

عموميتها وافقت على توزيع 20% نقداً وانتخاب مجلس إدارة جديد الحميضي: نمو أرباح «كوت الغذائية» 104% في 2010 رغم الظروف الاقتصادية الصعبة



الحميضي متريسا الجمعية العمومية

قال نائب رئيس مجلس الإدارة لمجموعة كوت الغذائية صالح الحميضي انه في سياق الجهود المتواصلة لتحسين مركز الشركة المالي تبني مجلس الإدارة خطة فعالة لتخفيض الديون والتي بدأ تنفيذها في شهر سبتمبر 2009 وحتى شهر فبراير 2011، مشيراً الى انه تم تسديد تسهيلات مصرفية باكثر من 12 مليون دينار، الأمر الذي ساهم بشكل كبير في تحسين المركز المالي للشركة وقلص تكلفة الفوائد التي كانت قائمة في السنوات السابقة والتي كانت تؤثر على أرباح الشركة الصافية.

وأضاف الحميضي خلال انعقاد الجمعية العمومية للشركة التي انعقدت امس بنسبة حضور بلغت 65% أمس، انه بينما ظلت مسيرة تعافي الاقتصاد العالمي تزحف ببطء شديد محققة معدلات نمو متدنية انعكست على اقتصادنا المحلي، إلا ان «الكوت» حققت في سنة 2010 مبيعات وارباحاً قياسية، وقد تجاوز الأداء في الربع الأخير من السنة وحده كل أداء سابق حيث بلغ 9.8 ملايين، وارتفع صافي ربح السنة بشكل ملحوظ ليبلغ 5.04 ملايين دينار، لافتاً الى انه إذا ما قورن هذا الرقم بالربح الصافي الذي بلغ 2.46 مليون في سنة 2009، نجد ان نسبة الزيادة بلغت 104%، وهي نسبة كبيرة بأي مقياس.

وأشار الحميضي الى انه كان لهذا الأداء انعكاس إيجابي على ربحية السهم في سنة 2010، والتي ارتفعت من 34 فلساً في سنة 2009 إلى 69 فلساً في سنة 2010. ولفت الى ان مبيعات وارباح الشركة في سنة 2010 جاءت كنتيجة مباشرة لاستراتيجية طويلة الأجل والتي باشرنا تطبيقها منذ انطلاق شركة الأمانة المالية العالمية في نهاية سنة 2008، مبيناً القيام بالتوافق مع رأي مستشارين في الشركة الاستشارية الدولية «إنفيرال إنسايتس» بتوظيف أحدث تقنيات التطوير بشكل يتماشى مع رؤية الشركة للوضع العالمي، لتبني أفضل ممارسات الأعمال التي أوصت بها «إنفيرال».

أثارت لجنة الأشغال الخيالية في مجلس النواب اللبناني موضوع تقصير البولة عموماً ووزارة الطاقة خصوصاً في تأمين المياه التي تذهب هدراً، وسالت عن الخطة العشرية



جانب من الجمعية العمومية (قاسم باشا)

وأشار الى ان الشركة تواصل مسيرتها في ظروف اقتصادية بالغة الصعوبة حيث شهدت سنة 2010 المرحلة الأخيرة من تنفيذ العديد من التغييرات التي حققت التوافق الكامل بين مخططاتها وأهداف الشركة واستراتيجيتها، مشيراً الى مواصلة دعم مكانتها المتميزة في صناعة الضفافة. ولفت الى ان العام المنصرم شهد تحقيق زيادة كبيرة في مبيعات الشركة وارباحها لتصل إلى مستويات قياسية جديدة فاقت أكثر التوقعات تفأؤلاً، وقد نجحنا من خلال ذلك الفوز بالعديد من الجوائز المتميز في مجال التشغيل.

وأشار الى انه تم التركيز على تحقيق الجهود الرامية لجعل جهود مجلس الإدارة تتوافق مع أفضل الممارسات في هذه الصناعة، وتقليص الهدر وتبني أنظمة رقابة أفضل مع العائد على الاستثمارات على جميع المستويات ومؤشرات أداء رئيسية واضحة، ودعم وتنسيق أنظمة مراقبة الشراء والمخزون وصولاً إلى إدارة أفضل لمستودعات الشركة، مضطاً انه تمت مواصلة تخفيض تكاليف العمود السنوية ذات التكلفة العالية والتي كانت تيرم في السابق مع جهات خارجية فأصبحت هذه المهام تتم داخلياً عن طريق الموارد الذاتية وبكلفة أقل كثيراً.

