

«بورشه 911» تحوز لقب السيارة الرياضية الأكثر اعتمادية في العالم لـ 2011



«بورشه 911» ذات التصميم الرياضي

قال معهد أبحاث السوق الأمريكي «جاي.دي. باور أند أسوشياتس»، أن «بورشه 911» الخاصة بشركة بورشه الألمانية لصناعة السيارات، ومقرها شتوتغارت، هي السيارة الرياضية الأكثر اعتمادية، وأوضح المعهد أن دراسته أعدها حول «اعتمادية السيارات 2011»، توصلت إلى هذه النتيجة، بعد تحليل السيارات المسجلة بين سبتمبر 2007 وفبراير 2008، كما اختار عملاء السيارات الأميركيون المشاركون في استفتاء ضمن هذه الدراسة، والذين يزيد عددهم عن 43,700 شخص، شركة بورشه كأفضل صانع سيارات ألماني. وأثبتت «دراسة اعتمادية السيارات 2011»، الصادرة عن المعهد الأمريكي على جودة الإنتاج عند بورشه، مشيرة إلى أن الباحثين وجدوا أن مصنع بورشه الرئيسي في «شتوتغارت – تزوفنهاوسن» هو أفضل مصنع للسيارات في العالم، في إشارة إلى الجودة طويلة الأمد للسيارات المنتجة هناك. وفي هذا السياق، قال المدير المسؤول عن الجودة في شركة بورشه، دستيفان كنيروش: «تؤكد هذه النتائج التزامنا الراسخ بتطبيق أعلى معايير الجودة عبر عمليات الإنتاج والتصنيع والخدمة برمتها، وبما أن بورشه لا تتكفي بإنجازاتها وحسب، فنحن نسعى إلى تعزيز قدراتنا على السوام والارتقاء إلى معايير أفضل، لأننا نؤمن بتكامل الأداء الرياضي مع الجودة بشكل وثيق».

بورشه «گران توريزمو» تطلق «باناميرا توربو إس»



«باناميرا توربو إس» جديد بورشه

تظل بورشه بطراز قمة جديد ضمن مجموعة «گران توريزمو» لديها مع سيارة «باناميرا توربو إس»، وهي ترتقي بمعايير السيارات الرياضية الفاخرة رباعية الأبواب خطوة إضافية إلى الأمام، مع توليفة فريدة من الأداء والفعالية وديناميكية القيادة والراحة، وتخص السيارة الجديدة بمحرك جبار، يتألف من ثماني أسطوانات على شكل «V»، سعة 4,8 ليترات مع شاحني توربو، يولد 550 حصانا، ما يجعله أقوى بنسبة 10٪ (50 حصانا) من محرك طراز «باناميرا توربو» القوي جدا. وفي الوقت عينه، ارتفع عزم الدوران الأقصى لحرك الثماني أسطوانات من 700 إلى 750 نيوتن-متر. وبإمكانه أيضا بلوغ 800 نيوتن-متر بالتام والكمال بفضل وظيفية التعزيز الإضافي، وذلك في إعدادي «سبورت» و«سبورت بلاس» ضمن «رزمة سبورت كرونو توربو» القياسية، أو في الإعداد العادي عند الضغط كثيرا على دواسة الوقود لتبديل التروس نزولا. ويعود السبب وراء ارتفاع القوة مقارنة بطراز «باناميرا توربو» إلى عاملين رئيسيين، هما: اعتماد شاحني توربو مغززين مع عجلات توربين من التيتانيوم والألمنيوم، بالإضافة إلى تطوير نظام التحكم في المحرك، وتنتج هذه القوة الهائلة طراز القمة الجديد «باناميرا توربو إس» تحقيق سرعات قياسية، فبفضل نظام «التحكم بالانطلاق»، تستطيع السيارة التسارع إلى 100 كلم/س من حالة التوقف في غضون 3,8 ثوان فحسب، وصولا إلى سرعة قصوى تبلغ 306 كلم/س بالتام والكمال. وعلى الرغم من هذا الأداء المعزز، يبقى استهلاك الوقود مماثلا لمستوى المعتدل الذي تسجله «باناميرا توربو»، حيث إشارة واضحة إلى اعتماد مقاربة «أداء بورشه الذكي»، حيث يبلغ معدل استهلاك السيارة للوقود في «دورة القيادة الأوروبية الجديدة»، 11,5 لتر/100 كلم، مقابل 11,3 لتر/100 كلم عند اعتماد إطارات قياس 19 بوصة لكافة الفصول بأحتماك دروج متدن، طورتها ميشلان خصيصا لطراز باناميرا.

