

بفضل اتباع البنك إستراتيجية سليمة ولقدرته المستمرة على تحقيق الأرباح التشغيلية

بهبهاني: 16,3 مليون دينار أرباح «الأهلي» للربع الأول بنمو 7%

فرعا بالإضافة إلى فرعين خارجيين في دبي وأبو ظبي لتقديم خدمات مصرفية شاملة لسواء لعملائه الكويتيين أو عملاء دولة الإمارات العربية المتحدة، معبرا عن ثقته بإداء البنك وقدرته على النمو للوصول إلى الأهداف المخطط لها خلال عام 2011 والأعوام القادمة، ومشددا على استعداد البنك للمساهمة في تمويل ودعم الخطة التنموية للدولة، مؤكدا قدرته على تمويل المشاريع الحكومية الكبرى.

قد عزز من ثقة المساهمين في سلامة وضع البنك وقوة مركزه المالي في مواجهة هذه الظروف الاقتصادية والمالية الصعبة التي تمر بها اقتصادات المنطقة. وأكد بهبهاني على أن البنك مستمر في تطبيق خطته الطموحة بهدف الوصول إلى مركز متقدم بين البنوك الكويتية عن طريق تقديم أفضل الخدمات المصرفية والتوسع في شبكة فروعه في كل أنحاء الكويت والتي وصلت إلى 27

لعملائهم، مؤكدا أن البنك الأهلي الكويتي يعد من البنوك الرائدة في جذب العمالة الوطنية. وأشاد بهبهاني بثقة المساهمين في أداء البنك ممثلا في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وإيمانهم بما تنتهجه من سياسة تحفظية وإدارة فعالة لنوعية المخاطر المقبولة لتعزيز المركز المالي للبنك، مشيرا إلى أن نجاح البنك الأهلي وقدرته على تحقيق نتائج مالية جيدة ونمو متوازن ومستمر في الأرباح

التصنيف الائتماني من باقي الوكالات العالمية مثل «ستاندرد آند بورز» و«فيتش». وأوضح بهبهاني أن البنك يركز على الاستثمار في الموارد البشرية وتطوير العنصر البشري من خلال استقطاب وتوظيف وتدريب الكفاءات الوظيفية في كل قطاعات البنك عن طريق أكاديمية الأهلي، كما تساعد برامج التدريب التي يوفرها لموظفيه على الارتقاء بامكانياتهم وحفزهم للعمل لتقديم أفضل الخدمات

احتياجات العملاء كان لها الأثر الواضح في تحقيق هذه النتائج، وركز على ارتفاع معدل كفاية رأس المال الذي تجاوز نسبة الـ 25,5٪، وهو يعتبر بذلك من أعلى المعدلات ويعكس القوة المالية للبنك وقدرته على تحمل المخاطر. وعن درجات تصنيف الأهلي عالميا، قال بهبهاني إن البنك الأهلي احتفظ بتصنيفه الائتماني العالي، مع توقعات مستقبلية مستقرة، لافتا إلى تمتع البنك بأعلى درجات



أحمد بهبهاني

خطة إستراتيجية متحفظة تتماشى مع الظروف الاقتصادية والسياسية الصعبة السائدة حاليا في المنطقة بهدف تعظيم الأرباح من الأعمال التشغيلية الأساسية، كما أن الجهود المتواصلة التي تبذلها الإدارة في مواجهة الأزمة المالية وتركيزها على الأنشطة التشغيلية وتطبيق أدوات فعالة لإدارة المخاطر، بالإضافة إلى التوسع في شبكة الفروع وطرح منتجات مصرفية جديدة ذات نوعية عالية تلبي

اعلن البنك الأهلي الكويتي عن تحقيق أرباح صافية بلغت 16,3 مليون دينار عن فترة الربع الأول المنتهية في 31 مارس 2011 بالمقارنة مع 15,3 مليون دينار عن الفترة ذاتها من العام السابق محققا زيادة بنسبة 7٪، وقد تحسن العائد على الأصول من 2,07٪ إلى 2,25٪ خلال الفترة ذاتها. وتعليقا على هذه النتائج المالية، قال رئيس مجلس الإدارة أحمد يوسف بهبهاني: «انتهج البنك الأهلي الكويتي

«أستون مارتن» تفتتح أول وكالة لها في الهند

أما مركز الخدمة بعد البيع فيقع بالقرب من منطقة «ورلي» ويعد الأول من نوعه في قطاع السيارات الفاخرة. وقد تم تصميم صالة العرض ومكتب الخدمة بعد البيع بشكل ينسجم مع الطابع العام لوكالات «أستون مارتن» الراقية حول العالم.

