



جانب من حفل التكريم

## «البابطين للسيارات» تنظم المنتدى السنوي لعمالها



... وتكريم احد العملاء

نيسان ولعلامتها التجارية. وقد صرح مدير قسم قطع الغيار لشركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين - روان ويكراماسينج

بأن «هدف نيسان هو توفير قطع من عملائنا».

قامت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين الموزع الحصري لسيارات نيسان في الكويت بتنظيم المنتدى السنوي لعمالها البابطين في فندق كراون بلازا تحت رعاية مدير التطوير الإداري غازي البابطين والمدير التنفيذي للعمليات محمد شلبي، وذلك ضمن إطار دعمها المتواصل وتقديرها لعمالها المخلصين، وقد كان هناك عدد كبير من الحضور والممثلين لقطاعات عدة منها القطاع الحكومي وشركات التأمين وتجارة الجملة. وقد تم تنظيم الاحتفال بمناسبة حصول «نيسان البابطين» على أعلى نسبة في تحقيق الرضا لعمالها وقد أقرى مسح إقليمي مستقل تأكيداً على ذلك، بالإضافة إلى أن الحفل كان يضيء بتكريم عملاء «نيسان» المخلصين من عدة قطاعات في السوق وذلك تقديراً لدعمهم وتعاونهم المستمر لشركة

## «البشر والكازمي» تقدم دراجة مرسيدس الهوائية الجبلية في سحب خيري



الدراجة مرسيدس الهوائية الجبلية خلال عرضها في حفل السحب الخيري

الخيرى خلال الحفل الختامي ليفوز أحد زائري الملتقى بدراجة مرسيدس-بنز ذات التكنولوجيا المتقدمة، وكانت ديانا مجدي التي فازت بالدراجة قد اشترت تذكرة السحب خلال زيارتها لمعرض الملتقى، وقد تسلمت الدراجة الهوائية الجبلية خلال حفل أقيم في محطة الخدمة بالشويخ.

ذلك، شاركت الشركة في السحب الخيرى بالجائزة الكبرى المتمثلة في دراجة مرسيدس-بنز ذات التكنولوجيا الجبلية في ملتقى «كويتي وأفتخر» وقد كانت تذاكر السحب على الدراجة ذات التكنولوجيا المتقدمة متوافرة للشراء خلال فترة الملتقى للزائرين، حيث أقيم منظمو «كويتي وأفتخر» السحب

أعلنت شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكازمي عن مشاركتها كراع الملتقى «كويتي وأفتخر» من جولة أقيم في الفترة من 16 حتى 20 مارس الماضي ببارض المعارض الدولية في مشرف، الذي هدف إلى دعم الشباب الكويتي حيث يعتبر منصة لمساعدة أصحاب المشروعات الصغيرة في الكويت، من خلال عرض تلك المشروعات في السوق مع تقديم المساعدة لأصحابها. وقد قامت شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكازمي بالتنسيق مع شركة مرسيدس - بنز الأم بألمانيا والمنتخب الإقليمي ببني لتقديم جوائز للفائزين الأربعة الأوائل في ملتقى هذا العام وهي: رحلة للفائزين الأربعة الأوائل إلى شتوتغارت بألمانيا لزيارة مصنع مرسيدس-بنز وهي ميزة أتاحت فقط لأشخاص معدودين، وزيارة لمتحف مرسيدس - بنز الضخمة لمشاهدة تراث وتاريخ مرسيدس - بنز في ذلك المتحف الرابع في شتوتغارت بألمانيا. فضلاً عن

## «الخليج» رعى منتدى الشركات الصغيرة والمتوسطة

حيوي للتنمية الاقتصادية في الكويت كما أنه يلعب دوراً كبيراً في دعم تنفيذ الخطط الإنمائية المختلفة للحكومة. بالإضافة إلى أن هذه الشركات تمثل أيضاً مفتاحاً لأولويات الحكومة للترويج الاقتصادي وتنمية القطاع الخاص الديناميكي، ويعتبر حصول الشركات الصغيرة والمتوسطة على الخدمات المالية أمراً دقيقاً ومع ذلك، لوحظ على مدى السنوات الماضية أنه تم تقييد هذا الأمر وبشدة».

فخرون جداً لاشتراكنا في هذا المنتدى المهم الذي نعتبره خير فرصة لتبادل الأفكار وتشجيع المشاريع الناشئة على النمو، وإن رعايتنا لهذا الحدث هي جزء من برنامجنا الهادف إلى دعم الكفاءات الكويتية ومجتمع الأعمال فيها فضلاً عن تشجيع الأفكار الجديدة والإسهام في إعداد جيل جديد من رواد الأعمال».



