



عادل الجناعي في صورة جماعية مع مسؤولي مركز بورشه الكويت و«الوطني»

واحدة من أصل 66 سيارة فقط متوافرة للبيع في المنطقة «الوطني»: عملاء «الذهبي» أول من يتعرف على «بورشه باناميرا 4S»

حساب «الذهبي» المخصص لعملاء «الوطني» من ذوي الدخل المرتفع دأب على توفير أفضل المنتجات والخدمات المصرفية المعدة لخدمة هذه الشريحة المميزة من العملاء ومنحهم كل الاهتمام اللازم عبر تخصيص مسؤولي الحسابات الشخصية لإدارة جميع تعاملاتهم المصرفية علاوة على ما يوفره لهم البنك من عروض مجزية ومزايا تفضيلية مغرية.

في إطار حرص بنك الكويت الوطني على مكافأة عملاء حساب الذهبي من المواطنين والمقيمين وتلبية متطلباتهم وتطلعاتهم بمنتهى السهولة وضمن أفضل الشروط والمزايا حيث يعتبر هذا الحدث جزءاً من مجموعة واسعة من المكافآت والامتيازات التي يتمتع بها عملاء «الذهبي».

وقد شارك عملاء حساب الذهبي لدى «الوطني» في هذا الحدث العالمي غير المسبوق، حيث استمتعوا بالتعرف على هذا الطراز النادر من سيارات بورشه، وقد عبر المشاركون عن امتنانهم لبنك الكويت الوطني لمنحهم هذه التجربة الفريدة.

تجدر الإشارة إلى أن

قال بنك الكويت الوطني إن عملاء حساب «الذهبي» استمتعوا بالتعرف على سيارة بورشه الرياضية الفاخرة «باناميرا 4S» الحصرية نسخة الشرق الأوسط، وذلك في عرض فريد في مركز بورشه الكويت - شركة بيهانني للسيارات. وقال «الوطني» في بيان صحافي انه شارك في هذا الحدث العالمي المميز لأول مرة في الكويت لمكافأة عملاء حساب الذهبي ومنحهم الفرصة ليكونوا أول من يتعرف على هذا الطراز الفريد وأحدث موديلات سيارات بورشه الرياضية الفاخرة، مشيراً إلى ان هذه السيارة الفريدة هي واحدة من أصل 66 سيارة فقط من هذا الطراز متوافرة للبيع حصرياً في الشرق الأوسط، وذلك في حُصم رحلة مثيرة واستثنائية لهذه النسخة من السيارة عبر ست مدن خليجية.

وفي هذا الصدد، قال مساعد مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية لدى بنك الكويت الوطني عادل الجناعي: «إن المشاركة في هذا الحدث الذي تشهده الكويت للمرة الأولى يأتي



عملاء الذهبي خلال عرض سيارة بورشه الرياضية الجديدة



م.عادل الفهد وخالد بن سبت ومشاري السعوسي وقيادات «المشروعات السياحية» في استقبال الخالدي بجناح الشركة

يستقبل الزوار اعتباراً من 2 أبريل المقبل في مركز المعلومات المسعود: «المشروعات السياحية» ترصد أكبر برنامج للجوائز والخصومات والهدايا للزوار بمعرض السفر العالمي



لقطة جماعية في جناح الشركة

من خلال المعرض هذا العام وتتمثل في الجائزة الكبرى وهي عبارة عن سيارة «كيا كاديونزا» موديل 2011 وتلفزيونات LCD، 42 بوصة، و I phone و I Pad ومركز المعلومات، حيث سيتم السحب على الجوائز يوم 7 أبريل المقبل في تمام الساعة الثامنة والنصف مساءً بمركز المعلومات بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة في حفل مميز.

