الأنباء
الاحد 3 ابريل 2011

السلة الاقتصادية

qualitykw60@hotmail.com
د.وليد عبدالوهاب الحداد

عوامل بناء الثقة في المجتمع الكويتي (3 - 3)

في هذه المقالة نختم ما بدأناه في المقالات السابقة حول عوامل بناء الثقة في المجتمع الكويتي حيث استعرضنا أهمية بناء الثقة وكونها احد العلوم الحديثة والأساسية في التنمية واستعرضنا أدوات بناء الثقة وفي هذه المقالة نختم بـ:

كيف نكسب الثقة من المجتمع الكويتي القديم: سبر غور التاريخ طريقنا لبناء مستقبل ناجح، وآباؤنا وأجدادنا كانوا يتمتعون بثقة غير محدودة في مجابهة مصاعب الحياة ونجاحهم في بناء مجتمع منتج وقوي وقادر على تحدي المصاعب بدليل:

● تحدي أهوال البحر بالغوص على اللؤلؤ، والسفر إلى شرق آسيا والهند وأفريقيا وغيرها بكل مهارة وتحد.

● تحويل الصحراء إلى مركز اقتصادي وتجاري من دون أدنى الموارد فيما عدا الموقع الجغرافي والقوى البشرية الماهرة والذكية والمتحدية والمتميزة.

● ما من كويتي مات من الجوع، ولا هجروا من بلادهم.

● تراحم وتلاحم في أعلى الحدود، فالجار يدير باله على جاره، وكان الرجل يسافر بالشهور ويثق بأن أهله وأولاده في مأمن، وأيضا وقوفهم مع بعضهم البعض في وقت المحن.

● التربية على الرجولة والكرامة والصدق.

● بضاعة التجار هي الأمانة والصدق، والكلمة التي تسوى ألف شيك اليوم.

● تحدي أكبر الدول في سبيل الاستقلال.

● قوة المرأة ولعبها دور مديرة المنزل في غياب الزوج.

● التميز والإبداع هو ديدنهم.

ولا أجد ما أصف به ذلك المجتمع في ثقته وتلاحمه وقوته إلا في قصيدة «زيد الحرب» التي قالها للشيخ جابر العلي رحمه الله، وقد اخترت بعض الأبيات المعبرة منها:

حنا هل الديره وحنا لها عيال
وحنا ذراها في الليالي العصيبه
وحنا عليها نكد بسنين الأمحال
لي غار عنها الجن واخلا جليبه
والغيظ كله نجابل الغوص بحبال
ماي جنه الزرنيخ وزاده نهيبه
والغيص يشكي الضيم من بحر الأهوال
والسيب واقف دوم مثل النصيبه
ورحنا السفر والموج يا جنه جبال
من غبة المنايا فيها قريبه
لا حولنا ديره ولا حولنا جال
ولا من دارا بالضيق بنلتجي به
وزود على هذا لى حل زلزال
حسن البنادق شرعت بالكتيبه
ولا ابتلينا بقوم ماضين الأفعال
نخوض المعارك شيبا وشيبه
وناطا على شوك الشجر والأهدال
وعود البلنزة بس نسمع نجيبه

● الأمور المطلوبة حاليا لبناء الثقة في مجتمعنا المعاصر:

● أولا بناء الثقة أصبح منهجا علميا يدرس في المدارس والجامعات، فهذا دور التعليم والتربية على تعليم الثقة والتحدي من خلال:

● وضع منهج مدرسي يدرس في مدارسنا.

● تدريب المدرسين على كيفية بناء الثقة في أولادنا وجعله منهجا مدرسيا يلتزم به.

●جعل أحد عناصر التقويم السنوي للمدرسين ومديري المدارس هو مدى زرعهم الثقة في الطلبة والطالبات.

● تشجيع التميز والإبداع في مدارسنا، وبناء مراكز التميز والإبداع على مستوى المحافظات الست.