على صعيد آخر، يتمتع طراز باناميرا الرائد الجديد بمستوى مذهل من التجهيزات القياسية الشاملة، حتى بالنسبة إلى طراز قمة فاخر. فتماشيا مع الطابع الرياضي لهذه السيارة الديناميكية جدا، تتضمن «باناميرا توربو إس» أهم أنظمة التحكم في القيادة الديناميكية كتجهيز قياسي، فعلى سبيل المثال، يتدخل «نظام بورشه للتحكم الديناميكي بالهيكل» بشكل نشط لمنع انحناء جسم السيارة في المنعطقات، ما يعزز من عامل الرشاقة والراحة. أما بالنسبة إلى «نظام بورشه لتوجيه عزم الدوران بلاس»، فيجمع وظيفة توزيع عزم الدوران بشكل متغير بين العجلتين الخلفيتين مع قفل للترس التفاضلي الخلفي بحكم إلكتروني، ما يضمن تماسكا متفوقا وبالتالي رشاقة أكبر في ظروف القيادة كافة. كذلك زودت السيارة بقياسيا بنظام عادم رياضي لإحساس أكبر يشغف الأداء ومساعده مقود «سيرفو ترونيك» متغير وفقا للسرعة، بالإضافة إلى «رزمة سبورت كرونو توربو»، التي تعيد زودت التعليق والمحرك ليصباح رياضيين أكثر بمجرد الضغط على مفتاح تشغيل «سبورت بلاس» الإضافي.

ولا تنحصر شخصية «باناميرا توربو إس» الرياضية من أدائها وحسب، بل أيضا من تصميمها الخارجي، فهي تتألق بخطوط وملاح ديناميكية للغاية تبرز بعجلات «توربو 2» قياس 20 بوصة مع محور خلفي أعرض وحواف جانبية من مجموعة «بورشه إكسكولوسيف»، بالإضافة إلى عاكس هواء خلفي متكيف رباعي الوضعيات تم تلاؤه بلون السيارة الخارجي. أما بالنسبة إلى مقصورة «باناميرا توربو إس» الجديدة، فتنطلق بطابع رياضي وحصري يتجسد في فرش جلد قياسي بلونين، كما تحفل هذه المقصورة بتوليفة جديدة وحصرية من لوني «الأسود والأصفر الشاحب»، ويمكن طلبها أيضا بتوليفة حصرية أخرى من لوني «الرمادي الحقيقي والأصفر الشاحب» التي ستوافر للسيارات المنتجة بدءا من أغسطس 2011. ويبدأ ثمن التجزئة لطراز «باناميرا توربو إس» في أسواق الخليج بمبلغ 221,693 دولارا، ويمكن الطلب سيارة الآن، على أن تبدأ التسليمات في يونيو 2011.

