

أطلق حملة ترويجية بشعار «اختر بيتك بأمان» الخميس: خدمات «بيتك» لتمويل السكن الخاص تتصدر السوق بإقبال يتزايد يومياً

وأوضح الخميس قائلاً: تعتمد هذه الحملة في أهدافها على الخبرات المتراكمة والواسعة التي يتمتع بها «بيتك» في قطاع تمويل السكن الخاص على مدار عقود تمكن خلالها من توفير العقار السكني المناسب لآلاف الأسر الكويتية من خلال منتج المريحة.

بالإضافة إلى الطلب الكبير الذي يشهده السوق المحلي على قطاع العقارات السكنية ورغبة العملاء في الاستفادة من الخدمات التمويلية التي يقدمها «بيتك» في هذا المجال وفق الأحكام الشرعية والضوابط الائتمانية المتبعة، مشيراً إلى أن كافة الفروع التي تقدم الخدمات العقارية على أتم الاستعداد لتلقي طلبات العملاء.

تمويل الأفراد

وأشار إلى أن حكم محكمة التمييز الذي سمح لـ «بيتك» باستمرار تمويل الأفراد لشراء السكن الخاص، ساهم في عودة النشاط إلى قطاع العقار السكني خلال الفترة الماضية منذ صدور الحكم، حيث استأنف «بيتك» كامل دوره ونشاطه في توفير التمويل اللازم للمواطنين الراغبين في امتلاك السكن الخاص وترسيخاً لريادته وتميز أدائه بهذا المجال، ومن هذا المنطلق يحرص «بيتك» على تقديم العروض المميزة لعملائه لتلبية مختلف احتياجاتهم التمويلية.

من المميزات غير المسبوقة من بينها التامين التكافلي المجاني الذي يغطي حتى 100 ألف دينار، مع قسط ثابت ونسبة أرباح ثابتة طوال فترة التعاقد، وتقديم المشورة الفنية في اختيار الحلول التمويلية الأنسب، معاينة العقار على أيدي خبراء عقارين، بالإضافة إلى راحة من السداد شهرين في كل سنة، ومتابعة المعاملة لدى الجهات الحكومية الرسمية حتى صدور الوثيقة.

احتياجات العميل

وأضاف قائلاً: «يدرك «بيتك» احتياجات عملائه الحياتية المتنامية لاسيما بالنسبة لقطاع العقارات السكنية الذي بات متطلباً أساسياً لشريحة واسعة من المواطنين، ومن هذا المنطلق نحرص دائماً على تصميم منتجاتنا التمويلية التي تلبي التطلعات التمويلية لمختلف الشرائح باشتراكات مرتبة وميسرة لتساوهم في تلبية هذه الاحتياجات، كما ندرک أهمية ودور المسكن المناسب في حياة المواطن والأهمية البالغة لقرار الشراء باعتبار أنه يتعلق ببيت العمر، ومن هنا فإن شعار الحملة «اختر بيتك بأمان» ينسجم مع «الأمان والإطمئنان» الذي يعد عنوان التعامل مع «بيتك» بالإضافة إلى التأكيد على أهمية اتخاذ قرار الشراء على أسس واضحة وسليمة».



صلاح الخميس

نعمل لترسيخ عناصر الأمان والثقة والخبرة في العلاقة مع العملاء



أعلن بيت التمويل الكويتي (بيتك) عن تزايد كبير في الإقبال على خدماته الخاصة بتمويل السكن الخاص، وإن إطلاقه لحملة ترويجية لتمويل شراء العقارات السكنية تحت شعار «اختر بيتك بأمان»، يستهدف التعريف بالخدمات والمنتجات التمويلية التي يوفرها «بيتك» لشريحة عملاء السكن الخاص الباحثين عن مصادر تمويل شراء العقارات السكنية، حيث تتضمن الحملة العديد من العروض المتميزة مقارنة بعمليات التمويل المماثلة في السوق المحلي، وترتكز على عناصر الخبرة والريادة والأمان والثقة التي تتمتع بها معاملات «بيتك» بشكل عام وفي نشاط تمويل السكن الخاص مع جمهور العملاء.

حملة ترويجية

وقال مدير إدارة العقار المحلي صلاح الخميس في تصريح صحافي إن الحملة الترويجية التي بدأت في العاشر من الشهر الجاري وحتى نهاية العام، تتزامن مع إقبال كبير من العملاء على خدمات «بيتك» لتمويل شراء العقارات السكنية، التي تتمتع بمزيج متكامل من عناصر الثقة والأمان، حيث تلمس تزايداً يومياً، ومن ثم تهدف الحملة إلى ترسيخ هذا الدور والتأكيد على استمراريتها بذات الكفاءة والاقتدار، مع تقديم العديد

تكريم «اليسرة» لرعايتها المؤتمر الاقتصادي التنموي

أعلنت مجموعة اليسرة العالمية للأغذية عن رعايتها للمؤتمر الاقتصادي التنموي الأول الذي أقامته ونظمته شركة تولز للخدمات الإعلامية المتكاملة يومي 27 و 28 مارس الماضي تحت رعاية نائب رئيس مجلس الوزراء للشؤون الاقتصادية وزير الدولة لشؤون التنمية ووزير الدولة لشؤون الإسكان الشيخ أحمد الفهد.

