الأنباء
الاحد 24 ابريل 2011

بحضور سمو رئيس الوزراء وأكثر من 500 إعلامي عربي

الملتقى الإعلامي العربي الثامن يبدأ أعماله اليوم

يلتئم شمل الإعلاميين العرب على أرض الكويت اليوم الأحد 24 ابريل 2011 في الساعة الـ 9:30 صباحا خلال افتتاح انشطة الدورة الثامنة من أعمال الملتقى الإعلامي العربي «الإعلام وقضايا المجتمع» الذي يقام تحت رعاية وحضور سمو رئيس الوزراء الشيخ ناصر المحمد في فندق شيراتون الكويت.

وتأتي الدورة الثامنة للملتقى الإعلامي العربي كي تناقش قضية الإعلام وقضايا المجتمع، عبر مشاركة كوكبة من أبرز الشخصيات الإعلامية العربية، والتي سوف يكون في مقدمتهم عدد من وزراء الإعلام العرب، والكثير من الشخصيات الإعلامية والصحافية المتميزة.

ومما يزيد من أهمية وقيمة هذه الدورة ما سوف تناقشه من قضايا تتصل بالشعار العام للدورة «الإعلام.. وقضايا المجتمع» خاصة أن هذه المسألة بالتحديد ليست مجرد قضية ستتم مناقشتها فقط وإنما أصبحت واقعا عربيا نعيشه هذه الأيام ويعيشه المجتمع العربي كله الأمر الذي يجعل الإعلام أحد أهم الأضلاع الرئيسية في المشهد العربي بشكل عام هذه الأيام.

ومن أجل ذلك فقد أعدت اللجنة التنفيذية بالهيئة جدول أعمال يشمل العديد من القضايا المتصلة بهذا الشعار، حيث تسعى هيئة الملتقى الإعلامي العربي من خلال هذه الدورة إلى مناقشة عدد من أبرز القضايا الاجتماعية البارزة على الساحة العربية والتي كان لها أكبر الأثر فيما يشهده العالم العربي من أحداث، كما تحاول الدورة الثامنة أيضا العمل على تأصيل قيم العمل الإعلامي العربي المشترك إيمانا من الهيئة بضرورة العمل العربي المشترك ليس في الإعلام فقط ولكن على كافة الأصعدة.

ماضي الخميس

الخميس: تأصيل قيم العمل الإعلامي العربي المشترك

وأشار الأمين العام لهيئة الملتقى الإعلامي العربي ماضي الخميس إلى أن العالم اليوم أصبح عالما مفتوحا وقد زالت حواجز المسافات والأزمنة بين الأمم والشعوب، وتداعت أمام التكنولوجيا الحديثة كل المعوقات التقليدية التي كانت تحول دون الإطلاع والمعرفة على كل ما يدور حولنا من أحداث وقضايا وهذا بدوره يضعنا كإعلاميين أمام مسؤولية كبرى أمام المواطن العربي الذي أصبح مطلعا على كل الأحداث داخليا وخارجيا بل ومتفاعل معها بشكل غير مسبوق.

وأضاف الخميس «كما أننا في هذه الدورة عمدنا إلى تكريم عدد من الشخصيات الإعلامية العربية ممن بذلوا جهودا من أجل دفع وتقوية هذا الاتجاه الذي يسير بالإعلام العربي نحو التقدم والتطور وذلك من أجل التركيز على هذه الجهود والرؤى ومن أجل تقديم النماذج التي يجب أن يتم اتخاذها كنماذج ايجابية يجب أن يحذو الجميع حذوها وأن ينتهج العاملون في المجال الإعلامي في عالمنا العربي نهجهم أو الاقتراب منه كل في مكانه واختصاصه».

