

قال رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب في شركة المباني محمد الشايح ان قيمة الاستثمار في المرحلة الثالثة من مجمع الأفيونز تبلغ نصف مليار دولار، وهي من أكبر الاستثمارات في الكويت من قبل القطاع الخاص، مشيراً الى أن توسعة الأفيونز تجري حسب الجدول الزمني المقرر لها حيث تم تنفيذ حوالي 40% من التوسعة ولا توجد أي مشاكل تواجه الشركة في عمليات التمويل.

وأوضح الشايح خلال الجمعية العمومية العادية وغير العادية للشركة التي انعقدت أمس بنسبة حضور بلغت 87,35% أن نسبة التأجير في الأفيونز بجميع مراحلها بلغت 70%، مبيناً أن الشركة ستعلن خلال الشهر المقبل عن أخبار جيدة تتمثل في تأجير مجموعة كبيرة من المحلات التي ستدخل لأول مرة في الكويت والأفيونز، مشيراً الى أن هناك مؤشرات قوية وإيجابية لخطط التوسع.

كتب: أحمد مغربي

عمومية الشركة أقرت توزيع 10% منحة وزيادة رأس المال إلى 55.5 مليون دينار

الشايح: «المباني» أنجزت 40% من المرحلة الثالثة لـ «الأفيونز»



لا يوجد مشروع في مصر

أكد الشايح أن «المباني» لا توجد لها مشاريع في مصر، مبيناً أن الشركة قد عقدت اتفاقاً مبدئياً ولكنها لم تدخل إلى السوق المصري. من جهة أخرى قال الشايح أن قرار إنشاء الهيئة العامة للاستثمار محفظة عقارية بقيمة مليار دينار هو قرار صائب وسينعكس إيجاباً على السوق العقاري.

فنادق في المراحل المقبلة بـ «الأفيونز»

ذكر الشايح أن المرحلة الثالثة من مجمع الأفيونز لا يوجد بها أي فنادق، متمنياً أن تكون المراحل المقبلة من المشروع بها استخدامات متنوعة مثل وجود فنادق ومراكز صحية، مضيفاً أن الفنادق الكبرى ستكون واجهة للكويت ويصبح مجمع الأفيونز واجهة سياحية بارزة في المنطقة.

مساهم: خبرة الشايح الكبيرة أوصلت «المباني» إلى مصاف الشركات العالمية

أشاد أحد المساهمين خلال الجمعية العمومية للشركة بالخبرة الكبيرة التي يتمتع بها محمد عبدالعزيز الشايح والذي تمكن أن يضع شركة المباني في مصاف الشركات العقارية العالمية، حتى أصبح العديد من المحلات التجارية تستأجر للحجز في الأفيونز إلى أن وصل عدد المحلات إلى 450 محلاً.

افتتاح المرحلة الثالثة في منتصف 2012

أوضح الشايح أن توسعة الأفيونز تقدم مفهوماً جديداً في عالم التسوق وذلك من خلال تجربة رائعة يعيشها المسوقون في مناطق التوسعة المختلفة والمستوحاة من معالم اعرق المدن في العالم بتصاميمها العمرانية والجمالية المتنوعة التي ستجعل من الأفيونز الوجهة الرئيسية التي يحرص جميع الزوار على زيارتها أكثر من مرة. وذكر الشايح أن أعمال التوسعة الجديدة تشمل 6 مناطق مختلفة وفريدة وتشكل التوسعة الجديدة من المرحلة الثالثة من المشروع بتكلفة تبلغ 150 مليون دينار ما يعادل أكثر من 500 مليون دولار وتمتد على مساحة تبلغ 100 ألف متر مربع في حين تبلغ مساحة البناء 425 ألف متر مربع منها 90 ألف متر مربع مساحة تجارية وتضم أكثر من 400 محل موزعة في المناطق الست المختلفة إضافة إلى مواقف للسيارات تتسع لنحو 5 آلاف سيارة. وبين أن العمل في المرحلة الثالثة بدأت في أكتوبر 2009 وسيستغرق بناء هذه المرحلة عامين ونصف العام ومن المقرر افتتاحها في منتصف 2012، مشيراً إلى أن الشركة حرصت على التعاقد مع كبرى الشركات العالمية لإنجاز المشروع وسعت إلى استخدام أفضل مواد بناء وعلى سبيل المثال فإنه للمرة الأولى في الكويت ستتم تغطية مشروع بكامله بمادة «أي.تي.اف.اي» التي تسمح بمرور أشعة الشمس دون حرارتها.