ولفت إلى ان الجوائز والهدايا التي تقدمها الشركة هذا العام تختلف عن الأعوام السابقة، حيث رصدت الشركة ميزانية مفتوحة للجوائز المقدمة

بالمعرض كجوائز سحب على كل عشرة دنانير من قيمة المشتريات ويوضع الكوبون في الصندوق المخصص والموجود في كل من ارض المعارض ومركز المعلومات، حيث سيتم السحب على الجوائز يوم 7 أبريل المقبل في تمام الساعة الثامنة والنصف مساءً بمركز المعلومات بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة في حفل مميز.

ولفت إلى ان الجوائز والهدايا التي تقدمها الشركة هذا العام تختلف عن الأعوام السابقة، حيث رصدت الشركة ميزانية مفتوحة للجوائز المقدمة

«الجون كارد» على دعوة مجانية لشخص واحد على بوفيه الغداء او العشاء بمطعم الأفاق بأبراج الكويت. وأضاف المسعود في تصريح صحافي أن الهدف من تمديد فترة المعرض بمركز المعلومات يأتي تسهيلاً وتيسيراً على الجمهور ومرعاة للظروف الشخصية التي تعوق فرصة استغلال الاسر والعائلات لبرنامج الخصومات في فترة إقامة المعرض بإرض المعارض حتى يتمكن الجميع من الاستفادة من برنامج الخصومات السنوي، لافتاً إلى ان شركة المشروعات السياحية ستقدم لزوار جناحها

استقبل نائب العضو المنتدب لشؤون المدينة الترفيهية بشركة المشروعات السياحية م.عادل محمد الفهد في جناح الشركة بمعرض السفر العالمي 2011 وكيل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز الخالدي وذلك بحضور نائب العضو المنتدب للشؤون الترويحية خالد محمد بن سبت ونائب العضو المنتدب للشؤون السياحية مشاري عبدالله السعوسي ومدير إدارة العلاقات العامة والتسويق بالتكليف بشركة المشروعات السياحية فهد المسعود وجانب من قيادات الشركة وموظفيها.

وعلى صعيد مشاركة شركة المشروعات السياحية قال مدير إدارة العلاقات العامة فهد المسعود ان مشاركة الشركة السنوية في معرض السفر العالمي تأتي حرصاً على التواصل على مدار العام من خلال برنامج الخصومات المتعددة لمراقفها والتي تصل الى 50٪ مشيراً الى انه نظراً لزيادة التواصل مع جمهور الشركة فإن برنامج الخصومات الذي يتم تقديمه للزوار هذا العام من خلال معرض السفر العالمي في الفترة من 29 الجاري الى الأول من ابريل المقبل بإرض المعارض سيستكمل يوم 2 ابريل المقبل بمركز المعلومات التابع للشركة بدون انقطاع ويستمر حتى السابع من الشهر نفسه.

ويتضمن البرنامج منح خصومات بنسبة 30٪ على اشراكات الاندية البحرية و50٪ على تذكار صالة التزلج ومجمع احواض السباحة بالإضافة الى تذكرة مخفضة للمدينة الترفيهية لتصبح دينارين ونصف دينار بدلاً من ثلاثة دنانير ونصف الدينار، وتستمر ابراج الكويت ايضا في تقديم بطاقة «الجون كارد» التي شهدت اقبالاً وميزاً في السنوات السابقة وتمنح حاملها خصومات تتراوح بين 20٪ و50٪ بصحبة مرافقه كما يحصل المشترك ببطاقة



موظفو «المشروعات السياحية» في الجناح



سيارة 2011 جائزة «المشروعات السياحية» الكبرى بالمعرض

«التجاري» يشارك في مؤتمر البطاقات مسبقة الدفع لعام 2011

يسعى دوما للبحث عن مزيد من الفرص المتميزة لتقديم منتجات جديدة في هذا الشأن، للوفاء باحتياجات وتطلعات العملاء وتقديم وتعزيز الحلول المصرفية الحالية المتعلقة ببنك البطاقات.

في منطقة الخليج. وفي هذا الصدد، استعرض الصبوري أهم المميزات الرئيسية المتعلقة بإصدار هذه البطاقات وذلك فيما يتعلق بالمنافع التي يحصل عليها حاملو هذه البطاقات، وكذلك الحملات الترويجية والعروض والسمات المرتبطة بهذه البطاقات.

