

بحضور أهم مصنعي البلاستيك الكويتيين «إيكويت» تستضيف اللقاء الدوري للعملاء المحليين



... ومكرموا أحد العملاء

ذات المواصفات العالمية وذلك في سبيل نمو هذا القطاع الصناعي. من جانبه، قال مدير عام تسويق البولي إيثيلين في شركة إيكويت مؤيد الفارسي: «ساهم التعاون فيما بين شركة إيكويت ومصنعي البلاستيك المحليين في نمو هذا القطاع بشكل متميز بما يتجاوز 200٪ خلال الـ 12 عاما الماضية، خصوصا مع كون البتروكيماويات هي ثاني أكبر مصادر الدخل لدولة الكويت بعد النفط الخام، حيث تستمر هذه الصناعة في النمو مع التزامنا التام تجاه العملاء ودعمهم بكل السبل المتاحة ذات العلاقة بالمنتجات والخدمات».

ومساعد الرئيس التنفيذي للإعلام وعلاقات الشركاء عادل السعد المنيفي، حيث تم تكريم الضيوف لدورهم الإيجابي في دعم نمو وتطوير الشركة. وقالت الشركة في بيان صحافي إنها قامت خلال اللقاء بتقديم شرح موجز حول آخر المستجدات ذات العلاقة بأسواق وتطويرات صناعة البتروكيماويات على مستوى العالم. وأشارت السى ان هذه الاستضافة، التي حضرها أكثر من 30 عميلا محليا، تضمنت مشاركة مجموعة من قيادات شركة إيكويت بتقديمها التائب الاول لرئيس الشركة



حمد التركيت يلقي كلمته خلال اللقاء

أعلنت شركة إيكويت للبتروكيماويات عن استضافتها للقاء الدوري للعملاء المحليين، وذلك بحضور القيادات العليا للشركة. وقالت الشركة في بيان صحافي إنها قامت خلال اللقاء بتقديم شرح موجز حول آخر المستجدات ذات العلاقة بأسواق وتطويرات صناعة البتروكيماويات على مستوى العالم. وأشارت السى ان هذه الاستضافة، التي حضرها أكثر من 30 عميلا محليا، تضمنت مشاركة مجموعة من قيادات شركة إيكويت بتقديمها التائب الاول لرئيس الشركة

«بترونت» تدعم العمالة الوطنية بجامعة الخليج



أحمد العبد

أعلنت شركة «بترونت» للشبكة الذكية عن مشاركتها في معرض التوظيف الذي تقيمه جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا اليوم وغدا لطلابها. وبهذه المناسبة، قال مدير العلاقات العامة لشركة «بترونت» أحمد العبد أن مشاركة «بترونت» في معرض التوظيف للطلاب جاء لدعم وتشجيع العمالة الوطنية التي تساهم بشكل كبير وفعال في اقتصاد الكويت. وأوضح العبد في تصريح صحافي أن المشاركة تمتثل في تقديم وظائف شاغرة في عدة أقسام مثل قسم خدمة العملاء والمبيعات والتسويق والعلاقات العامة، بالإضافة إلى أنها ساعدت على تشجيع ودعم الطلاب للاعتماد على النفس في مرحلة التطور الحالية من خلال خبرات القطاع الخاص. وجاء ذلك لمعرفة الطلاب بالسوق المحلي وحجم الكفاءات في القطاع الخاص ومعرفة مستقبل الشباب الواعد، ومن خلال أنشطة المعرض وتوظيف الطلاب والذي ينعكس على روح التشجيع واستثمار الطاقات الشبابية في منجم فرصة التجربة للعمل في القطاع الخاص. وبين العبد انه حرصا على هذا فقد قدمت «بترونت» العديد من الاقتراحات للطلاب لمعرفة أهمية القطاع الخاص وتحديد مستقبل الطلاب. وأكد أن «بترونت» تسعى دائما إلى المساهمة المثمرة لحل مشاكل التوظيف لأنها مشكلة العصر وأنها تعتبر كنوع من أنواع المساهمة الاقتصادية والاجتماعية لمستقبل أفضل في الكويت.

اجتماع الأسلوب والأناقة والتقنية «فولكس واجن - بهباني» تطلق سيارة «إيوس 2011» الجديدة في الكويت



سيارة «إيوس 2011» الجديدة ذات التصميم الرائع

تعتبر السيارة «إيوس 2011» الرياضية المكشوفة السيارة المخالفة لحياة المدن بفضل تصميمها الرياضي الرشيق بالإضافة إلى كونها سيارة مكشوفة تتمتع بديناميكية على الطرق. إن إيوس الجديدة واحدة من أنجح السيارات المكشوفة، فإنها تجمع بين مثالية التقنية والتحديث في الشكل، كما تعززها العديد من المواصفات التي تعد بتجربة مفعمة بالمتعة والمرح في القيادة. وسقفها الأليانورامي الذي يسمح لاشعة الشمس بغمر داخل السيارة ويحافظ على برودة الأجواء في داخلها للاستمتاع بامسيات الجزيرة العربية المعتدلة، يسمح لك بلمسة زر واحدة أن تحول إيوس من سيارة كوبيه إلى سيارة مكشوفة خلال 25 ثانية فقط. وبمناسبة إطلاق هذه السيارة، قال مدير التسويق في فولكس واجن الشرق الأوسط كارست بانكوفسكي: «يسعدنا أن نطلق سيارة إيوس الجديدة في أسواق الشرق الأوسط، فهي سيارة فخمة ذات مواصفات عالية التقنية، فنحن لم نغير مظهرها فحسب، وإنما أيضا تجربة القيادة التي يمكن لربائنا أن يتوقعوها من هذه السيارة». كما أن السقف المكشوف، المنزلق والكوبيه يسمح بإطار منخفض للزجاج الأمامي مما يتيح تصميمًا متناسقا ومشهدا بانوراميا رائعا للسائق والراكب الأمامي. وأخيرا، سيارة فولكس واجن إيوس 2011 الجديدة تجمع بشكل مثالي بين الأسلوب والأناقة ويفس الوقت تعرض كل مزايا الابتكار والهندسة الألمانية الكلاسيكية.