● الشفافية والعدالة والأمانة في أداء الأعمال والمساواة، يقول الله ـ عز وجل ـ «إن الله يأمر بالعدل والإحسان وإيتاء ذي القربى وينهى عن الفحشاء والمنكر والبغي»، ويقول شيخ الإسلام ابن تيمية «إن الله ينصر الدولة العادلة ولو كانت كافرة، ولا ينصر الدولة الظالمة وإن كانت مسلمة»، فالعدالة والمساواة والشفافية ومكافحة الفساد هو طريقنا لبناء قواعد الثقة في المجتمع.

● العناية بالقيادة وتدريبها أولادنا، فالوقت المعاصر لا ينتظر أن تعطينا الطبيعة القياديين فقط، لأن عدد مؤسساتنا أصبح كبيرا ولذلك أصبحت القيادة مهارة تدرس وتدرب عليها لكسبها، ولذا فالمطلوب إنشاء مراكز قيادية يكون هدفها، التدريب، والدراسات، وعمل المؤتمرات السنوية، وتوزيع الجوائز على القيادات الناجحة.

● وضوح الرؤية والهدف، وإن كان هذا متحققا لدينا من خلال وجود دستور ممتاز لدينا، ولكن يجب أن نبني إستراتيجية بعيدة المدى تحقق رؤيتنا على مدى 20 عاما مقبلة، وهذه تعطي الثقة وتوّحد الجهود وتنسقها وتساعدنا على رقابة أنفسنا على مدى قدرتنا على الإنجاز.

● الإيمان والثقة في الكويت، ولو كنا دولة صغيرة، فلنا قدرة على الإبداع والتحدي والإنجاز، وهناك أمثلة عديدة على دول صغيرة في العالم أصبح لها دورها الاقتصادي العالمي مثل: سويسرا، وفنلندا، وسنغافورة، ودبي، فلا شك نحن لدينا القدرة على أن نسير على نفس الخط وأفضل متى ما آمنا بذلك.

● يجب أن نبني جيلا يثق بنفسه ولديه القدرة على مجابهة التحديات وأن يثق في بلده فالقوى البشرية أصبحت اليوم هي الأساس في بناء المجتمعات المتطورة وهي الثروة التي لا تنضب وبغيرها سوف نظل نراوح في مكاننا مهما فعلنا.

مجلس إدارتها أوصى بتوزيعات نقدية بقيمة 40 فلساً للسهم الواحد

25,11 مليون دينار أرباح «أجيليتي» في 2010

أعلنت شركة «اجيليتي» عن تحقيق أرباح بقيمة 25,11 مليون دينار، بواقع 24,92 فلسا للسهم الواحد في عام 2010 متضمنة صافي بنود غير تشغيلية بقيمة 20,33 مليون دينار، وبلغ صافي الربح المعدل لهذه البنود 45,44 مليون دينار. لعام 2010، وأوصى مجلس إدارة «اجيليتي» بتوزيعات نقدية بقيمة 40٪ اي 40 فلسا للسهم الواحد.

وبهذه المناسبة، قال رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «أجيليتي» طارق السلطان: «ان النتائج المالية التي حققتها الشركة تتماشى مع توقعاتنا، فقد اتخذنا خطوات جدية من خلال وضع النظم والأسس لخفض المصاريف، وتحسين الكفاءة وتعزيز الميزانية العامة، وقد أكدنا على أن تدير أعمالنا التجارية كل المصاريف بحكمة وأن تكون أكثر تركيزا على خدمة العملاء، وكان من المتوقع أن تتأثر أرباح الشركة بسبب فقدان عقود الحكومة الأميركية وإعادة الهيكلة، إلا أن هدفنا هو تعزيز وضع أعمالنا التجارية لضمان النمو المستمر لها».

وأضاف السلطانفي تصريح صحافي: «لقد عدلنا من تركيبة مصاريفنا ووضعنا المالي وأنظمتنا، ولا تعبر نتائج الربع الرابع من 2010 عن عملياتنا المستقبلية، فقد تأثرت نتائج العام بالبنود غير التشغيلية والمصاريف المصاحبة لفقدان بعض عقودنا الحكومية، ولدينا بعض الإجراءات قيد التنفيذ إلا أنه عليكم توقع التحسن في الربحية مستقبلا وسيكون عام 2011 هو الأساس لذلك، ومازال لدينا الكثير من العمل لننجزه إلا أننا على المسار الصحيح لتحويل أعمالنا لتقدم خدمة أفضل لعملائنا التجاريين».