علي شلبي

أعلن بنك الخليج عن فخره بكونه كان الراعي الرئيسي لمنتدى الشركات الصغيرة والمتوسطة الذي حقق نجاحاً باهراً وعقد مؤخرًا تحت رعاية صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، الذي أقيم يومي 28 و 29 مارس الماضي في غرفة تجارة وصناعة الكويت. وبهذه المناسبة، علق مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الخليج علي شلبي قائلاً: «نحن



محافظ حولي الفريق متقاعد عبدالله الفارس مع فريق بنك الخليج

## .. والبنك يرفع البازار الخيري السنوي الخامس لمرض التوحد

أعلن بنك الخليج عن اختتامه بنجاح رعايته للبازار الخيري الخامس الذي ينظمه مركز الكويت للتوحد كل عام احتفالاً بيوم التوحد العالمي. وقد أقيم هذا البازار خلال الفترة من 31 مارس الماضي إلى 2 أبريل الجاري تحت رعاية محافظ حولي، الفريق متقاعد عبدالله الفارس، وذلك في إطار برنامج يهدف إلى زيادة وعي المجتمع بمرض التوحد. وفي اليوم العالمي للتوحد، الذي صادف يوم 2 أبريل جرى عرض فيلم عالمي مدته عشر دقائق ومخصص للكويت، حول مرض التوحد وتأثيره على حياة الأفراد. وبهذه المناسبة، قالت مديرة إدارة التسويق ببنك الخليج هديل الفضلي: «نعزز بمشاركتنا في هذا الحدث، أن التوحد مرض يطول جميع المجتمعات إلا أن كثيراً من جوانبه لا تزال غير واضحة».

## السويديان متحداناً في مؤتمر إستراتيجيات القيادة الحديثة



د. طارق السويديان

بشارك المدرب والمحاضر العالمي د. طارق السويديان، في مؤتمر «استراتيجيات القيادة الحديثة»، الذي تنظمه شركة الإبداع الخليجي للاستشارات والتدريب خلال الفترة من 24 إلى 26 أبريل الجاري والذي يعد المؤتمر الأول من نوعه في الشرق الأوسط. وتأتي مشاركة د. السويديان ضمن مجموعة من أبرز الشخصيات العالمية والعربية في مجال القيادة ليطلع كل منهم تجربته وخبرته ونظرياته حول استراتيجيات القيادة الحديثة. ويشارك السويديان في اليوم الثاني والثالث من المؤتمر، وسيتناول في ورشة العمل الأولى موضوع «القيادة الأخلاقية»، والذي يطرح للمرة الأولى في العالم العربي والذي يقدم القيادة من خلاله على أنها ممارسة أخلاقية ومهارة إنسانية تحكمها الأخلاق والمبادئ.

وفي اليوم الثالث للمؤتمر يتحدث د. السويديان عن «استراتيجيات إعداد القادة»، يطرح فيه من خلال خبرته وممارسته نموذجاً ومناهج لإعداد القادة وكيفية اكتشافهم وتدريبهم. وبهذه المناسبة، قال مدير عام شركة الإبداع الخليجي أحمد الشريجي إن هذا المؤتمر يعتبر نقلة نوعية في المؤتمرات التي ينظمها القطاع الخاص سواء من جهة الموضوع المطروح أو من جهة المحاضرين والمدربين وقيمته العلمية والفكرية أو من جهة التنظيم العالي الاحترافي.

وأشار إلى أن فلسفة هذا المؤتمر قائمة على نشر الوعي القيادي الحديث وتطبيق أحدث الممارسات القيادية والإدارية التي تساعد أصحاب القرار على تجاوز الأزمات والوصول إلى أفضل مستويات العمل الإداري، وقيادة مؤسسة صغيرة كانت أو متوسطة أو كبيرة، وفق أحدث النظم والتطبيقات العالمية المتبعة.

## فنادق «شيراتون» تقود محفظة نمو «ستاروود» خلال 2011 وتعزز وجودها في الصين



صورة جانبية لفندق شيراتون

أعلنت فنادق ومنتجات «ستاروود» العالمية، أمس عن مواصلة «شيراتون»، العلامة التجارية الرائدة التابعة لها، قيادة نمو الشركة على المستوى العالمي وتعزيز مكانة «ستاروود» كأحد أكبر مشغلي الفنادق الدولية في الصين. وفي هذا الصدد، سيتم افتتاح 25 فندقاً جديداً خلال هذا العام، ستوزع 16 منها في مختلف المدن الصينية، كما ستقود علامة «شيراتون» العمليات التنموية المستقبلية لـ «ستاروود»، حيث تغل 30٪ من إجمالي المشاريع التطويرية التي ستضطلع بها الشركة.

ويهدف المناسبة قال رئيس التطوير العالمي في «ستاروود» سيمون تيرنر: «تعد العلامة التجارية لـ «شيراتون» المساهم الأول في النمو العالمي الذي حققته «ستاروود»، وهو ما عزز من موقعنا الرائد في العديد من الأسواق سريعة النمو. وفي الصين، التي تعتبر ثاني أكبر سوق بالنسبة لستاروود بعد أمريكا الشمالية، تعمل «شيراتون» على توسعة نطاق حضورها في أكبر المدن مثل العاصمة بكين وشنغهاي فضلاً عن المدن التي تشهد تطوراً عمرانياً مطرداً مثل قوانغتشو وأن نيغ وهانغتشو، كما ساهم الأداء القوي لعلامة «شيراتون» التجارية بدور محوري في ترسيخ مكانة «فوربوينتس باي شيراتون» بشكل كبير، ما سيثمر مضاعفة عدد عقاراتها في الصين خلال الأعوام الثلاثة المقبلة».

