

عمومية الشركة وافقت على توزيع 7.5 نقداً وانتخبت عضو احتياط لمجلس الإدارة طلال الخرافي: استثمارات «الخليجية - المغاربية» موزعة بشكل جيد وبعيدة تماماً عن المخاطر



طلال الخرافي وم. عماد الثاقب خلال الجمعية العمومية للشركة (قاسم باشا)

الجمعية العمومية م. وليد الثاقب كعضو احتياط لمجلس الإدارة ممثل عن شركة تعمير الخليج العقارية.

تأجيل الجمعية غير العادية

وقد حال عدم اكتمال النصاب القانوني دون انعقاد اجتماع الجمعية العمومية غير العادية للشركة الخليجية - المغاربية، حيث كان من المقرر أن يتم تعديل المادة 14 من النظام الأساسي المتعلق بعدد أعضاء مجلس الإدارة ليصبح النص بعد التعديل «يتولى إدارة الشركة مجلس إدارة مؤلف من 6 أعضاء تعين منهم الجهة أو الجهات المساهمة في الشركة والتي يجوز لها انتخاب ممثلين عنها في مجلس الإدارة وينسب ما تملكه من أسهم في الشركة وتنتخب الجمعية العامة الأعضاء الباقين بالتصويت السري».

أحمد مقربي

الشركة. أما على صعيد المشاريع التي تساهم فيها الشركة، لفت الخرافي إلى أنها تسير وفقاً لما هو مخطط لها كما تمت دراسة العديد من الفرص الاستثمارية والعقارية في المغرب العربي وشمال أفريقيا وقد وصلت هذه الدراسات إلى مراحل متقدمة وسوف تعلن الشركة عن تلك المشاريع في حينها.

الجمعية العمومية

هذا ووافقت الجمعية العمومية للشركة أمس على جميع بنودها والتي كان أبرزها تقرير مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2010، والموافقة على توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية 5 فلوس لكل سهم، كما وافقت على اقتطاع 10٪ من الأرباح كاحتياطي اختياري بناء على التوصية المقدمة من مجلس إدارة الشركة، كما انتخبت

مع 1,2 مليون دينار في عام 2009، في حين بلغت إجمالي حقوق المساهمين 18,7 مليون دينار مقارنة بـ 19,3 مليون دينار في 2009، مضيفاً أن ربحية السهم بلغت 1,92 فلس مقارنة بـ 8 فلوس في عام 2009، وقد قرر مجلس الإدارة توزيع أرباح على المساهمين بواقع 5 فلوس ربحية للسهم الواحد وذلك عن الأرباح المحققة والأرباح المرحلة من السنوات السابقة.

وأكد الخرافي أن الشركة خطط هذا العام خطوة مهمة وهي إدراج الشركة بسوق الكويت للأوراق المالية وتأتي هذه الخطوة توجيهاً لأعمال الشركة خلال الأعوام الماضية والذي استوفت من خلاله شروط الإدراج مما كان له الأثر الإيجابي في مسيرة الشركة آخذين في الاعتبار أن مثل تلك الخطوة المهمة تتطلب المزيد من العمل للوصول لغايات وتطلعات ملاك

استثمارات ليبيا عبارة عن أراضٍ وعقارات وليس لها أي صلة بمشاريع B.O.T

أوضح أن مجلس إدارة الشركة قرر الاستثمار داخل الكويت من خلال أدوات استثمارية عقارية ذات عوائد ثابتة وذلك لتقوية أصول الشركة وتنويع مصادر الدخل، مشيراً إلى أن الشركة تخارجت خلال عام 2010 من مشروع بروة الخور مما عزز سيولة الشركة وملاءتها المالية.

