المجموعة ترفع ربحيتها بنسبة 40٪

251 مليون دولار أرباح «زين» عن الربع الأول و380 مليوناً الأرباح التشغيلية

أعلنت مجموعة «زين» عن تحقيقها أرباحا فصلية عن الربع الأول من العام الحالي بقيمة 251 مليون دولار بنسبة ارتفاع بلغت 40٪ عن الفترة المشابهة من العام الماضي، وبلغت ربحية السهم عن هذه الفترة 18 فلسا (0,06 دولار) للسهم الواحد.

وقال رئيس مجلس إدارة مجموعة زين أسعد البنوان ان الأرباح المحققة قبل خصم الفوائد والضرائب والاهلاكات بلغت 529,7 مليون دولار بنسبة ارتفاع بلغت 10٪ مقارنة مع الفترة المشابهة من العام الماضي.

وأوضح البنوان بقوله: «لقد حققت عملياتنا التشغيلية في هذه الفترة نسب نمو جيدة مقارنة مع نفس الفترة من العام 2010، حيث حققت نسبة الأرباح المحققة قبل خصم الفوائد والضرائب والاهلاكات إلى الإيرادات زيادة بمقدار 4 نقاط مئوية لتصل إلى 46٪، كما بلغت نسبة الزيادة في حجم الأرباح التشغيلية عن هذه الفترة 10٪ لتصل إلى 380 مليون دولار.

وكشف البنوان أن مجموعة «زين» وبالرغم من الظروف الاستثنائية التي تمر بها أسواق منطقة الشرق الأوسط والمنافسة الشديدة، فإنها استطاعت أن تحافظ على مستوى إجمالي الإيرادات المجمعة مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي، حيث بلغ حجم الإيرادات المجمعة للربع الاول من 2011، 1,163 مليار دولار». وعلى صعيد حجم قاعدة عملاء شركات المجموعة في منطقة الشرق الأوسط ذكر البنوان أن مجموعة «زين» حققت نسبة ارتفاع بلغت 20٪ في إجمالي قاعدة عملائها خلال الربع الاول من العام الحالي مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي، لتصل إلى 37,63 مليون عميل.

اسعد البنوان

نبيل بن سلامة

البنوان: حقوق المساهمين ارتفعت إلى 9,75 مليارات دولار

وأكد أن هذه الفترة شهدت زيادة في إجمالي حقوق المساهمين بما يقارب 12٪، حيث بلغت 9,75 مليارات دولار، مقارنة مع 8,72 مليارات دولار في الربع الأول من العام الماضي.

وأشار البنوان إلى أن المؤشرات المالية عن هذا الربع الاول من 2011 جاءت في مجملها وفق مستوى التوقعات، مؤكدا أن الأرباح الصافية تأثرت جزئيا بالتغير الحاد في أسعار العملات والتي حرمت مجموعة «زين» من إضافة 84 مليون دولار، مشيرا الى أن هذه الأرباح اشتملت على مخصص المبالغ المالية المتبقية من تسوية مكافآت الإدارة التنفيذية.

من جهته، قال الرئيس التنفيذي في مجموعة زين، نبيل بن سلامة: «لقد شهدت هذه الفترة استمرارا لتفوق عمليات المجموعة في أسواقها الرئيسية، فالأداء العام لشركات المجموعة مشجع وفي تطور مستمر».

وأضاف بقوله: «قامت مجموعة زين بتعزيز عملياتها التشغيلية في منطقة الشرق الأوسط خلال هذه الفترة على أكثر من محور، وذلك في إطار تنفيذ إستراتيجيتها الجديدة والتي تسعى من خلالها إلى تعزيز روافدها من ناحية العوائد والأرباح من أسواقها الحالية».

وبيّن بن سلامة أن التسهيلات التي حصلت عليها المجموعة خلال هذه الفترة والتي بلغت 1,3 مليار دولار تعكس الثقة الكبيرة التي تتمتع بها مجموعة زين لدى المؤسسات المصرفية العالمية والإقليمية.

وكشف أن مجموعة زين وسعت عملياتها التشغيلية في السودان بشكل كبير وهو ما ساعدها على الاحتفاظ بموقعها الريادي في هذا السوق الواعد، مبينا أن زين استطاعت أن ترفع من حجم إيراداتها في السودان بنسبة 13٪ (بالعملة المحلية) عن هذه الفترة.

