

ضمن فعالية «شمال الخليج التجارية» المستمرة حتى 31 مايو المقبل استمتع بتجربة قيادة هيونداي واربح Ipad أو «IPone4» أو «Macbook Air»



إقبال جيد على الحملة

الجديدة كلبا التي تميزت بكونها أكثر السيارات مبيعا في كوريا، ذات محرك تيبا-2,4 ليترات الذي يضم تقنية ثورية تعزز الأداء مع وجود نظام (شيفترونيك) لنقل الحركة بسلاسة وقوة التي توفر في استهلاك الوقود، وتتحكم في نسبة الغازات المنبعثة نتيجة الاحتراق ما يجعلها سيارة تهتم بالبيئة.

وتضم المقصورة الداخلية مواصفات متكاملة للرفاهية ابتداء من شاشة الكريستال السائل لعرض البيانات وصولا إلى الأنظمة الصوتية والراحة المثلى والحماية التي يتمتع بها الركاب بست وسائد هوائية وأنظمة سلامة تزيد الأمان والاطمئنان والمتعة.

وقد حصلت «سوناتا» على عدد من الجوائز والألقاب، مثل ترتيب فئة النجوم الخمسة، كأول سيارة من فئة السيارات متوسطة الحجم «السياء» من قبل الإدارة الوطنية لسلامة مرور الطرق السريعة، كما سجلت في التصادم الأمامي والخلفي والجانبية وحماية الركاب تقدير ممتازا وتادرا ما تحقق سيارة جديدة في نفس الفئة هذا التقدير في جميع أماكن التصادم.

التي تتميز بتقنيات تمكنها من التنافس مع أوفر سيارات السيدان الفارهة، إذ تم تصميمها وفقا لهيكل هيونداي الجديد ذي الدفع الخلفي المصمم للحصول على أعلى أداء لتوفر حرية الاختيار ما بين نظامي لنقل القدرة يحتوي أحدهما على محرك سعة 3,8 ليترات بقدرة يصل إلى 290 بي إس و9,6، كما أنها تعد الخيار الأمثل لعشاق الفخامة والجودة التي تتمثل في قوة محرك CVT المزودج بفعالية امتصاص متنوعة تعطي أداء حقيقيا من محرك بكامات أمامية V24 وست أسطوانات بالإضافة إلى ناقل حركة قوي ذي 6 سرعات، إلى جانب أنها تستهوي الذين يفضلون التقنية الذكية مثل الإضاءة المتكيفة والتحكم الذاتي في الملاح.

وقد تميزت سيارة «توسان» المعدلة تعديلا شاملا داخليا وخارجيا بتصميمها وجودتها بشكل عام، إلى جانب مواصفاتها المتفوقة سواء من حيث الانسيابية أو القيادة أو الجودة، ليوفر للعملاء مزايا ذات قيمة تفوق تكلفتها بمواصفات سيارات الدفع الرباعي المنافسة لها وبسعر أفضل، بالإضافة إلى سوناتا

أعلنت شركة شمال الخليج التجارية، الوكيل الحصري لسيارات هيونداي في الكويت، عن تنظيمها فعالية تجريبية قيادة جميع موديلاتها للعام 2011، وذلك في معرض الشويخ في الفترة من 19 مارس وحتى 31 مايو المقبل، حيث تلاقى تلك الفعالية التي تقدم في أجواء عربية، استحسان حشد كبير من عملاء هيونداي وعشاق السيارات.

وبمناسبة تلك الفعالية، قال مدير مبيعات شركة شمال الخليج التجارية، عدنان عيسى: «لا توجد طريقة تمكن العميل من اختبار سيارة الاحلام التي نرغب في اقتنائها أو اختبار إمكانياتها الحقيقية أفضل من قضاء يوم لاختبار القيادة، لذا منحه اليوم عشاق القيادة المتمتع بتجربة فريدة لاستكشاف أحدث سيارات هيونداي 2011 في الكويت التي طرحتها شركة شمال الخليج التجارية وتتوافر فيها كل تطبيقات الرفاهية ومعايير السلامة والراحة»، موضحا أن الشركة لديها الكثير لتقدمه لعشاق هيونداي العام الحالي من إتاحة الفرصة للجميع على حد سواء للتمتع بقيادة جميع موديلات هيونداي، بالإضافة إلى باقة العروض الحصرية التي تتجدد شهريا. قائلا: «يتأهل جميع العملاء بعد تجربتهم قيادة هيونداي لدخول السحب لربح Ipad أو IPone4 أو Macbook Air، وذلك في السحب المنتظر يوم 6/6/2011 في تمام الساعة السادسة مساء».