والآن بات بإمكان عشاق السيارات الرياضية الفارهة في الهند معاينة وتجربة قيادة بعض الطرازات المختارة مثل «فانتج كوبيه V8»، «فانتج كوبيه V8»، «فانتج V12»، «DB9 كوبيه»، «DB9 فولانتي» و«سيارة «رايبد» الرياضية ذات الأربعة أبواب، هذا بالإضافة لطرازات جرى إطلاقها مؤخرا مثل «فانتج S V8» و«فيراج الجديدة».

وعقب افتتاح وكالة «أستون مارتن» في الهند، يصل عدد الوكالات التابعة للشركة إلى 134 وكلا موزعة في 42 بلدا حول العالم. وفي إطار المخططات التوسعية الطموحة التي تقوم بها «أستون مارتن»، دشنت الشركة وكالات لها في البرازيل وتشيلي وكرواتيا وجمهورية التشيك واليونان وتايوان وتركيا. في الوقت الذي تواصل مساعيها للوصول إلى أسواق جديدة في منطقة الشرق الأوسط والصين.



جانب من تشييد الوكالة الجديدة لـ «أستون مارتن» في الهند

من جانبه رحب المدير العام لـ «بيرفورمانس كارز» لاليت شوداري بالشراكة مع «أستون مارتن» وأضاف: «نتيح لنا هذه الفرصة توفير سيارات أستون مارتن الأيقونية في الهند، التي تعد من أسرع الأسواق نموا في العالم. نتق قدرتنا على تحقيق النجاح المنشود، وذلك نظرا لتعدد الطرازات ولدى الجودة التي توفرها من حيث الراحة في القيادة والتفرد على الطرقات».

وتقع وكالة أستون مارتن في بومباي في منطقة راقية عند تقاطع شوارع «بيدار» و«الناماونتس»، وتوفر للعملاء إمكانية اختيار المزايا والمواصفات التي يرغبون فيها في سياراتهم.

زاندني: الهند تمثل فرصة جديدة لنا ضمن برنامجنا الطموح الرامي لتوسيع شبكة وكالات أستون مارتن



افتتحت «أستون مارتن» أول وكالة لها في مدينة بومباي الهندية، وتأتي هذه الخطوة في إطار خطط التوسع الطموحة التي تعتمدها الشركة والرامية لتوفير سيارات «أستون مارتن» الفاخرة للمرة الأولى في الهند وترسيخ حضورها في هذه المنطقة الواعدة.

وتستهل الشركة عملياتها في الهند من خلال صالة عرض جديدة في بومباي أنشئت بالتعاون مع «بيرفورمانس كارز» (وهي جزء من أفينيوني كارز المحدودة) التي ذاع صيتها في توريد السيارات الفاخرة إلى السوق الهندي. وقال المدير التنفيذي التجاري في «أستون مارتن» مايكل فان دير زاندني: «تمثل الهند فرصة جديدة بالنسبة لنا وتأتي هذه الخطوة في إطار برنامجنا الطموح الرامي لتوسيع شبكة وكالات أستون مارتن وتوفير هذه الماركة الفاخرة في أسواق جديدة حول العالم». وأضاف زاندني: «جاء قرارنا بافتتاح وكالة لنا في الهند استجابة لطلب وإهتمام عشاق السيارات الرياضية الفاخرة في هذا السوق المتنامي. احتاج الأمر بعض الوقت للمعثور على الشركاء المناسبين ونأمل أن تكون هذه الخطوة بداية لعلاقة عمل قوية وناجحة».