وبين بن سلامة بقوله: «نتوقع من عملياتنا في السودان أن تحقق المزيد من النمو وان تواصل هذا الأداء الطيب حتى نهاية العام»، مستدركا بقوله «مجموعة زين على ثقة بأن الأمور سوف تكون طيبة ولن تتأثر عملياتها بعد انفصال الجنوب».

وأشار إلى أن التدشين الرسمي للعمليات التجارية في المناطق الشمالية (كردستان) في العراق عزز من عمليات المجموعة خلال هذه الفترة، مبينا أن زين رفعت حجم إيراداتها المجمعة في العراق بنسبة 11٪.

واوضح ان: «شركة زين - العراق حصلت في فبراير الماضي على تمويل من مؤسسة التمويل الدولية بقيمة 400 مليون دولار لتعزيز عملياتها في العراق، وهي تواصل خططها التشغيلية بتفوق في هذا الإطار، ومن المتوقع أن ينعكس هذا الأداء بشكل إيجابي على مستوى عملياتها مع نهاية العام الحالي».

وعلى صعيد عمليات المجموعة في المملكة الأردنية، كشف بن سلامة عن أن النجاح الكبير لعمليات الإطلاق التجاري لتقنيات الجيل الثالث فاق التوقعات، مشيرا إلى أن حجم الإقبال على خدمات الجيل الثالث في الأردن خلال هذه الفترة فاق توقعات العام بأكمله، وهو ما يعكس ريادة عملياتنا في هذا السوق النشط.

وأكد بن سلامة أن مجموعة «زين» سوف تدفع جهودها نحو تخطي توقعات عملائها وتحفيز موظفيها، مشددا على أنها سوف تضع في عين اعتبارها تحقيق أعلى عائد لحملة الأسهم وزيادة حقوق المساهمين.

قطاع الصناعات البتروكيماوية استحوذ على أكثر من نصفها

«جلوبل»: ارتفاع صافي ربح الشركات السعودية بنسبة 23,7٪ على أساس سنوي في الربع الأول

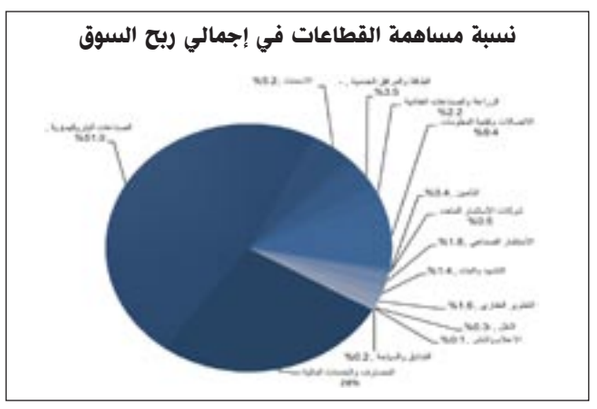
قال تقرير بيت الاستثمار العالمي (جلوبل) حول النتائج المالية للشركات السعودية خلال الربع الأول من العام 2011، ان الشركات السعودية المدرجة في السوق المالية السعودية حققت نتائج مالية إيجابية في الربع الأول، والتي تعد أفضل صافي أرباح ربع سنوية تشهدها السوق السعودي منذ الربع الثالث من السنة المالية 2008، حيث بلغ إجمالي صافي ربح الشركات السعودية 21,76 مليار ريال سعودي بارتفاع بلغت نسبته 23,7٪ على أساس سنوي، في حين بلغ نمو الأرباح ما نسبته 13,5٪ مقارنة بالربع الرابع من العام 2010.

وقال التقرير انه من ضمن الشركات التي تمت تغطيتها وعددها 134 شركة، والتي قامت بإعلان أرباحها، تمكنت 75 شركة من تحسين صافي ربحها في الربع الأول من العام 2011، من بينها 11 شركة تحولت من الخسارة إلى الربح، في حين تراجعت ارباح 26 شركة وقامت 33 شركة بتسجيل خسائر بنهاية الفترة.

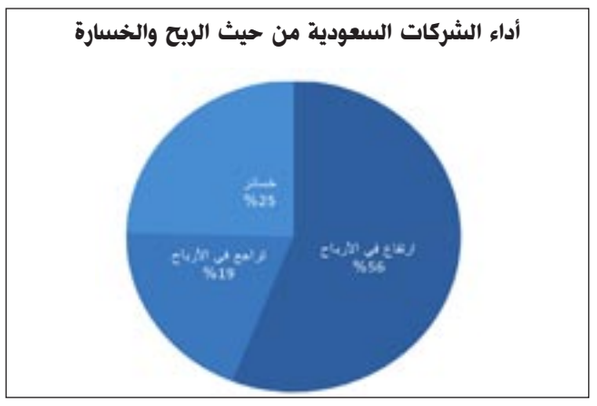
ومن جهة أداء القطاعات، سجلت تسع قطاعات من أصل خمسة عشر قطاعا في السوق نموا في صافي ربحها في حين تراجعت أرباح أربعة قطاعات.