وأضاف الصبوري قائلاً: «إن البنك قد حقق نجاحاً باهراً، حيث أوفى بجميع متطلبات العملاء المتعلقة بالبطاقات مسبقة الدفع، وعلى الرغم من أن البنك التجاري لم يكن أول من أصدر تلك البطاقات في الكويت، إلا أنه قام بدراسة السوق بشكل جيد لضمان توافر جميع المزايا في تلك البطاقات التي يسعى العملاء للحصول عليها، مثل إمكانية استخدامها عبر الإنترنت ومن خلال نقاط البيع وأجهزة السحب الآلي».

وقال البنك التجاري انه

أعلن البنك التجاري الكويتي عن مشاركته في أكبر مؤتمر للبطاقات مسبقة الدفع في المنطقة، لعام 2011، الذي انعقد في دبي يومي 22 و23 مارس الجاري.

وبهذه المناسبة، قام المدير التنفيذي لقسم التسويق والمبيعات رمزي الصبوري بتمثيل البنك التجاري، حيث وجهت له الدعوة لحضور المؤتمر من قبل مؤسسة VRL وشركة VISA الراعي الرئيسي للمؤتمر مشاركة الحضور النجاح الذي حققه البنك التجاري عند إصداره بطاقات التجاري مسبقة الدفع في أغسطس 2010.

وشارك في هذا المؤتمر حوالي 35 مؤسسة من كبرى المؤسسات المرموقة في جميع أنحاء العالم، حيث قامت بعرض رؤاها المستقبلية في هذا الشأن للحضور، كما ناقشت المزايا الكبيرة لسوق البطاقات مسبقة الدفع ولاسيما



رمزي الصبوري

«الكويتية للمشروعات الصغيرة» تطلق ديوانية المبادرين

واللوجستية التي يتطلبها المشروع الصغير، مؤكداً على أن المبادرين يستفيدون من التواصل مع أصحاب الأعمال والشركات الكبرى للاستفادة من خبراتهم العملية في بناء المشاريع وكيفية إنجازها وما يمكن أن يقدمه هؤلاء للمبادرين المؤثرة في قطاع المشروعات الصغيرة حيث جمعت الديوانية جهات حكومية يرتبط عملها بالمشاريع الصغيرة كبنك الكويت والهيئة العامة للصناعة والبنك الصناعي برعاية وحضور الشركة الكويتية للمشروعات الصغيرة، كما حضر الديوانية عدد من الشركات الخاصة الكبرى وعدد من المبادرين وأصحاب المشاريع الصغيرة.

وبين مدير عام الشركة الكويتية لتطوير المشروعات الصغيرة حسان القناعي، الراعي الرئيسي للحدث، مدى أهمية هذه الفعاليات للمبادرين وأصحاب المشاريع الصغيرة والذين يستفيدون من لقاء المسؤولين المختصين في تعريف المبادرين بالخدمات والموارد الفنية

أعلنت الشركة الكويتية للمشروعات الصغيرة عن إطلاقها ديوانية المبادرين، وذلك في إطار دعمها المتواصل للمبادرين وأصحاب المشاريع الصغيرة، حيث تهدف الديوانية إلى بناء جسور التواصل بين الأطراف الرئيسية المؤثرة في قطاع المشروعات الصغيرة حيث جمعت الديوانية جهات حكومية يرتبط عملها بالمشاريع الصغيرة كبنك الكويت والهيئة العامة للصناعة والبنك الصناعي برعاية وحضور الشركة الكويتية للمشروعات الصغيرة، كما حضر الديوانية عدد من الشركات الخاصة الكبرى وعدد من المبادرين وأصحاب المشاريع الصغيرة.

