



فادي جبران يتحدث عن المنتج



د. سيلفيو متحدثنا



زاهر الخطيب



الإختصاصية ملك غزِيل مع زاهر الخطيب والبروفيسور سيلفيو



فريق عمل شركة البروتين الكويتية



(متر غوزال)

منتج ستيافيا

شركة البروتين الكويتية تطلق المحلي الطبيعي «Stevia In The Raw» لمساعدة المهتمين باعتماد أنظمة غذائية صحية تقيهم أمراض العصر

د. سيلفيو: مستخلص من نبتة ستيافيا ريبوديانا النادرة بجنوب أميركا ويؤمن استعماله لمرضى السكري والساعين لإنقاص أوزانهم



غزِيل: الأمراض المزمنة التي تنتج عن نمط حياة غير صحي تؤدي للوفاة ويمكن تفاديها ببرنامج توعوي قومي



زاهر الخطيب ود. سيلفيو



إختصاصية التغذية ملك غزِيل ورشا الحداد

شرائح المجتمع، وخاصة بين النساء سواء كانت المرأة عاملة أو ربة بيت. وأضافت: «من واقع خبرتي ومركزنا أرى أن هناك وعياً من الناس والأهم من ذلك هو اهتمام مراكز متخصصة للاهتمام بالتغذية الصحية، وتنظيم الحياة بالكامل، وعن المنتج قالت هناك الكثير من المنتجات موجودة بالفعل ولكن هناك أعراضاً جانبية إلى جانب أن انتشار الوعي حول المركبات للمنتجات التي تستخدم باستمرار دفع الناس للخوف من الأخطاء المصنعة، ولهذا أرى أن ستيافيا سيشكل فارقا بين جميع المنتجات بالسوق. مضيفة أن الكثيرين يبحثون عن المنتجات الطبيعية حيث يتطلب الأمر منهم تغييراً جذرياً في أسلوب الحياة والأنظمة الغذائية لتأدية الاعتماد على مصادر طبيعية صحية، ولهذا فإن ستيافيا (Stevia In The Raw) ستوفر للأصحاء منهم أو المرضى أو المعرضين للمرض محلياً طبيعياً 100% كبديل للسكر في ناحية نسبة الحلي دون سرعات حرارية مطلقاً بحيث يمكن استعماله في المشروبات والحلويات».

وأشارت إلى أن الكويت وصلت إلى المركز السابع في الإصابات بالسمنة عالمياً وخاصة بين النساء حيث نجد أن أعلى نسبة، والمشكلة الأصعب الآن أننا نجد أن الشباب والطلبة من صغار السن لديهم مرض سكر، وارتفاع في الكوليسترول وبدانة بنسب معينة، تختلف مع الأعمار، ونسبة التعليم، ونمط الحياة، وهذا يشمل كافة

قبل مرضى السكري والساعين لإنقاص أوزانهم». وأكد أن «منتج ستيافيا (Stevia In The Raw) ينتمي إلى المنتجات المنافسة لكونه يستحوذ على الريادة والتفاضل لدى المستهلكين في الأسواق الأميركية نتيجة التوجه الشديد نحو أنظمة الأغذية الطبيعية». وبدورها، ألفت الإختصاصية التغذية التابعة لمركز الحمية الغذائية لبنان أند دينان (Lina's & Dina's) ملك غزِيل كلمة أوضحت فيها أن العادات العربية بالعموم وفي الكويت بالخصوص قد أوصلت إلى الحدود المرتفعة من السمنة المفرطة وأمراض السكري وغيرها.

وقالت «إن هذه الأمراض المزمنة والتي تنتج عن نمط حياة غير صحي من أكثر الأمراض التي تؤدي للوفاة، مشيرة إلى أن متابعة الأبحاث والدراسات توضح أن هناك أعداداً لا يستهان بها من الوفيات بأسباب تعود للسمنة والأمراض الناتجة عنها وهي ما نطلق عليها الأمراض التي يمكن تفاديها إذا ما تم عمل برنامج توعوي قومي حول نظام حياة أفضل. وأشارت إلى أن الكويت وصلت إلى المركز السابع في الإصابات بالسمنة عالمياً وخاصة بين النساء حيث نجد أن أعلى نسبة، والمشكلة الأصعب الآن أننا نجد أن الشباب والطلبة من صغار السن لديهم مرض سكر، وارتفاع في الكوليسترول وبدانة بنسب معينة، تختلف مع الأعمار، ونسبة التعليم، ونمط الحياة، وهذا يشمل كافة



