

مظهر جديد يؤكد على الشخصية المنفردة

«مرسيدس - بنز فيانو الجديدة» ترسم معايير متميزة للراحة والقوة

في القيادة. وفي هذا الصدد قال مدير مبيعات السيارات التجارية صبري هاني: «لقد تم تجهيز جميع محركات الديزل بحمول الأوكسدة الحفاز وفلتر خاص مع إعادة تدوير وتبريد غاز العادم، غير أن الجير اليدوي الجديد صديق للبيئة وذو ناقل حركة بست سرعات لجميع موديلات الأربعة سلندرات بما يوفر مجالات واسعة من معدلات نقل الحركة وبما يوفر أقصى أداء للمحرك مع تقليل استهلاك الوقود ومعدلات استهلاك الملوثة». ويأتي على قمة المحركات الديزل لهذه المركبة المحرك ذو الستة سلندرات على شكل V وذلك في موديل «Viano 3.0 CDI» الذي يجمع بين نعومة الأداء وإنتاج قوة الدفع العالية، فمركبة فيانو التي تنتج 165 كيلوواط (224 حصاناً) أصبحت الآن تعطي أداء أفضل بالإضافة إلى ميزتها في الجمع بين الاقتصاد في استهلاك الوقود وصداقتها للبيئة، أما موديل «Viano3.5»، بمحركه البنزين ذو الستة سلندرات على شكل V بقدرة 190 كيلوواط (258 حصاناً) فإنه يقدم القوة المتوقعة مع راحة أفضل». وتتوافر مركبة فيانو الجديدة الآن في شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي - الخوزعون العامون المعتمدون لمرسيدس - بنز بالكويت، منذ بداية أبريل الجاري، بسعر يبدأ من 15,000 دينار.



نظام تعليق جديد يؤمن متعة القيادة والراحة مع السلامة الفعالة

سجلت رقما قياسيا. إن محركات فيانو الجديدة سواء البنزين أو الديزل ذات الأربعة والستة سلندرات تتميز بالأداء الناعم مع قدرة تتراوح بين 100 كيلوواط (126 حصاناً) و190 كيلوواط (258 حصاناً)، فمحركات الأربعة سلندرات الجديدة يهدستها التوربينية المتنوعة تولد قدرة تبلغ 100 كيلوواط (136 حصاناً) في موديل Viano 2,0 وقدرة تبلغ 120 كيلوواط (163 حصاناً) في موديل Viano 2,2 CDI مع موازن لأعمدة المحرك وذلك للتأكيد على أقصى نعومة

والركوب وتقليل الضوضاء.

استهلاك اقتصادي

من أهم مبادئ نظام القيادة الجديدة، الكفاءة الممتازة على نحو استثنائي مع الاقتصاد في استهلاك الوقود وتخفيض نسبة انبعاث الملوثة حيث إن مركبة فيانو تتماشى من حيث الانبعاثات مع مستوى EU5. كما إن الاقتصاد في استهلاك الوقود وتقليل نسبة انبعاث غاز ثاني أكسيد الكربون قد انخفضا بحيث تصل نسبة الانخفاض إلى 15٪ أفضل أداء في نواحي الراحة

نظام تعليق جديد

أساس نظام التعليق الجديد هو الدمج بين الراحة ومتعة القيادة والسلامة الفعالة مما يعلو بانظمة السلامة والراحة، في المركبة إلى أقصى المستويات، وأيضا تم مراجعة أدق تفاصيل الياكس الأمامي والياكس الخلفي وبخاصة تغميمها حسب نوع كل موديل.

وكانت النتيجة هي دقة وأمان المعالجة لمركبة فيانو الجديدة بالإضافة إلى أنها ما زالت تقدم من الراحة مع ميزة انخفاض مستويات الضوضاء.



