

سعيًا لتحقيق الأهداف التي تتفق والصالح العام وبرامج التنمية بورسلي: «التجارة» بدأت في اتخاذ إجراءاتها تجاه 4 ملفات مهمة

كما أكدت د.بورسلي على أنها مازالت بصدد دراسة ملفات أخرى كملف المنطقة التجارية الحرة وملف الأسعار وحماية المستهلك وملف الصناعة وملف تطوير عمل جهاز المستثمر الأجنبي من خلال توسيع صلاحياته ومنحه مزيداً من الاستقلالية لتحقيق أهدافه، وغيرها من الملفات.

التعديل كقانون تحفيز المنافسة، كما أكدت على ضرورة اقتراح قانون متكامل لتنظيم عمليات الإفلاس وذلك بالتعاون مع الجهات الحكومية المختصة.

● ثانياً: تحسين وضع الكويت في مؤشرات التنافسية العالمية والإقليمية من خلال تعديل ومراجعة إجراءات استصدار التراخيص التجارية في الوزارة.

● ثالثاً: التعاون مع هيئة أسواق المال لدعم عملها ولإنجاز ملف فك التشابك في الاختصاصات مع عمل الوزارة والجهات الرقابية الأخرى، بالإضافة إلى توضيح دور كل جهاز رقابي بالتحديد بما يخدم هدف رفع فعالية عمل السوق والمحافظة على استقلالية هيئة سوق المال، وكذلك دعم السوق والشركات والجهات ذات العلاقة كشركات الوساطة خلال المرحلة الانتقالية وفق إطار القانون رقم 10 الصادر في 2010.

● رابعاً: دعم الأهداف المحلية والسياسات الخاصة بالوزارة والسوادة في خطة التنمية وبرنامجه عمل الحكومة لتحقيق رؤية الكويت الاستراتيجية للتحوّل إلى مركز مالي تجاري إقليمي.

أعربت وزيرة التجارة والصناعة د.أماني بورسلي عن عميق شكرها وتقديرها للهيئة التي حصلت عليها من صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد ومن سمو رئيس الوزراء الشيخ ناصر الحمد لتولي حقيبة وزارة التجارة والصناعة، آملّة أن تعمل من خلال تواجدتها في الوزارة جاهدة على المساهمة الفعالة واتخاذ جميع الخطوات اللازمة لتحقيق الرؤية الاستراتيجية للكويت للتحوّل إلى مركز مالي تجاري إقليمي، كما ستعمل على التعاون مع جميع القطاعات داخل الوزارة والجهات التابعة لها والجهات ذات العلاقة كغرفة التجارة والصناعة ومؤسسات القطاع الخاص لتحقيق أهداف الدولة وفي برنامج عملها الذي لم تعمله بعد، وأكدت د.بورسلي على أنها ستعمل جاهدة لوضع الأولويات لتحقيق الأهداف التي تتفق مع الصالح العام والبرامج التنموية للدولة، ومن أهم الملفات التي بدأت في اتخاذ إجراءات لتحقيقها:

● أولاً: ملف القوانين الخاضعة لسلطة الوزارة العالقة كقانون الشركات المساهمة، والقوانين التي لم تفعل بعد، والقوانين قيد



د.أماني بورسلي

«Reach Telecom» تدرشن أول شركة تشغيل نقال إسلامية في ماليزيا

توافقاً مع الشريعة الإسلامية، حيث إن عملاءنا بطريقة آمنة يتبرعون بالصدقات كما يدعو الإسلام - عن طريق برنامج الإنفاق الخاص بالشركة. من ناحية أخرى، صرح نائب الرئيس للخدمات المساندة بشركة «Reach Telecom»، م. فادي فاعور قائلاً: salamfone ليست مجرد منتج بل إنها أداة تجمع أواصر جميع المسلمين في ماليزيا تحت مظلة الشريعة، إن هذه المجموعة واثقة ومتحمسة لواجبها الإسلامي في مساعدة المجتمع الذي تعيش فيه وتتطلع إلى التوصل إلى الوسائل اللازمة لتقوية إيمانها، تتميز salamfone بالجديّة تجاه التزامها بمبادئ الشريعة الإسلامية، إننا لا «نفكر» فقط في الشريعة - بل «ننفذها»، ولهذا السبب جعل هدفنا هو ضمان أن تكون نماذج أعمالنا واستثمارنا ذات القيمة المضافة وشراكاتنا التجارية كلها حلالاً.