في مشروعات متميزة في شتى المجالات تساهم بصورة فاعلة في دعم عملية التنمية التي يشارك في تحقيقها كل أطراف المجتمع. وانطلاقاً من أهمية الأفيونز باعتباره إحدى أهم وجهات التسوق على مستوى المنطقة التي يقصدها المواطنون والمقيمون والسياح، وأحد المعالم التي يحرص كبار ضيوف الكويت على زيارته، فقد وفر المكان المناسب لإنجاز عدد من المبادرات التي تبرز سعياً للدور إلى المساهمة في المسؤولية الاجتماعية، وذلك من خلال التركيز على عدد من المشروعات المتميزة وإفساح المجال لعرضها وإبرازها ليطلع عليها زوار الأفيونز ويقيّد من العروض المصاحبة لها.

حملات توعوية

وقد نظمت الشركة عدداً من الحملات التوعوية التي تحمل معاني إنسانية عامة، ومفاهيم أخلاقية حضارية، وتوجهات وطنية مجتمعية نبيلة، وحرصت على توفير كل سبل النجاح لهذه الحملات لتستطيع تحقيق أهدافها، وتصل إلى أكبر شريحة ممكنة من الجمهور. وتنوعت هذه الحملات لتشمل مجالات شتى، ففي المجال الصحي استضافت الشركة «حملة مكافحة الدرن» للوقاية من مرض الدرن الفتاك، و«حملة التبرع بالدم» بالتعاون مع بنك الدم، ونظمت «حملة سرطان الثدي» دعماً لحملة سرطان الثدي العالمية، وفي مجال العمل الإنساني استضافت الشركة حفل توشيح «حملة التبرع لبيت عبدالله الخيري الصحي» الذي يرعى الأطفال ذوي الحالات الصحية المستعصية.

الجمعية العمومية

هذا وقد وافقت الجمعية العمومية العادية للشركة على جميع بنود جدول الأعمال من سماع تقرير مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2010 وسماع تقرير مراقبي الحسابات واعتماد الميزانية العمومية والحسابات الختامية عن السنة المالية الماضية، وافقت كذلك على توصية مجلس إدارة المساهمين بتوزيع أسهم منحة 50,5 مليون سهم.

كما أبرمت الجمعية العمومية ذمة أعضاء مجلس الإدارة من كل ما يتعلق بتصرفاتهم المالية والقانونية خلال السنة المالية المنتهية وتجديد توكيف مجلس الإدارة بشراء أسهم الشركة في حدود النسبة المقررة بالقانون رقم 132/1986 وقدرها 10%، كما تمت إعادة تعيين مراقبي الحسابات. ووافقت الجمعية العمومية غير العادية على زيادة رأسمال الشركة بنسبة 10% أسهم منحة والمواصلة على تعديل المادة 5 من النظام الأساسي والمادة 6 من عقد التأسيس وصيغ النص المقترح كالتالي: مقدار رأسمال الشركة 55,5 مليون دينار موزعة على 555,6 مليون سهم قيمة كل سهم 100 فلس وجميع الأسهم نقدية.

في مشروعات متميزة في شتى المجالات تساهم بصورة فاعلة في دعم عملية التنمية التي يشارك في تحقيقها كل أطراف المجتمع. وانطلاقاً من أهمية الأفيونز باعتباره إحدى أهم وجهات التسوق على مستوى المنطقة التي يقصدها المواطنون والمقيمون والسياح، وأحد المعالم التي يحرص كبار ضيوف الكويت على زيارته، فقد وفر المكان المناسب لإنجاز عدد من المبادرات التي تبرز سعياً للدور إلى المساهمة في المسؤولية الاجتماعية، وذلك من خلال التركيز على عدد من المشروعات المتميزة وإفساح المجال لعرضها وإبرازها ليطلع عليها زوار الأفيونز ويقيّد من العروض المصاحبة لها.