وفي رده على سؤال احد المساهمين عن انخفاض إيرادات الشركة في 2010 والبالغة 68,7 مليون دينار مقارنة مع إيرادات عام 2009 والبالغة 72,3 مليون دينار، قال الحميضي ان سبب الانخفاض يرجع لاجتياز المنافسة في السوق المحلي، وفيما يتعلق بالعمليات وعلى مستوى مبيعات الخزنة قال ان الشركة عززت روح المنافسة بين العاملين ويشكل يساهم في تقوية الفريق ورفع معنويات افراده في جميع مطاعمنا، الأمر الذي كان له أثر واضح على زيادة مبيعاتنا، كما أنشأنا خطوط اتصال واضحة ومفتوحة مع توفير الدعم التشغيلي على كل مستوى، إننا مارنا نواصل جهود

التطوير غير المسبوقة هذه في عدد كبير من عملياتنا الأخرى والتي يجري تنسيقها لمواكبة خطط التوسع وفتح مسارات أفضل نحو تحقيق أهداف مبيعاتنا على المستقبل. على صعيد التوسع والاستثمار اوضح ان الشركة قامت بتاريخ 10 فبراير 2010 بافتتاح أول مطعم تاكل بل في السوق الكويتي الذي كان ينتظر بلهفة كبيرة وصول مفهوم الطعام الأمريكي المكسيكي الشهير، مشيراً الى ان افتتاح هذه الوحدة قوبل بترحيب كبير من قبل شريحة كبيرة من عملائنا الكويتيين. وأضاف انه على ضوء تقييمنا لهذه التجربة تعززت الشركة افتتاح مطاعم مماثلة في مواقع مختلفة خلال سنة 2011، لافتاً الى انه بالنسبة لـ «بيتزا هت» فإن زيادة حصتنا في السوق لفئة الوجبات التي تقدم في المطاعم وطلبات المنازل هذه السنة ستدعم خطتنا لخلق صورة جديدة وتوسع وجودنا في السوق. وبالنسبة لـ «برجر كنج» قال إننا نطبق استراتيجية نمو مستمر ابتداء من عملية خلق صورة جديدة لمناخنا عن طريق صورة الـ 20/20 الدولية الناجحة والتي تنقسم بديناميكية عالية. وأشار الى ان سنة 2011 ستشهد المزيد من الأفكار المبتكرة والمفاهيم الخلاقة التي لا تزال قيد الإعداد والتي ستؤدي ليس فقط لزيادة حصتنا في سوق الخدمة السريعة بل في قطاعات أخرى أيضاً.

وعن عمليات الشركة في المملكة المتحدة قال ان عملياتنا في المملكة المتحدة شهدت إعادة هيكلة لشركتنا عن طريق خلق شركة قابضة وتحويل بعض الديون إلى اسهم في الشركة الجديدة، الأمر الذي جعل بإمكاننا تخفيض التزاماتنا الضريبية بشكل كبير وتعزيز جدارتنا بالائتمان في الوقت ذاته، مضيفاً انه نتيجة لتطبيق استراتيجية تسويق نشطة وتطبيق برنامج تدريب قوي، أمكن تحقيق تخفيض كبير في سنة 2010 لخسائر التشغيل التي كانت متوقعة في نهاية 2009، وساهم ذلك في تحسين

ضمن إستراتيجية البنك لتقديم أفضل العروض لعملائه التجاري» يختتم حملته التسويقية مع «إكتروزان» بنجاح

العملاء بهدف المحافظة على رضا عملائه وولائهم للبنك.



رمزي الصوري

بطاقات المسبقة الدفع الصادرة عن البنك والاستفادة من العرض المقدم خلال هذه الحملة باسترجاع لغاية 20% من قيمة مشترياتهم. وأضاف الصوري في تصريح صحفي: «سببنا البنك المبالغ المستحقة لعملائه في حساباتهم في الأيام المقبلة التي سيتم الإعلان عنها» مشيراً إلى نجاح الشركة بين البنك و«شركة إلكتروزان» والتي لاقت على إقبالاً كبيراً من قبل عملاء «التجاري» حيث ارتفعت نسبة مبيعات معارض «إلكتروزان» خلال فترة العرض من قبل تسويق عملاء البنك.

وذكر الصوري ان مثل هذه الحملات التي ينظمها البنك بين فترة وأخرى تعمل على تواصل مستمر بين البنك وعملائه خلال السنة لما تشهدهم من تفاعلهم والاستمتاع بالتسويق، مشيراً الى ان البنك مستمر في هذا النوع من الخطط الإستراتيجية لتلبية حاجة

أعلن البنك التجاري الكويتي عن اختتامه بنجاح حملته التسويقية المميزة بالتعاون مع شركة «إكتروزان» والتي بدأت من 15 فبراير إلى 31 مارس 2011، وذلك في إطار إستراتيجيته الهادفة إلى تقديم أفضل العروض والمزايا لعملائه. وفي هذا الصدد، قال المدير التنفيذي بإدارة التسويق والمبيعات في البنك رمزي الصوري: «لقد حرص البنك على الدوام على التعاون مع كبرى الشركات والمحللات في البلاد، وقد كان هذا التعاون نتيجة حرصنا على النهوض بالمنتجاتنا حيال عملائنا وشركائنا المميزين، وقد وجد عرض الخصومات في معرض «إكتروزان» تجاوباً مع الجمهور ونجاحاً منقطع النظير».