وأوضح السلطانانه بالنسبة لنتائج الربع الرابع لعام 2010، فقد سجلت «أجيليتي» إيرادات بقيمة 369 مليون دينار للربع الرابع من 2010، اي بانخفاض نسبته 21,7٪ مقارنة بنفس الفترة من العام 2009، ويعود ذلك إلى تراجع أعمال قطاع الخدمات الحكومية والدفاع بـ 173 مليون دينار والذي تم تعويض معظمه بالزيادة التي شهدتها الخدمات اللوجيستية العالمية المتكاملة في الإيرادات بواقع 17 مليون دينار نتيجة الزيادة في حجم الطلب على خدمات الشحن عبر الممرات التجارية المختلفة.

طارق السلطان

السلطان: فرضنا المزيد من الانضباط المالي والتشغيلي وأدخلنا تعديلات تشغيلية لتعزيز فرص النمو فيما بعد 2011

وبلغ هامش صافي الإيرادات للربع الرابع من العام الحالي 27,4٪، كما شهدت الأرباح التشغيلية تراجعا بنسبة 153٪ مقارنة بالربع الرابع من 2009 لتصل إلى 22,52ـ مليون دينار للربع الرابع من العام 2010، ويعود ذلك بطريقة مباشرة إلى البنود غير التشغيلية ومصاريف أخرى ناتجة عن تراجع حجم الاعمال العائد لفقدان بعض العقود الحكومية. فيما سجلت الشركة صافي ربح بقيمة 24,46ـ مليون دينار للربع الرابع من 2010 مقارنة 40,87 مليون دينار في نفس الفترة من عام 2009. أما عن مجمل النتائج المالية لعام 2010، فقد أشار السلطانالى ان «أجيليتي» سجلت إيرادات بقيمة 1,6 مليار دينار للسنة المالية المنتهية 31 ديسمبر 2010، اي بانخفاض نسبته 6٪ مقارنة بـ 1,7 مليار دينار عن نفس الفترة من عام 2009، ويعود هذا التراجع بصورة مباشرة إلى تراجع حجم الأعمال المعنية بالعقود الحكومية بواقع 322 مليون دينار إلا أن الخدمات اللوجيستية العالمية المتكاملة شهدت نموا في الإيرادات بواقع 173 مليون دينار.

كما سجلت «أجيليتي» للخدمات اللوجيستية العالمية المتكاملة إيرادات بقيمة 1,2 مليار دينار في عام 2010 أي بزيادة 17٪ مقارنة بـ 1,04 مليار دينار في العام السابق له وذلك نتيجة الزيادة في حجم الأعمال واستقطاب عملاء جدد والانتعاش الاقتصادي، إلا أنه ونتيجة للضغط الذي شهدته هوامش الإيرادات في الصناعة اللوجيستية بسبب تنافس الأسعار، شهد القطاع تراجعا في صافي الإيرادات بنسبة 8٪.

وشهدت إيرادات «أجيليتي» للخدمات الحكومية والدفاع تراجعا في عام 2010 لتصل إلى 393 مليون دينار أي بانخفاض نسبته 45٪ من 715 مليون دينار في عام 2009.

وبلغت إيرادات «أجيليتي» للبنية التحتية 81 مليون دينار في 2010 مقارنة 72 مليون دينار في العام الماضي بزيادة 11٪، كما شهدت الأرباح التشغيلية تراجعا بنسبة 81٪ لتصل إلى 32,24 مليون دينار مقارنة 168,81 مليون دينار في عام 2009، وذلك نتيجة لانخفاض حجم أعمال قطاع الخدمات الحكومية والدفاع والذي أدى بدوره إلى تراجع صافي الإيرادات.