«هيونداي سينتينال» تتفوق على العلامات التجارية اليابانية الفخمة



«هيونداي سينتينال» الأكثر تفوقا

في أحدث مقارنته أجرتها مجلة «كار أند درايفر» الأميركية تمكنت «هيونداي سينتينال» من أن تتفوق على منافسيها من فئة السيارات الفخمة اليابانية الصنع. فقد تمكنت «هيونداي سينتينال» من تحقيق أعلى نتيجة بتسجيلها 199 نقطة، في حين تأخرت السيارات المنافسة نحو 10 نقاط بتسجيلها 189 نقطة فقط. واحتلت «هيونداي سينتينال» في المركز الأول بفضل قيمتها وسعرها، واستهلاكها الاقتصادي للوقود، وناقل الحركة ونظام الفرامل وأدائها المميز والمتعة التي يحصل عليها السائق أثناء القيادة، ونجحت «هيونداي سينتينال» في توفير جميع المعايير القياسية في الأمان، الراحة والرفاهية، فهي مزودة بمحرك من ثماني أسطوانات سعة 4,6 ليترات بقوة تبلغ 375 حصانا و333 رطل قدم (نيوتن 451) من عزم الدوران، فضلا عن ناقل حركة ZF أوتوماتيكي من 6 سرعات لتتلاقى ما يصبو إليه عشاق الرفاهية. ووفقا لمجلة «كار أند درايفر» فإن «سينتينال» تمكنت من الفوز بفضل أدائها على حلقة السباق في الحالة الرياضية أفضل من منافستها اليابانية، وضمانها الشامل، وأدائها المميز وسعرها المنخفض مقارنة بمنافسيها في نفس الفئة فقد تمت مقارنة كل الجوانب مثل الأداء والتصميم الداخلي والراحة للسائق والمقاعد الخلفية ومساحة الصندوق والمحرك واستهلاك الوقود والفرامل إلى جانب متعة القيادة التي تفوقت بها هيونداي بشكل كبير. وتعتبر «سينتينال» الأولى من نوعها لفئة الطرازات الفاخرة لشركة هيونداي الكورية، حيث تحاول هيونداي من خلال ذلك الطراز منافسة العديد من الموديلات الفاخرة، ويوجد في طراز هيونداي المترف العديد من المميزات أبرزها: كاميرات عديدة لمراقبة الطريق، ونظام «ESP» للتحكم ببنات السيارة، وأضواء «LED» في الأمام والخلف، فضلا عن نظام صوتي متطور مؤلف من 17 مكبرا للصوت.

«نيسان الشرق الأوسط»: لا نتوقع أي تأثير على المبيعات

أصدرت شركة نيسان موتور المحدودة بيانا جديدا حول عملياتها عقب زلزال اليابان في منطقة الشرق الأوسط، مشيرة إلى أنه منعم لليابان الذي نشرته من قبل. وقالت الشركة في بيانها الصحافي أن جميع موظفي «نيسان الشرق الأوسط» تقريبا والذين سافروا في مهمات عمل إلى اليابان عادوا إلى ديارهم حسب برنامج زمني حتى تاريخ 19 مارس الجاري. وأشارت إلى أن إجمالي المبالغ التي تبرعت بها شركة نيسان العالمية يصل إلى 3,75 ملايين دولار نقدا (400 مليون ين ياباني) بما فيها مبلغ المليون دولار المذكور سابقا (80 مليون ين ياباني) الذي التزمت به نيسان أفريقيا والشرق الأوسط والهند وأوروبا، ويتضمن هذا تبرعات شركات نيسان العالمية والإقليمية، وهبات الموظفين، إضافة إلى تزويد مكالات الإغاثة بخمسين مركبة لدعم جهودها في المناطق المتضررة من اليابان. وفيما يخص المنشآت اليابانية وعمليات الإنتاج، تمكنت معظم المصانع في اليابان ماعدا مصنع المحركات في إيواكا من إصلاح بعض المنشآت المتضررة وتجهيزاتها، إلا أن ترتيبات توصيل القطع من الموردين مازالت تستغرق بعض الوقت، وبالنسبة لمصنع المحركات في إيواكا، ومع استمرار الهزات الارتدادية على المنطقة، فإنه يتوقع أن تستغرق عودة الأنشطة إلى حالتها الطبيعية وقتا أطول مما تحتاجه بقية المصانع.

