

## تنظمه أرض المعارض بحضور نخبة من وكالات تعرض ماركات عالمية مشاركون في معرض الساعات لـ «الأنباء»: خصومات كبيرة تتراوح بين 20 و40%



قدي صابوني بجناح شركة روائع جنيف (كرم ذياب)



براديب بيلاني وموظفو شركة مجموعة مراد يوسف بهبهاني بجناح الشركة

متنقلة لعرض أحدث الموديلات من ساعات سواتش وأن هذه السيارة متوافرة بكميات قليلة في العالم واسمها هوليتو. وبين أن جاشنمنا وكيل لسواتش وساعات زيكوتورينوكس (سويس اربي)، وهي من أقدم الشركات في الكويت والخليج. وقال أن سواتش تتميز بديكورات محلاتها الفريدة والمليئة بالألوان العصرية وهي منتشرة عالميا وحقت مبيعات عالية للسنوات 2009 و2010 و2011، وأن سواتش الكويت تحوز نسبة عالية من حجم سوق الساعات في الكويت.

### الطرف الأخر

في الإطار ذاته، قال أحمد الجزائري مسؤول بشركة الطرف الأخر للتجارة العامة والمقاولات التي الشركة طرحت في المعرض تشكيلة جديدة من الساعات السويسرية مثل: تاغ موير وميزيراشي وجي اف فري وغوتشي وسيلفاتورا فراغمو، مشيراً إلى أن هذه الساعات منها الذي يعمل أوتوماتيكياً أو بالبطاريات وكذلك الرياضية والكلاسيكية.

وأضاف الجزائري أن هذه الساعات بعضها مرصع بالألماس، مضيفاً أن الشركة تقدم خصومات تتراوح فيما بين 15 و20٪ لبعض منتجات الشركة.

وبين أن للشركة 7 أفرع في الكويت وأنها وكيل حصري لمجموعة من الساعات، موضحاً أن المعرض يشهد إقبالا كبيرا هذا العام.

من جانبه، أفاد سمير نظير من شركة اليسرة فاشن للتجارة العامة فرع أون تايم للساعات بأن الشركة طرحت في المعرض تشكيلة من ساعات BURBERRY التي تتميز بخطط كلاسيكية وساعات EMPORIO ARMANI، مشيراً إلى أن هذه الساعات سويسرية وإيطالية.

وقال أن الشركة لديها ساعات مشغولة بالذهب عيار 18 قيراطا صنعت خصيصاً لمعرض الساعات. أكد جورج مطر من شركة بيضون للتجارة العامة أن الشركة تتمتع بخبرات عريقة في مجال الساعات والإكسسوارات والجلديات، مشيراً إلى أنها تتخصص دائماً على المشاركة سنوياً في معرض الساعات بأرض المعارض الدولية.

وأضاف مطر أن «بيضون» تقدم منتجات جديدة من ساعاتها في المعرض مثل ساعات جيس ونوتيكيا ومارك إكو.

وقال إن الشركة تقدم لعملائها خصومات بأسعار مناسبة خلال فترة إقامة المعرض، مشيداً بالإقبال على منتجات الشركة خلال الدورة الحالية للمعرض. أما مدير المبيعات بشركة جلف فاشن للساعات «لماركة توماس سابو» لوسيميندا تقارو فقد أكدت أن الشركة طرحت في المعرض ماركات توماس سابو، مشيرة إلى أنها وكيل حصري في الكويت لهذه الماركة وأن لديها فرعين في المارينا والأقنوز.

وأضافت تقارو أن الشركة تقدم خصومات تصل إلى 40٪ على جميع ساعاتها خلال فترة المعرض، موضحة أن منتجات الشركة موديلات 2011 تتناسب للرجال والنساء (سوبر وكلاسيكي).

هذا وقد أكد مدير المبيعات والتسويق بشركة الشهاب للهدايا والكماليات فادي بنات أن الشركة طرحت منتجاتها في المعرض من ساعات الفيروماريتيني وكاتينا وياكورايبان وكاتربيلار وهالوكيتي، مشيراً إلى أن الشركة قدمت تخفيضات تصل إلى 25٪ لعملائها على جميع الماركات خلال فترة المعرض.

