

«إيكيا» توفر لعملائها تجربة تسوق أكثر سهولة

والمبيعات لبحظى العملاء باوقات تسوق ممتعة، مفيدة وسلسة.

وعند الانتهاء من تسجيل قائمة المشتريات على الأوراق التي يحملها العملاء، يمكن عندها التوجه إلى كاونترات الخدمة الذاتية لتسلم هذه المنتجات. ويقدم فريق «إيكيا» الاختيار للعملاء إما تسلم بضائعهم ومشترياتهم فوراً وتحميلها لهم في عرباتهم، أو أن تقوم «إيكيا» بإيصال هذه المنتجات إلى البيت وتركيبها على أيدي فنيي «إيكيا».

ويختار عدد من العملاء أن يقوموا بأنفسهم بتركيب المنتجات في بيوتهم، بينما يختار البعض الآخر أن تقوم «إيكيا» بتوصيل المنتجات وخاصة القطع الكبيرة منها، حيث يقوم فريق «إيكيا» بتركيبها وتثبيتها في المكان الذي يختاره العميل، وكل ذلك مقابل رسوم إضافية بسيطة.

البساطة والسهولة، والراحة، والقيمة العملية تجسد فلسفة «إيكيا» في التسوق.

وهذه القيم التي تحرص «إيكيا» على أن تقدمها لعملائها وزوارها جعلت تجربة التسوق في معرض «إيكيا» بالأقنيزون أكثر سهولة وممتعة من قبل.



تحرص شركة إيكيا دوما على استكشاف وتطبيق أفضل الطرق التي تساعد في تقديم تجربة تسوق ممتعة ومناسبة لجميع عملائها على اختلاف أنواقهم واحتياجاتهم.

ويمكن لجميع زوار «إيكيا» الوصول إلى ما يبحثون عنه بسهولة أكبر وبأسعار تنافسية تجعلهم أكثر رضا بحصولهم على الجودة والسعر معا.

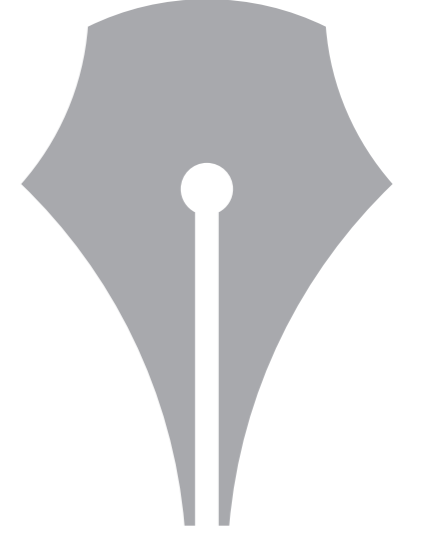
ويتوزع في جميع أركان المعرض موظفو المبيعات والخدمة الذين يسرهم على الدوام مساعدة العملاء في اختيار المنتجات، خاصة عند تجميع أكثر من منتج في أقسام المعرض لمطابقتها، كما يقدمون النصيحة والاستشارة التي تتلاءم مع متطلبات كافة العملاء.

ويمكن لعملاء «إيكيا» الاطلاع على كافة المعلومات الخاصة بالمنتج على البطاقة المرفقة التي توضح إذا كان متوافراً وكذلك مواصفاته وقياساته وغيرها من المعلومات المفيدة.

كما يستطيع الزوار تناول الأوراق والأقلام الموزعة في جميع أركان المعرض لتسجيل اختياراتهم التي يودون شراءها وتحديد مكانها، هذا بالإضافة إلى إمكانية الاستفسار دوما عن المنتجات عبر موظفي الخدمة

لا يطوفك السحب النهائي 26/5/2011

مع



الانباء

تشكيلة رشاشات استحمام متطورة بألوان عصرية لموسم الربيع في الكويت «رفلكشنز صفاة الغانم» تطلق رشاشات استحمام «جروهي رين شاوور ووتر كلر» الجديدة



متطلباتهم متاحة تحت سقف واحد بحيث تناسب مختلف الأذواق.

لمحة عن شركة GROHE

Grohe AG هي الشركة الرائدة عالمياً في تزويد الحمامات والمطابخ بالتجهيزات الصحية الممتازة، وبصفتها علامة عالمية لمنتجات وتجهيزات المطابخ والحمامات، ترسي GROHE أرقى المعايير في مجال الجودة والتصميم والتكنولوجيا والاستدامة لتوفير تدفق مثالي للمياه، ومن خلال مقرها في مدينة هيرمر ومركز الشركة في مدينة دوسلدورف، توظف الشركة حالياً نحو 5000 شخصاً حول العالم، بما في ذلك 2300 موظفاً في ألمانيا، وفي 2010، بلغت مبيعات الشركة 980 يورو (الرقم غير مدقق)، وتشمل لوازم الحمامات والدشات، والتجهيزات الأوتوماتيكية للقطاعات التجارية والمساكن، وأنظمة التنظيف والتطهير.