سرعات. ويأتي هذا الموديل متكاملًا بكل المواصفات بما فيها نظام ESP، نظام التكييف الهوائي التلقائي، نوافذ إلكترونية، عجلات من مزيج المعادن/ السبائك المعدنية، شاشات عرض متعددة الوظائف، قفل مركزي للأبواب وتفاصيل متميزة جديدة عديدة من ضمنها: نظام التحكم بالضوء العالي، الجيل الثاني من نظام مساعد ركن السيارة، نظام التنبيه الصوتي ParkPilot والقادر على التكيف مع نظام الزاوية القائمة متعدد المناورة والركن المتوازي. كما يتضمن هذا الموديل أيضا نظام الإقفال والتشغيل من دون مفتاح بالضغط على زر التشغيل. وتأتي سيارة إيوس بتصميم سقف صلب مدهل وتصميم ثنائي التقنية يفسح المجال لوجود سقف زجاجي متكامل مقاوم للشمس وباتساع انزلاقي كامل يجعل من هذه السيارة الخيار الأمثل للظروف المناخية القاسية في الشرق الأوسط. كما أن السقف المكشوف، المنزلق والكوبيه يسمح بإطار منخفض للزجاج الأمامي مما يتيح تصميمًا متناسقا ومشهدا بانوراميا رائعا للسائق والراكب الأمامي. وأخيرا، سيارة فولكس واجن إيوس 2011 الجديدة تجمع بشكل مثالي بين الأسلوب والأناقة ويفس الوقت تعرض كل مزايا الابتكار والهندسة الألمانية الكلاسيكية.

.. والشركة ترعى مؤتمر الـ «سيجما 6»

النتائج المستهدفة من الأداء من خلال تحديد وإزالة جميع نقاط الضعف والخلل وتقليل التفاوت في جميع قطاعات العمل، مما يؤدي إلى تطوير خاصة المنتجات أو تقليص النفقات. الجدير بالذكر ان هذا المؤتمر الذي تنظمه شركة «سيجما» للمؤتمرات بالتعاون مع شركة رواد الخليج للاستشارات الصناعية والإدارية والتدريب سينعقد يومي 29 و30 مايو الجاري، بمشاركة العديد من الخبراء العالميين في مجال الـ «سيجما 6».

والتسويق والمالية وخدمة العملاء، إضافة إلى الصحة والسلامة والبيئة. وأضاف جعفر في تصريح صحافي: «بصفتها من الرواد في تطبيق مبادئ الـ «سيجما 6» في الكويت تقوم شركة إيكويت برعاية هذا المؤتمر من منطلق مشاركة خبراتها في هذا المجال إضافة إلى لقاء الضوء على المزايا الناتجة من تطبيق هذا النظام العالمي في تطوير افضل الممارسات المهنية». وأوضح ان نظام الـ «سيجما 6» يسعى إلى تحسين جودة



طارق جعفر

أعلنت شركة إيكويت للبتروكيماويات عن رعايتها لمؤتمر تطبيقات الـ «سيجما 6» الذي يعد الحدث الأول من نوعه في الكويت. وبهذه المناسبة، قال نائب الرئيس التنفيذي لتطوير الأعمال في الشركة طارق جعفر: «مع حصول أكثر من 55 موظفا من موظفي شركة إيكويت على شهادة اعتماد الـ «سيجما 6» قامت الشركة بتنفيذ أكثر من 130 مشروعا بتطبيق هذه المنهجية الدولية على مجموعة من القطاعات مثل العمليات الصناعية

أرباح الربع الأول لعام 2011 لشركة الإتصالات المتنقلة - زين

يسر مجلس إدارة شركة الإتصالات المتنقلة ش.م.ك أن يعلن لمساهمي الشركة الكرام أن الشركة قد حققت أرباحاً صافية بلغت **69.9 مليون دينار كويتي (251.1 مليون دولار أميركي)** لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في 31 مارس 2011.

وينتهز مجلس الإدارة هذه المناسبة ليعرب عن شكره وتقديره لجميع عملاء الشركة المحترمين لثقتهم العالية، ويعددهم بالإستمرار في تقديم خدماته لهم على أحسن وجه.

| Q1-2010 | | Q1-2011 | | |
|---------|-------|---------|-------|---|
| USD | KD | USD | KD | عدد العملاء (مليون) |
| 31.4 | | 37.6 | | |
| 1,146 | 329.7 | 1,163 | 324.4 | الإيرادات (مليون) |
| 483.7 | 139.2 | 529.7 | 147.7 | الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاكات (مليون) |
| 345.6 | 99.4 | 379.9 | 105.9 | الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب (مليون) |
| 179.1 | 51.5 | 251.1 | 69.9 | صافي الأرباح المجمعة (مليون) |
| 0.05 | 0.013 | 0.06 | 0.018 | ربحية السهم |