وأضاف «إن مبادرتنا المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية تجاه المتطلبات الرئيسية والمهمة للمجتمع ما هي إلا جزء من رؤيتنا للمسؤولية التي نسعى إلى تحقيقها، وكذلك جزء من رسالتنا إلى جميع المساهمين والعاملين في الشركة لتلخص التزامنا تجاه المجتمع وتلبية متطلباته وتطلعاته الأساسية، وكلنا ثقة أن تلك الإنجازات لم تكن لتتحقق لولا الثقة الكبيرة التي أوليتونا إياها، ولولا الجهود الكبيرة التي يبذلها جميع العاملين في الشركة للرقى بها وتعزيز مكانتها».

هذا وتتلخص رؤية الشركة من نظرة شمولية تتمثل في تنوع قضايا المجتمع التي تساهم فيها، وفي السعي إلى أن تشمل كل شرائح المجتمع وقائمه وتلبي متطلباتهم الأساسية. ومن أهم القضايا التي ركزت عليها الشركة العام الماضي:

الإنسان والبيئة

وشدد تقرير المسؤولية الاجتماعية على العلاقة المهمة بين الإنسان والبيئة، لاسيما أن الوعي البيئي العام مازال بحاجة إلى دعم وحملات توعوية ليحقق الهدف المأمول، حتى يتعرف الناس على القضايا البيئية الكبرى على الصعيدين العالمي والمحلي، ويدركوا الأثر الكبيرة المترتبة على إيلاف البيئة وتدابير استنزاف مواردها، والإضرار بمكوناتها.

وذكر أن الشركة سعت إلى تحقيق عدد من الأنشطة منها «مشروع برنامج تخفيض معدل زيادة حقوق المساهمين بنسبة 14% لتبلغ 126,983 مليون دينار، في حين نما إجمالي الموجودات بنسبة 16% ليصل إلى 256,421 مليون دينار.

وقال الشايح في تقرير مجلس الإدارة عن المسؤولية الاجتماعية أن ضمن المبادرات الاجتماعية التي تقوم بها شركة المباني فإن التقرير الأول عن المسؤولية الاجتماعية يسلم الضوء على عدد من الأنشطة والفعاليات والمبادرات التي تبنتها الشركة العام الماضي، مشدداً على أهمية الدور الذي يؤديه القطاع الخاص في تطوير المجتمعات التي يعمل فيها، والذي يتمثل



محمد الشايح مستعرضاً أداء الشركة في 2010

التجارية الراقية من ضمنها هارف في نيكزل، مشيراً إلى أن المتسوقون سيحظون في برستيغ بخدمات متميزة تفوق مستوى الخمس نجوم لمن يبحثون دائماً عن تجربة تسوق وفق مقاييس عالمية لن يحظوا بها في أي مكان آخر. أما منطقة المجمع فهي حلقة الوصل مع التوسعة الجديدة، وتأتي استكمالاً للمرحلتين الأولى والثانية من الأفيونز، وتتضمن مزيجا من العلامات التجارية المتوسطة إلى عالية، حيث تتواصل بيئة المجمع التقليدية المتميزة مع الشكل المعماري الفذ ذي المساحات الكبيرة والإضاءة الطبيعية المدروسة للمحلات والمطاعم والمقاهي، وكل ذلك يسهم في خلق أجواء ساحرة ومتميزة، إلى جانب توظيف التصميم المعماري المعاصر في كل الزوايا ليعطي شعوراً رائعاً للمتسوقين بالمساحات والمحلات التجارية. وتتضمن المجمع «سوق الذهب» لعشاق المجوهرات والأحجار الكريمة والذهب، وبوجهات ذات تصميم ولسوان تعكس رونق الصناعات المعروضة وروعيتها، وتشكل لوحة فنية تنافس إبداع الصاغة، وخصص الدور الأول من سوق الذهب لمستلزمات وترفيه الأطفال بمساحة تزيد عن 5000 متر مربع.

وقال أن في التوسعة كذلك منطقة سوكو التي هي مختصراً لمنطقة جنوب الكويت لتعبر عن أفكار الشباب ومتطلباتهم، ولتقدم لهم كل ما هو غير تقليدي وبوهمي مستوحى من حي سوهو في نيويورك، وسوكو هو الجواب المناسب لكل السائحين في الحصول على تجربة التسوق مفعمة بالروعة وروح الإبداع، مبيناً أن هذه المنطقة تخصص بالحياة المعاصرة فكل ما فيها من علامات تجارية رائدة تخصصت في الشباب إضافة إلى صالات الفن التشكيلي حيث تعرض الفنون بجميع أنواعها، وسطح هندسة معمارية معاصرة تعكس طموحات الشباب وأحلامهم.