تضم GROHE ستة مصانع إنتاج، تقع ثلاثة منها خارج ألمانيا، وتحديدًا في البرتغال وأيرلندا وكندا، وتحقق الشركة حالياً 82٪ من مبيعاتها خارج ألمانيا.

GROHE

منطقة شرق البحر الأبيض المتوسط والشرق الأوسط، وأفريقيا، صندوق بريد 1641، نيقوسيا، قبرص.



رشاشات استحمام «جروهي» «رين شاوور ووتر كلر»

شركات «يوسف أحمد الغانم» وأولاده، والمعلم الجديد الذي يضاف إلى معالم الكويت من منصة متكاملة توفر للعملاء جميع المتطلبات التي يحتاجونها لبناء منازلهم، وتقع في منطقة الشويخ الصناعية بجانب موقف سيارات الغانم، وتتميز «دار الغانم» بشعارها البارز الذي هو عبارة عن طاحونة هوائية موجودة عند المدخل، وتتألف من أربع وحدات تكمل كل واحدة منها 82٪ من مبيعاتها خارج ألمانيا.

توفر «رفلكشنز صفاة الغانم» أرقى القطع التزيينية للحمام بهدف تلبية مختلف أذواق العملاء وخياراتهم المفضلة، ويمكن للعملاء الآن أن ينعموا بالراحة التامة في حماماتهم الأنيقة والعصرية، ويستمتعوا في الوقت نفسه بالألوان النابضة بالحياة والخيارات المتنوعة من الأشكال والمواد الجذابة، وتوسع «رفلكشنز صفاة الغانم» باستمرار لتلبية رغبات العملاء في الحصول على أبسط المتطلبات التي من شأنها أن تجعل حماماتهم أكثر جمالا وروعة.

نبتة عن «دار الغانم»

تشكل «دار الغانم»، التي تعد الإضافة الأحدث إلى مجموعة

الجديدة الوانها من موسم الربيع وأجوائه الجميلة. وكما هي الحال بالنسبة لجميع رشاشات استحمام «جروهي»، تتضمن المنتجات الجديدة تقنية «جروهي ريم سبراى» (GROHE DreamSpray®) من أجل توزيع متوازن وفعال للمياه على كل فوهة من الفوهات، بينما تساعد فوهات «سبيد كلين» (SpeedClean) في منع تراكم الترسبات الكلسية بما يضمن الحفاظ لوحدة الرش على مظهر جديد على مر السنين، ومن جهة أخرى، يساعد زر النطق الصديق للبيئة (Eco-Button) الموجود على المقبض، في خفض كمية المياه المستعملة دون عتاء من خلال تقليل معدل تدفق المياه بنسبة 40٪.

الكويت، 10 مايو 2011: أعلنت «رفلكشنز صفاة الغانم» (Safat Reflections)، التابعة لمجموعة شركات «يوسف أحمد الغانم وأولاده»، عن إطلاق أحدث تشكيلاتها الحصرية من رشاشات استحمام «جروهي» (GROHE) وهي «رين شاوور ووتر كلر» (Rainshower Watercolor) في الكويت، والتي جرى تصميمها خصيصاً بهدف منح العملاء أقصى درجات الارتياح أثناء الاستحمام.

وتستوحى تشكيله رشاشات استحمام «جروهي» الجديدة ألوانها الرائعة من لوحة الألوان الربيعية الجميلة بتدرجات الألوان الزهرية النابضة بالحياة، وهي متوفرة بمجموعة مؤلفة من تدرجات لونية تشمل الأزرق، البنفسجي، الأصفر، البرتقالي، الأحمر والأبيض.

هذه المناسبة، قال غاري هاتش، مدير إدارة الأعمال في «صفاة الغانم»: «يمثل موسم الربيع فرصة لتدليل النفس مع أحدث منتجات «رفلكشنز صفاة الغانم» المصممة لمتج شعور جديد بالنضارة والانتعاش في كل مرة تدخل فيها إلى الحمام، ونحن على ثقة بأن تشكيله الربيع من رشاشات استحمام «رين شاوور ووتر كلر» (Rainshower) ستضمن لكم الانتعاش وتحسين المزاج لاسيما بعد يوم عمل طويل ومرهق، وتستوحى تشكيله رشاشات استحمام «جروهي»



للإشتراك يرجى الاتصال على الخط الساخن
22272770

أو عبر الموقع الإلكتروني
www.alanba.com.kw