سيارة «مرسيدس - بنز فيانو الجديدة»

إلى ألياف بصرية بينما يمكن تعميم النظام كله. ويضاف إلى ذلك مواصفات جديدة اختيارية مثل نظام الترفيه للمقاعد الخلفية والذي يعزز راحة الراكب خلال الرحلة مع الفرش الذي أعيد تصميمه لمقاعد السائق والراكب وأيضا تحديث كابينة القيادة ابتداء من أزرار التحكم إلى عجلة القيادة رباعية البرامق والمتعددة الوظائف، وبذلك فإن جميع ركاب فيانو الجديدة سيشعرون بمزيد من الراحة مع ميزة انخفاض مستويات الضوضاء.

مفهوم الراحة

الخارجي يرسم ملامح شخصية مستقلة لمركبة مرسيدس - بنز فيانو عما كانت عليه من قبل..

مقصورة المركبة

تضفي مفهوم

الراحة مع أفضل

وسائل المواءمة

التشغيلية



يرتقي الجيل الجديد من سيارات «مرسيدس - بنز فيانو» بمعايير الراحة والجودة والكفاءة إلى مستوى جديد في المركبات ذات السعة الكبيرة، فالكابينة الداخلية المطورة التي تشمل قمر القيادة ومقصورة الركاب كلتاها ترسم مستوى جديدا في الفخامة مع الأداء الفعال لنظام القيادة الجديد. كما تضمن تقنية «BlueEFFICIENCY» الفريدة والتي تأتي كتجهيز أساسي، الدرجة القصوى في الاقتصاد لتوفير الوقود مع أقل تأثير على البيئة، بالإضافة إلى ذلك فإن نظام التعليق الجديد يوفر الراحة المتفرقة بمتعة القيادة والسلامة الفعالة.

مظهر جديد

تتميز «فيانو الجديدة» بمقدمتها الرائعة حيث نجمة مرسيدس - بنز بنفس صورتها لسيارات الصالون مع الجزء الخلفي المعاد تصميمه. وبهذه المناسبة، قال المدير العام لشركة البشر والكاظمي مايكل رويله: «إن التصميم الخارجي يميز مركبات الجيل الجديد من فيانو عن سابقتها بالمصاييح الأمامية الرائعة والتصميم المدهش بنفس سمات سيارات المرسيدس - بنز الصالون الحالية بالإضافة إلى الجزء الخلفي الذي أعيد تصميمه، وبذلك فإن التصميم

مكاتبها في دبي وتونس تتألق وحازت 5 جوائز ذهبية لفئة «وسائل الإعلام المدمجة»

«ميماك أوجيلفي» تحصد 16 جائزة من «دبي لينكس» 2011

الصور والرسومات لدعم هذه الحملة. وفي المقابل، حصد مكتب ميماك أوجيلفي في دبي جائزة أفضل شركة للعام بالإضافة إلى 10 جوائز خلال أنشطة أمسية توزيع جوائز «دبي لينكس» 2011. فحازت حملتا شركة ايكيا «Resize a room» و«Rack Banner»، أما الفضية فقد ذهبت للحملة التفاعلية على الراديو Unassembled ad. وفي فئة التصميم فازت «ميرج 104,8» بالجائزة الفضية، وكذلك أقلام «المون بلان» على فضيتين، أما فئة الإعلام فكان نصيبها جائزتين من البرونز حازتهما حملة «An idea with balls»، وفي فئة التفاعلية حازت حملة «Warning Banner» لسيارة فولفو XC60 على جائزة برونزية أخرى.

كان يتنابها حيال هذا، الأمر الذي استدعى إبداع فكرة حملة «16 يونيو 2014» الخلاقية». يذكر أن حملة «16 يونيو 2014» قد فازت بالجائزة الذهبية عن فئة «وسائل الإعلام المدمجة»، وذهبية وفضية عن فئة «الإعلام» و«برونزيتين» كما لاقت نجاحا وتميزا باهرين عندما حقق موقع الحملة على التويتر 16 يونيو 2014 # المرتبة الثانية بين أكثر المواقع الإلكترونية شعبية عبر موقع التويتر الفرنسي، وقد لاقت الحملة تغطية واسعة على شاشات التلفزيون والمواقع الإخبارية الإلكترونية، وكذلك تفاعل واسع على شبكة الفيس بوك والعديد من المونونات على شبكة الإنترنت حيث قام المشاركون بتحميل العديد من