وصرح فاعور قائلاً: «في إطار التزام salamfone تجاه المجتمع الإسلامي، فإنه للمرة الأولى في تاريخ الاتصالات في ماليزيا، سيذهب ما يصل إلى 50 في المئة من الأرباح إلى الأعمال الخيرية، كما ستمتد خدماتنا على شبكة salamfone، ستستوفى الشركة التأشيرة ودفع المصاريف لعمالها الكرام».

وأضاف فاعور قائلاً: «في حال تبين أن الطلب على salamfone في السوق الماليزي مشجعاً، ستسعى «Reach Telecom» للتوسع في أعمالها إقليمياً، لقد وقع الاختيار على ماليزيا كمكان الاختبار الرئيسي للشركة بناء على مركزها العالمي كمرکز للأنشطة الحلال وقاعدة للاستثمارات الإسلامية».

تدشن شركة Reach Telecom من خلال شركتها التابعة salamfone أول خدمة اتصالات متنقلة معتمدة ومتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية في العالم تم صياغة نموذجها وفقاً لمبادئ الشريعة وتهدف إلى خدمة المجتمعات الإسلامية.

وقد صرح رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «Reach Telecom»، م. وليد الصايغ في كلمته بمناسبة إطلاق الخدمة قائلاً: «تتمثل رؤية «Reach Telecom» في إنشاء عصر جديد في مجالات الاتصالات وتحديد الفرص المتكاملة داخل الأسواق التي تتسم بالتحدي في كافة أنحاء العالم. لقد تمكنت «Reach Telecom» بنجاح من إطلاق أول خدمة نقال متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية في السوق الماليزي وهي salamfone، ستستجيب هذه الشركة بشكل أساسي للسوق الإسلامي الكبير في ماليزيا الذي تتزايد رغبته في انتخاب أسلوب حياة أكثر توافقاً مع أحكام الشريعة». وأضاف الصايغ قائلاً: «تتمثل مهمة «Reach Telecom» في توفير الاتصال النقال والتواصل التفاعلي النقال لعمالنا في أي وقت وفي أي مكان، ستواصل «Reach Telecom» الاستثمار في مختبري نواحي البنية التحتية وتقنيات الاتصالات لكي تصبح لاعباً هاماً إقليمياً وعالمياً على المديين القصير والطويل».

وأكد على أن salamfone شركة سوف تقوم بالتبرع بجزء من أرباحها على خدمات الهاتف النقال بشكل متواصل لجهات خيرية متعددة. بهذه الطريقة بشكل عملاء salamfone مجتمعاً متكاملاً للعيش بطريقة أكثر

مسبوقة، فيما تعزز خاصية HDMI الأوساط المتعددة ذات التعريف العالي تجربة مشاهدة الفيديو على شاشات أكبر، كشاشات التلفزيون عالية الوضوح وفائقة الجودة (HD)، مع القدرة على العمل 10 ساعات متواصلة.

أما الكاميرا ذات الوضوح البالغ 5 ميغابيكسل في خلفية الجهاز، فهي تتيح إمكانية تصوير فيديو فائق الوضوح بدقة تبلغ 720 بيكسل، فيما يبلغ وضوح الكاميرا في واجهة الجهاز 2 ميغابيكسل، الأمر الذي يمكن المستخدم من الاتصال المرئي بوضوح عال عبر Google Talk.

ويمكن الحصول على هذا العرض في أي فرع من فروع «VIVA»، المعتمدة والمتنشرة في أنحاء الكويت.

رام، وكاميرتان في واجهة وخلفية الجهاز، مع إمكانية القيام بعدة مهام في وقت واحد، والاستفادة من أحدث خدمات «غوغل» Google services المتنقلة تعرضها شاشة عريضة ذات 10,1 بوصة فائقة الوضوح (HD). كما يقدم الجهاز أداء استثنائياً من حيث السرعة، ويبرز مدى الابتكار الذي توفره تجربة (Honeycomb) بما فيها ملحقات الجهاز والقدرة الفائقة على القيام بعدة مهام في وقت واحد، وإمكانية استعراض صفحات الإنترنت الموبو، وتلقي الإخطارات، وتطويع مزايا الجهاز لتناسب صاحبه، إضافة لدعمه الكامل لبرامج وملفات الفلاش، مع شاشة فائقة الوضوح (HD)، بدقة تبلغ 800×1280، لعرض أفلام الفيديو والصور بجودة غير



