الأنباء
الاحد 27 مارس 2011

السلة الاقتصادية

qualitykw60@hotmail.com
بقلم: د. وليد عبدالوهاب الحداد

عوامل بناء الثقة في المجتمع الكويتي (2ـ3)

نكمل في هذه المقالة ما بدأناه من مقالة عوامل بناء الثقة في المجتمع الكويتي:

● حدد إيجابياتك وسلبياتك وعش ما تحب أن تعيشه:

جاء أفراد وسألوا عن عيشة النبي ﷺ، فأحدهم قال: أما أنا فلا أنام أبدا، والآخر قال: أما أنا فأصوم ولا أفطر، والأخير قال: أما أنا فلا أتزوج النساء...، وعندما سمع النبي قولهم، قال: «أما أنا فأنام وأصلي، وأصوم وأفطر، وأتزوج النساء، من رغب عن سنتي فليس مني».

من أهم الأمور أن تعيش في إطار الحياة الذي حددته لنفسك وقدرة على معرفتك قواك، وكيف تتعلم وتعمل ما تحب هو الطريق لكسب الثقة والنجاح.

● تعلم أن تقول لا:

كلمة «لا» في مجتمعنا المثقل بالعلاقات الاجتماعية والمجاملات كلمة ثقيلة جدا، ولكن يغفل الكثير عن هذه الكلمة التي هي طريق الناجحين، وليس المقصود بالطبع أن يقول الإنسان لا لكل شيء، ولكن المقصود إذا حددت أهدافك وخططك ولديك رؤية في حياتك فحينئذ تكون كلمة (لا) ضرورية للأمور التي تخالف رؤيتك وأهدافك وخططك، فتعلم قول هذه الكلمة يعني الثقة والقدرة على تنفيذ الأهداف والخطط وبالتالي النجاح والسعادة.

● كن إيجابياً وعبر عن نفسك:

الإيجابية هي طريق نجاح الأفراد والمجتمعات، لقد أمرنا الله سبحانه وتعالى بالإيجابية عند قوله (كنتم خير أمة أخرجت للناس تأمرون بالمعروف وتنهون عن المنكر) فالإيجابية تقتضي أن يكون لي دور إيجابي في المجتمع وقيامي بواجب التغيير واتخاذ أدواته مثل الكتابة الصحافية، والاتصال بالمسؤولين للإبلاغ عن الأخطاء، والتأكد من المعلومات، والإيجابية أيضا تقتضي ألا ننشر السلبية، فيقول النبي ﷺ: «من قال هلك الناس فهو أهلكهم»، وقال ﷺ: «فليكن أمرك بالمعروف معروفا»، وقال الله تعالى (من يشفع شفاعة حسنة يكن له نصيب منها ومن يشفع شفاعة سيئة يكن له كفل منها)، الإيجابية تقتضي أن نقول عن الأمور الجيدة في مجتمعنا أنها جيدة فلا نغفل عنها... وان نقول عن الأمور السيئة انها سيئة ويجب تغييرها.

● لا تنشغل بما يقوله الناس عنك:

يقول الإمام الثوري، رحمه الله «من عرف نفسه لم يضره ما قاله الناس عنه مدحا أو ذما»، وسأل رجل الإمام مالك، رحمه الله، 100 سؤال فلم يجب إلا عن 10 أسئلة فقط، فقال له: سافرت من مكان بعيد ولم تجب إلا عن 10 أسئلة من 100 سؤال، فقال له الإمام مالك: اذهب واضرب كل باب في المدينة وقل لهم اني لم أجب إلا عن 10 أسئلة، وقال أحد المفكرين: «من ينتظر السعادة من كلام الناس فقد وضع سعادته في أيديهم»، وقالت أليانور روزفلت: «لن يشعرك أحدا بأنك أقل منه حتى تكون مستعدا لذلك»، وقال الشاعر:

من راقب الناس مات هما
فاز باللذات من كان جسورا

● كن مبادرا:

المبادرة هي طريق الثقة بالنفس والنجاح والتميز، فلا تمجد إبداعات الآخرين من غير أن تبادر بالإبداع، وقال تعالى (وفي ذلك فليتنافس المتنافسون)، ويقول المتنبي:

إذا كانت النفوس كبارا
تعبت في مرادها الأجسام

● ابحث عن الأمور التي في حياتك بحاجة إلى التغيير وغيرها.