وتطرح شركة شمال الخليج التجارية في معرضها حاليا مجموعة من الموديلات الجديدة للعام 2011 مثل «هيونداي سونيتيغال» التي تطبق كافة معايير السلامة والراحة وتطبيقات الرفاهية على أرض الواقع، لتصبح سيارة الاحلام الفارهة ذات محرك 8 سلندرات، سعة 4600 سي سي وبقوة 375 حصانا التي يعشق النخبة اختيارها.

وكذلك سيارة «جينيسيس»

عن طريق اختيار اثنين من موظفيها

«VIVA» تشارك في مشروع «ذخر» الوطني



فهد الفهد



عمر الحوطي

قياداتها الشابة في ذلك المشروع الوطني الطموح معتبرة عناصرها الشابة بمثابة الجوهر الحقيقي والفاعل لاستراتيجيتها التوسعية.

وقالت ان اختيار مجموعة من قياداتها الشابة للمشاركة في مبادرة «ذخر» بعد اكبر برهان على نجاحها في استثمار

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA عن مشاركة اثنين من موظفيها وقع عليهما الاختيار مؤخرا للانضمام إلى قائمة مميزة تضم 100 شاب وشابة كويتيين، في مبادرة الكويت لتطوير قيادات التنمية «ذخر»، المعنية بتنفيذ برنامج التطوير القيادي لقيادات خطة التنمية في البلاد.

واختارت مبادرة ذخر من VIVA كلاً من عمر عبدالوهاب الحوطي وفهد سليمان الفهد، ليكونا ضمن أول وأفضل 100 كويتي وكويتية للمشاركة في البرنامج التدريبي الخاص بالمبادرة والذي يشمل زيارة ميدانية إلى الولايات المتحدة الأمريكية وتدريباً ولاءة نيويورك للتعرف على التحديات وكيفية التعامل معها من الناحيتين القيادية والإدارية. وأعربت VIVA عن فخرها واعتزازها لاختيار اثنين من

تقييمه «معرض الكويت الدولي» على أرض المعارض في 24 الجاري الخالدي: «التجارة» تدعم وتشجع جهود إقامة معرض الذهب والمجوهرات لانعكاسه الإيجابي على الاقتصاد

وأشار وزير التجارة والصناعة أحمد البهارون وأما توفر لإنجاحه جميع الامكانيات والإجراءات التي تدعمه، فقد اعتادت الوزارة على إصدار القرارات الوزارية التي تنظم عمليات البيع والشراء في المعرض وكذا القرارات التي بموجبها يتم إنشاء مركز لوسم الذهب في موقع إقامة المعرض بآرض المعارض الدولية الأمر الذي يساهم بشكل ملحوظ في

اجاز انشطته واعماله طوال فترة اقامته، والمخ الخالدي الى ان نجاح المعرض في جذب الشركات المحلية والعالمية يؤكد ويعزز الاقبال على المشاركة من هذا العدد الكبير من الشركات.

ومضى الخالدي في تصريحه موضحا ان اهتمام وزارة التجارة والصناعة بالذهب والمجوهرات ليس موهونا بفترة إقامة معرض الذهب والمجوهرات العالمي وإنما طوال العام وذلك من خلال ادارة وسم الذهب ومفتشى الوزارة الذين يجوبون الأسواق للتأكد من سلامة المعروضات الذهبية بالسوق وانها تحمل الأختام التي تبيّن عيارها ودرجة نقاوتها. وأشار الى انه ضمن رقابة

وشدد الخالدي على ان الوزارة لا تكتفي بدعم المعنوي للمعرض واقامته تحت رعاية وزير التجارة والصناعة أحمد البهارون وإنما توفر لإنجاحه جميع الامكانيات والإجراءات التي تدعمه، فقد اعتادت الوزارة على إصدار القرارات الوزارية التي تنظم عمليات البيع والشراء في المعرض وكذا القرارات التي بموجبها يتم إنشاء مركز لوسم الذهب في موقع إقامة المعرض بآرض المعارض الدولية الأمر الذي يساهم بشكل ملحوظ في

اجاز انشطته واعماله طوال فترة اقامته، والمخ الخالدي الى ان نجاح المعرض في جذب الشركات المحلية والعالمية يؤكد ويعزز الاقبال على المشاركة من هذا العدد الكبير من الشركات.