فيما سجلت الشركة صافي ربح بقيمة 25,11 مليون دينار أي بانخفاض نسبته 84٪ من 156,43 مليون دينار مقارنة بالعام السابق، كما سجلت ربحية السهم 24,92 فلسا عن العام 2010 مقارنة بـ 155,90 فلسا في عام 2009.

وباستبعاد صافي البنود غير التشغيلية يكون صافي الربح 45,44 مليون دينار، وتتمتع «أجيليتي» بميزانية عامة جيدة ونسبة رفع مالي قليلة وكما سجلت الشركة صافي نقد بواقع 75 مليون دينار، وقد بلغ التدفق النقدي الحر 155 مليون دينار أي بزيادة 11٪ عن عام 2009.

وحول أداء قطاعات الأعمال، قال السلطانان: «عام 2010 مثّل عاما انتقاليا لأجيليتي، حيث توجب علينا تعديل نموذج أعمالنا وهو الأمر الذي تيطلب بالتبعية تغيرات جوهرية في هيكلنا التشغيلي، بالإضافة إلى ذلك توجب علينا أيضا تعزيز بنيتنا التحتية لتتوافق مع عملياتنا». واضاف: «وقد قمنا بتركيز أعمالنا على الخدمات اللوجيستية العالمية المتكاملة (GIL) الموجهة للاستفادة من النمو المستقبلي في الأسواق الناشئة مع الاخذ في الاعتبار المبادرات التي وضعناها لتحسين قاعدة الأعمال، وستستمر الخدمات اللوجيستية العالمية المتكاملة بالتركيز على عدد من الأولويات الإستراتيجية منها النمو والإنتاجية والانضباط المالي، وسيستمر القطاع في تنفيذ خطته الانتقالية وتوحيد أسس التكنولوجيا المعلوماتية عبر شبكة أعمالها، وستكون هذه الخطوات الركيزة التي من شأنها تحسين كفاءة العمليات وهامش الربح».

وبين ان «أجيليتي» قلصت للخدمات الحكومية والدفاع من أعمالها بسبب القضية القانونية مع الحكومة الأميركية بالإضافة إلى انتهاء وخسارة بعض العقود، وتقوم «أجيليتي» حاليا بالتركيز على الوفاء بكل التزاماتها التي تقع تحت بنود عقودها الحالية مع الحكومة الأميركية. فيما شهدت إيرادات مجموعة شركات «أجيليتي» للبنية التحتية زيادة في الإيرادات بنسبة 11٪ مقارنة بالعام الماضي، مما ينم على الاستقرار والفرص الجيدة للنمو، مشيرا الى ان القطاع العقاري يبقى هو المساهم الرئيسي للمجموعة حيث حقق القطاع نتائج متساوية تقريبا مع العام الماضي، كما سيستمر القطاع العقاري في البحث عن فرص أخرى في الكويت وخارجها.

مستجدات الوضع القانوني مع الحكومة الأميركية

أشار السلطانالى ان «أجيليتي» مازلت مستمرة في مباحثاتها مع وزارة العدل الأميركية، مشيرا الى ان الشركة تبقي على التزامها بمحاولة حل النزاع الذي يشمل عملها كمورد للمواد الغذائية للقوات الأميركية في الكويت والعراق منذ عام 2003 وحتى عام 2010، مؤكدا ان الشركة تؤمن بأن هذه القضية تشتمل على نزاع مدني على عقود وينبغي ألا تكون قضية جنائية، وتتمنى التوصل إلى اتفاق مشترك لحل هذا الوضع إلا انها في أتم الاستعداد للدفاع عن نفسها بقوة إذا لم تثمر المحادثات مع وزارة العدل الأميركية.

المضي قدماً

واختتم السلطانبالقول: «لقد أصبحت الشركة أكثر كفاءة وتوازنا على كل الأوجه، فقد قمنا بتعديلات هيكلية وفرضنا المزيد من الانضباط المالي والتشغيلي، وقد وزنّا الحوافز لتتماشى مع مقاييس الأداء الرئيسية وقمنا بتطبيق تعديلات تشغيلية لتعزيز الفروع المختلفة عبر شبكة أعمالنا، لينتج عن ذلك شركة متناغمة من شأنها النمو خلال العام الحالي ومن ثم تزايد نموها فيما بعد عام 2011».