«رولز-رويس جوست» تحصد الجوائز التكريمية بالمنطقة



«جوست» الجديدة تحصد الجوائز التكريمية

حازت «جوست» أحدث الطرازات وأكثرها ديناميكية لدى شركة «رولز-رويس موتور كارز» على عدد من الجوائز في أربع فعاليات تكريمية في المنطقة، مؤكدة مكانتها الرائدة في قطاع سيارات الصالون الفاخرة. وتصدرت «جوست» اعتبارا من أكتوبر 2010 وحتى الآن المركز الأول في أبرز الجوائز المقدمة للسيارات الفاخرة في المنطقة، محققة لقب «أفضل سيارة فاخرة» في الدورة الافتتاحية لجوائز الشرق الأوسط للسيارات 2010، وفازت بعدها بلقب «أفضل سيارة فاخرة» في جوائز مجلة «Gulf Consumer 2010»، كما حازت على جائزة «سيارة العام الفاخرة» في حفل توزيع جوائز مجلة «Car Middle East 2010»، ونالت «جوست» مؤخرا لقب «أفضل سيارة صالون فاخرة» في حفل توزيع جوائز مجلة «Wheels»، المتخصصة في عالم السيارات. وبهذه المناسبة، قال المدير الإقليمي لشركة «رولز-رويس موتور كارز» جيمس كرايتون r: «نالت جوست إعجاب العملاء ووسائل الإعلام وعشاق السيارات حول العالم، ويسعدنا فوزها بهذه الجوائز المرموقة». وأكد كرايتون على أهمية الدور الذي تلعبه أسواق الشرق الأوسط في أبرز علامات «رولز-رويس» على الصعيد العالمي، وأضاف: «تعكس الجوائز التي حصدها جوست مؤخرا المكانة الرائدة التي تحتلها بها «رولز-رويس» في قطاع السيارات الفاخرة»، وتتمتع «جوست» بالطابع الفخم المميز لشركة «رولز-رويس»، مع مظهر أقل رسمية مما هي عليه سيارات «فانتوم»، وتعتبر «جوست» أقوى ما أنتجته شركة «رولز-رويس» على الإطلاق بوجود محرك قوي V12 بسعة 6,6 ليترات، يمنح صاحبها شعورا متفردا أثناء القيادة.

يتيح للعميل فرصة اختيار السيارة المفضلة ودفع القسط الأول بعد 3 شهور «عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين» تطلق عرضاً على مجموعة سيارات «رينو»

تساعد على الأريحية في التعامل والسرعة في تقديم الخدمة. وتقوم رينو، مارة السيارات الأولى في فرنسا، من خلال هذه المبادرة بتعزيز تاريخها العريق الذي يمتد إلى أكثر من 110 أعوام من الخبرة والابتكار والإبداع لتوفر لعملائها منتجات وخدمات متطورة عالية الجودة تتسم بالمهارة والجاذبية والسعر المعقول فضلا عن خفض معدل الانبعاثات الكربونية. ويجسد شعار «Drive the Change»، النهج الجديد لعلامة رينو والمجموعة، وقيم العلامة التجارية، ويعبر عن رينو كشركة طموحة ومبتكرة لريادة النقل المستدام للجميع. وتؤكد فقط «هيونداي سينتينال» في القيمة الراسخة لتقائتها في العمل والتي تتمثل في الحماس والابتكار ومراعاة الجانب الإنساني، فضلا عن تشكيل ملامح نهج جديد في تصميم واستخدام السيارات.

الآن في معرض سيتروين البابطين الأناقة تجسد في «سيتروين DS3»

شخصية بصورة مطلقة. وقد بذلت سيتروين جهودا مضنية من أجل الحفاظ على أقل وزن ممكن لسيارة «DS3»، من الاستفادة من خطة تطوير جديدة لضمان القوة، ويتم تصنيع السيارة في فرنسا وتحديدا في مصنع بويسيه وبالتالي فهي تستفيد من جميع مداخلات نظام الإنتاج PSA من أجل تحقيق جودة شاملة فائقة.