ومضى الخالدي في تصريحه موضحا ان اهتمام وزارة التجارة والصناعة بالذهب والمجوهرات ليس موهونا بفترة إقامة معرض الذهب والمجوهرات العالمي وإنما طوال العام وذلك من خلال ادارة وسم الذهب ومفتشى الوزارة الذين يجوبون الأسواق للتأكد من سلامة المعروضات الذهبية بالسوق وانها تحمل الأختام التي تبيّن عيارها ودرجة نقاوتها. وأشار الى انه ضمن رقابة



عبدالعزیز الخالدي

تواصل شركة معرض الكويت الدولي استعداداتها لإقامة دورة قياسية جديدة في سلسلة دورات معرض الذهب والمجوهرات العالمي على أرض المعارض الدولية بمشرف هي الدورة التاسعة في 24 الجاري، حيث اكدت مشاركتها بالحدث ما يزيد على 84 شركة ومؤسسة محلية ودولية متخصصة.

ويهنئ المناسبة اكد وكيل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزیز الخالدي ان الوزارة تدعم بكل حماس مثل هذه المعارض التي تلعب دورا لا يستهان به في تحفيز الاقتصاد الوطني وانعاش الحركة التجارية في البلاد لاسيما ان معرض الذهب والمجوهرات يمثل قطاعا مهما ومؤثرا في الاقتصاد الوطني ويمس شريحة كبيرة من شرائح التجارة في الكويت، اذ ان المعرض يجمع تحت سقف واحد اكبر تجمع للذهب والمجوهرات والمشغولات الذهبية والأحجار الكريمة. وقال الخالدي ان خارطة المعارض في الكويت اعتادت على تنظيم شركة معرض الكويت الدولي لمعرض الذهب والمجوهرات العالمي على أرض المعارض الدولية بمشرف بشكل راق وجيد يتم عن خبرة طويلة في تنظيم المعارض واقامتها.

جری إنتاجها ضمن برنامج التصميم حسب الطلب «بيسبوك» الشرق الأوسط يستقبل 17 من سيارات «رولز-رويس» الخاصة بمئوية شعارها «روح السعادة»



الاصدار الأول من «رولز-رويس»

أربعة خيارات من الألوان الخارجية، جميعها ألوان حصرية لمجموعة سيارات مئوية تمثال روح السعادة، تشمل «رايسويدي بلانك» وهو عبارة عن أسود معدني ذي لمعة ذهبية هادئة، و«مايدن بلو» وهو أزرق معدني قاتم ذو لمعة فضية، و«انيريال وايت بيرل» مع لمسة ذات لون ابيض لؤلؤي، و«ايلدفلاور» الذي تكتمل معه ألوان الطلاء الخاصة ويحتوي على مزيج غني من الأحمر والبني مع لمعة رقيقة.

ويستطيع العملاء اختيار أحد الألوان الخارجية الذي يترافق مع مجموعة مختارة من أنواع الجلد المتباينة، في حين تتداخل القضبان المصنوعة يدويا من الفضة الصلبة مع قشرة الخشب التي يختارها العميل. كما يحصل أصحاب السيارات كذلك على قطعة زينة مكتوبة عبارة عن نسخة مصقولة من تمثال «روح السعادة» مثبت على قاعدة سوداء، ويقدم مع شهادة شخصية تثبت أنها نسخة أصلية وموقعة من «تورستن مولر-أونفوش» الرئيس التنفيذي لشركة «رولز-رويس موتور كارز».

المسات النهائية للتصميم بست علامات مميزة اثنين منها صممتا خصيصا لـ«رولز-رويس». وقد جرى تجسيد علامة «رولز-رويس» على خط الإطار الجانبي المزودج لمجموعة السيارات، وذلك بفضل براعة الطلاء اليدوي الراقى لشعار «روح السعادة»، وطورت الشركة كذلك شارة خاصة لتوثيق أصالة المجموعة وترسيخ مكانتها في تاريخ «رولز-رويس» العريق، وتوضع بين أجزاء تمثال «روح السعادة» وعلى غطاء صندوق السيارة ولوحات التشغيل، وتنعكس الشارة تصميميا تقليديا مع شعار «رولز-رويس» RR باللون الأبيض المطلي بالبنيا على خلفية من الكروم الأسود.