وبين مدير عام الشركة الكويتية لتطوير المشروعات الصغيرة حسان القناعي، الراعي الرئيسي للحدث، مدى أهمية هذه الفعاليات للمبادرين وأصحاب المشاريع الصغيرة والذين يستفيدون من لقاء المسؤولين المختصين في تعريف المبادرين بالخدمات والموارد الفنية

أكاد مدير دائرة العلاقات العامة والإعلام في معرض الكويتية على المشاركة في المعارض الداخلية والخارجية لإيمانها العميق بأن المعارض تعد من أفضل وسائل الاتصال مع الجمهور كما انها وسيلة تثقيف وتوصيل جيدة للمعلومة، وهي أيضاً فرصة ثمينة لعرض آخر خدمات المؤسسة وانجازاتها الفنية والتقنية والخدمية، مشيراً إلى ان جديد الكويتية في المعرض يتمثل في منح عملائها المزيد من الخدمات الجديدة التي تلي جميع الأذواق واحتياجات الركاب.

وأضاف بورسلي أنه سيتم توزيع كوبونات بحجم قدره 20٪ على رواد المعرض لخدمة مرابح التي تتضمن عدداً من الخدمات النوعية ومنها خدمة مرابح الذهبية والفضية والعبادية، مشيراً إلى انه سيتم تقديم الكتابات والبروشورات المختلفة عن خدمات المؤسسة، كما سيتم من خلال برامج عطلات الكويتية لصف 2011 تقديم عروض أسعار مختلفة للرحلات الشاملة الى مختلف دول العالم.

ولفت الأستاذ إلى أن عملية الحجز عبر موقع fendeq.com في غاية البساطة والسهولة وتتم من خلال 3 خطوات فقط، هي: أولاً اختيار الفندق المطلوب والفترة الزمنية، وثانياً اختيار الغرف وتأكيد الحجز «مجاناً»، وثالثاً الدفع عند الوصول للفندق. مشيراً إلى أنه بمجرد إتمام عملية الحجز يتم إرسال رسالة تأكيد إلكترونية تتضمن معلومات الحجز ومعلومات الاتصال وكيفية الوصول للفندق. وأضاف أن عملية نقل البيانات الشخصية عبر موقع fendeq.com خاضعة لأقصى معايير الأمان حيث ان الموقع يستخدم تكنولوجيا تشفير (SSL) المستخدمة في مواقع المصارف العالمية والتي تعتبر الأقوى والأكثر أماناً وضماناً في مجال تكنولوجيا المعلومات، مبيناً أنه تم التصديق على شهادة التشفير من قبل شركة (Thawte) العالمية الرائدة في هذا المجال.

وعلى صعيد متصل، أعلنت مؤسسة الخطوط الجوية الكويتية عن مشاركتها في معرض عالم السفر 2011، وبهذه المناسبة



م.بشار الأستاذ



عادل بورسلي

للسنة الثالثة على التوالي

موقع «fendeq.com» للحجوزات الفندقية راعٍ رسمي لمعرض «عالم السفر» 2011



م.بشار الأستاذ



عادل بورسلي

أعلن موقع fendeq.com للحجوزات الفندقية عن رعايته الرسمية لمعرض عالم السفر الذي تقميه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض العالمية بمشرف خلال الفترة من 29 مارس الجاري إلى الأول من أبريل المقبل، تحت رعاية وكيل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز الخالدي بمشاركة ما يزيد على 30 مشاركا محلياً ودولياً.

وبهذه المناسبة، أعرب المدير التنفيذي لشركة «جود» م.بشار حمود الأستاذ عن مسعادته لمشاركة fendeq.com بمعرض عالم السفر للسنة الثالثة على التوالي، والذي يعتبر أهم معرض من نوعه في الكويت. وأشار الأستاذ في تصريح صحافي إلى ان المعرض السنوي يجمع رواد قطاع السياحة والسفر وصناع القرار في المنطقة تحت سقف واحد مما يمثل فرصة للتواصل مع المشركين والزائرين لافتاً إلى أنه منذ الانطلاقة الأولى لموقع fendeq.com سنة 2007 والموقع في تحديث مستمر حيث تعتبر النسخة الحالية للموقع

بورسلي: «الكويتية» تقدم لعملائها مزيداً من الخدمات الجديدة