

الإدارة... بين الاستبداد والتساهل

لقد ناقشنا في مقالاتنا السابقة أساليب الإدارة المختلفة، ونذكرنا أن أكثر الطرق شيوعاً في شركاتنا المحلية وهي «الإدارة المنفردة» أو ما يسمى بـ «One Man Show» ورأينا أن الحاجة لها تكون في بداية النشاط وفي حال استمرارها قد تكون حرج عثرة في طريق الشركة نحو التقدم والازدهار. كما أننا ناقشنا في مقال سابق عن التفويض في العمل، وما له من نتائج إيجابية تساهم في تقدم الشركة خطوات إلى الأمام.

سؤالنا موجه لك عزيزي المدير: هل ستتبع أسلوباً إدارياً معداً مسبقاً؟ أم ستتكيف مع الواقع العملي الذي ستواجهه؟

من خلال تجارب عدة تبين أن طريقة الإدارة سواء كانت إدارة منفردة تعتمد على اتخاذ قرارات أحادية «استبدادية» أو إدارة تعتمد على التفويض وإشراك الموظفين في اتخاذ القرارات (متساهلة) تعتمد على جمهور الموظفين الذين يمكننا اعتبارهم اللاعبين الأساسيين في تشكيل الشركة.

إن، الموظفون هم من يفرضون الأسلوب الإداري الذي يجب أن يتبع من المدير «الخطة تغيرت بتغير اللاعبين». متى يمكننا استخدام الإدارة المنفردة التي تعتمد على إصدار الأوامر؟

إذا كان الموظف غير مستعد وغير قادر على أداء العمل، مما يحتم ترتيب الأولويات وتحديد المهام له بطريقة واضحة، وذلك من خلال طلبات مباشرة وواضحة من قبل المدير.

متى يمكننا استخدام الإدارة التي تعتمد على التفويض وإشراك الموظفين في اتخاذ القرارات؟

يعتمد هذا النوع من الإدارة على سياسة الدعم والتوجيه. عادة ما يكون الدعم والتوجيه شبه منعدمين في حال استعداد الموظف للقيام بالمهام ومعرفة التامة بكيفية إنجاز تلك المهام فيسهل على المدير تفويض الموظف لاتخاذ اللازم وإعطائه صلاحيات محدودة تمكنه من إنجازها.

وفي مثال آخر يكون الموظف على استعداد للقيام بالمهام، ولكنه يحتاج إلى قدر كبير من الدعم والمساعدة، فيقوم المدير بمساعدة الموظف في أداء المهام وإعطائه المجال لإيجاد الحلول، فيكون دور المدير إرشادياً وذلك للوصول إلى النتائج المرجوة.

فمن خلال تقسيمنا للطرق الإدارية إلى قسمين رئيسيين، نستطيع تحديد الطريقة المثلى التي يمكننا استخدامها كالاتي:

- إذا كان الموظف «مو عارف كوعه من بوعه... قوله شسوي»
- إذا كان الموظف «يطلع منه... إقضب العصا من النص وعطه صلاحية»
- إذا كان الموظف «شقردي وفاهم... سلمه المحمل وراقبه»

كل طريقة إدارة لا بد أن تتشكل على حسب فريق العمل، فالمدير الكفء والذكي يستطيع أن يتعامل مع أي مجموعة من الموظفين ويصنع منه فريق عمل ناجحاً إن شاء الله.

و في النهاية...

دعوة من آيديليتي لإدارة عصرية ناجحة.

ideality

البريد الإلكتروني: info@ideality.com

الموقع: www.ideality.com

Twitter: @ideality

زاوية أسبوعية هادفة تقدمها كل اثنين شركة آيديليتي للاستشارات في إطار تشجيعها على إنشاء وتطوير وأحتضان ورعاية المشاريع التجارية الجديدة واقتناص الفرص أو معالجة القصور في الأسواق.

«الأولوية للسيارات» تدشن خدمة الدفع «On-line» عبر موقعها الإلكتروني

أعلنت شركة الأولوية للسيارات عن تدشين خدمة الدفع عبر موقعها الإلكتروني www.priority.com.kw كخطوة إيجابية نحو تسهيل التعامل مع العملاء بحيث تمكنهم هذه الخدمة من سداد الدفعات الشهرية وخدمات أخرى مصاحبه.

وفي هذا الصدد قال مساعد مدير التحصيل عبدالله الداود أنه:

«في إطار سعينا الدائم لتقديم أفضل المنتجات والخدمات لعملائنا، يسرنا في «الأولوية للسيارات» تقديم خدمة السداد الإلكتروني حيث إن هذه الخدمة أتت متماشياً مع المفهوم العام لدى الشركة والذي يمتحور حول معنى الرفاهية وسبل تقديمها بأفضل وجه، حيث تتيح خدمة السداد الإلكتروني للعملاء المرونة لاجراء الدفعات المباشرة عبر لائحة سهلة تمكنهم من الاستعمال عن كل ما يتعلق بالدفعات والرصيد الخاص بالعاملة».