● نفذ الاقتراحات الجيدة وسر على طريق المبدعين.

● أكثر من القراءة والتدريب لكي تكون مبادرا.

● اكتب، حاضر، اخطب... طريقك للمبادرات.

● كن قابلا للتكيف ومرنا.

● القناعة والاطمئنان:

ولا نعني بالقناعة عدم المبادرة وروح التطوير والتغيير، ومعنى القناعة هنا هو الرضا بقدر الله سبحانه وتعالى، حيث يقول المولى عز وجل (وعسى أن تكرهوا شيئا وهو خير لكم)، ويقول النبي ـ ﷺ: «إن أمر المؤمن كله خير، إن أصابته ضراء صبر فكان خيرا له، وإن أصابته سراء شكر فكان خيرا له»، وقوله ﷺ: «من أصبح منكم آمنا في سربه، معافى في جسده، عنده قوت يومه، فكأنما حيزت له الدنيا»، ويقول الله تعالى مخاطبا بني إسرائيل (اذكروا نعمة الله عليكم إذ جعل فيكم أنبياء وجعلكم ملوكا وآتاكم ما لم يؤت أحدا من العالمين)، ويقول ابن كثير، رحمه الله، في تفسير هذه الآية «كان يعد ملكا من بني إسرائيل من كان له بيت وطعام وخادم)، فالسؤال: ما حجم الملوك في مجتمعاتنا المعاصرة بهذا المفهوم؟!

● فن التعامل مع الناس:

ثبت في الدراسات العلمية أنك لو تعلمت كيفية التعامل مع الناس، تكون بذلك قد قطعت 85٪ من طريق النجاح في أي من الأعمال والوظائف، و99٪ من طريق السعادة الشخصية، وفي دراسة لمؤسسة «كارنيجي» للتكنولوجيا في سجلات 10 آلاف شخص وجدوا أن 15٪ من النجاح إنما يرجع إلى التدريب التكنولوجي وإلى العقول والمهارة في الأداء الوظيفي، وأن 85٪ من النجاح يعود إلى عوامل شخصية ذاتها وإلى المقدرة على التعامل مع الناس بنجاح.

ومن الحقائق أن 66٪ إلى 90٪ من حالات الفشل في دنيا الأعمال ترجع للفشل الحادث في العلاقات الإنسانية (كتاب كيف تتمتع بالثقة والقوة في التعامل مع الناس، تأليف: لس جبلين، نشر مكتبة جرير)، فالتعلم بثقة مهارة التعامل مع الناس يدعم آليا نجاحك وسعادتك، فتعلم الاتصال الفعال، والتعبير عن النفس، والإنصات وكيفية كسب الآخرين، لا شك طريقنا للنجاح والسعادة وبناء قاعدة لا محدودة من الثقة في النفس.

بعد مرور عام على تحوله إلى العمل وفق أحكام الشريعة الإسلامية

«الأهلي المتحد» يجني ثمار عراقة العمل المصرفي والنشاط الشرعي عبر إستراتيجية محددة الملامح

لم يكن قرار تحول البنك الأهلي المتحد الى بنك إسلامي في الأول من شهر ابريل من العام 2010 مجرد صدفة او مجرد قرار عشوائي اتخذته ادارة البنك لتلبس ثوبا إسلاميا دون تطبيق مبادئ الدين الحنيف بحذافيرها التي تناسب كل زمان ومكان، بل كان التحول نابع من استراتيجية اعدتها ادارة البنك التنفيذية ومجلس ادارته واستمرت في اعدادها عبر دراسات جدوى لسنوات عديدة وتم اعداد مبادئ العمل وفق احكام الشريعة الاسلامية لفترة طويلة مستقبلية يتمكن البنك من خلالها من دخول سوق العمل المصرفي الاسلامي بقوة.

والآن وبعد عام كامل من تحول البنك من بنك تقليدي الى بنك يقدم خدماته المصرفية وفقا لأحكام الشريعة الاسلامية حقق البنك خلاله فعليا انجازات لم يكن احد يتوقعها على مدى عام بل كان من المخطط لها ان تتحقق خلال سنتين أو ثلاث سنوات على اقل تقدير، وان كان هذا يدل على شيء فإنما يدل على الرؤية الثاقبة لمجلس الادارة والادارة التنفيذية التي كانت محقة في قرار التحول الى العمل وفق احكام الشريعة الاسلامية.