شعار الشركة

الذكية التي تجعل استخدامها متعة يومية، مع سهولة فائقة، وأناقته دائمة. ويتوافر في «Motorola XOOM» معالج ثنائي النواة بسعة 1 غيغا هيرتز، وسعة ذاكرة تبلغ 32 غيغا بايت، وسعة 1 غيغا بايت

عموميتها وزعت 20٪ نقداً و20٪ منحة وزادت رأس المال لـ 7,2 ملايين دينار

الصولة: «زاجل للاتصالات» نحو تأسيس شركتين في العراق وتركيا



م. خليفة الصولة وم.عبدالله التويجري في جانب من عمومية الشركة

لها في العراق وتركيا بما يستجيب لاحتياجات عدد من العملاء والشركاء الدوليين. وأشار الصولة إلى أن مجموعة زاجل الدولية للاتصالات تمكنت أيضاً من زيادة حصتها السوقية

وأكد اعترام الشركة المضى قدماً في التوسع في الأسواق الإقليمية والدولية، وذلك عبر تعزيز علاقاتها وتحالفاتها الدولية، مشيراً في هذا الصدد إلى خطوات بدأتها الإدارة التنفيذية لتأسيس نشاط

في مجال خدمات الإنترنت والبيانات للأفراد وللمؤسسات والشركات، رغم التحديات التي تفرضها المنافسة في السوق الكويتي، عازياً ذلك إلى حرص الشركة على جودة خدماتها وتقديم الدعم الفني الضروري.

وأعرب عن أمله في استكمال خطط ومشروعات وزارة المواصلات لتطوير البنية التحتية للاتصالات المحلية والدولية، لأن ذلك سيساهم في تعزيز وتطوير خدمات الإنترنت والبيانات والاتصالات الدولية التي تقدمها شركات القطاع الخاص العاملة في المجال، بما فيها مجموعة زاجل. هذا، وقد أقرت الجمعية العمومية للشركة تقرير مجلس الإدارة الخاص بأعمال الشركة للعام 2010 وتوزيع أرباح للمساهمين بواقع 20٪ نقداً و20٪ أسهم منحة، وزيادة رأسمال الشركة ليصبح 7,2 ملايين دينار.

● احمد يوسف

«المتنى» في تقريره الخاص لـ «الأنباء»:

الهدوء يخيم على نشاط السوق رغم الخسائر

قال التقرير الشهري لشركة وضوح للاستشارات المالية والإسلامية حول أداء الشركات الإسلامية المدرجة خلال شهر إبريل الماضي، إن مؤشر وضوح الإسلامي للشركات المتوافق نظامها الأساسي مع الشريعة الإسلامية شهر ارتفاعاً خلال شهر إبريل بنسبة 2,77٪ ليغلق عند مستوى 87,9 نقطة ليقلص بعضاً من خسائر الشهر الثلاثة الماضية لتصل إلى 6,25٪ في ظل عدم تفوق المؤشر الإسلامي على المؤشرين السعري والوزني للسوق حيث انقل السعري بارتفاع 3,59٪ والوزني بنسبة 6,64٪ خلال شهر إبريل. وشهدت تداولات الشركات الإسلامية انخفاضاً بنسبة 26,88٪، في حين شهد قطاع البنوك (ويشكل 7,75٪ من حجم السوق) والذي ارتفع بنسبة 28,89٪، وتبعه قطاع البنوك الحجم بلغت نسبة 73,1٪، كما شهد كل من قطاع غير الكويتي وقطاع التأمين ارتفاعاً في الحجم خلال نفس المدة.

بينما سجل السوق ارتفاعاً في القيمة بنسبة 17,8٪ مدفوعاً بأداء قطاع الخدمات (ويساهم بنسبة 30,99٪ من قيمة السوق) والذي ارتفع بنسبة 28,89٪، وتبعه قطاع البنوك (ويساهم بنسبة 29,58٪ من قيمة السوق) مسجلاً ارتفاعاً بنسبة 43,6٪، بينما ارتفعت قيمة قطاع التأمين (ويساهم بنسبة ضئيلة تبلغ 0,02٪ من قيمة السوق) بنسبة 127,19٪ ليحوز مركز القطاع الأكثر ربحاً الأسبوعي الماضي.

وانخفض السقف الكلي لرأس المال السوق بنسبة 1,4٪، بينما انخفض عدد الصفقات بنسبة 5,9٪ مقارنة مع الأسبوع السابق.