وأضاف بنات أن الشركة سوتت في المعرض ماركات كاتينا الجديدة وهي ساعات مرصعة بالألماس والزجاج ضد الخدش. وقال أن المعرض يشهد إقبالا كبيرا وأن منتجات الشركة يتم بيعها بأسعار تناسب الجميع. • عاطف رمضان

إلى مانتها وكونها سويسرية الصنع ذات الجودة العالية بنسبة 100٪ وتتناسب جميع الأنواع ومتوافرة في السوق المحلي للرجال والنساء والشباب. ولفت إلى خصومات تقدمها الشركة لعملائها، مؤكداً أن سواتش ساعات سويسرية يتم بيعها بأقل الأسعار ومكفولة لمدة سنتين فضلاً عن كونها دولية، موضحاً أن الشركة خلال العام 2011 جلبت للكويت سيارة



د.محمد العسالي بجناح شركة كي أند آيه



محمد خرنوبي بجناح سيارة هوليتو لعرض ساعات سواتش



أحمد الجزائري وموظفو «الطرف الأخر» بجناح الشركة



سمير نظير وموظفو «اليسرة فاشن» فرع أون تايم للساعات



لوسيميندا تقارو وموظفو «جلف فاشن» لماركة توماس سابو بجناح الشركة



فادي بنات بجناح الشهاب للهدايا

تتباها كبرى الشركات والكلاء المتخصصين في قطاع الساعات بالماركات أشهر الساعات العالمية في معرض الساعات المقام حالياً على أرض المعارض الدولية بمنطقة مشرف.

«الأنباء» استطلعت آراء عدد من المشاركين في المعرض الذين جاءوا بموديلات جديدة من الساعات تحت سقف واحد.

تقدم الشركات المشاركة خصومات بأسعار متفاوتة لتكون في متناول الجميع وتستعرض الشركات المشاركة تشكيلة من جميع أنواع الساعات الجديدة لموديل 2011 الرجالي منها والنسائي والشبابي ولكل الأوقات سواء المساء أو الصباح أو الساعات الرياضية.

وتشهد أرض المعارض الدولية إقبالا كبيراً، حيث يتوافد الزوار عليها لاقتناء احتياجاتهم من الساعات، كما أن أرض المعارض تمثل وسيلة ترفيه بالنسبة لهم. وفيما يلي التفاصيل:

بشركة مجموعة مراد يوسف بهبهاني براديب بيلاني أن الشركة طرحت في المعرض ماركات جديدة من ساعات FREDERIQUE CONSTANT، كذلك الساعات ذات الماركات القديمة مثل OMEGA وTISSOT، مشيراً إلى أن الشركة لديها وكالات حصريّة لـ 35 ماركة تقريباً من أفضل وأرقى الماركات العالمية والمجوهرات بما فيها كارتيه وبياجيه.

وبين أن الشركة أنشئت في الكويت منذ 75 عاماً، حيث أسسها المرحوم مراد يوسف بهبهاني ويتابع مسيرة الشركة نجله علي مراد يوسف بهبهاني.

من جانبه، أفاد قدي صابوني صاحب شركة روائع جنيف، بأن أبرز منتجات الشركة التي طرحتها في المعرض تتمثل في: مونانا وفندي واجنر وروشاس وبنكلي وفلنتينو وشروتي ونياريتشي وسمالتو وجوقليانو، مشيراً إلى أن هذه الساعات سويسرية الصنع وتشهد إقبالا من قبل الجنسين الرجال والنساء.

وقال إن الشركة لديها ساعات مرصعة بالألماس البلجيكي، موضحاً أن «روائع جنيف» تعمل في السوق الكويتي منذ 40 عاماً.

وقال أن ما يميز الشركة هو خدمات ما بعد البيع، كاشفاً عن خصومات تقدمها الشركة لعملائها تصل إلى 20٪ على جميع منتجاتها من الساعات إضافة إلى هدايا تقدمها الشركة مع كل ساعة يتم بيعها.

واقترح صابوني أن تكون فترة المعرض من الساعة العاشرة صباحاً وحتى الساعة العاشرة مساءً بشكل متواصل نظراً لطروف الدوامات في الكويت، مما ينعكس إيجاباً على زيادة نسبة مبيعات الشركات المشاركة في المعرض.

في السياق نفسه، ذكر د.محمد العسالي من شركة «كي أند آيه» السويسرية للساعات أن الشركة تقدم في معرض الساعات تشكيلة متنوعة من موديلات جديدة من الماركات العالمية عبارة عن الماس بلجيكي بساعات سويسرية تتناسب الذوق الكويتي وبأسعار مناسبة.

وأضاف د.العسالي أن الشركة تقدم خلال فترة إقامة المعرض خصومات تصل إلى 40٪ على جميع منتجاتها بما فيها الساعات المرصعة بالألماس، مشيراً إلى وصول تشكيلة حديثة لموديل 2011 من الساعات خاصة للمعرض جاءت من معرض بازل للساعات بسويسرا.

وأرجع د.العسالي الإقبال المتزايد على معرض الساعات هذا العام نتيجة المكرمة الأميرية التي انعكست إيجاباً بزيادة القوة الشرائية.