«أجيليتي»: القضاء الأميركي يشطب القضية على «أجيليتي دي جي اس» القابضة

قالت شركة اجيليتي في بيان صحافي ان محكمة المقاطعة الاميركية في أتلانتا قامت بشطب القضية على «أجيليتي دي جي اس» القابضة وهي احدى الشركات التابعة لأجيليتي مع الاحتفاظ بكامل الحقوق باعادة تسجيل القضية لاحقا، فيما تبقى كل من أجيليتي واحدى شركتها التابعة موضوع دعوة قضائية من قبل وزارة العدل الاميركية.

«الجودة»: الأزمة السياسية تعيق تقدم مؤشر البورصة

قال تقرير «الجودة» الأسبوعي ان سوق الكويت للأوراق المالية استطاع الحفاظ على تماسكه أمام طوفان الاستجوابات وارتفع بنسبة بسيطة 10 نقاط للمؤشر السعري ليصل إلى 6295 نقطة، وشهد المؤشر الوزني انخفاضا 79,1 نقطة، وكان سوق الكويت الأسوأ أداء على مستوى البورصات في الخليج مما يدل على تعمق الأزمة السياسية الداخلية وأثرها على المستوى المالي، وشهدت السيولة انخفاضا ملحوظا لتصل إلى 26 مليون دينار في اليوم وبنسبة انخفاض 16٪ عن الأسبوع الماضي.

وذكر التقرير ان الشركات الكويتية تحصد مراكز متقدمة على مستوى الشركات الخليجية، حيث احتلت زين المركز الرابع خليجيا وبقيمة سوقية 21 مليار دولار، وجاء البنك الوطني ثامنا بقيمة سوقية 334,17 مليار دولار، وجاء بيت التمويل في المرتبة السادسة عشر وبقيمة سوقية 9847 مليار دولار، واحتلت الشركات السعودية المراكز الأولى خليجيا.

وعرض التقرير مجموعة من الخطوات الجادة لدعم الإصلاح الاقتصادي ومنها:

● البدء في الإصلاح المالي للمؤسسات المالية بالأخص التشغيلية منها وشراء الأصول الجيدة.

● تطبيق القوانين على الشركات الوهمية والمتعثرة والممارسات الخاطئة من أعضاء مجالس الإدارات.

● تطبيق الحوكمة.

● إبعاد القرارات الاقتصادية عن البيروقراطية والهيمنة الاقتصادية.

● صرف الأموال المخصصة للإنقاذ المالي.

● إظهار سياسة واضحة اقتصاديا على مستوى السوق وإبعاد الضغوط السياسية بالأخص المحلية منها عن التأثير على السوق وهذا دور السياسة الاقتصادية للمؤسسات الحكومية المالية.

● حان موعد تطبيق المؤشر السعري الجديد والذي واعدت به إدارة البورصة المتداولين كبديل يظهر دور الشركات التشغيلية في البورصة وأهميتها ويبعد تأثير الشركات الصغيرة والوهمية على المؤشر العام.

الثورات العربية تعدل من خارطة السفر

الكويتيون يغيرون وجهاتهم السياحية نحو دبي ومدن المتوسط الأوروبية

أكد متخصصون في قطاع السياحة والسفر في الكويت تراجع مبيعات حجوزات سوق السفر بالكويت، خصوصا للوجهات العربية في ظل التوترات السياسية التي عاشتها منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا خلال الشهرين الماضيين.

ووفقا لاستطلاع أجرته «كونا» فقد أجمع هؤلاء على أن مبيعات حجوزات تذاكر السفر والفنادق تراجع بشكل ملحوظ في الكويت منذ نهاية شهر يناير الماضي، خصوصا بعد انطلاق الثورة الشبابية المصرية التي اعقبتها ثورات عربية أخرى.