تحركات السوق الأسبوعية

إستناداً إلى 3 معايير رئيسية
مطاعم «بوبايز» (POPEYES) - الكويت:
تحصد جائزة أفضل سلسلة مطاعم بوبايز حول العالم

كانت سلسلة مطاعم بوبايز الكويتي بالجائزة الذهبية كأفضل سلسلة مطاعم «بوبايز» حول العالم. واستندت الجائزة إلى عدة معايير أساسية كان أبرزها جودة عمليات التشغيل لمتاجر مطاعم بوبايز، أفضل خدمة مقدمة للعملاء، وأهمياً أفضل نوعية منتجات، وشكل هذه الجائزة توجهاً لجهود العاملين في «بوبايز» الكويت كما أنها مكنت جميع فروع بوبايز العاملة في السوق المحلية، علماً أن هذه الجائزة تعد من أرفع المعونات التي تمنحها الشركة الأم إلى شركاتها التابعة في الأسواق الدولية.

أول لقاء خلال الاحتفال السنوي الذي أقيمته شركة «بوبايز» العالمية في ولاية أريزونا بولاية أريزونا في الولايات المتحدة الأمريكية لكافة فروعها المنتشرة حول العالم، وقد حضره رئيسة شركة مطاعم «بوبايز» العالمية ورئيس التنفيذي فيها شيريل باتشيلدر (Cheryl Bachelder) وسوتيلي المتوليات والإدارة المتخصصة في الشركة الأم والمدراء الإقليميين وسكان من فروع الشركة في مختلف الأسواق العالمية، وقد شتم الجائزة تلبية من «بوبايز» الكويت مدير عام الشركة الكويتية الأمريكية المتولد الفدائي «كلوفر» - صاحبة امتياز سلسلة مطاعم «بوبايز» في الكويت، عبد الرحيم زهير وفي هذه المناسبة، فقد رئيسة شركة مطاعم بوبايز العالمية ورئيس التنفيذي شيريل باتشيلدر (Cheryl Bachelder) خلال التحفل، أودت أن أمير لوسايل بوبايز الكويت وكافة العاملين فيها من عملهم في الجهود المبذولة في توفيرها والتي ساهمت في ارتفاع الشركة في هذا السوق ونجاحها في استقبال العملاء من كافة شرائح المجتمع، ما جعل بوبايز الكويت أكثر شبكة فروع شركتها تتشرف هذه الجائزة حول العالم.

معايير النجاح
وأضافت باتشيلدر: إن بوبايز الكويت تعد من أكثر شبكات البورغ نمواً ضمن منظومة الشركة العالمية هذا الواقع من خلال التزامها بالابتدائية التي يلزم بها ممثلو بوبايز العالمية بسعة عالية إلى فروع الشركة، حيث بدأ وانضمت الفروع ذاتها من جانب العملاء في الأسواق النامية في الإزارة بالإضافة إلى مستوى الخدمات المتميز وجودة المنتجات والمعايير الضمنية هذا بالإضافة إلى التزامها بالامتيازات الضمنية مع المحافظة على الاستقلال، وذلك إلى جانب الالتزام بكافة معايير الجودة العالمية المعتمدة في هذه الصناعة وكذلك الإزارة الإقليمية لشركة بوبايز في كافة أنحاء العالم، حيث بدأ هذه الجهود المبذولة والمستمرة ستقوم إلى تحقيق المزيد من الإنجازات خلال المرحلة المقبلة.

بذرة أرباب مدير عام الشركة الكويتية الأمريكية المتولد الفدائي «كلوفر» - صاحبة امتياز سلسلة مطاعم «بوبايز» في الكويت، عبد الرحيم زهير
عن سعادته التبعة وهدوء واعتزازه بشتم هذه الجائزة المرموقة والتي تعد توجيحاً لجهود العاملين في «بوبايز» الكويت كما أنها تعد التأكيد على الثقة التي تحظى بها الشركة وكفائة التي تحظى بها عملائها في الكويت مشيراً إلى أن هذا النجاح ما كان ليحدث لولا الإيمان الكبير من قبل عملائنا على منتجات الشركة وأصاف زهير» منذ اقتناعه أول مرة في الكويت في العام 2009، حرصاً على حد سواء.

هذا وتتطلع الشركة خلال المرحلة المقبلة إلى تعزيز تواجدها في السوق الكويتي من خلال خطة موحدة تهدف إلى افتتاح فروع جديدة لها بما يضمن الانتشار المتوازن لها في مختلف محافظات دولة الكويت.