جدير بالذكر أن الملتقى يقيم معرضا سنويا يصاحب انشطة دوراته حيث سيشترك في معرض (وسائل الإعلام وتكنولوجيا الاتصال) هذا العام عدد من المؤسسات الإعلامية ذات الصلة بصناعة الإعلام ومن المقرر أن تقدم هذه المؤسسات أخر ما وصلت إليه تكنولوجيا الإعلام في القطاعات المختلفة، كما سيشارك في المعرض أيضا عدد من الفضائيات والصحف والمؤسسات الأخرى التي تعتمد على الإعلام في توصيل خدماتها إلى الجمهور وهذا ما سيكسب المعرض هذا العام أهمية كبرى.

كما سيشهد الملتقى تكريم الحائزين على الجائزة العربية للإبداع الإعلامي لعام 2011، حيث اختارت الجنة التنفيذية كلا من صاحب السمو الملكي الأمير سلمان بن عبدالعزيز آل سعود أمير منطقة الرياض، صاحب السمو الملكي الأمير الوليد بن طلال رئيس مجلس إدارة شركة المملكة القابضة، الشيخة مي بنت محمد آل خليفة وزيرة الثقافة في مملكة البحرين، احمد الجار الله رئيس تحرير صحيفة السياسة، وإذاعة البي بي سي العربية. وسيتم تكريمهم خلال حفل افتتاح الدورة الثامنة من أعمال الملتقى الإعلامي العربي.

وقد تم اختيار المملكة العربية السعودية لتكون ضيف شرف الدورة الثامنة من أعمال الملتقى الإعلامي العربي فاللجنة التنفيذية للملتقى تتابع عن قرب كل المجهودات والمساعي العربية المختلفة التي تحاول من خلالها الدول العربية الارتقاء بإعلامها وتطويره، فأرادت الهيئة أن تبرز ذلك بوضوح أكثر من أجل التعريف بهذه المجهودات ودفعها عن طريق مزج الخبرات الإعلامية المختلفة خلال أنشطة الملتقى المتنوعة والتي تشهد حضور كوادر إعلامية لها نصيب كبير من الخبرة والمهنية وذلك كان الدافع الأساسي وراء استحداث هذه الفعالية الجديدة التي تمت إضافتها لأنشطة الملتقى السنوية.

هذا وسوف يشارك في الملتقى هذا العام قرابة 500 ضيف من خارج الكويت من وزراء وإعلاميين وكتاب وأصحاب مؤسسات إعلامية ورؤساء تحرير ورؤساء نقابات إضافة إلى عدد كبير من الإعلاميين والصحافيين من داخل الكويت.

وقد أشار الخميس الى أن هذه الدورة تعتبر مناسبة ايجابية لجميع الإعلاميين في الكويت للالتقاء مع زملائهم الإعلاميين العرب، كما أنها تعتبر مناسبة قيمة لتبادل الخبرات والتجارب والرؤى، مشيرا إلى أن كل الإعلاميين في الكويت مدعوون للمشاركة في وأنشطة هذه الدورة.

● عائشة الجلاهمة

على هامش الملتقى الإعلامي الثامن المقام حول قضايا المجتمع

أبوالعيون: الإعلام غيّر التاريخ ومن لا يعي دوره لا يعيش في هذا القرن

على هامش الملتقى الإعلامي العربي الثامن المقام تحت رعاية سمو رئيس الوزراء الشيخ ناصر المحمد والمقام هذا العام تحت شعار الإعلام وقضايا المجتمع أقيمت صباح أمس الجلسة الأولى لملتقى الشباب والذي استهل الملتقى الإعلامي أنشطته، وجاءت تحت عنوان «الشباب والثقافة المالية»، حيث استعرض عدد من الشباب العربي تجاربهم الخاصة في مجال الاستثمار في المشاريع الصغيرة، وكيف نجحوا في إدارة مشاريعهم، أدار الجلسة الرئيس التنفيذي للبنك الدولي د.محمود أبوالعيون.