وأشار إلى حرص البنك على تسخير تعاون الوثيق مع شركة «إكتروزان» من أجل تقديم المزيد من المكافآت والمزايا الحصرية لعملائه حاملي البطاقات الائتمانية

«الدولي» يوقع اتفاقية مع «غالية للتكنولوجيا» لتقديم وإدارة خدمات تقنية



خلود الفيلي تتبادل وفاق العقد مع عبدالرزاق المطوع

العمل وعن قرب على خدمات ومنتجات وأنشطة البنك، مبينة أن هذه الصفحات ستكون بمثابة جسر الاتصال المباشر بين البنك وبين عملائه. ومن جانبه، قال مدير عام شركة غالية للتكنولوجيا عبدالرزاق المطوع «نحن فخورون بهذا التعاون مع مؤسسة رائدة مثل بنك الكويت الدولي، ونحن على ثقة بان هذا التعاون سوف يثمر عن نجاحات كبيرة للطرفين». وأضاف المطوع قوله: «لقد قدمت شركة غالية للتكنولوجيا نفسها بقوة في مجال إدارة الخدمات التكنولوجية، وباتت من الشركات الرائدة في وضع إستراتيجيات الاتصالات وذلك من خلال توفير نهج عملي لإدارة جميع أنشطة العملاء الرقمية. وأوضح بان شركة غالية للتكنولوجيا ترصد جميع شبكات وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي وتعمل على تطوير وإدارة مواقع تويتر، بالإضافة إلى علاقاتها المميزة لقطاع عريض من مستخدمي شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك وجميع المواقع الأخرى. وبين المطوع أن الشركة ستستثمر إمكاناتها وخبراتها في هذا المجال لخدمة الأهداف الإستراتيجية لبنك الكويت الدولي والتي يهدف من خلالها إلى إعادة تشكيل وسائل وقنوات الاتصال مع عملائه، مشيراً إلى أن الشركة سوف تعتمد في ذلك على فهمها العميق لأهمية وسائل الاتصال الحديثة، بالإضافة إلى خبرتها في التعامل مع المؤثرين الذين يلعبون دوراً فعالاً في هذا الجانب.

أعلن بنك الكويت الدولي عن توقيع اتفاقية مع شركة غالية للتكنولوجيا لتقديم وإدارة خدمات تقنية، وذلك كخطوة من البنك نحو التفاعل مع وسائل الإعلام الحديثة وخصوصاً أدوات الإعلام الاجتماعي. وأعرب «الدولي» عن سعادته بهذا التعاون مع شركة غالية للتكنولوجيا باعتبارها أول شركة متخصصة في أنشطة الإعلام الاجتماعي، مبيناً انه بموجب هذه الاتفاقية ستكون شركة غالية مسؤولة عن إنشاء وإدارة صفحات البنك على الإنترنت، وعلى وجه الخصوص على موقعي «فيس بوك» و«تويتر». وقالت رئيس العلاقات العامة، التسويق، الاتصال وتطوير الأعمال في البنك خلود الفيلي: «لقد حققت وسائل الإعلام الاجتماعي في الآونة الأخيرة مساحة انتشار كبيرة، فالإقبال المتزايد على مواقع الشبكات الاجتماعية خلق نوعية جديدة تضاف إلى قاموس ومفردات الإعلام». وأضافت الفيلي في تصريح صحفي بأن: «سهولة تداول المعلومة وحجم الانتشار الذي توفره هذه الشبكات الاجتماعية على شبكة الإنترنت أثار انتباه قطاع عريض من المؤسسات والشركات، بل وأغرقتها للدخول إلى هذا العالم الحيوي»، مبينة أن بنك الكويت الدولي وفي إطار تعاظمه مع هذه التطورات قام بتجديد إستراتيجية الاتصال لديه وذلك للاستفادة من عالم الشبكات الاجتماعية. وأكدت الفيلي أن البنك دشّن صفحته على موقعي «فيس بوك» و«تويتر»، والتي من خلالها يتعرف

الس ذلك وافقت الجمعية العمومية على جميع البنود الواردة في جدول الأعمال والتي من أهمها الموافقة على توزيع أرباح نقدية بواقع 20 فلساً للسهم الواحد أي ما يعادل 20% لمساهمي الشركة المسجلين في سجل المساهمين بتاريخ انعقاد الجمعية العامة. كما تم تفويض مجلس الإدارة لشراء ما لا يتجاوز 10% من أسهم الشركة لمدة 18 شهراً طبقاً للقانون والقرارات الوزارية الصادرة بهذا الشأن.