وعن باقي المناطق في التوسعة، قال الشايح أن منطقة السوق تجسد روح أسواق الكويت التجارية الراقية من ضمنها هارف في نيكزل، مشيراً إلى أن المتسوقون سيحظون في برستيغ بخدمات متميزة تفوق مستوى الخمس نجوم لمن يبحثون دائماً عن تجربة تسوق وفق مقاييس عالمية لن يحظوا بها في أي مكان آخر. أما منطقة المجمع فهي حلقة الوصل مع التوسعة الجديدة، وتأتي استكمالاً للمرحلتين الأولى والثانية من الأفيونز، وتتضمن مزيجا من العلامات التجارية المتوسطة إلى عالية، حيث تتواصل بيئة المجمع التقليدية المتميزة مع الشكل المعماري الفذ ذي المساحات الكبيرة والإضاءة الطبيعية المدروسة للمحلات والمطاعم والمقاهي، وكل ذلك يسهم في خلق أجواء ساحرة ومتميزة، إلى جانب توظيف التصميم المعماري المعاصر في كل الزوايا ليعطي شعوراً رائعاً للمتسوقين بالمساحات والمحلات التجارية. وتتضمن المجمع «سوق الذهب» لعشاق المجوهرات والأحجار الكريمة والذهب، وبوجهات ذات تصميم ولسوان تعكس رونق الصناعات المعروضة وروعيتها، وتشكل لوحة فنية تنافس إبداع الصاغة، وخصص الدور الأول من سوق الذهب لمستلزمات وترفيه الأطفال بمساحة تزيد عن 5000 متر مربع.

وقال أن في التوسعة كذلك منطقة سوكو التي هي مختصراً لمنطقة جنوب الكويت لتعبر عن أفكار الشباب ومتطلباتهم، ولتقدم لهم كل ما هو غير تقليدي وبوهمي مستوحى من حي سوهو في نيويورك، وسوكو هو الجواب المناسب لكل السائحين في الحصول على تجربة التسوق مفعمة بالروعة وروح الإبداع، مبيناً أن هذه المنطقة تخصص بالحياة المعاصرة فكل ما فيها من علامات تجارية رائدة تخصصت في الشباب إضافة إلى صالات الفن التشكيلي حيث تعرض الفنون بجميع أنواعها، وسطح هندسة معمارية معاصرة تعكس طموحات الشباب وأحلامهم.

وعن باقي المناطق في التوسعة، قال الشايح أن منطقة السوق تجسد روح أسواق الكويت التجارية الراقية من ضمنها هارف في نيكزل، مشيراً إلى أن المتسوقون سيحظون في برستيغ بخدمات متميزة تفوق مستوى الخمس نجوم لمن يبحثون دائماً عن تجربة تسوق وفق مقاييس عالمية لن يحظوا بها في أي مكان آخر. أما منطقة المجمع فهي حلقة الوصل مع التوسعة الجديدة، وتأتي استكمالاً للمرحلتين الأولى والثانية من الأفيونز، وتتضمن مزيجا من العلامات التجارية المتوسطة إلى عالية، حيث تتواصل بيئة المجمع التقليدية المتميزة مع الشكل المعماري الفذ ذي المساحات الكبيرة والإضاءة الطبيعية المدروسة للمحلات والمطاعم والمقاهي، وكل ذلك يسهم في خلق أجواء ساحرة ومتميزة، إلى جانب توظيف التصميم المعماري المعاصر في كل الزوايا ليعطي شعوراً رائعاً للمتسوقين بالمساحات والمحلات التجارية. وتتضمن المجمع «سوق الذهب» لعشاق المجوهرات والأحجار الكريمة والذهب، وبوجهات ذات تصميم ولسوان تعكس رونق الصناعات المعروضة وروعيتها، وتشكل لوحة فنية تنافس إبداع الصاغة، وخصص الدور الأول من سوق الذهب لمستلزمات وترفيه الأطفال بمساحة تزيد عن 5000 متر مربع.