د.محمود أبوالعيون متحدثا للحضور حول الشباب والثقافة المالية (كرم ذياب)

متابعة من الحضور للمتحدثين في الجلسة

ثقافة الفرد والمجتمع

في بداية الجلسة تحدث د.أبوالعيون عن الأموال واستثمارها، فقال هناك فرق بين ثقافة الفرد المالية وثقافة المجتمع، فالرؤية المالية للفرد مبنية على أساس المنفعة، وهدف أي مستهلك الوصول لأقصى درجات تلك المنفعة، والإنسان دائما مقيد بقدرته المالية والشخصية، فالإنسان تتحكم في تغيير وضعه المالي ثقافته المالية حول الاستثمار، وتلك الثقافة مرتبطة بالإمكانيات الذاتية.

وأضاف: تتعدد مراحل ثقافة الإنسان المالية عبر مراحل عمره وفي درجة ما نجد الإنسان يبحث عن درجة من الرفاهية، وعندما يصل الإنسان إلى هذه الدرجة يحتاج إلى ثقافة مالية وتلك الثقافة لا تتوافر لدى أي إنسان.

وزاد: هناك أفكار مختلفة لدى الأشخاص لاستثمار أموالهم، فهناك من الناس الذي يريد أن يحمي نفسه فيضع أمواله في البنوك، وهنا تجده أمام البحث عن المصرف المناسب، وهل هذا المصرف تقليدي أو إسلامي وهل هناك حلال أو حرام في الأمر؟

وأوضح أن هناك من الأشخاص من يسعى إلى المضاربة في البورصة، لكن ماذا يعرف الإنسان عن البورصة وعن الأسهم، والسؤال هو هل سوق الأوراق المالية هو البديل المناسب لاستثمار الأموال؟

ثقافة القيل والقال

ولفت إلى أن هناك ثقافة سائدة في سوق الأوراق المالية هي ثقافة القيل والقال التي أضاعت الكثيرين وأدت إلى انتحار الكثيرين بسبب عدم وجود ثقافة تلك المضاربة، متمنيا أن يستوعب الشباب تلك الثقافة قبل أن يفكر في المضاربة في البورصة، الأمر الذي سيجعله قادرا على المضاربة في الكويت أو مصر أو غيرها من الدول.

ثقافة استثمار

وأشار إلى أهمية ثقافة الاستثمار ذات التعدد والتشعب، ووصفها بأنها ليست سهلة، فهناك ثقافة اختيار المشروع، وهناك ثقافة استثمار العقار والناس تفضل الاستثمارات الأكثر أمنا، ولكن مع سعي الناس للأمان لا يمكنهم عزل أنفسهم عن العالم المنفتح لأننا جزء من هذا العالم.

دور الإعلام

وتحدث عن دور الإعلام وأهميته في اقامة المشاريع المختلفة، لافتا إلى أن الإعلاميين أصحاب رسالة، قد تكون تلك الرسالة في قمة الخطورة وربما تكون في منتهى البساطة، وأتصور أن دور الإعلام بمختلف أشكاله سواء كان مقروءا أو إعلاما مرئيا ومسموعا له دور مهم جدا ولا يمكن أن نغفل أن الصحافة تغير التاريخ ومن لا يعي ذلك لا يعيش في هذا القرن لافتا إلى أن هناك العديد من التجارب الرائدة الناجحة لأن وراءها ثقافة مالية رائدة.

تجارب الشباب

واستعرض عدد من الشباب العربي من الكويت والأردن والبحرين تجاربهم العملية ومشاريعهم وكيف كان للثقافة الاقتصادية والمالية دور فيها، استهل الشاب خالد الزنكي تجربته في عالم المشاريع قائلا: أنا مهندس كمبيوتر لم تكن لدي ثقافة بدء مشروع خاص، وتركت عملي الحكومي بعد عامين فقط من تعييني، وعملت في القطاع الخاص واكتشفت أن لدينا مشكلة في القيادة داخل الحكومة والقطاع الخاص، وبدأت مشروعي الخاص في تدريب القادة واستعنت بمتخصص أميركي وأطلقت مشروعي عام 2005 وقمنا بتدريب العديد من القياديين في القطاعين الخاص والعام.