وقال المدير العام للمجموعة إبراهيم الطرييري في تصريح صحافي إن رعاية «اليسرة العالمية» للمؤتمر نعت من حرصها على المساهمة الفعالة في الأنشطة التي تخدم خطة التنمية في الكويت، وتعزز مستقبلها الاقتصادي، مشيراً إلى أن هذه الرعاية جاءت أيضاً ترجمة لإيمان المجموعة بأهمية المنتديات العلمية وما تسفر عنه من نتائج وتوصيات، تتسارع صانع القرار الاقتصادي على تعظيم الفائدة المستهدفة ووضع الخسارة المحتملة في حدها الأدنى.

وقد تم خلال أنشطة المؤتمر تكريم مجموعة اليسرة العالمية، وذلك تقديراً لمشاركتها الفعالة كراعٍ مشارك لهذا الحدث الاقتصادي التنموي الهام، وتأكيداً على أهمية الدور الذي تقوم به في احتضان ورعاية ودعم الأنشطة الاقتصادية والتنموية.

وقد شارك في تكريم مدير عام مجموعة اليسرة العالمية إبراهيم الطرييري، كل من الشيخ أحمد المشعل الصباح ممثلاً لراعي المؤتمر نائب رئيس مجلس الوزراء للشؤون الاقتصادية وزير الدولة لشؤون التنمية ووزير الدولة لشؤون الإسكان الشيخ أحمد الفهد، والأمين العام للمؤتمر محمد عبد الوهاب، والأمين العام المساعد عبد الكريم الزيد.



(محمد ماهر)

الخالدي والتصار يقصان شريط افتتاح المعرض

افتتح معرض «صنع في ألمانيا» بأرض المعارض الدولية الخالدي: «التجارة» تستقبل شكاوى الشركات المنظمة للمعارض العقارية



الخالدي يتجول في المعرض

أكد وكيل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز الخالدي أن الوزارة أصدرت قراراً ينظم المعارض العقارية التي تقام في الكويت ليحكم العلاقة بين المستهلك والشركات العقارية، مشيراً إلى أن «التجارة» حرصت من خلال هذا القرار على ضمان حقوق المستهلكين. وأضاف الخالدي في تصريح صحافي أمس عقب افتتاحه معرض «صنع في ألمانيا بأرض المعارض الدولية» أن من الضروري تصديق أو توثيق الأوراق الخاصة بالعقارات التي تعرض في المعارض التي تقام في الكويت والكائنة في دول أجنبية أو صديقة لاسيما أن الوزارة وردت إليها شكاوى خلال الفترة الأخيرة من قبل بعض المستهلكين تفيد بوجود مشاكل بان السلع العقارية لا يتم تسليمها للمشتريين في الوقت المحدد أو أن هناك مفاصلة في التسليم. وحول رؤيته عن وجود صعوبات في توثيق أو تصديق هذه الأوراق بالنسبة للشركات المنظمة لهذه المعارض قال الخالدي: لا اعتقد أن هناك صعوبات لتصديق الأوراق الخاصة بهذه العقارات في أي دولة وكذلك اعتماد ختم الوزارة من الجهات الخارجية أو السفارات.

وذكر أن هناك شروطاً محددة لابد أن تستوفيها أي شركة منظمة، لافتاً إلى أن الوزارة من صلاحياتها ضمان حقوق المستهلكين. وزاد قائلاً: إذا كانت هناك أي عقبات تواجه الشركات المنظمة من الممكن أن ندرسها مع مراعاة أن حقوق المستهلكين من أولويات الوزارة ولا يمكن التفاوض فيها.

ومضى قائلاً: إذا كانت هناك عقبات تواجه أصحاب الشركات العقارية فالوزارة تستقبل أي شكاوى لدراستها وإبوابها مفتوحة للجميع. من جهة أخرى أعرب الخالدي عن مسعدهته بافتتاح معرض صنع في ألمانيا بالإنابة عن وزير التجارة والصناعة أحمد الهارون، مشيراً إلى أنه معرض متخصص في الصناعات الألمانية التي

تحتوي بسمعة جيدة على الصعيد المحلي والعالمي باعتباره أن ألمانيا من الدول المتطورة في إنتاج السلع الصناعية المعقدة وهي رابع اقتصاد في العالم بعد أمريكا والصين واليابان وأكبر وأهم سوق في الاتحاد الأوروبي. وقال إن الكويت تحظى بعلاقات طيبة مع ألمانيا وأن السلع الألمانية كانت متواجدة في السوق الكويتي منذ الأربعينات وهناك استثمارات في التسعينيات تقدر بأكثر من 6 مليارات دولار والان تضاعف هذا الرقم وهناك مشاركات واستثمارات في ألمانيا. ولفت إلى أن ألمانيا من أكبر منتجي السيارات في العالم، معرباً عن أمه في دعم وتطوير العلاقات الثنائية بين الكويت وألمانيا وزيادة الحركة التجارية بين البلدين خلال الفترة المقبلة.

