معرض العقارات الكويتية والدولية الذي تقيمه شركة اكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 22 إلى 25 الجاري.

وحول هذه المشاركة قال نائب العضو المنتدب لشركة المساكن الدولية أحمد الماجد ان «المساكن» ستطرح خلال هذا المعرض مشروعها العقاري الرائد والمعروف باسم «قل العقيلة» والكائن في منطقة العقيلة، مشيراً في هذا الصدد إلى ما يتمتع به المشروع من أسعار خيالية تبدأ من 218 ألف دينار، وهي الفل التي تتميز بتصاميمها التكنولوجية والحصرية المطورة التي تتماشى مع الطراز الحديث والكلاسيكي، فضلاً عن تقديم مجموعة من الفرص العصرية العظيمة للاستثمار والتميز لشراء قل في منطقة الخيران.

وأشار الماجد في تصريح صحافي إلى ان «المساكن» ومن خلال خبرتها العريقة في مجال التطوير العقاري التزمت بضرورة التنوع والتشكيل في التصميم والنمط المعماري المعتمد لتعكس بدورها خصوصية وهوية كل تصميم بشكل خاص. وأكد الماجد ان «المساكن» مستمرة في دورها بالمساهمة في إيجاد الحلول الإسكانية للمواطنين الكويتيين، وذلك من خلال استمرار حملتها المعروفة باسم «ابني أرضك» لأصحاب أراضي الرعاية السكنية عن طريق تقديم فللاً تبدأ من 46,866 ألف دينار بمساحة بناء 2م470م تتوافق مع شروط بنك التسليف والادخار شاملة المخططات الهندسية والترخيص، مع العمل على إعداد فريق عمل متكامل للمساهمة في إنهاء جميع معاملات بنك التسليف والادخار.

إصدار جديد من «العربي للتخطيط»

العربية.

ويتم ان انخفاض التوظيف العام يؤدي بدوره الى انخفاض معدل مشاركة الإناث المتعلمات ويعمل على تقليل نسبة مساهمة المرأة في سوق العمل بشكل جوهري، موضحة ان الارتفاع في معدل نمو التوظيف في القطاع الخاص له الأثر الأكبر على انخفاض معدلات البطالة في الفترة من 1998 إلى 2006.

وتطرق الإصدار إلى تجربة بعض الدول العربية في ادماج مقارنة النوع الاجتماعي في الموازنة كتجربة الجزائر التي توضح أن العائد من تعليم المرأة الذي قدر بنحو 10٪ يتسم بالارتفاع النسبي الامر الذي يعني ان هناك جوى للاستثمار في تعليم المرأة.

قال المعهد العربي للتخطيط أمس انه رصد تغيرات ايجابية ملموسة حول دور المرأة كقوة مشاركة في الحياة كما رصد تقدماً ملحوظاً في مستويات التعليم والصحة لدى النساء العربيات. وأضاف المعهد الذي يتخذ من الكويت مقراً له في إصدار جديد بعنوان «المرأة والشباب في التنمية العربية» انه رصد أيضاً تغييراً في التعاطي مع قضايا المرأة لاسيما في منطقة الخليج العربي. وأشار الإصدار الذي يضم سبع أوراق مختارة من المؤتمر الدولي التاسع للمعهد الذي اقيم بمصر في مارس 2010 إلى وجود فجوة كبيرة بين ما حققته المرأة العربية وما حققته المرأة على المستوى العالمي، معتبراً هذا الفارق بمنزلة التحدي التنموي الحقيقي الذي يواجه المجتمعات