وقد عمل فريق تصميم سيتروين DS3 على ثلاثة أشياء رئيسية وهي الدهشة والجذب والحيوية، وكانت النتيجة المتوخاة من عملهم هي جسم قوي وشاعري وشكل مدمج وديناميكي مع زينة من الكروم المنقى، وبالتالي كان هذا شكلا معبرا تمكن من إثارة الرغبة في القيادة.

وتوفر هذه الإبداعية كل ميزة من مزايا السيارة والتي شهدناها جميعا للمرة الأولى في السقف المرتفع والدعامة الخلفية، والخطوط الصافية للسيارة تتضخ بالسعادة والجاذبية، وتقتصر المقدمة الأمامية الديناميكية إحساسات قيادة جديدة كلياً ويوفر الجزء الخلفي من السيارة قمر قيادة رحبة وواسعة، في حين أن من أجزاء الهيكل الفريدة لكل جزء من أجزاء الهيكل توجد شعورا أساسيا بان السيارة كل متكامل، شكل السيارة متغير جذريا مع وجود أضواء LED على الجوانب مثبتة على الناحية الأمامية، والسيارة قابعة على إطاراتها بصورة مرعبة ثابتة مما يمنح DS3 شكلا باعنا على الطمأنينة.

وتتوافر جماليات سيارة DS3 عير مجموعة كبيرة من الخيارات، وتعددية الألوان والمواد وتنوع الاندماجات تعطي لمسة من الحدائثة إلى هذه القطاعات.



بوستر الحملة الجديدة

الآن في معرض سيتروين البابطين الأناقة تجسد في «سيتروين DS3»



تصميم رائع لـ «سيتروين DS3»



مواصفات عصرية من الداخل في السيارة الجديدة

بـل مجموعة من السيارات يمكن لكل شخص أن يبتدعها بحسب ذوقه، وتشتمل مكونات التعديل الشخصي الخارجية على السقف والهيكل وتجاويف المرايا الخارجية والإطارات، أما في الداخل فيحصل العميل على حرية اختيار شريط لوحة القيادة ومقبض ذراع تروس الحركة مع العديد من المكونات والمعدات الداخلية الأخرى وتعددية كبيرة في الألوان والأنسجة والمواد، ووصولاً إلى القيمة في تفاصيل المركبات يمكن للعملاء الاختيار ما بين سبعة أشكال شخصية إبداعية تعكس جميعها توجهات وأنماط حياة وثقافات مختلفة، وبالتالي ينظر إلى «DS3» على أنها مركبة فريدة

انطلاق المعرض «نيسان تيدا» المتنقل في الإمارات



معرض «نيسان تيدا» المتنقل



رسم تخطيطي لـ «نيسان تيدا»

أعلنت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين عن إطلاق عرض على مجموعة سيارات رينو، يتيح للعميل فرصة اختيار السيارة المفضلة لديه ليتمكن من دفع القسط الأول بعد 3 شهور من اقتنائها وذلك تحقيقا لمبدأ توفير الراحة والرفاهية للعميل الذي سيحصل بدوره على تأمين شامل على السيارة لمدة ستة كاملة مجانا. ويضمن العرض أيضا للعميل الحصول على صيانة مجانية لمدة سنتين أو 60,000 كيلومتر، إلى جانب كفالة على السيارة لمدة 3 سنوات أو 100,000 كيلومتر، بالإضافة إلى شاشة LCD هدية العميل عند تسلم السيارة. وعبر عن رينو عبدالمحسن البابطين حريصا على تقديم كل الغروض المناسبة والتي تكفل راحة العملاء وتصل بهم إلى أعلى درجات الرضا والسعادة، مشيرة إلى انها كما تقدم خدمة مميزة على الإطلاق

تفتتح «ستروين DS3» خط إنتاج DS، الذي سيتميز بمجموعة كبيرة من الموديلات المميزة مع الكثير من المحتوى التصميمي العصري كليا ويتفوق على إطار ماركيو الرئيسي، وكما أن الخط الجديد هو علامة على إبداعية وتقنية سيتروين الفائقين. وتعتبر DS3 مركبة ذات مصادقية مع واجهات رائعة والتي يمكن للزبائن تعديلها بمجموعة كبيرة من مكونات الشكل الخارجي، وتهب على السيارة رياح الحدائثة والعصرية، وقد نجح أداء السيارة الجديدة الديناميكي على الطريق في دمج الكفاءة وراحة البال في حين أن ذكاء تصميمها يجعل منها سيارة نموذجية قادرة على التكيف مع جميع المواقف.