وقد تعددت تلك النجاحات في عدة اتجاهات سواء كان ذلك من حيث الأرباح الأمر الذي عكسته نتائج البنك المالية الأخيرة للسنة المالية المنتهية في 2010/12/31 وما صاحبها من أرباح جيدة وتوزيعات مجزية بعد عام واحد فقط من التحول، حيث استطاع البنك تحقيق أرباح جيدة طوال الفترات المالية المختلفة من نتائج ربعية ونصفية عن العام 2010.

أعلن البنك عن ارباح مالية صافية في نهاية العام 2010 بلغت 27,4 مليون دينار في عام 2010 بزيادة بلغت 92,4٪ عن أرباح العام السابق. وتحقق ذلك الربح من خلال أرباح تشغيلية من صميم أعمال البنك قدرها 77,4 مليون دينار.

بعد تجنيبه لكثير من المخصصات وهو ما يعكس طريقة ادارة البنك لكافة مديونياته، منها ما تمت جدولته ومنها ما تم تحصيله ومنها ما جرى الاتفاق بشأنه حيث أدى ذلك الى التقليل من حجم المخصصات فحقق البنك أرباحا تشغيلية جيدة علاوة على ما جنبه من مخصصات سواء كانت تلك المخصصات احتياطية أو إلزامية أو عامة.

وكذلك بعد عام من التحول الى بنك يعمل وفق الشريعة الاسلامية استطاع البنك ان يحقق نجاحا آخر في اتجاه ابتكار وتطوير خدمات مصرفية اسلامية جديدة يسعى البنك من خلالها لتقديم أفضل الخدمات لعملائه والتي تهدف الى وضع عميل البنك على سلم أولوياته لينجز بذلك أفضل التعاملات ويؤكد تلاحم البنك مع عملائه في ظل تحولات عملاء بعض البنوك التقليدية الى البنوك الإسلامية وهم الذين يسعى الاهلي المتحد الى استقطابهم بأفضل الخدمات والحسابات الاستثمارية المقدمة مثل حساب الحصاد الاسلامي او حساب وديعة اليسر التي بلغ معدل عوائدها لهذا العام نحو 4,01٪ ليعتبر أعلى معدل للعوائد الاستثمارية في الكويت وفقا لنتائج عام 2010 ان لم تكن ضمن الاعلى في منطقة الخليج والعالم العربي وهو ما جعل تحول العملاء لحساباتهم الى الاهلي المتحد وجهة مرغوبة دائما.

ومن المعروف ان البنك الاهلي المتحد هو أقدم البنوك العاملة في الكويت ودول الخليج وهو ما يمثل عراقة كبيرة للبنك تجسدت في قاعدة كبيرة من عملائه تكاد تشتمل على كافة فئات المجتمع الكويتي واستمد البنك قاعدته لدى العملاء من تاريخ مصرفي حافل استمر لأكثر من 70 عاما وتلك العراقة تساعد البنك في التواجد في كافة نواحي البلاد حتى وصل عدد فروعه الى نحو 28 فرعا ومازال البنك يخطط للتواجد في كافة المحافظات الكويتية والأماكن التجارية والسكنية على مختلف أنواعها.

وإضافة الى ما يقدمه الأهلي المتحد من تنمية في كافة أعمال قطاع الأفراد وزيادة قاعدة أرصدتها وتعاملاتها في الخدمات التمويلية مع البنك، يهدف البنك الى التواصل الدائم مع عملائه واطلاعهم على كل ما هو جديد لديه عبر التواجد الإعلامي المستمر والكثيف لزيادة وعي العملاء بخدمات المتحد وكذلك خدمات مركز خدمة العملاء المتواصلة معهم على مدار 24 ساعة يوميا.

وتميز البنك الاهلي المتحد إضافة الى تاريخه المصرفي الطويل وحياته العملية بعدد كبير من الكوادر المصرفية الوطنية حيث يولي البنك أولوية خاصة للعمالة الكويتية وهو بذلك انما يساهم في تخفيف عبء البطالة على الدولة ويقوم بتنفيذ تعليمات بنك الكويت المركزي، حيث بلغ حجم العمالة الوطنية في البنك الاهلي المتحد نحو 60٪ وهو بذلك يعتبر من أكبر البنوك التزاما بمعدل العمالة الوطنية الأمر الذي يعكس أهمية الدور الاجتماعي للبنك.