نسبة التأجير في «الأفيونز» بجميع مراحلها بلغت 70% والشركة ستعلن الشهر المقبل عن تأجير مجموعة كبيرة من المحلات

تجربة مجمع «الأفيونز» من الصعب تكرارها في الكويت لاسيما أن السوق المحلي محدود للغاية

قيمة الاستثمار في المرحلة الثالثة تبلغ نصف مليار دولار وهي من أكبر استثمارات القطاع الخاص محلياً

توسعة «الأفيونز» الجديدة وعن توسعة مجمع الأفيونز الجديدة، قال الشايح أن مناطق التوسعة الجديدة ستشتمل العديد من المرافق وهي منطقة غراند أفنيو التي تقدم لزوارها تجربة مختلفة، يعيشون من خلالها في أجواء شبيهة بجادة الشانزليزيه الشهيرة، وأشجارها الممتدة المحيطة بالمحلات ذات الواجهات التي تعكس التطور العمراني والتي تمزج بين ثلاثة مدارس تصميمية في الأوروبية والمحلية والمعاصرة.

وذكر أن منطقة غراند أفنيو تأتي كتحفة فنية رائعة تمتد بطول يبلغ 500 متر وعرض يبلغ 22 متراً، وتصطف المحال التجارية على جانبيها وتطل عليها شرفات من الطابق الأول يمكن الوصول إليها بكل سلاسة من خلال المصاعد والأدراج الجانبية حيث يتمتع الزوار بالتسوق في محال متخصصة تعكس بيئة المدينة في تنوع ومزيج يكمل تجربة التسوق الفريدة.

وأوضح أن من بين المرافق في التوسعة أيضاً منطقة برستيغ، حيث تلتقي الأناقة والذوق والفخامة تحت سقف واحد في موقع فريد متميز يطل على الدائري الخامس، ويضم عدداً من العلامات التجارية الراقية، إلى جانب عدد من المقاهي والمطاعم التي تقدم خلاصة تجارب أرقى المطابخ العالمية والموزعة على طابقين تم تصميمها بدقة وعناية، ويتوسطها قبة يبلغ ارتفاعها 23 متراً تم تنفيذها باستخدام مواد فخمة تتناسب مع المحال

وبين الشايح أن تجربة مجمع الأفيونز من الصعب تكرارها في الكويت، لاسيما أن السوق المحلي محدود للغاية من جهد وإتقان في العمل خلال الفترة الماضية، حيث من الممكن أن تقوم مجمعات تجارية بفتح مطاعم ومقاه صغيرة في أكثر من مجمع تجاري، ولكن المحلات التجارية الضخمة التي تحتاج إلى رؤوس أموال كبيرة من الصعب أن توجد في أكثر من مجمع، مشيداً بالإدارة التنفيذية والإدارة التسويقية في الشركة على كل ما بذلوه وطمان الشايح المساهمين في الشركة على استمرارية تدفق الإيرادات خلال الفترة المقبلة، متوقعاً حدوث طلب كبير على التأجير في «الأفيونز» مستقبلاً، خاصة أن نسبة الإقبال على التأجير كبيرة للغاية من قبل أرقى العلامات التجارية الإقليمية والعالمية التي تؤمن أن وجود موطئ قدم لها في التوسعة الجديدة يشكل قيمة مضافة لها، لاسيما بعد النجاح الكبير الذي حققه «الأفيونز» في مرحلته الأولى والثانية.

وأشار الشايح إلى أن الشركة ماضية نحو إعداد مخططات المرحلة الرابعة من «الأفيونز» بما يتناسب مع موافقة الجهات الحكومية، ثم البدء في إعداد مخططات المرحلة الخامسة التي ستضم إقامة عدد من الفنادق الراقية في حال الحصول على التراخيص اللازمة، وتتبعها بعد ذلك المرحلة السادسة المتعلقة بتطوير الأراضي المنتبقة.

وأضاف الشايح قائلاً «تلطمح من خلال خطط التوسع المستقبلية أن يصبح «الأفيونز» أحد أهم مدن التسوق ليس على مستوى المنطقة فحسب وإنما على مستوى العالم من خلال تصميمه المتميز والفريد، ومن خلال المساحة التجارية التي نهدف أن تبلغ أكثر من 400 ألف متر مربع».