وقال مدير قسم الشركات في شركة سفريات، عبداللطيف الراشد، إن سوق السفر في الكويت تأثر في الفترة القليلة الماضية بشكل ملحوظ بسبب الأزمات السياسية في الشرق الأوسط، مبينا أن مبيعات التذاكر قلت في الفترة الأخيرة ولكنها لم تتوقف.

وشبه الراشد ذلك السوق بسوق العقار الذي يمرض ولا يموت بسبب حب الكويتيين للسفر منذ زمن بعيد، إن كان للسياحة او للأعمال وبسبب وفرة المال.

دبي تستفيد

وأضاف الراشد أن الكويتيين اعتادوا السفر في كل فترات السنة لكل الوجهات السياحية حول العالم، مشيرا الى تراجع الوجهات العربية في الفترة الحالية باستثناء دبي.

وذكر أن بعض الوجهات الرئيسية والمفضلة للكويتيين تراجعت بسبب حالة عدم الاستقرار السياسي والأمني في تلك المناطق، ومنها القاهرة وبيروت والمنامة، مبينا ان دبي تعد الأقوى بين الوجهات الرئيسية والمهمة لدى الكويتيين والتي لم تتأثر في تلك الظروف السياسية حيث زاد الاقبال عليها بشكل كبير في الفترة الأخيرة.

وأضاف أن دبي تعتبر أفضل وجهة سياحية للكويتيين، خصوصا في عطلات نهاية الأسبوع والعطلات القصيرة لتوافر العديد من الفنادق العالمية فيها وبدرجاتها المختلفة، إضافة الى الشقق الفندقية الى جانب العديد من المرافق السياحية والمطاعم والخدمات التي تلبي احتياجات السائح على مستوى العالم.

وأفاد بأن هناك إقبالا كبيرا على الوجهات الأوروبية من الكويتيين في موسم الصيف، خصوصا في فترة العطلة الصيفية، متمنيا أن تهدأ الأوضاع السياسية والأمنية في المنطقة لتعود أسواق السياحة والسفر الى سابق عدها.

وعن إقبال المواطنين على شركات السياحة والسفر في ظل سهولة الحجز الفردي على شبكة الانترنت أوضح الراشد أن اهتمام المواطنين بشركات السفريات انخفض بشكل كبير بوجود تلك الخدمات على شبكة الإنترنت، حيث تتوافر كل المعلومات للسائح من حجوزات للفنادق وتذاكر السفر وشركات تأجير السيارات وغيرها، داعيا المواطنين إلى التأكد من مدى ضمان ومصداقية تلك المواقع الإلكترونية أثناء حجزهم من خلالها. من جهته، قال المدير التنفيذي في إحدى شركات التجارة والمقاولات بشار الاستاد إن الوجهات المفضلة لدى الكويتيين في هذه الفترة هي الأوروبية والآسيوية، مبينا أن الوجهات العربية قد انخفضت بسبب الأوضاع السياسية ما عدا دبي التي تظل الوجهة الأفضل والأقرب لدى المواطنين.

وأضاف الاستاد أن الكويتيين استطاعوا أن يدركوا في السنوات الماضية مدى سهولة ودقة الحجوزات عن طريق الانترنت، مشيرا الى أن الإقبال على مواقع الحجز الإلكترونية زاد في الفترة الأخيرة لما تقدمه تلك المواقع من خدمات وتسهيلات للمواطنين والمقيمين. وبين أن مواقع الحجز الإلكترونية تقدم للمسافر جميع الاحتياجات من حجوزات للفنادق بجميع درجاتها في جميع أنحاء العالم، إضافة الى توفيرها خدمات تأجير السيارات بأسعار مناسبة وبخصومات إضافية.

دبي الاكثر جاذبية للكويتيين في الفترة الحالية

تراجع ملحوظ في مبيعات مكاتب السفر والسياحة بسبب الوضع السياسي في بعض الدول العربية

أوروبا وجهة بديلة

وذكر أن المواطن الكويتي محب للسفر منذ القدم حيث تتعدد اختياراته على حسب المواسم والمناسبات والعطل، فوجهاته في الشرق الأوسط تتنوع ما بين بيروت والقاهرة وشرم الشيخ ودبي وإسطنبول، أما في اوروبا فتحتل لندن والعاصمة الفرنسية باريس الصدارة.