وبيّن الخرافي أن الشركة حققت في 2010 ومن خلال شركاتها التابعة أرباحاً صافية قدرها 258,4 ألف دينار مقارنة

قال رئيس مجلس الإدارة في الشركة الخليجية - المغاربية القابضة طلال جاسم الخرافي أن الشركة لديها ملاءة مالية جيدة وليس لديها أي ديون، كما أن استثمارات الشركة تم توزيعها في أكثر من مكان بشكل جيد ولا تعتبر استثمارات خطرة، مشيراً إلى أن استثمارات الشركة في المغرب مستقرة وليس هناك أي تغيير في هذه الاستثمارات، وكذلك استثمارات ليبيا والتي تعتبر أراضٍ وعقارات وليس لها أي صلة بمشاريع الـ B.O.T أو مشاريع حكومية وبالتالي هي بعيدة عن المخاطر في ظل التوترات الحالية هناك.

حديث الخرافي جاء في تصريحات صحافية عقب انتهاء عمومية الشركة أمس والتي عقدت في وزارة التجارة والصناعة بنسبة حضور بلغت 67,92٪، ولفت الخرافي إلى أن الشركة لديها استثمارات في سورية وهي عبارة عن أرض كبيرة قريبة من الحدود السورية - اللبنانية، وهي بعيدة عن الأحداث الواقعة هناك، مشيراً إلى أن هذا المشروع أيضاً لا يعتبر من ضمن مشاريع الـ B.O.T أو مشاريع حكومية، مشيراً إلى أن جميع المشاريع مؤمن عليها من قبل المؤسسة العربية لضمان الاستثمار.

وأوضح أن مجلس إدارة الشركة قرر الاستثمار داخل الكويت من خلال أدوات استثمارية عقارية ذات عوائد ثابتة وذلك لتقوية أصول الشركة وتنويع مصادر الدخل، مشيراً إلى أن الشركة تخارجت خلال عام 2010 من مشروع بروة الخور مما عزز سيولة الشركة وملاءتها المالية.

وبيّن الخرافي أن الشركة حققت في 2010 ومن خلال شركاتها التابعة أرباحاً صافية قدرها 258,4 ألف دينار مقارنة

كيف تكتب رسالة الشركة؟ (1)

- 1 على مر السنين.. مرت علينا شركات عديدة وقمنا بدراسة وتحليل الكثير منها، فكم منا دقق على أحد أهم النقاط الأساسية للتعرف على سبب إنشاء الشركة وهي رسالة الشركة أو ما يسمى بـ mission statement.
- 2 أهمية رسالة الشركة لا تقل أهمية عن خطة عمل الشركة، ففي جمل مقتضبة وقليلة يستلزم على صاحب العمل أن يذكر جوهر الأهداف والفلسفات التي يقوم عليها العمل والتي عادة ما تكون بمثابة الموشرات التي ترسم أسس العلاقة ما بين المؤسسة وكل من العملاء والموظفين والموردين والمجتمع!
- 3 إذن يتعين على رسالة الشركة أن تعكس الوجه الحقيقي للشركة أمام الجمع.. فهل كل رسالة شركة قمنا بقراءتها عكست الوجه الحقيقي للشركة؟
- 4 «يا الله يا جماعة كلنا بصوت واحد فلة شمعة منورة.. طبعاً لا!!!»
- 5 فالكثير من الشركات تطمح إلى أن تكتب رسالة الشركة بطريقة جميلة وجاذبة مما يساهم في ابتعاد الرسالة عن الواقع وفي أغلب الأحيان لا تعكس الصورة الحقيقية للشركة، وذلك ببساطة بسبب تحول هدف كتابة رسالة الشركة من تعريف الناس بها وإعطاء الوعود التي تأسست الشركة لتوفيرها، إلى دعاية ومادة تسويقية هدفها إغواء الناس وجذبهم للاستثمار أو التعامل مع تلك الشركة!
- 6 فما هي الطريقة المثلى لكتابة رسالة الشركة؟
- 7 قبل البدء بكتابة الرسالة عزيزي القارئ، يجب أن نقوم بطرح سلسلة من الأسئلة الرئيسية التي تساعدك على التوصل إلى صياغة الرسالة بالطريقة الصحيحة:
- 8 لماذا أسست هذا العمل؟ وما الذي سيساعدك على الاستمرارية؟
- 9 زاوية أسبوعية هادفة تقدمها كل اثنين شركة أيديليتي للاستشارات في إطار تشجيعها على إنشاء وتطوير واحتراف وريادة المشاريع التجارية الجديدة واقتناص الفرص أو معالجة القصور في الأسواق.