وأضاف: بدأت مشروعي بـ 15 ألف دينار تبخروا سريعا وبعد فترة أغلقت مشروعي بسبب الأزمة المالية، فمعها بدأت الشركات في إلغاء جانب التدريب، وبالتالي توقف عملي.

تحديات ومعوقات

وأشار إلى التحديات التي واجهته حيث وجد نفسه في النهاية خسر قرابة الـ 50 ألف دينار، لافتا إلى أنه مع بداية مشروعة كان صفرا في العلاقات وصفرا في الاستثمار المالي، مؤكدا على أن إيمانه بمشروعه جعله يستمر على الرغم من وجود الأزمة الاقتصادية عام 2008، إلا أنه اضطر لإغلاق مشروعه عام 2009، مؤمنا بأنه على الرغم من الخسارة المالية إلا أنه لم يفشل أو يعتبر نفسه فاشلا.

وأضاف: تجربتي الأولى أكسبتني خبرة كبيرة، والكثير من العلاقات، لافتا إلى أن العمل في البيزنس نسبة خطورته عالية ونسبة مخاطر كبيرة تزيد على 90٪، مطالبا الشباب بدراسة المشاريع قبل الخوض فيها.

دورات كمبيوتر

من جانبه، استعرض الشاب خليل الحمرا مشروعه وكيف قام بالترتيب له، لافتا إلى أنه حصل على العديد من الدورات المتخصصة في مجال الكمبيوتر، ما ساعده على البدء في مشروعه الخاص بعالم الإنترنت والمواقع والآن أصبحت لديه شركته الخاصة.

تجربة مختلفة

أما أيمن روح فقد كانت تجربته مختلفة حيث عمل في 6 قطاعات منها التسويق والاتصالات والعقار وفي عام 2002 عمل في شركة دعاية وإعلان وفي عام 2004 فتح محلا لبيع الموبايلات، وعام 2005 انضم لشركة عقارات وبعدها أنشأ شركة مساهمة في الاتصالات برأسمال 800 ألف دينار، وقام بالاستحواذ على إحدى الشركات التي كانت في السوق ولديها 7 أفرع، ثم أصبح موزعا معتمدا للعديد من شركات الاتصالات وكانت تجربة رائعة، لكن عند حدوث الأزمة المالية وقعت في خطأين اندفاعي في توسعي في الأفرع والدخول في العديد من التحديات، والنجاح ليس مستمرا وكذلك لا يوجد فشل دائم، والتجربة الثالثة كانت لفيصل الكركي الذي ألف كتابين حول الاستثمار والادخار.

انطلاق المهرجان التسويقي في "تعاونية بيان"

العازمي: خفضنا أسعار 118 سلعة بنسبة خصم تصل الى 70٪

أعلن رئيس مجلس ادارة جمعية بيان التعاونية فؤاد حربي العازمي عن اطلاق مهرجان التسوق في جمعية بيان على 118 سلعة وذلك اعتبارا من يوم امس السبت ويستمر لغاية 15 مايو المقبل في سوق الضاحية قطعة 8 ، مضيفا ان المهرجان سيتضمن نسبة خصم تصل الى 70٪ على السلع الاساسية التي يستهلكها المواطن بشكل يومي. واضاف ان المهرجان الحالي هو تكملة لسلسلة مهرجاناتنا التسويقية التي تساهم في تخفيف العبء عن كاهل المواطنين ولتوفير السلع الضرورية بأسعار تتلاءم مع الدخل لاسيما اننا نضع في اعتبارنا توفير السلع اليومية والضرورية بالاضافة الى المكملات من السلع الاخرى، مشيرا الى ان فترة العرض تقارب الشهر وان جميع السلع متوافرة طوال فترة العرض بالاضافة الى مهرجان الخضار والفواكه يومي السبت والثلاثاء من كل اسبوع، مؤكدا اننا نبذل قصارى جهدنا لتقديم الافضل لمساهمي بيان.