وأوضح أنه وفقاً للنهج المتميز الذي تتبناه شركة المباني فإنها مؤهلة لتتبعه استناداً إلى خبرتها الطويلة ومكانتها المتميزة لاقتناص الفرص الاستثمارية المعتمدة في ذلك على عدة عوامل أبرزها التدفقات النقدية المستقرة ومعدل الربح المتزايد إضافة إلى بيئة العمل المهنية الفريدة.

وذكر الشايح أن أداء الشركة خلال العام الماضي يعكس بصورة واضحة النتائج الإيجابية التي حققتها الشركة من أرباح، ويؤكد نجاح الاستراتيجية القصيرة والطويلة المدى التي تعمل الشركة وفقها وكفاءة العناصر البشرية التي تقوم بتنفيذها.

وذكر أن منطقة غراند أفنيو تأتي كتحفة فنية رائعة تمتد بطول يبلغ 500 متر وعرض يبلغ 22 متراً، وتصطف المحال التجارية على جانبيها وتطل عليها شرفات من الطابق الأول يمكن الوصول إليها بكل سلاسة من خلال المصاعد والأدراج الجانبية حيث يتمتع الزوار بالتسوق في محال متخصصة تعكس بيئة المدينة في تنوع ومزيج يكمل تجربة التسوق الفريدة.

وأوضح أن من بين المرافق في التوسعة أيضاً منطقة برستيغ، حيث تلتقي الأناقة والذوق والفخامة تحت سقف واحد في موقع فريد متميز يطل على الدائري الخامس، ويضم عدداً من العلامات التجارية الراقية، إلى جانب عدد من المقاهي والمطاعم التي تقدم خلاصة تجارب أرقى المطابخ العالمية والموزعة على طابقين تم تصميمها بدقة وعناية، ويتوسطها قبة يبلغ ارتفاعها 23 متراً تم تنفيذها باستخدام مواد فخمة تتناسب مع المحال

شركة علي عبد الوهاب وأولاده وشركاهم Ali Abdulwahab Sons & Co.



توقيع عقد شركة علي عبد الوهاب مع الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية

ولفت شركة علي عبد الوهاب وأولاده بتاريخ 3 / 24 / 2011 م . عقداً مع الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية . لعلاج مرضى السرطان الذين ترعاها الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية . وقد حضر عن شركة علي عبد الوهاب وأولاده وشركاهم السيد / فيصل المطوع الرئيس التنفيذي للشركة . د / فوز العومي - مدير عام إدارة الأدوية . د / حسين مقدم - مدير شركة ريش بالكويت . وخلال حفل التوقيع أكدت شركة علي عبد الوهاب وأولاده وشركاهم . وشركة ريش على تقديم كل الدعم للجمعيات الخيرية بالكويت للمساهمة بتخفيف وعلاج المرضى العسرين وقد تبرعت شركة علي عبد الوهاب وأولاده وشركاهم بمبلغ أربعة وثلاثون ألف دينار (84000 دك) لعلاج مرضى السرطان .

وقع العقد نيابة عن شركة علي عبد الوهاب وأولاده وشركاهم الرئيس التنفيذي للشركة السيد / فيصل المطوع . وعن الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية د / سليمان شمس الدين مدير عام الهيئة . بحضور كل من الشبيخة / أورد الجابر الصباح . والسيد / وليد السيف . مدير التمكين الدكتور / سالم الشمري . رئيس مركز الأورام بمستشفى حسين مكي جمعة .



ومن جانبها أنتت الشبيخة أورد الجابر الصباح على جميع الجهود المبذولة وشكرت جميع الجهات المشاركة وخصت بالشكر الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية والسيد فيصل علي المطوع مثلاً عن شركة علي عبد الوهاب وأولاده وشركاهم على تبرعهم الخير . من جانب أثنى السيد / فيصل المطوع بجهود الهيئة عامة وجهود الشبيخة أورد الجابر الصباح خاصة . وقال بأنها هي السيدة الأولى لأعمال الخير بدولة الكويت . وقد شكرت الشبيخة / أورد الجابر الصباح قائلة أن جميع السيدات الكويتيات يحملن الخير وجهه في قلوبهن .



(قاسم باشا)

محمد الشايح مترئسا للجمعية العمومية لـ «المباني» ويبدو خالد بن سلامة