فادي جبران ورشا الحداد يتحدثان للزميلة حنان عبدالمعبود

العصر - كما يطلق عليها المتخصصون - وهي السمنة وداء السكري في العالم عامة والكويت خاصة حيث بلغت معدلات الإصابة بهذه الأمراض مؤشراً خطيراً. واختتمت شاكرا الحضور لتلبية الدعوة، مؤكداً أن هذا الحضور الحاشد يدل على الاهتمام بكل جديد يخدم توفير نظام حياة صحي. ومن جانبه، قدم ممثل شركة كمبرلاند د. سيلفيو عرضاً مفصلاً لخصائص المنتج وطريقة استعماله واستخلاصه من نبتة ستيافيا ريبوديانا نادرة الانتشار في جنوب أميركا وقال «إن منتج ستيافيا (Stevia In The Raw) يتميز بأنه محلي طبيعي 100%، خال تماماً من السرعات الحرارية، دون ملونات صناعية أو مواد حافظة، ويؤمن استعماله من

الشركة لن يقتصر تجاه هذا الهدف على طوي الصفحة عند انتهاء الحفل، مؤكداً أنه سيمثل البداية، مضيفاً «إن الشركة هادفة إلى إيصال رسالتها عبر قنوات تسويقية شتى، تنطلق مباشرة بعد الحفل بغية نشر التوعية اللازمة والفوائد الجمة لمنتج «ستيافيا» في كافة أقطاب وشرائح المجتمع الكويتي، لذلك فقد أترنا العمل بطريقة احترافية مع شركة إيديوم للدعاية والإعلان بغية التحضير للحملة الدعائية التي قامت بجهود حثيثة في هذا الصدد، مثنياً في الوقت نفسه الدور الرائد الذي تقوم به شركة البروتين الكويتية، الذي يتمثل في استقطاب خيرة المنتجات العالمية المميزة لإسهامها منها في إيجاد حلول ناجحة لمشكلات اجتماعية وصحية كالارتفاع الحاد لنسبة الإصابة بأمراض

جبران: خال تماماً من السرعات الحرارية والملونات الصناعية والمواد الحافظة ويلبي متطلبات العصر



بعض كوكبة من رجال الأعمال وسيدات المجتمع والإختصاصي التغذية ومديري الأغذية والمشروبات وكبار الأطباء التنفيذيين، وممثلي الإعلام بالكويت، دشنت شركة البروتين الكويتية منتجها الجديد ستيافيا (Stevia In The Raw) في الكويت، في حفل أقامته إدارة الشركة بهذه المناسبة، أعلن خلاله إطلاق المنتج للأسواق الكويتية بإشراف شركة كمبرلاند العالمية وبحضور نائب الرئيس للإدارة التسويقية الخارجية د. سيلفيو ستدنتشي.

وفي بداية الحفل، ألقى مدير عام شركة البروتين الكويتية فادي جبران كلمة رحب فيها بالحضور من كافة القطاعات الاجتماعية والاقتصادية وممثلي الهيئات الإعلامية في الكويت، ووصف إطلاق المنتج بأنه خطوة غير مسبوق، وقال: «تماشياً مع الوعي العام لدى المستهلكين الذين يتهافون على اعتماد أنظمة غذائية صحية وطبيعية تقيهم تبعات أمراض العصر المتفشية كالسمنة المفرطة والسكري والكوليسترول والشحوم الثلاثية وخلافه، كان لابد لشركة بروتين الكويتية من الخوض في غمار تلبية احتياجات المستهلك، في هذا الجانب، مستقطبة لذلك خبرة المنتجات العالمية وخيرتها المميزة، إسهاماً منها في إيجاد الحلول الناجعة لتلك المشكلات الصحية والاجتماعية المتزايدة، ومرامدين في الوقت نفسه على منتج ستيافيا كحل مثالي طبيعي يلبي تطلعات المستهلكين واحتياجاتهم الملحة. وشدد جبران على أن التزام



متابعة من الحضور



مدعون يتابعون وقائع الاحتفال