وقال العازمي يتميز مهرجان تعاونية بيان بتنوع السلع التي تلبي جميع الاحتياجات ونأمل ان تحظى برضا اهالي المنطقة والمساهمين، موضحا ان المهرجانات التسويقية مستمرة كما وعدناكم على مدار العام بهدف تخفيض الاسعار وتوفير جميع السلع وتنشيط مبيعات الجمعية وزيادة ارباح المساهمين.

واشار الى ان جمعية بيان التعاونية ستكرم الطلبة المتفوقين من مختلف المراحل الدراسية يومي 25 ـ 26 من الشهر الجاري معربا عن امله بأن يثابر اولياء امور هؤلاء الطلبة من المتفوقين والنوابغ على رعاية هذا الغرس المبارك حتى ينعم بهم الوطن مستقبلا.

واكد رئيس مجلس الادارة ان احتفالية تكريم الطلبة المتفوقين اصبحت واجبا وطنيا لتحفيز همم الطلبة لنيل التفوق ولان هذه الكوكبة المتميزة تعتبر مثالا يحتذي جميع التلاميذ، مشيرا الى اهمية العلم والمعرفة في بناء العقل والجسم وايضا للصحة النفسية.

وذكر العازمي ان مرحلة الانشاءات الجديدة والتحديث بدأت في مبنى فرع لوازم العائلة، موضحا انه يقوم على مساحة 500 متر مربع في مركز الضاحية.

● ليلى الشافعي

فؤاد العازمي

«تعاونية الشرق» تنظم رحلة إلى المدينة الترفيهية

لقطة تذكارية مع عدد من المشاركين بالرحلة الترفيهية

ضمن انشطة الجمعية الاجتماعية وبحضور اعضاء مجلس الادارة ومشاركة المساهمين وابنائهم نظمت جمعية الشرق التعاونية رحلتها الى المدينة الترفيهية.

وفي جو من المرح والالفة استمتع المشاركون بالرحلة بوم شيق تنقلوا فيه بين الالعاب الفردية والجماعية وفي نهاية اليوم تناول الجميع طعام العشاء وقام اعضاء مجلس الادارة بالسحب على التذاكر وتوزيع الهدايا على المشاركين بالرحلة. وقد صرح عبدالله محمد الموعد رئيس مجلس الادارة بانه واعضاء مجلس الادارة لا يألون جهدا بتقديم كل الخدمات للسادة المساهمين.

● بشرى شعبان

جمعية الصحافيين الكويتية

إعلان

دعوة لحضور ندوة
«الإعلام الرياضي الواقع والطموح»

يسر جمعية الصحافيين الكويتية دعوة الإخوة الزملاء لحضور فعاليات الجلسة السابعة

((الإعلام الرياضي الواقع والطموح))

التي تقام تحت مظلة الملتقى الإعلامي العربي الثامن (الإعلام وقضايا المجتمع) والتي سوف يشارك فيها كل من :

1- السيد / جياني ميرلو - رئيس الاتحاد الدولي للصحافة الرياضية.
2- السيد / محمد جميل عبدالقادر - رئيس الاتحاد العربي للصحافة الرياضية.
3- السيد / سالم الحبسي - رئيس الاتحاد الخليجي للإعلام الرياضي.
4- السيد / محمد عبدالله المالكي - عضو اللجنة التنفيذية للاتحاد الدولي للصحافة الرياضية.
5- السيد / محمد الجوكر - عضو الاتحاد الخليجي للإعلام الرياضي.
6- السيد / خالد الحربان - إعلامي ومعلق رياضي.

ويدير الجلسة : نائب رئيس الاتحاد الدولي للصحافة الرياضية - أمين السر العام بجمعية الصحافيين الكويتية - فيصل مبارك القناعي

وذلك في الحادية عشرة والنصف من ظهر يوم الاثنين الموافق

25 ابريل 2011 بفندق شيراتون الكويت القاعة الماسية.

والدعوة عامة