الجدير بالذكر أن الموقع الإلكتروني الخاص بشركة الأولوية أنشئ في عام 2009 ليوفر لعملائها فرصة معرفة أحدث العروض والخدمات لدى الشركة، كما أن الموقع يتيح للعميل حجز السيارة التي يرغب بها.



عبدالله الداود

استقرار سعر صرف الدينار مقابل الدولار

استقر سعر صرف الدينار مقابل الدولار امس عند مستوى 0,275 دينار بينما انخفض سعر صرف اليورو ليسجل 0,389 دينار مقارنة بأسعار يوم الخميس.

وقال بنك الكويت المركزي في نشرته اليومية على موقعه الإلكتروني ان سعر صرف الدينار مقابل الجنيه الأسترليني انخفض ليسجل 0,446 دينار وبقى سعر صرف الين الياباني دون تغير عند مستوى 0,003 دينار وانخفض سعر صرف الفرنك السويسري ليسجل 0,308 دينار.

الشركة تلغي المسافات الجغرافية بين عملائها وذويهم في الخارج «زين» تطلق حملة «SMS دولي بلا حدود»

رسالة نصية على الرقم (999) تحتوي على حرف (د)، وحينها سيتم إرسال نصية قصيرة بلا حدود على مدار اليوم للمشارك بقيمة 750 فلساً، وعلى مدار الاسبوع للمشارك بقيمة 3 دنانير وعلى مدار شهر للمشارك بقيمة 9 دنانير. وأفادت الشركة بأنها تسعى بقوة الى إعادة أسلوب استخدام الجهاز النقال من خلال الخدمات التي تقدمها والتي تحمل معها دائماً قيمة مضافة، مشيرة الى أن هذه الحملة هي حلقة مكملة لما قامت به قبل فترة بطرحها مجموعة من العروض المميزة على خدمات الإنترنت ونقل المعلومات، لعملائها الذين يفضلون استخدام الإنترنت هواتفهم الذكية، بإطلاقها باقات الإنترنت عالي السرعة بأسعار مخفضة ودون حدود للاستخدام.



بوستر حملة «SMS دولي بلا حدود»

وأشارت الشركة الى أن هذه الحملة تأتي ضمن سلسلة العروض التي طرحتها في حملاتها السابقة وهي حملة ايزي بلا حدود، ومكالمات بلا حدود، ورسائل قصيرة محلية بلا حدود، مصيقة أن هذه الحملة ستلغي المسافات الجغرافية بين عملائها وأقربائهم في الخارج.

وأكدت أن عميل «الايزي» لا يشترطه في هذه الخدمة ما عليه الا أن يقوم بإرسال

كشفت شركة زين النقاد عن أحدث حملاتها لخطوط الدفع المسبق (إيزي)، بإطلاقها حملة «SMS دولي بلا حدود»، والتي تسمح لجميع عملاء الـ «إيزي» بإمكانية إرسال رسائل دولية قصيرة بلا حدود.

وأعلنت الشركة التي تحتفظ بريادة السوق الكويتي في قطاع الاتصالات أن هذه الحملة ستوفر جسراً تواصل مفتوحاً بين المواطنين والمقيمين الذين يرغبون في الاتصال بكثافة مع ذويهم خارج الكويت، مدينة أنها المرة الأولى التي تقدم فيها شركة اتصالات مثل هذه الخدمة.

ونكرت الشركة في بيان صحفي أن تشيّن هذه الحملة يؤكد حرص شركة زين على الاستمرار في تجديد علاقتها مع عملائها من اصحاب خطوط الدفع المسبق بالطريقة التي يطمحون اليها.

عروض للمشاركين وتواصل عبر «فيس بوك» و«تويتر»

«كواليتي نت» تطلق موقعها الإلكتروني بحلته الجديدة

الستار مستقبلاً. وأوضح بوفتين أن متصفح الموقع من اصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة والشركات والمباني سيدون ما يبحثون عنه من تفاصيل ومعلومات عن الحلول التقنية المتكاملة والخدمات التي تقدمها وتتميز بها كواليتي نت لتطوير قطاعي الأعمال والمشاريع مثل حلول الأمن وكاميرات المراقبة للمؤسسات وتمديداتها وغير ذلك من الخدمات.

وأكد إيمان كواليتي نت بأهمية تعزيز التواصل مع العميل من خلال شبكات التواصل الاجتماعي لذلك احتوى الموقع الجديد على روابط لصفحات الشركة على كل من «فيس بوك»، «تويتر» و«يوتيوب» التي تتفاعل من خلالها الشركة مع جمهور مستخدمي وسائل الإعلام الجديد من خلال العروض والمسابقات وآخر أخبار الشركة وصناعة الإنترنت وحلول الاتصالات المعلوماتية.

ديناميكية وسهولة، ويذكر الموقع بمعلومات وافية عن كل المنتجات والخدمات المنزلية كالنايترو وباقات اللعب عبر الإنترنت DSL وغيرها، بالإضافة إلى قائمة مطولة بالأسئلة الشائعة التي يتكرر طرحها من قبل مستخدمي خدمات كواليتي نت، حيث خصص جزء من الموقع للإجابة عنها.