ما هو مستوى المنتج أو الخدمة التي تقدمها؟ أغلب الشركات تظن أنها الأفضل في...! ولكن هل يتفق عملاؤك على أن ما تقدمه هو الأفضل؟ لا تكن غامضاً في تحديد ما يميزك عن غيرك.

ما الأدوار التي تلعبها أنت وموظفوك؟ وما الحكمة إشتراك المجموعة في الوصول إلى النجاح المرجو.

ما هي طبيعة علاقتك بالموردين؟ وما الاختلاف بينك وبين منافسيك؟

ما هي رؤيتك لمستقبل الشركة؟

ما هي الفلسفات الأساسية والقيم من وراء الأجوبة عن الأسئلة السابقة؟

ندعوكم أعزائنا القراء إلى التمهّل بالإجابة «خذوا وقتكم ولا داعي للعجلة».. فمع أن الإجابة عن تلك التساؤلات قد تكون سهلة للوهلة الأولى، ولكن باعتقادنا أنها تستلزم الثاني وان «نقرأها مرة ثانية وثالثة».. إلى أن نلناكم في الأسبوع القادم، حيث سنقوم بشرح الطريقة المثلى لتجميع أجوبة الأسئلة السابقة واستخدامها في كتابة رسالتكم. وفي النهاية..

دعوة من «أيديليتي» لتفادي الدعاية واللهجة التسويقية.

idealiti

البريد الإلكتروني: Info@idealiti.com

الموقع: www.idealiti.com

Twitter: @idealiti

المؤتمر الاقتصادي التأمومي الأول

المؤتمـر الاقتصادي التأمومي الأول

First Economic Development Conference

اليوم الثاني: الجلسة الثالثة
إسم الجلسة: «قدرة البنوك المحلية على تمويل مشاريع خطة التنمية تحت مظلة وشروط البنك المركزي»
توقيت الجلسة: 11:00-9:30

اليوم الثاني: الجلسة الرابعة
إسم الجلسة: «التحديات التشريعية ودور مجلس الأمة المستهدف حيال خطة التنمية والموقف الحكومي منها»
توقيت الجلسة: 11:30-1:00

اليوم الثاني: الجلسة الخامسة
إسم الجلسة: «التحديات التي تواجه شركات القطاع الخاص وكيفية توفير البيئة المناسبة لدخولها في خطة التنمية التي يواجهها في ظل الدور الكبير لهذا القطاع»
توقيت الجلسة: 1:30-3:00

أ. صالح السلمي (نائب رئيس اتحاد الشركات الاستثمارية)	أ. عامر التميمي (باحث ومحلل اقتصادي)	د. صادق البسام (أستاذ المحاسبة في كلية العلوم الإدارية جامعة الكويت)	رئيس الجلسة د. رمضان الشراخ (أمين عام اتحاد الشركات الاستثمارية)
أ. صلاح الغزالي (رئيس جمعية الشغافية الكويتية)	د. عبيد الوسمي (دكتور القانون - جامعة الكويت)	د. ناصر الصانع (عضو مجلس أمة - سابق)	د. محمد البصري (وزير الدولة لشؤون مجلس الأمة ووزير المواصلات)
أ. ضرار الرياح (رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة التجاري كابيتال للاستثمار)	أ. حجاج بوخوزر (خبير اقتصادي ورئيس مجلس إدارة الشركة الدولية للتجارة)	أ. خليفة الصولة (العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لشركة راجل الدولية للاتصالات)	د. وليد الوهيب (أمين عام برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة)
د. سعد البراك (الرئيس التنفيذي لشركة زين السعودية)	رئيس الجلسة كامل عبد الجليل (مدير إدارة الشؤون الإدارية - بنك الكويت الصناعي)	د. سعد البراك (الرئيس التنفيذي لشركة زين السعودية)	رئيس الجلسة كامل عبد الجليل (مدير إدارة الشؤون الإدارية - بنك الكويت الصناعي)

فندق جي دبليو ماريوت - قاعة الثريا

www.tanmia2020.com