باراجون للاتصالات التسويقية تتوسع في سلطنة عمان



فرع باراجون الجديد في سلطنة عمان



لوي أصفهاني

خلال فريقها الباع من المحترفين والخبراء الشباب العاملين في مجال التسويق والتصميم، والذين جعلوا من هذه الوكالة مكانا متكاملًا للتعامل مع أرقى وأفضل الماركات التجارية العالمية. ومن الجلي أن هذا التوسع في السلطنة جزء من خطة يتبلور فيها النجاح المستحق لكتيبها في الكويت وبلغاريا، والذي يحمل في طياته العدوى لأمثاله في السوق، مما يساعد في الارتقاء بوكالة باراجون لتكون علامة عالمية تقدم أفضل الخدمات في مجال الاتصالات التسويقية. وتجسد وكالة باراجون للاتصالات التسويقية تعريفا للاتصال التسويقي

المتكامل بخدمات تشمل الإنتاج التلفزيوني وهوية الشركات وخلق العلامات التجارية وإدارة الأحداث والعلاقات العامة والدعاية للجمهور، والشركات والأفراد، وأفكار ابتكارية عبر شبكة الإنترنت. وقد حصلت وكالة باراجون على 52 جائزة عالمية ومحلية وإقليمية عن إبداعاتها في مجالات هوية الشركات والتصميم، كما نشرت 17 كتابا عن الموضوع نفسه، الأمر الذي يدفع بالكويت إلى خارطة التسويق والدعاية العالمية خاصة مع هذا التوسع المتوقع في سلطنة عمان لتكون خطوة نوعية نحو تحقيق هدفها الرئيسي.

تتطلع باراجون إلى التوسع من الكويت وبلغاريا إلى سلطنة عمان وذلك انعكاسا لنجاحها الكبير الذي حققته في أولى مراحلها على مدار 10 أعوام في كل من الكويت وبلغاريا. ويقع مقر الشركة الرئيسي في الكويت، وهي واحدة من الوكالات القليلة في المنطقة التي تعمل دوليا من خلال مكتبها في بلغاريا، وهي الآن تامل لتنضم إلى مبيعاتها الراقية لتعمل في السوق العماني المزدهر. وستساعد تلك الشبكة من المعاملات في إثراء الوكالة للوصول إلى سوق أوسع جغرافيا من خلال سوقها الشمالي في الخليج الذي سيتم التعامل معه من مكتبها في الكويت، والجنوبي من خلال مكتبها في السلطنة إضافة إلى مكتبها في بلغاريا الذي سيضع بصمته على السوق الأوروبي الشرقي.

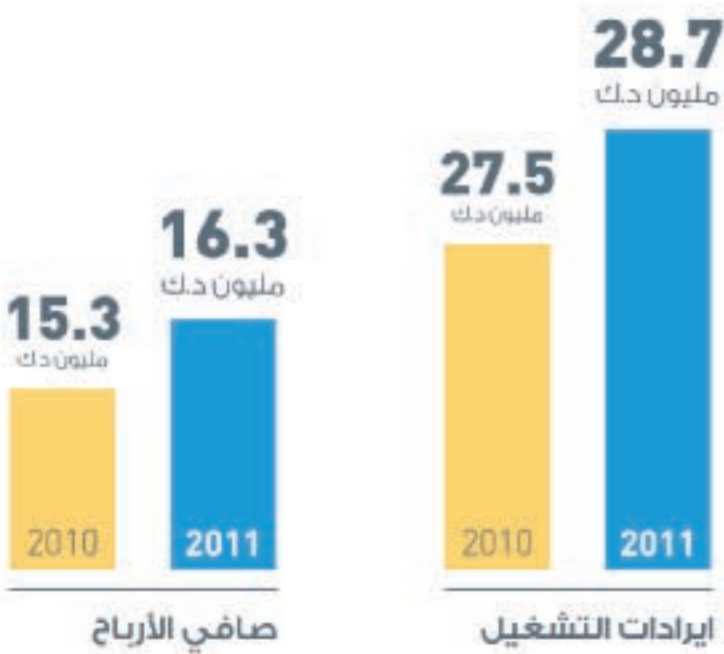
يذكر أن لوي أصفهاني يرأس الجمعية الدولية للإعلان فرع الكويت. وتجدر الإشارة إلى أن وكالة باراجون للاتصالات التسويقية واحدة من أنجح وكالات الدعاية والإعلان في الكويت في العقد الماضي، وهذا التوسع ليس إلا ترجمة واضحة لنجاحها من

البنك الأهلي الكويتي

النتائج المالية للربع الأول 2011



يسر مجلس إدارة البنك الأهلي الكويتي أن يعلن لمساهميته الكرام عن النتائج المالية للربع الأول من السنة المالية 2011



صافي الربح للربع الأول 2011

16.3 مليون دك

ربحية السهم

11.4 فلس

إجمالي حقوق المساهمين

456 مليون دك

الأهلي
ABK

أهلاً أهلي 1 899 899
www.eahli.com