وأوضح أن هناك اتفاقية للتعاون التجاري (مذكرة تفاهم) وقد عقد الاجتماع الثاني للجنة المشتركة في الكويت في ديسمبر الماضي وأن العام المقبل سي عقد الاجتماع الثالث في ألمانيا وأن هناك عدة اتفاقات اقتصادية موقعة بين البلدين. من جانبه قال مدير عام شركة أرينا لتنظيم المعارض نادر صلاح الدين إن المعرض استقطب 15 شركة مشاركة، مشيراً إلى أنه يقام للمرة الثانية في الكويت وهو من المعارض الكبرى التي يتم تنظيمها عالمياً حيث يقام في ألمانيا بأشغال 18 قاعة واستقطبها 50 ألف زائر يومياً وهناك محاولة لإقامته في دول الخليج خلال الفترة المقبلة.

وأضاف أنه سيقام في قطر خلال يناير المقبل وكذلك سيقام أيضاً في دبي خلال مارس المقبل.

● عاطف رمضان

تنطلق أنشطته 24 الجاري على أرض المعارض كبرى الشركات الكويتية تنضم للمشاركين في معرض الذهب والمجوهرات العالمي

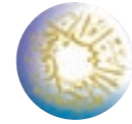
أعلنت كبرى شركات ومؤسسات الذهب في الكويت عن انضمامها إلى مجموعة الشركات المشاركة في معرض الذهب والمجوهرات العالمي التاسع الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي تحت رعاية وزير التجارة والصناعة أحمد الهارون وذلك خلال الفترة من 24 إلى 30 أبريل الجاري على أرض المعارض الدولية بمشرف. وقد شملت قائمة الشركات المشاركة في المعرض كلا من: مجوهرات حسن وشركة الجوهرة للمجوهرات ومحللات هلا والزينة وشركة تحف الأربيش للمجوهرات الذهبية ومحللات شيك ووتش وشركة حمد عبدالله الفارس وأولاده ومجموعة شركات الغنام وشركة أولاد عبدالله زمان وشركة مجوهرات الراية وشركة باريس غاليري وشركة مملكة الفضة للمجوهرات الفضية وشركة توسكانا لإنتاج المنتجات الذهبية والفضية وشركة تجوري للمجوهرات وشركة كاليبستا للمجوهرات وشركة كي اند ايه وشركة بازل للساعات وشركة تانغو للمجوهرات ومؤسسة عبد اللطيف المحميد للمجوهرات ومجوهرات رنا الكويت وسلا للمجوهرات وشركة مجوهرات الركن الملكي وشركة مدينة الألباس وشركة ساري للمجوهرات وشركة آر أند أم للمجوهرات ومحللات صغير ارت وشركة توماس سايو.

وتستعد الشركات المشاركة في المعرض لمفاجأة الزوار واستعراض أكبر تشكيلات للمجوهرات يمكن جمعها تحت سقف واحد، ويقول مسؤولو المبيعات في الشركات المحلية إن معرض الذهب والمجوهرات العالمي بات حدثاً يترقبه الزوار والشركات المتخصصة على حد سواء إذ أن حجم مبيعات بعض الشركات خلال أيام المعرض تعادل أن لم تفوق مبيعاتها طوال العام وذلك أمام الإقبال منقطع النظير الذي يحظى به المعرض طوال فترة إقامته.

من جانب آخر، لفت مسؤولو المبيعات إلى أن معرض الذهب والمجوهرات العالمي يحظى بالعديد من المزايا النسبية التي تجعله محط أنظار الجميع وأكثر المعارض نجاحاً وجذباً للزوار، وأولى

المتّحد معك منذ 1941
شريعة وحسن معاملة
1812 000 - ahliunited.com

البنك الأهلي المتحد



ahli united bank

المتحد

الأرباح الأفضل مع حسابات المتحد الإستثمارية

وفقاً لنتائج الربع الأول المنتهي في 31 مارس 2011

يوصل البنك الأهلي المتحد نجاحاته في العمل وفق أحكام الشريعة الإسلامية، ويسرّه أن يعلن لعملائه الكرام أصحاب الحسابات الإستثمارية عن معدلات الأرباح لربع السنة المالية المنتهية في 31 مارس 2011م.

معدل الربح

4.01 %

2.80 %

2.11 %

1.92 %

الودائع الإستثمارية بالدينار الكويتي

وديعة اليسر + السنوية

وديعة اليسر السنوية

وديعة الضحى 6 شهور

وديعة الضحى 3 شهور

معدل الربح

2.40 %

1.80 %

حسابات التوفير الإستثمارية بالدينار الكويتي

حساب الصفا السنوي

حساب الثروة ربع السنوي

وسوف يقوم البنك بتوزيع الأرباح وإيداع المبالغ في حسابات العملاء المستحقين لها يوم الخميس الموافق 21 أبريل 2011

ولمزيد من الإستفسار عن الحسابات الإستثمارية الأخرى، برجاء الإتصال بخدمة حياتكم : 1812000