في الوقت ذاته، مني قطاعان بخسائر بنهاية الربع الأول من العام 2011، وذلك مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، ولم يختلف أداء القطاعات مقارنة بالربع الرابع من العام 2010، حيث سجلت تسع قطاعات من أصل خمسة عشر قطاعا في السوق نموا في صافي ربحها، في حين تراجعت أرباح أربعة قطاعات، مقابل تسجيل قطاعين خسائر.

نسبة مساهمة القطاعات في إجمالي ربح السوق



أداء الشركات السعودية من حيث الربح والخسارة



75 شركة تمكنت من تحسين صافي ربحها في الربع الأول من العام 2011

قطاع الصناعات البتروكيماوية حقق صافي ربح أعلى معدل نمو على مستوى السوق حيث ارتفع بنسبة 51,2٪ على أساس سنوي

قطاع الصناعات البتروكيماوية

من جهة أخرى، حقق صافي ربح قطاع الصناعات البتروكيماوية أعلى معدل نمو على مستوى السوق، حيث ارتفع بنسبة 51,2٪ على أساس سنوي بنهاية الربع الأول من العام 2011.

ومن ناحية الأداء ربع السنوي، سجل القطاع نموا ربع سنوي في صافي ربحه بلغت نسبته 33,7٪، واحتل المرتبة الثانية بعد قطاع الزراعة والأغذية الذي سجل نموا ربع سنوي في صافي ربحه بنسبة 43,7٪، حيث عاد الارتفاع في أسعار النفط وارتفاع الطلب على المنتجات البتروكيماوية بالفائدة على شركات البتروكيماويات السعودية ودفعها نحو تحسين ربحيتها، كما استفادت أيضا الشركات المدرجة بدخول بعض مشاريعها حيز التشغيل خلال الربع الأول من العام الحالي، ما أدى بدوره إلى زيادة إنتاجها ومبيعاتها.

وضمن شركات قطاع الصناعات البتروكيماوية، ارتفع صافي ربح الشركة السعودية للصناعات الأساسية (سابك)، والتي تعد أكبر شركات البتروكيماويات من حيث القيمة السوقية في منطقة الشرق الأوسط، بنسبة 41,6٪ مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، وبنسبة 33,7٪ مقارنة بالربع الرابع من العام 2010، حيث بلغ صافي ربح سابك 7,7 مليارات ريال سعودي بنهاية الربع الأول من العام 2011، بنمو بلغ 5,4 مليارات ريال سعودي مقارنة بصافي ربح الشركة خلال الربع الأول من العام السابق، وقد ارتبط ارتفاع ربحية الشركة بصفة أساسية بارتفاع أسعار المنتجات البتروكيماوية، ونمو حجم مبيعاتها وتحسن الأداء التشغيلي للشركات التابعة لها في الخارج.

كما شهدت شركة ينبع الوطنية للبتروكيماويات (ينساب) إحدى الشركات التابعة لسابك، تحسنا في نتائجها المالية، حيث حققت شركة ينساب أداء ماليا مرضيا في الربع الأول من العام 2011، بنمو صافي ربح الشركة بنسبة 176,7٪ على أساس سنوي ليصل إلى 717,9 مليون ريال سعودي مقارنة بالربحية المسجلة في الربع الأول من العام 2010 والبالغة 259,4 مليون ريال سعودي.

علاوة على ذلك، أظهرت ربحية الشركة نموا بنسبة 29,4٪ مقارنة بصافي الربح المسجل في الربع الرابع من العام 2010 والبالغة قيمته 554,8 مليون ريال سعودي.

ويعزى النمو الذي حققته الشركة على أساس ربع سنوي في الربع الأول من العام 2011، بصفة أساسية إلى ارتفاع أسعار المنتجات البتروكيماوية، والتأثير المحتمل لزيادة نمو المبيعات، في حين يمكن أن يعزى تحسن أداء الشركة مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق إلى تأثير العمليات التجارية لمجمعها الذي أنشأته حديثا على مدى الربع الأول بأكمله بالمقارنة مع تأثيرها المسجل على مدى شهر واحد خلال الربع المماثل من العام الماضي.