وان كان هذا أداء البنك بعد عام من تحوله الى إسلامي فلا شك ان تمتع البنك بعراقة وقاعدة عملاء كبيرة متنوعة ونشطة أعلنت ولاءها التام للبنك فان البنك يتمتع أيضا بإستراتيجية ثابتة أعدتها الإدارة التنفيذية وأقرها مجلس الادارة تتمثل في التأكيد على الالتزام بالجانب الشرعي للحسابات الإستراتيجية رغبة منها في العمل على زيادة قاعدة المتعاملين بها (خصوصا فيما يتعلق بالودائع الراسخة).

كما ان أعمال البنك تخضع لرقابة هيئة الفتوى والرقابة الشرعية المكونة من أعضاء مشهود لهم بالعلم والخبرة الكبيرة ويقدمون نصائحهم وفتاواهم إلى كل البنوك الإسلامية المحلية والعالمية.

حمد المرزوق

البنك الضارب بجذوره في التاريخ بات يمتلك قاعدة كبيرة من العملاء ذوي الولاء

«المثنى للاستثمار» تبدأ تشغيل خدمة التداول في سوقي الكويت والسعودية عبر «الآي فون»

أعلنت شركة المثنى للاستثمار التابعة لبيت التمويل الكويتي (بيتك) أن الخدمة الجديدة التي بدأت تقديمها بشكل فعلي الآن عبر خدمة «بيتك للتداول»، وتتيح لعملائها التداول في السوق الكويتي والسعودي عبر الهاتف النقال من نوع «الاي فون»، ستمكنهم من الاستفادة من تطورات اثنين من أهم واكبر الأسواق الخليجية باستخدام الهاتف النقال بسهولة وأمان.

وقال مساعد المدير العام للقطاع المصرفي في «بيتك» محمد الفوزان إن الخدمة تمثل مبادرة مهمة من قبل الجانبين ب«بيتك والمثنى للاستثمار» لخدمة عملائهما، وتعبر عن مدى التعاون الايجابي بين بيتك وشركاته لتقديم خدمات فريدة ومتطورة على مستوى السوق، معتبرا أن الخدمة تمثل إضافة مهمة لمنظومة الخدمات الاستثمارية بتوظيف التقنية الحديثة والتي أصبحت متطورة وفي مجال استخدام عدد كبير من العملاء، حيث وضعت شركة المثنى للاستثمار جميع الإمكانيات التي تتيح للراغبين في الاستخدام الحصول على خدمة بمستوى متميز من السهولة والأمان.

ونوه الفوزان باختيار المثنى أن تبدأ بالسوق السعودي من بين الأسواق الخليجية، قائلا ان السوق السعودي من أنشط الأسواق العربية والأكثر طلبا من العملاء، متوقعا بان تحظى الخدمة بإقبال كبير من العملاء نظرا لسهولتها وما توفره من مزايا وراحة للمتداولين.

أهمية الخدمة

من جانبه قال المدير العام لشركة المثنى للاستثمار عبدالعزيز المرزوق في تصريح صحافي بمناسبة إطلاق الخدمة للعملاء إن الخدمة تبدأ اليوم في سوقي الأوراق المالية الكويتي والسعودي، وسيتم تعميمها على أسواق خليجية أخرى مستقبلا، متوقعا إقبالا قويا من العملاء على التداول في السوق السعودي لما يتمتع به السوق السعودي من قطاعات متعددة ومختلفة في شتى المجالات من أهمها قطاع البتروكيماويات والزراعة والأغذية والأسمنت، ومع استخدام النظام الجديد لبيتك للتداول ستتاح للعميل الفرصة للاطلاع على المزيد من أداء السوق وتوفير المعلومات اللازمة لاتخاذ القرار بالتداول.

وأوضح المرزوق مستعرضا آلية الاستفادة من الخدمة: السوق السعودي متاح للتعامل مع الخليجين فقط، وبعد إتمام العميل إجراءات فتح الحساب مع خدمة «بيتك للتداول» سيكون السوق الكويتي متاحا بشكل مجاني للتداول، وعند رغبة العميل في الاشتراك في السوق السعودي من الممكن أن يقوم بالاتصال على مركز الاتصال وطلب الاشتراك مباشرة في السوق السعودي، مشيرا إلى أن التداول سيكون فقط على الشركات الإسلامية (المتوافقة والمتطابقة مع الشريعة الإسلامية)، ولا يوجد حد أقصى للتعامل في السوق، وإنما الحد الأدنى لتفعيل خدمة بيتك للتداول هو 500 دينار.