في الإطار ذاته، قال مدير ماركات سواتش بشركة جاشنمنا (سواتش) محمد خرنوبي أن الشركة قدمت في المعرض ماركات سواتش ذات التشكيلة الجديدة لصيف 2011، حيث تتميز بألوانها التي تتناسب مع الموسمية إضافة



جناح «زين» في ملتقى الكويت الأول لمواقع الشبكات الاجتماعية

## الشركة راع رئيسي لأنشطة ملتقى الكويت الأول للشبكات الاجتماعية الجدعان: «زين» تواصل حوارها مع عملائها على صفحات الـ «فيس بوك» و«تويتر»

الانترنت إلى مشارف مرحلة جديدة، مرحلة تتسم بالديناميكية والتفاعل المباشر، مشيراً إلى أن سرعة وصول المعلومة تمثل الحكم الرئيسي على نجاح الرسالة الإعلامية ومدى تأثيرها، ومن هذا المنطلق بدأت الشبكات الاجتماعية المنطق والأودح في الساحة، وقد يقف إلى جانبه أحياناً الإعلام المرئي.

وبين أن شركة زين كانت من المؤسسات التي بادرت إلى دخول هذه النوعية من الإعلام من جميع أوابه، مبيّناً أن الشركة ومن خلال الفلسفة التي تؤمن بتطبيقها وهي ضرورة التفاعل المباشر مع عملائها، قامت بإطلاق صفحة رسمية حديثاً على موقع الـ «فيس بوك» الاجتماعي، وقد وصل عدد المشتركين في هذه الصفحة إلى أكثر من 18 ألف مستخدم، كما أطلقت الشركة حساباً لها على موقع تويتر ووصل عدد عملائها الذين يتواصلون معها على هذه المواقع أكثر من خمسة آلاف عميل.

وأوضح بقوله «أخذت زين مجموعة مبادرات أخرى قبل إطلاق صفحاتها على الفيس بوك وتويتر،

التعزيز علاقتها الاجتماعية وتواصلها مع عملائها، وذلك عندما أطلقت من قبل مسنجر خاص بها على البلاك بيري، كخطوة منها لتعزيز الحوار الثنائي مع عملائها».

وأكد الجدعان أن شركة زين تحرص باستمرار على مواكبة تطورات عملائها، وهي في هذا الاتجاه لا تالو جهداً في اقتناء الأدوات التي تعزز من تواصلها مع قاعدة عملائها، مشيراً إلى أن صفحاتها الاجتماعية تعتبر واحدة من النواذ الرئيسية المباشرة التي تتواصل من خلالها مع جمهورها. وأفاد بقوله «لقد أخذت الشركة جميع المبادرات التي تعزز من خلالها مبدأ الشفافية والمصادقية مع عملائها، وليس هناك أفضل من الحوار المباشر لتحقيق هذا الهدف، وهو ما توفره صفحات المواقع الاجتماعية».

وذكر أن الشركة تمتلك فريقاً مهنياً ومدرباً على أعلى مستوى مهمته الأساسية هي إدارة الصفحات الاجتماعية على مواقع هذه الشبكات، بما يضمن تفاعلاً سريعاً وإيجابياً مع جميع عملائها وعلى مدار الساعة.

### الشركة حريصة على الاستمرار في مواكبة تطورات عملائها

أعلنت شركة زين عن رعايتها أنشطة ملتقى الكويت الأول لمواقع الشبكات الاجتماعية الذي اختتمت أنشطته مؤخراً في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا بحضور حشد كبير من الفعاليات الاقتصادية والاجتماعية والأكاديمية.

وذكرت «زين» التي تحتفظ بموقع الريادة في قطاع الاتصالات في الكويت أنها من أولى المؤسسات التي اهتمت بالدور الكبير الذي باتت تلعبه مواقع الشبكات الاجتماعية، خصوصاً بعد أن استقطبت أعداداً كبيرة إليها، مبيّنة أن التأثير الكبير الذي أحدثته الإعلام الرقمي بات يتخطى تأثير القنوات الإعلامية الكلاسيكية وطرق تواصلها التقليدية.

وقال المدير التنفيذي للعلاقات والاتصالات في الشركة عبدالله الجدعان إن «رعاية زين لأنشطة لعبه الإعلام الاجتماعي ومدى تأثير مواقع الشبكات الاجتماعية، تبرز مدى إيمانها بأهمية هذه التطورات».

وأضاف الجدعان في تصريح صحافي «لقد أخذت مواقع الشبكات الاجتماعية وواد شبكة

# RUWWAD GUST CARNIVAL

31,30 من مارس  
March 30th and 31st  
من 10 صباحاً إلى 10 مساءً  
From 10 AM To 10 PM

سننضمّن الفعالية  
Event Activities  
فقرات قرآنية  
Traditional Segments  
مشاريع شبابية  
Small Businesses  
أنشطة عائلية  
Family Activities

Organized by

تنظيم

الرعاة Sponsors  
أبراج Abraj  
الأنباء  
chocolateness  
When Deliciousness Speaks & Chocolate  
Designed by