وبالنظر لأداء شركة أخرى من الشركات التابعة لسابك، نلاحظ ارتفاع صافي ربح شركة الأسمدة العربية السعودية (سافكو) بنسبة 19,3٪ على أساس سنوي في الربع الأول من العام 2011 مقارنة بصافي الربح المسجل في الفترة المماثلة من العام السابق.

ويعزى نمو ربحية الشركة خلال الربع الأول من العام 2011 بصفة أساسية إلى ارتفاع متوسط أسعار الأمونيا واليوريا على أساس سنوي. في غضون ذلك، انخفضت ربحية سافكو بنسبة 18,7٪ مقارنة بالربع السابق، نظرا لانخفاض حجم مبيعاتها إلى مستوى دون المتوقع مما غطى أيضا على الارتفاع ربع السنوي في هامش إجمالي ربح الشركة.

قطاع المصارف والخدمات المالية

حقق قطاع المصارف والخدمات المالية، والذي يعد ثاني أكبر القطاعات السعودية من حيث القيمة السوقية، نتائج إيجابية حيث قطعت البنوك السعودية شوطا كبيرا في تكوين مخصصات التحوط من الارتفاع الكبير في القروض المتعثرة على مدار العامين الماضيين.

كما لقيت البنوك السعودية أيضا تشجيعا من مؤسسة النقد العربي السعودي (سما)، لزيادة إقراضها بعد أن وصلت إلى مستويات مقبولة في تكوين المخصصات بنهاية العام 2010.

وارتفع صافي الربح المجمع للبنوك السعودية المدرجة بنسبة 8٪ على أساس سنوي في الربع الأول من العام 2011، وبنسبة 19,2٪ على أساس ربع سنوي ايضا.

ومن ضمن11 بنكا مدرجا في البورصة السعودية، سجلت 9 بنوك ارتفاعا في أرباحها السنوية، كما تمكن بنك الإنماء من تسجيل صافي ربح بقيمة 70 مليون ريال سعودي في الربع الأول من العام 2011 مقابل صافي خسائر بقيمة 75 مليون ريال سعودي، في الفترة المماثلة من العام السابق.

أما بالنسبة لنتائج أكبر البنوك السعودية من حيث القيمة السوقية، وهو مصرف الراجحي، فقد أعلن عن تحقيق صافي ربح خلال الربع الأول من العام 2011 بقيمة 1,7 مليار ريال سعودي، بنمو بلغت نسبته 0,95٪ مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، والبالغ 1,68 مليار ريال سعودي، في حين سجل صافي ربح مصرف الراجحي زيادة بلغت نسبتها 1,9٪ على أساس ربع سنوي عن صافي الربح المسجل في الربع الرابع من العام 2010 والبالغ 1,67 مليار ريال سعودي.

وفي هذه الأثناء، حقق البنك السعودي للاستثمار أفضل أداء من حيث نمو صافي الربح على أساس سنوي، حيث ارتفع صافي ربح البنك بنسبة 890٪ على أساس سنوي في الربع الأول من العام 2011 وبلغ 208 مليون ريال سعودي بالمقارنة مع صافي الربح المسجل في الفترة المماثلة من العام السابق، والبالغ 21 مليون ريال سعودي، ومع ذلك، بمقارنة تلك النتائج بالربع الرابع من العام 2010، كان أداء البنك دون التوقعات، حيث انخفض صافي ربحه بنسبة 12,6 ٪ مقارنة بصافي الربح المسجل في الربع الرابع من العام 2010 والبالغ 238 مليون ريال سعودي، إضافة إلى ذلك، تميز أداء بنك الجزيرة، حيث ارتفع صافي ربحه بنسبة 376,9٪ على أساس سنوي، ومقابل تحقيق خسائر خلال الربع السابق.

قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات

شهد قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات ارتفاعا في صافي ربحه بلغت نسبته 11,8٪ على أساس سنوي في الربع الأول من العام 2011، في حين تراجعت ربحية القطاع بنسبة 36,7٪ مقارنة بالربع الرابع من العام 2010، وعلى الرغم من التراجع الذي شهدته شركة الاتصالات السعودية في صافي ربحها بنهاية الربع الأول من العام الحالي، فقد ساعد ارتفاع ربحية شركة اتحاد اتصالات «موبايلي» وانخفاض خسائر زين السعودية في الحد من نسبة تراجع أرباح القطاع بشكل عام خلال تلك الفترة، حيث شهدت شركة الاتصالات السعودية انخفاضا في صافي ربحها بلغ 11,2٪ على أساس سنوي، و31,2٪ على أساس ربع سنوي ليصل إلى 1,57 مليار ريال سعودي بنهاية الربع الأول من العام 2011، وأوضحت شركة الاتصالات السعودية أنه على الرغم من الزيادة الثنائية الرقم في الربح التشغيلي المسجل خلال الربع الأول من العام الحالي مقارنة بمستواه في الربع المماثل من العام السابق (زيادة بنسبة 13٪ على أساس سنوي، وصولا إلى 2,7 مليار ريال سعودي)، فإن الانخفاض في صافي إيراداتها يعزى إلى قيامها بصرف راتب بقيمة شهرين لجميع موظفي الشركة بإجمالي بلغ 375 مليون ريال سعودي، امتثالا للقرار الملكي السامي الصادر في هذا الشأن.

وأعلنت الشركة عن توزيع أرباح فصلية للمساهمين بواقع 0,5 ريال سعودي للسهم في الربع الأول من العام 2011، فيما يعد أقل من قيمة التوزيعات التي اعتادت الشركة أن تصرفها لمساهميها على مدار العامين الماضيين، والبالغة 0,75 ريال للسهم.

كما شهدت شركة اتحاد اتصالات(موبايلي) ارتفاعا حادا في ربحيتها، حيث ارتفع صافي ربحها بنسبة 39,8٪ على أساس سنوي ليصل إلى 998 مليون ريال سعودي، في الوقت ذاته، انخفضت ربحية الشركة بنسبة 31,6٪، مقارنة بالربع الرابع من العام 2010، وهو ما يعزى بصفة أساسية الى تزامن حلول موسم الحج، أكثر المواسم ربحية لقطاع الاتصالات، خلال الربع الرابع من العام 2010، وأشارت الشركة إلى أنها شهدت زيادة كبيرة في مبيعات الهواتف الذكية والشاشات اللوحية ذات هامش الربح المنخفض خلال الربع الأول من العام 2011، إضافة إلى ارتفاع تكاليف الاتصالات البينية مقارنة بمستواها في الربع الرابع من العام 2010.

أهمها تمويل المشاريع التنموية

سايمون: إستراتيجية «اتش اس بي سي» قائمة على 3 محاور لدعم الاقتصاد الكويتي

سايمون جونسون مترئسا المؤتمر الصحافي

أكد الرئيس التنفيذي لبنك «اتش.اس.بي.سي» الكويت سايمون فون جونسون ان إستراتيجية البنك تستهدف 3 محاور رئيسية خلال الفترة القادمة أهمها دعم مشاريع الخطة التنموية، مشيرا إلى أن هناك التزاما من البنك لدعم هذه المشاريع ودعم هدف الكويت لتتحول إلى مركز مالي وتجاري.

وذكر جونسون خلال مؤتمر الطاولة المستديرة الذي نظمه البنك بمناسبة توليه منصبه الجديد أن تطوير ودعم الخدمات للشركات المحلية والدولية يعد الهدف الثاني الذي سيعمل البنك على تحقيقه، لافتا إلى أن ما سيساعد البنك في تحقيق ذلك تواجده في 87 دولة حول العالم ورواج خدماته في مجال التجارة.

وأشار إلى أن الهدف الثالث للبنك سيكون دعم الأعمال المصرفية الفردية، موضحا أن البنك قام في السابق بتسويق خدمة «البريمير» وهي خدمة عالية القيمة للعملاء تبدأ من 30 ألف دينار وسيعمل في الفترة القادمة على إطلاق خدمات جديدة تتعدى الحدود المحلية.

ولفت جونسون في تصريح صحافي إلى أن حجم أعمال البنك في السوق الكويتي في نمو مستمر، خصوصا فيما يخص تقديم الخدمات المصرفية للشركات، مؤكدا على استمرار البنك في دعم هذه المؤسسات والشركات مبديا تفاؤله بالمستقبل.

وأكد أن البنك يتطلع لأن يكون واحدا من البنوك الرائدة داخل الكويت التي ستشارك في تمويل مشاريع خطة التنمية التي أقرتها الحكومة الكويتية، لافتا إلى أن البنك شهيته مفتوحة نحو تمويل أي فرصة جيدة لدى القطاعين الحكومي والخاص ولاسيما في كل ما يتعلق بتطوير البنية التحتية والأعمال التجارية.