نظام جديد

وكشف أن شركة المثنى بدأت تشغيل نظام جديد يحدث نقلة نوعية في خدمات التداول، وسيمكنها من تشغيل خدمة التداول في أسواق دول مجلس التعاون الأخرى تباعا خلال الفترة القصيرة اللاحقة عقب تشغيل الخدمة بالسوق الكويتي والسعودي حيث يتمتع النظام بإمكانيات عالية وقدرات تقنية متميزة تساعد على ذلك، كما ستعمل الخدمة على جميع أنواع الهاتف المحمول التي تستخدم تقنية «الجافا».

يذكر ان شركة المثنى للاستثمار التابعة لبيت التمويل الكويتي قد اعتادت مؤخرا على طرح الجديد من المنتجات التي تتوافق مع احتياجات السوق وبالاخص التقارير الدورية التي تتناول حركة اداء السوق الكويتي.

محمد الفوزان

عبدالعزيز المرزوق

«بيتك» يفوز بجائزة الشيخ سالم العلي للمعلوماتية

فاز بيت التمويل الكويتي (بيتك) بجائزة سمو الشيخ سالم العلي الصباح للمعلوماتية لعام 2010 وذلك باختياره كصاحب أفضل مشروع تجاري تقني على مستوى القطاع الخاص الكويتي، ليؤكد «بيتك» بذلك ريادته في توظيف التقنية في مجال الاقتصاد وسعيه الدؤوب إلى تقديم أفضل الخدمات عبر قنوات التواصل مع العملاء والمساهمين، حيث تأتي هذه الجائزة مكملة لجوائز أخرى متعاقبة منحت لـ «بيتك» في مجال التقنية.

سامي الدخيل

وأوضح مساعد المدير العام لقطاع تكنولوجيا المعلومات بالوكالة سامي الدخيل أن الجائزة تؤكد تميز خدمات «بيتك» الالكترونية ومن أهمها الموقع الالكتروني www.kfh.com والذي يعد من أكثر المواقع استخداما على المستوى المحلي حيث يقدم مختلف الخدمات التي يحتاجها العميل طوال أيام الأسبوع وعلى مدار الساعة ويستطيع العميل إنجاز معظم الخدمات من خلاله من أي مكان عبر شبكة الانترنت.

وبين الدخيل أن هذه الجائزة هي الثالثة خلال الشهور الستة الأخيرة التي منحت لـ «بيتك» في مجال التقنية مشيرا إلى أن «بيتك» هو أول بنك إسلامي يطلق خدماته على شبكة الانترنت مع تأكيد جودة تلك الخدمات من حيث الشكل والمضمون ومستوى الاداء ومعايير الخدمة مثل السرعة والامان والبساطة والملائمة لكل مستويات المستخدمين، اذ يستخدم الموقع افضل الانظمة على مستوى العالم بالاضافة الى تميزه من خلال نظام آمن يتعامل مع مستويات متعددة من المخاطر ويضع آليات لمواجهتها. وأضاف أن خدمات «بيتك» الالكترونية تتعدد من حيث الأنشطة التي تشملها وهي الخدمات المصرفية والتجارية والتمويلية والاستثمارية وكذلك المعلوماتية ليستفيد منها العملاء الافراد والشركات، وهو ما يندر توافره لمواقع اخرى على مستوى المنطقة والعالم، مشيرا إلى أن هذه الجائزة تتوج جهودا مستمرة منذ فترة طويلة بهدف توظيف التكنولوجيا الحديثة لخدمة العملاء واكتساب شرائح جديدة توسع حصة بيتك في سوق التجزئة، كما اكدت موقع «بيتك» كأول البنوك توظيفا للتكنولوجيا في خدماته ومنتجاته. وأشار الدخيل الى ان «بيتك» يوفر من خلال موقعه على الانترنت خدمة كل شهر تقريبا، ويتمتع الموقع بشمولية في الاداء تعبر عن التكامل في خدمات بيتك مؤكدا ان المستوى المتقدم والمتميز الذي حققه بيتك في مجال التقنية من خلال الخدمات والانظمة الحديثة يتطلب بشكل دائم ويومي متابعة لأحدث واهم التطورات في مجال التكنولوجيا واعتماد افضل الوسائل وكذلك التعاون مع الجهات والشركات المعنية بالتدقيق على جودة الخدمة والامان والسهولة.