مطالب بوضع خطة إستراتيجية للمياه في لبنان

موضوع المياه، مشيراً الى انه وعلى سبيل المثال فإن سفير لبنان في الأمم المتحدة عام 2003 ذكر ان حصة لبنان من مياه الحاصباني والوزاني هي بحدود 9 ملايين متر مكعب في

مطامع اسرائيلية في المياه اللبنانية، وسبق ان شككت لجنة لمواجة هذه الماطمعم. وقال رئيس اللجنة النائب محمد قباني ان هناك اخطاء كبيرة ترتكب من قبل المسؤولين في

الوزارة التي لا تتحرك، وطالبت بوضع خطة استراتيجية للمياه ترتكز على السدود وضرورة تحريك مشروع اللبطني ضمن استراتيجية واضحة ومحددة خصوصاً ان هناك

أثارت لجنة الأشغال الخيالية في مجلس النواب اللبناني موضوع تقصير البولة عموماً ووزارة الطاقة خصوصاً في تأمين المياه التي تذهب هدراً، وسالت عن الخطة العشرية

انشاء
التابضة
Insha'a Holding

إعلان تنذيري

لحضور اجتماع الجمعية العمومية العادية

يسر إدارة شركة إنشاء القابضة (ش.م.ك.م) دعوة السادة المساهمين الكرام لحضور إجتماع الجمعية العمومية العادية للشركة والمقرر عقده بتاريخ 2011/04/14 في تمام الساعة الحادية عشر والنصف صباحاً بالقاعة (ب) بمقر وزارة التجارة والصناعة وذلك لمناقشة البنود التالية:

جدول أعمال الجمعية العمومية العادية

1. سماع تقرير مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في 2010/12/31 والمصادقة عليه.
2. سماع تقرير مراقب حسابات الشركة عن السنة المالية المنتهية في 2010/12/31 والمصادقة عليه.
3. الاطلاع على الميزانية العمومية وحساب الأرباح والخسائر للسنة المالية المنتهية في 2010/12/31 والمصادقة عليها.
4. الموافقة للشركة في التعامل مع أطراف ذات صلة .
5. الموافقة على اقتراح مجلس الإدارة بعدم توزيع أرباح عن عام 2010.
6. الموافقة على مكافأة أعضاء مجلس الإدارة والمقترح توزيعها والبالغ قيمتها 12.000 د.ك عن السنة المالية المنتهية في 2010/12/31
7. استمرار إيقاف التحويل إلى الاحتياطي الاختياري
8. الموافقة على إغلاء طرف أعضاء مجلس الإدارة وإبراء ذمتهم فيما يتعلق بتصرفاتهم عن السنة المالية المنتهية في 2010/12/31 .
9. تعيين/إعادة تعيين مراقب حسابات للشركة للسنة المالية 2011 م مع تحويل مجلس الإدارة لتحديد أتعابه.

للاستفسار وإستلام نموذج توكيل الحضور يرجى الإتصال بالأرقام:
22272510-22272504-97241622

مدوق منافع الأول
Manafae First Fund

للأسهم المحلية والخليجية

صافي قيمة الوحدة كما في 31/3/2011	العائد منذ بداية السنة	العائد منذ التأسيس
0.693 د.ك	-3.56%	-30.63%

يتم تقييم وحدات الصندوق حسب أعلى سعر أمر شراء مدير الصندوق / شركة منافع للاستثمار

للاستفسار عن الاشتراك والاسترداد يرجى الإتصال على:
22475550
www.manafae.com

طرح مناقصة عالمية لدراسة سدي الخردلي وكفر صير

يرى قباني ان من الاخطاء التي ترتكب ان هناك دراسات وضعت من قبل بعض الفنيين الذين اعتبروا ان حوض الليطاني متصل بحوض نهر الاردن وروافده، وهذا امر في غاية الخطورة في ظل مطامع العدو الاسرائيلي في مياه لبنان وخصوصاً في الليطاني والوزاني والحاصباني. وتابع: ستمت خلال فترة شهر مناقصة عالمية من أجل دراسة سدي الخردلي وكفر صير من قبل مصلحة الليطاني، وكذلك سد بيروي لجر المياه من نهر الاولي الى بيروت الكبرى وسيبدأ العمل خلال سنة تقريبا. وتابع قباني: بالنسبة لمشروع الليطاني هناك مشروع يهدف الى تأمين الري على منسوب 800 متر، لافتاً الى ان المرحلة الاولي تعتبر الناقل الرئيسي للمشروع وقد رست على مجموعة عربية تقودها مجموعة الخرافي، وقيمة التلزم في عام 2007 هي