واعتبر أن السوق الكويتي يعد من الأسواق الإستراتيجية في المنطقة التي تتمتع بفرص جيدة في مجال الأعمال الدولية لاسيما بعد إقرار خطة تنموية، مشيرا إلى أن العلاقة التاريخية بين بنك «اتش اس بي سي» والكويت التي تعود إلى أربعينيات القرن الماضي ستدعمه باعتبارها أرضية قوية لعمل البنك في الكويت لاسيما أن الكويت كانت من أكثر الأسواق في الشرق الأوسط التي حققت ربحية للبنك.

وعن نسبة السيولة الهامة التي تمتلكها البنوك الكويتية وكيفية الاستفادة منها قال جونسون ان هناك العديد من الأدوات التي يمكن استثمارها في هذا المجال، داعيا إلى ضرورة استغلالها داخل السوق لتنشيط الاقتصاد المحلي.

وذكر جونسون ان نشاط البنك خلال الفترة المقبلة سيشمل ايضا تمويل التجارة الخارجية للكويت من خلال «رسائل الضمان» وغيرها خصوصا ان حجم التجارة الخارجية بين منطقة الشرق الأوسط وآسيا منذ عام 2000 وحتى عام 2009 تجاوز نصف تريليون دولار.

وأشار إلى أن حجم الصادرات الصينية إلى الكويت ينمو بنسبة تتجاوز 15٪ وتحتل الصين المرتبة الثانية في حجم وارداتها إلى الكويت بعد الولايات المتحدة الأميركية، متوقعا أن تحتل المرتبة الأولى خلال الأعوام المقبلة مما يؤهل بنك «اتش اس بي سي» للعب دور مهم في التجارة الخارجية للكويت.

وبسؤاله عن تصريحات محافظ بنك الكويت المركزي حول دراسة المركزي لإمكانية السماح للبنوك الأجنبية بفتح فرع ثان خلال مؤتمر اليورومني الذي انعقد في الكويت أخيرا اعتبر جونسون أن هذه التصريحات ايجابية جدا وتدعو للتفاؤل، مشيدا بالدور الكبير الذي يقوم به البنك المركزي في إدارة دفة السياسات النقدية في الكويت ومتابعة القطاع المصرفي.

ولفت إلى أن من التحديات التي يواجها البنك في الفترة الحالية قلة فروعه واقتصاره على فرع واحد داخل الكويت، آملا انه بدعم الفريق العامل معه سيكون للبنك أكثر من فرع في المرحلة القادمة لتقريب الخدمة من العملاء أكثر.

وأفاد جونسون بأن حصة بنك «اتش اس بي سي» من تمويل التجارة الخارجية للسوق المحلي في الكويت تقدر بـ 8٪، موضحا في الوقت نفسه ان الدور الرئيسي للبنك في الكويت يعتبر استشاريا بالدرجة الأولى وهو على استعداد للقيام بأي عمليات استشارية في اعادة جدولة الشركات المحلية وغيرها.

وذكر أن البنك فاز مؤخرا بعقد استشاري لأحد مشاريع التنمية وهو مشروع الصرف الصحي في منطقة ام الهيمان.

● منى الدغيمي

44,2 مليون درهم أرباح «العربية للطيران»

أعلنت الشركة العربية للطيران عن نتائجها المالية للأشهر الثلاثة الأولى من العام الحالي والمنتهية في 31 مارس 2011.

وجاءت النتائج الايجابية ضمن التوقعات وأظهرت تحقيق الشركة لربحية مستمرة في فترة شهدت فيها المنطقة تحديات كبيرة.

وقد بلغ صافي الأرباح الذي حققته الشركة خلال الأشهر الثلاثة الأولى من العام الحالي 44,2 مليون درهم بانخفاض بلغ 12٪، مقارنة بـ 50 مليون درهم خلال الفترة ذاتها من العام 2010. وقد عكست النتائج القوية التي سجلتها العربية للطيران في الربع الاول من هذا العام مسار الربحية المستمر للشركة وذلك بالرغم من التحديات الاقليمية التي واجهها قطاع الطيران مؤخرا، مترافقا مع الارتفاع المستمر لأسعار الوقود.

كما بلغت عائدات الشركة 513 مليون درهم خلال الربع الأول من العام الحالي بارتفاع قدره 6٪ مقارنة مع 482 مليون درهم من نفس الفترة في العام الماضي 2010.

وفي الفترة ذاتها قدمت الشركة خدماتها لـ 1,2 مليون مسافر، بارتفاع بلغت نسبته 11٪ مقارنة مع 1,03 مليون مسافر في الفترة نفسها من العام الماضي.