«التجاري» يكرّم موظفيه المتميزين

جانب من التكريم

قام البنك التجاري الكويتي بتكريم المتميزين من موظفيه وفروعه وذلك تقديرا لجهودهم في العمل وأدائهم المتميز خلال العام 2010.

وقد حضر حفل العشاء عدد كبير من المدعوين من الموظفين وأعضاء من إدارة قطاع الخدمات المصرفية والقطاعات الأخرى في البنك حيث قام كل من رئيسة الجهاز التنفيذي بالوكالة إلهام محفوظ ومدير عام قطاع الخدمات المصرفية سايمون كلمنتس بتسليم الدروع والشهادات.

وبهذه المناسبة أعربت إلهام محفوظ عن شكرها البالغ للفروع الفائزة لقاء تميزها في الأداء والنتائج مما ساهم في النمو المستمر لقطاع الخدمات المصرفية خلال العام 2010.

كما علّق سايمون كلمنتس على المناسبة نفسها قائلا «انه من المهم جدا أن يتم تقدير من كان أداؤه متميزا على مدار العام وأن يتم مشاركته النجاح مع الزملاء في حفل كهذا والذي تم في جو هادئ وممتع».

«المتحدة للحديد» ترعى «الشهر البيئي»

أعلنت الشركة «المتحدة لصناعة الحديد» عن مشاركتها في رعاية أنشطة «الشهر البيئي»، الذي تقيمه الهيئة العامة للبيئة و«مجموعة إدارة» تحت عنوان «التأثير في نوعية الحياة» برعاية النائب الأول لرئيس مجلس الوزراء ووزير الدفاع رئيس المجلس الأعلى للبيئة الشيخ جابر المبارك في الفترة من 23 الجاري إلى 24 أبريل المقبل.

وبدوره أكد رئيس مجلس إدارة الشركة المتحدة لصناعة الحديد عواد الخالدي حرص الشركة على المحافظة على البيئة في مصانع الشركة المتخصصة في صناعة الحديد والصلب، واستخدامها لمواد صديقة للبيئة في التصنيع، وذلك من منطلق مسؤوليتها نحو المجتمع والوطن في المحافظة على البيئة.

وبين الخالدي ان الشركة خصصت جزءاً كبيراً من ميزانيتها لاستيراد أجهزة ومعدات متطورة في صناعة الحديد والصلب تحاشيا لأي تأثير سلبي على البيئة، موضحا ان جميع المشاريع التي تنفذها الشركة تخضع للدراسة التي تحدد مدى صلاحيتها ومراعاتها للاشتراطات البيئية، وإن الشركة تحرص على إعداد دراسة المردود البيئي حتى قبل مباشرة دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع.

«إرنست ويونغ» تقيم حفل عشاء خاصاً لعملائها من البنوك

أعلنت شركة إرنست ويونغ انها أقامت حفل عشاء خاصاً لأهم عملاء المكتب من البنوك المحلية والعالمية للاحتفال بالانتهاء من أعمال التدقيق لسنة 2010، وذلك في منتجع صحارى بالكويت. وقد شارك العديد من أعضاء الإدارة التنفيذية العليا بهذه البنوك في هذه المناسبة ومنهم ممثلون عن بنك الكويت الوطني وبنك الخليج والبنك الأهلي الكويتي وبيت التمويل الكويتي والبنك التجاري الكويتي والبنك الأهلي المتحد وبنك برقان وبنك بوبيان وبنك البحرين والكويت وبنك الكويت الدولي وبنك وربة و«سيتي بنك» وبنك «إتش إس بي سي». وبهذه المناسبة، قام الشريك المدير لـ «إرنست ويونغ» في الكويت وليد العصيمي بالترحيب بالضيوف، قائلا: «يسرنا التعاون مع المؤسسات المالية في الكويت. ان القطاع المالي القوي في الكويت قام بلعب دور هام في تطوير الاقتصاد كما ساعدت السياسات الحكيمة التي تطبقها هذه المؤسسات في التخفيف من آثار الأزمة المالية العالمية، وإن النمو المطرد لـ «إرنست ويونغ» هو نتيجة لتركيزنا على تلبية احتياجات العملاء».