على تحقيق الازدهار والحدائق والديموقراطية تبعا لأمال وتطلعات أبنائها، كما حرصت الحملة على التواصل الدائم مع المواطنين التونسيين عبر موقع تويتير على الرمز #16juin2014 أو على الموقع الإلكتروني www.16juin2014.com لتزويدهم بكل ما تضمنته وسائل الإعلام في هذا الصدد. وفي معرض تعليقه على الموضوع، قال مدير إدارة قسم الإعلان الإبداعي نيكولا كوران: «نظرا لما قام به الشعب التونسي عبر نضاله المستمر لتحقيق نتائج ثورته التي استمرت لمدة ثلاثة أسابيع بهدف إزاحة الحكومة السابقة واستعادة حريته باي ثمن، كانت جميع الشركات في تونس تواقا إلى المساهمة في إعادة تمكين الاقتصاد الوطني رغم القلق والخوف الذي

من أحدث الحملات التي قامت بها الشركة على ضوء التغييرات السياسية التي شهدتها تونس في الفترة القريبة الماضية، حيث ارتكزت هذه الحملة على فكرة مركزية تتمحور حول حدث الشعب التونسي على العمل نحو تحقيق طموحاتهم في بناء تونس التي يرون إليها. وبدورها، قامت «ميماك أوجيلفي» بإقناع ست من العلامات التجارية وخمسة من دور الإعلام والتي تضمنت الصحف، ووسائل الإعلام المرئية والصوتية، وكذلك الصحافة الإلكترونية بالمشاركة في الرؤية الخاصة بحملة «16 يونيو 2014»، حيث قامت وسائل الإعلام بالعمل كما لو أنها تماما في 16 يونيو 2014 بعد مرور ثلاث سنوات على أول انتخابات حرة في تونس والتي ستعمل



ميماك أوجيلفي لبيبل» في تونس تتسلم الجائزة

حصدت ميماك أوجيلفي، شبكة الاتصالات المتكاملة في المنطقة، 16 جائزة موزعة بين مكاتبها في دبي وتونس خلال أمسية توزيع جوائز «دبي لينكس» 2011. وفي تونس، نالت «ميماك أوجيلفي لبيبل» خمس جوائز تتضمن جائزة ذهبية التي ذهبت لفئة «وسائل الإعلام المدمجة» على الحملة التي رصدت أجواء تونس ما بعد الثورة تحت عنوان «16 يونيو 2014». واشتملت جوائز مكتب أوجيلفي في دبي على ثلاث ذهبيات، وخمسة فضيات، وثلاث برونزيات، فيما حصل مكتب أوجيلفي في تونس على جائزتين ذهبيتين، وفضية، و«برونزيتين». وتعد حملة «16 يونيو 2014»

لاستئجار مساحة واسعة بمجمع اللبوان لافتتاح معرض جديد لها «X- سايت» الغانم توقع عقداً مع «بوابة الشيوخ»



من اليمين للميسر ناصر المسلم وإبراهيم سعيدون وم. عمر نجم

من حيث التنوع وجودة الاختيار. وأفاد إبراهيم سعيدون بان الاختيار وقع على مشروع اللبوان، لأنه سيكون مجمعا تجاريا متكاملًا و متميزًا في المنطقة، حيث كان سكانها في السابق يضطرون إلى التنقل خارج منطقتهم لارتداد مجمع تجاري يوفر لهم اقتناء احتياجاتهم وقضاء أوقات ترفيهية، كما أن المجمع سيخدم أيضا المناطق المجاورة بصورة مباشرة وسيساهم في تنمية المنطقة وتطويرها تجاريا وعمرانيا، فهو من ناحية التصميم الوظيفي تم تشكيبه إنشائيا ومعماريا ليتلاءم مع سهولة الحركة للوصول إلى محطات التجارية وتخصيص مسطحات واسعة لتلبية جميع المتطلبات للأسر.