وتزخر السيارات من الداخل بالتفاصيل الراقية منها اللون الفضي للمفاتيح ويتوسطها حرفا RR مزرقان مع مؤشرات مصقولة وأرقام سوداء، ويكون سطح الساعة مضاء من الخلف ومثبتا على حلقة داخلية من الفضة تندمج مع نقش المثوية، ويكشف غطاء اللوحة المركزية عن لوحة تذكارية أنيقة من الفضة الصلبة. وتتيح المجموعة الجديدة

أعلنت شركة «رولز-رويس» موتور كارز، الرائدة في صناعة السيارات الفاخرة، أن منطقة الشرق الأوسط سوف تستقبل 17 سيارة من مجموعتها التي تضم 100 سيارة من طراز «فانتوم» التي جرى تصنيعها ضمن برنامج الشركة للتصميم حسب الطلب «بيسبوك» Bespoke في إطار احتفالها خلال العام الحالي بمرور مئة عام على إيداع تمثال «روح السعادة» الشهير. وقد أطلق على السيارات الـ 100 مجموعة سيارات مئوية «روح السعادة»، وتحمل العديد من المزايا المستوحاة من التمثال الأسطوري الذي يجسد سيدة طائرة، ومن بينها 17 سيارة ستسلم لعملاء في منطقة الشرق الأوسط.

وقال المدير الاقليمي للشركة جيمس كرايتون، إن منطقة الشرق الأوسط حافظت العام الماضي على صدارة مبيعات برنامج «رولز-رويس» للتصميم حسب الطلب «بيسبوك» على مستوى العالم، مشيرا إلى أن كل سيارة تصل إلى المنطقة ضمن برنامج المواصلات الخاصة تبرهن على تطلع عملاء الشركة من المنطقة إلى التفرد والتحصينات التي لا مثيل لها.

وأضاف كرايتون: «نحن على ثقة بأن السيارات الـ 17 التي تأتي ضمن مجموعة مئوية «روح السعادة» ستلقى الإعجاب والتقدير في المنطقة، حيث تجسد هذه المجموعة جوهر «رولز-رويس» موتور كارز»، وتتيح لمالكي سيارات «رولز-رويس» مجموعة من الخيارات الحصرية والتي سوف تتوافر فقط خلال احتفالنا بالمئوية هذا العام». ويبدأ تميز مجموعة سيارات مئوية روح السعادة من التمثال ذاته، المصنوع من سبيكة فضة مع قاعدة تطلق حافتها بالذهب الأسود ومنقوش عليها بالإنجليزية «مئوية روح السعادة - 2011»، وتكرر نفس العبارة على الطبقة الخارجية عند نزول التمثال، وجرى دمج

السيارة مصنوعة

مع سبيكة فضة

حافتها بالذهب الأسود

ومنقوش عليها

بالإنجليزية «مئوية روح السعادة - 2011»



مؤتمر لتلية المياه في البلدان العربية
THE 9TH WATER DESALINATION CONFERENCE
IN THE ARAB COUNTRIES

شاركوا الان

LAST CALL FOR PARTICIPATION

التسجيل مجاني قبل 1 أبريل 2011
Free Registration before April 1st, 2011

17 - 20 April 2011
King Faisal Conferences Hall
Riyadh Intercontinental Hotel
SAUDI ARABIA

ورش العمل

- الطاقة الشمسية في التلية
- البيئة والتلية

جلسات علمية

- التلية بالتلية
- التلية التلية
- التلية والتلية
- استخدام الطاقة الشمسية في التلية

جلسات نقاش مهني

- اختيار المورد في محطات التلية بين (معايير المواصفات) والخدمة
- تحديد المورد المستقدم في محطات التلية بين (المعايير التجارية والبيئية)

جلسات دراسات وابحاث

- الطاقة المتجددة والبيئة
- الإبداع والابتكار في تليات التلية

جلسات اقتصاديات صناعة التلية

- تجربة التلية
- تجربة التلية

www.arwadex.net
arwadex@specialist.com.sa | arwadex@exicon-intl.com