وتسعى «شيراتون»، العلامة التجارية الأكبر ضمن محفظة «ستاروود» العالمية للفنادق والمنتجعات»، حالياً إلى تنمية محفظتها التي تضم أكثر من 400 فندق في 72 دولة ورفع معدلات اهتمام رجال الأعمال المسافرين بها إلى 92٪، لتتفوق على جميع العلامات التجارية الأخرى. وبعد الانتهاء من عمليات التحديث التي شملت كافة مرافق العلامة التجارية وبلغت قيمتها 6 مليارات دولار، تستثمر «شيراتون» 5 مليارات أخرى لإضافة أكثر من 50 فندقاً جديداً إلى محفظتها بنهاية 2013.

بذلت «ستاروود» خلال السنوات القليلة الماضية جهوداً كبيرة في عملية تجديد وإعادة بناء واحدة من أبرز العلامات التجارية الفندقية استثماراً عدة مليارات من الدولارات لارتقاء بنجاحات وإنجازات «شيراتون» إلى آفاق غير مسبوقة. وتحقق «ستاروود» في المرحلة الراهنة أعلى معدلات رضا العملاء في تاريخها، بما في ذلك احتمالات عودة العملاء إلى فنادقها أو توصية معارفهم بالنزول فيها والتخطيط لعقد الاجتماعات في مرافقها، وفي الوقت ذاته، سجلت معدلات الرضا عن أداء الشركاء أعلى مستويات لها لتؤكد هذه العوامل مجتمعة أن ضيوف الفنادق يقومون بإعادة اكتشاف علامة «شيراتون» التجارية من جديد.

أعلنت فنادق ومنتجات «ستاروود» العالمية، أمس عن مواصلة «شيراتون»، العلامة التجارية الرائدة التابعة لها، قيادة نمو الشركة على المستوى العالمي وتعزيز مكانة «ستاروود» كأحد أكبر مشغلي الفنادق الدولية في الصين. وفي هذا الصدد، سيتم افتتاح 25 فندقاً جديداً خلال هذا العام، ستوزع 16 منها في مختلف المدن الصينية، كما ستقود علامة «شيراتون» العمليات التنموية المستقبلية لـ «ستاروود»، حيث تغل 30٪ من إجمالي المشاريع التطويرية التي ستضطلع بها الشركة.

### «شيراتون» تواصل النمو الهائل في الصين

أعلنت «شيراتون» أنها ستقوم خلال هذا العام بإفتتاح رابع فنادقها في شنغهاي وثاني فندق لها في بكين فضلاً عن أول فندقين تابعين لها في قوانغتشو، ومن خلال الفنادق الـ 16 الجديدة المزمع إفتتاحها هذا العام، ستزيد العلامة التجارية لشيراتون محفظتها الاستثمارية من الفنادق في الصين لتصل إلى 53 فندقاً مع نهاية 2011، واحتلت العلامة التجارية الفندقية الرائدة ما نسبته 50٪ من فنادق «ستاروود» التي يجري تطويرها في الصين وهو ما يقرب ستاروود من هدفها المتمثل في تشغيل 100 فندق في الصين بنهاية 2012.

من جهته قال رئيس العلامة التجارية لـ «شيراتون» للفنادق والمنتجعات، هويت هاربر: «نجحت «شيراتون» في التأكيد على ريادتها في السوق الصيني، ففي اليوم من أقوى العلامات التجارية الفندقية فيها، ويشكل

**arwadex 2011**

مؤتمر تحلية المياه في البلدان العربية  
THE 9TH WATER DESALINATION CONFERENCE  
IN THE ARAB COUNTRIES

شاركوا الان  
LAST CALL FOR PARTICIPATION

التسجيل مجاني قبل 1 أبريل 2011

17 - 20 April 2011

King Faisal Conferences Hall  
Riyadh Intercontinental Hotel  
SAUDI ARABIA

---

**ورش العمل**

- الطاقة الشمسية في التحلية
- البيئة والتحلية

---

**جلسات علمية**

- تحلية بالانفوسية
- التحلية الصغرى
- التحلية والكربون
- استراتيجيات الطاقة الشمسية في التحلية

---

**جلسات نقاش مهني**

- إلتزام المورد في محطات التحلية بين (معايير المواصفات) والخدمة
- تحديد التوجه المستقبلي في محطات التحلية بين (تقنيات التحلية والكربون)

---

**جلسات دراسات وأبحاث**

- الطاقة المتجددة والبيئة
- الإبداع والابتكار في تقنيات التحلية

---

**جلسات إقتصاديات صناعة التحلية**

- تجربة إقليمية
- تجربة دولية

www.arwadex.net  
arwadex@specialist.com.sa | arwadex@exicon-intl.com