ومع شكلها الفني وخطوطها البارزة تستقطب DS3 القبول الهائل، وهي بحق مركبة مميزة مع شخصية قوية مبنية على الإبداعات الأصلية بما في ذلك السقف المرتفع والدعامة الخلفية والتي تضيف قوة إلى خط منتصف السيارة وترتد على أضواء LED القابعة في تجويف السيارة الأمامي.

وتتميز «DS3»، كذلك بمزايا فريدة عند الصعود على متنها حيث تتلاقى الأناقة والتقنية وتشكلان فيضا من الجودة، مع التميز بالناحية العملية المبالغ فيها بما في ذلك ثلاثة أزرار مخروطية مركبة على مجموعة المفاتيح مما يركز نظر السائق على الأوامر ومع انخفاض وضعية القيادة للسيارة والمقاعد التي تميل إلى احتضان الجسم مما يضيف شعورا بقمر القيادة، ويعزز الكروم المضاف إلى زينة السيارة من الشعور الكلي بالحيوية مع الفخامة والتبريز. ولا تعتبر DS3 سيارة واحدة

مع سيارة نيسان تيدا، وهذا النشاط سيزرك حتما انطباعا قويا في أذهان عملائنا». وقد تم إطلاق سيارة نيسان تيدا بداية في السوق الياباني في شهر سبتمبر من عام 2004، وتلا ذلك توزيعها في الأسواق الأخرى بما فيها الشرق الأوسط والصين في عام 2005، وبعد ذلك تم إطلاقها في كل من أمريكا الشمالية وأوروبا في عامي 2006 و 2007 على التوالي، ولاققت سيارة «تيدا» تأييدا قويا من العملاء بسبب مقصورتها الداخلية الرجبة والعصرية، وأداء قيادتها المنير للإعجاب وكفاءتها الجيدة في استهلاك الوقود.

يذكر أن السيارة «تيدا» فازت بالعديد من الجوائز في عام 2008، مثل جائزة «سيارة العام» في كل من تايلند والمكسيك، وجائزة «أفضل سيارة للشراء» في الولايات المتحدة الأمريكية، كما حصلت على المرتبة الأولى كأفضل سيارة صديقة للبيئة من قبل وزارة البيئة التايوانية.

قامت شركة نيسان الشرق الأوسط وموزعها المحلي العربية للسيارات، الوكيل حصري لسيارات نيسان وإفغينيستي وريينو في دبي والإمارات الشمالية بتنظيم معرض متنقل لسيارة نيسان تيدا في أنحاء دبي للوصول إلى عشاق علامة نيسان. حيث بدأ العرض في 18 مارس 2011 وتوقف في عدد من مراكز التسوق مثل ديرة سيتي سنتر وابن بطوطة ومول الإمارات، كما قامت نيسان تيدا بعرض جاذبيتها الشبابة للطلاب في الجامعة الأميركية في الشارقة والمدينة الأكاديمية وكلية دبي للطالب.

وقال مدير أعلى للتسويق في نيسان الشرق الأوسط ريتشارد زريق: «إن أسلوب التسويق المباشر هو عنصر هام من مزيج اتصالاتنا لهذا العام، وبهذا العرض المتنقل نصل إلى جيل الشباب الذي يمكنه أن يتخلق بموديل نيسان تيدا، وإننا نقوم بزيارة عملاء نيسان، ليس لأجل المشاهدة فحسب، ولكن لإحساس وتجربة الفارق