كما تحتل المدن الإسبانية والفرنسية والإيطالية المطلة على البحر الابيض المتوسط النصيب الأكبر في العطلات والمواسم الصيفية إضافة الى الولايات المتحدة الأميركية.

من جانبه، أكد مشرف الحجز لدى إحدى شركات السياحة والسفر مهدي كرم أن الإقبال على وجهات الشرق الأوسط السياحية قد انخفضت بشكل ملحوظ في الآونة الأخيرة بسبب الأوضاع السياسية التي تعيشها البلدان العربية هذه الأيام فيما تصدرت دبي النسبة الأعلى من حجوزات الكويتيين في الأشهر القليلة الماضية. وقال كرم إن الكويتيين يقبلون عادة على الدول التي تختلف عن الكويت من ناحية المناخ ودرجات الحرارة فيتجهون الى البلدان الباردة في الصيف كأوروبا، أما في المواسم الأخرى فيتجهون الى المدن الساحلية التي تنتشر فيها النشاطات البحرية.

وذكر أن شركات السفريات تراجعت مبيعاتها بعد ظهور مواقع الحجز الإلكترونية المختلفة التي تقدم العديد من المزايا للسائح، موضحا أن هذه الشركات تقدم خدمات لا تستطيع المواقع الإلكترونية تقديمها، كتنظيم الرحلات السياحية الجماعية والحجوزات الجماعية وغيرها من الخدمات.

17 دولة تستعرض تجاربها الاقتصادية أمام منتدى الفجيرة بالإمارات

الامارات ـ د.ب.أ: تنطلق انشطة «منتدى أعمال الفجيرة الدولي» الذي يبحث مستقبل الاستثمار في المنطقة والعالم، بالامارات بعد غد الاثنين بمشاركة مستثمرين وشخصيات اقتصادية بارزة في العالم. ويستعرض المنتدى التجارب الاقتصادية لـ 17 دولة، بينها ألمانيا وكوريا وسويسرا والولايات المتحدة والصين والهند.

وينظم المنتدى «هيئة المنطقة الحرة» في الفجيرة بالتعاون مع مؤسسة الأمم المتحدة للتدريب والبحث «يونيتار»، ومجموعة هيت كريتف ميديا.

وقال شريف حبيب العوضي، مدير عام المنطقة الحرة في الفجيرة رئيس المنتدى لوكالة الأنباء الالمانية (د.ب.ا) إن المنتدى الذي يستمر يومين يشارك فيه 250 من خبراء الاقتصاد والمستثمرين العالميين.

وأضاف: «تناقش جلسات المنتدى سمات الاستثمار الأجنبي المباشر في المنطقة والعالم، وإمكانيات النمو في الخدمات المصرفية الاسلامية، والقطاعات الصناعية، وتقنية المعلومات كقاعدة عمل في المنطقة العربية، واوضاع البيئة والتغير المناخي وتأثيرهما على الأعمال».

وتابع العوضي بالقول إن المنتدى «يسلط الضوء على توجهات حكومة الفجيرة والفرص المتاحة خلال السنوات العشر المقبلة، واستراتيجية وآفاق الأعمال الناشئة في الفجيرة وتطور المشروعات الصغيرة والمتوسطة بالامارة».

وذكر أن قائمة المتحدثين في المنتدى تضم شخصيات من مختلف قارات العالم، إلى جانب عدد من القيادات الاقتصادية الاماراتية التي ستلقي الضوء خلال المنتدى على جوانب التطور الاقتصادي في إمارة الفجيرة.

ويناقش المنتدى تجارب تنموية وخبرات اقتصادية ونماذج استثمارية من 17 دولة هي الإمارات والسعودية والأردن والمغرب والولايات المتحدة الأميركية وألمانيا ونيوزيلندا واستراليا وسويسرا وسنغافورة وماليزيا والصين والهند وباكستان ونيجيريا وكوريا واليونان.