قائلا: اسعدني جدا الثقة الكبيرة التي منحنا إياها المستثمرون وخاصة شركة «X- سايت» والغانم والتي تمثل عميلا مهما لنا، وسيكون معرضهم من أكبر الجهات المساهمة في حركة النشاط في مجمع اللبوان التجاري، وقد أتت هذه الخطوة متمشية مع رؤية وإستراتيجيتنا شركة بوابة الشيوخ الهادفة إلى إطلاق مجمع تجاري متكامل في «العقيلة»، خصوصا في ظل حاجة المنطقة إلى مشاريع من هذا النوع. وأكد على أن انضمام شركة «X- سايت» الغانم إلى مشروع اللبوان سيكون بمثابة انطلاقا قوية للمجمع لما للشركة من عملاء وسمعة طيبة، كما أنها تمثل نوعا من التسوق تهدف إليه كل أسرة، وهذا يعد ضمن أهدافنا التسويقية للمجمع

المسلم: «X- سايت»

ستكون من أكبر

الجهات المساهمة

في نشاط اللبوان



قامت شركة «X- سايت» الغانم بتوقيع عقد مع شركة «بوابة الشيوخ»، لإيجار مساحة تجارية واسعة بمجمع اللبوان لافتتاح معرض جديد لها ضمن أنشطة المشروع الذي تقوم بتطويره شركة «بوابة الشيوخ» في أهم موقع للتسوق في منطقة العقيلة، قام بالتوقيع على العقد كل من مدير الشؤون الإدارية ممثل شركة بوابة الشيوخ ناصر المسلم، ومدير عمليات الإلكترونيات ممثل شركة «X- سايت» الغانم إبراهيم سعيدون، إضافة إلى حضور بعض أفراد الإدارة التنفيذية للشركتين. ويعد مجمع اللبوان التجاري أحد أبرز المشاريع التي يجري تطويرها في منطقة العقيلة، وهو يمتد على مساحة تسويقية ضخمة تصل إلى 22 الف متر مربع ومساحة أرض تبلغ 5600 متر مربع، كما يتميز بموقعه المميز على مدخلين من ثلاثة مداخل للمنطقة بينما يلتف حول المجمع أربعة شوارع تيسر عملية الوصول إليه بكل سهولة وراحة. ويتمتع اللبوان بواجهة أمامية طويلة جدا تجعله يعزز الإحساس بالتميز والجمال والشمولية في الخدمات التجارية والترفيهية الموجودة فيه، مع الإشارة إلى أن المساحات التجارية فيه تتميز بالرونة وتشمل عددا من المحلات تتراوح مساحاتها فيه بين 20 مترا مربعا ومساحات مفتوحة تتناسب مع توجهات مختلف المؤسسات التجارية وشركات التجزئة. وبهذه المناسبة صرح مدير الشؤون الإدارية لشركة بوابة الشيوخ العقارية ناصر المسلم

arwadex 2011

مؤتمر تحلية المياه في البلدان العربية
THE 9TH WATER DESALINATION CONFERENCE
IN THE ARAB COUNTRIES

شاركوا الان
LAST CALL FOR PARTICIPATION

التسجيل مجاني قبل 1 أبريل 2011
Free Registration before April 1st, 2011

17 - 20 April 2011
King Faisal Conferences Hall
Riyadh Intercontinental Hotel
SAUDI ARABIA

ورش العمل
• النظرة الشمسية في التحلية
• البيئة والتحلية.

جلسات علمية
• التحلية بالتناضح
• التحلية الحرارية
• التحلية والبيئة
• استراتيجيات تحلية المياه في التحلية

جلسات نقاش مهني
• اختيار المورد من محطات التحلية بين (معايير المواصفات) والضرورة
• تحديد النوع المستخدم من محطات التحلية بين (التقنيات التجارية والبيئة)

جلسات دراسات وأبحاث
• النظرة المتجددة والبيئة
• الإبداع والابتكار في تحليات التحلية

جلسات إقتصاديات صناعة التحلية
• تجربة إقليمية
• تجربة دولية

www.arwadex.net
arwadex@specialist.com.sa | arwadex@exicon-intl.com