وأشار إلى أنه بإمكان متصفح الموقع التمتع بخصوصيات إضافية عند الاشتراك أو تجديد الاشتراك أون لاين عن طريق زيارة صفحة ساي كواليتي نت My QualityNet التي تقدم عروضاً وفرصاً مضافة للربح وذلك لتشجيع استخدام نقاط البيع الإلكتروني، وبالفعل أصبحت هذه النقاط تحظى بثقة العملاء واهتمامهم ووجهة للأعداد الكبيرة التي تزور موقع (www.qualitynet.net) يومياً، ومن المتوقع أن يزداد هذا العدد مع الموقع الجديد ومن خلال تقديمنا للمزيد من الخدمات التي سيكشف عنها



عبدالله بوفتين

بوفتين: موقعنا يخدم عملاء المنازل وأصحاب الأعمال والشركات



«التجاري» يعلن الفائزين في سحب «النجمة» اليومي

الجديد بتأهيل عملائه الفوز بجائزة يومية قدرها 7000 دينار، ليفقد البنك التجاري بتقديم أكبر جائزة سحب يومي، بالإضافة إلى أربعة سحب كبرى تجرى خلال العام تبلغ قيمة كل جائزة منها 100,000 دينار تقام في العيد الوطني والتحرير، عيد الفطر، وعيد الأضحى المبارك بالإضافة إلى ذكرى تأسيس البنك في 19 يونيو. ويمكن فتح حساب النجمة ابتداءً من مبلغ 500 دينار والتأهل لدخول

السحب اليومي بعد فترة أسبوع وسحوبات المناسبات بعد فترة شهرين، علماً أن حساب النجمة يمنح عملاء أكبر عدد من الفرص للربح، حيث يحصل العميل على فرصة للربح مقابل كل 25 ديناراً تبقى في الحساب بدلاً من 50 ديناراً. وسيتم منح العملاء الحاليين التي أرصدهم دون الـ 500 دينار مهلة لغاية 27 يونيو لزيادة الرصيد وحتى هذا التاريخ سيتم دخولهم في جميع السحوبات.



بوستر حملة «النجمة»

أعلن البنك التجاري الكويتي عن إجرائه أمس السحب اليومي على «حساب النجمة»، في المركز الرئيسي للبنك، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز اشكناني، وقد فاز بجائزة قيمتها 7000 دينار، كل من: محمد محمود عبد ربه علي، سالم فالح عنيق عشان الشمري، عزت ماجد جاسم بوسلي، خالد حسين سلمان الهيفي، وعلي محسن يوعد الحربي.

ويتميز حساب النجمة

«بورشه للهندسة».. تكنولوجيا رائدة وابتكارات متألقة

تقليد توفير خدمات تطوير للعملاء، الذي بدأه «فريدناند بورشه»، في العام 1931، مستمراً حتى اليوم بنجاح مع مجموعة بورشه للهندسة» Porsche Engineering Group GmbH، ومقرها فايساخ وتقوم «بورشه للهندسة» بأعمال تطوير لصالح صانعي سيارات وموردين، بالإضافة الى شركات من قطاعات أخرى، موظفة فيها مهارات بورشه كصانع رائد للسيارات وموفر خدمات هندسية وشركة تكنولوجيا.

وتعتبر الذكرى السنوية الثمانين لتأسيس مكتب بورشه للتصميم في العام 1931، أحد العناوين الرئيسية لمتحف بورشه هذا العام في «شتوتغارت-تروفنهاوسن»، في هذا السياق، سيقام معرض خاص من 21 يونيو وحتى 11 سبتمبر 2011 لتكريم أهم وأبرز أعمال التطوير لصالح العملاء أثناء العقود الثمانية الماضية، ومن ضمنها سيارة السباق الأسطورية «أوتو يونيون غران بري» Auto Union Grand Prix

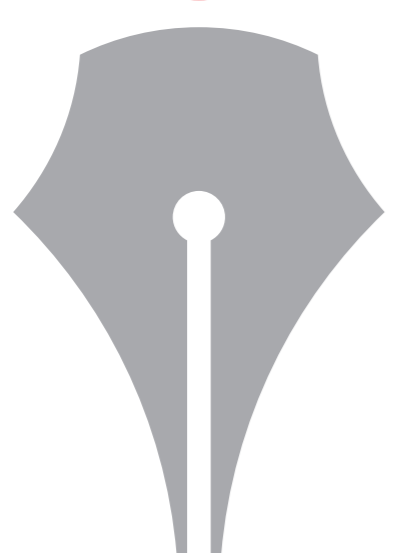


السباق، وترتكز قصة النجاح تلك على خبرة عقود من التطوير، تتعدى مجرد صناعة سيارات رياضية. وطوال فترة 80 عاماً، رسخت بورشه لنفسها سمعة كواحدة من أفضل وأشهر موفري الخدمات الهندسية المتعددة في العالم، ومازال

لا يطوفك السحب النهائي

26/5/2011

مع



الانباء



Chevrolet Tahoe

للاشتراك يرجى الاتصال على الخط الساخن

22272770

أو عبر الموقع الإلكتروني

www.alanba.com.kw