

ملتقى ينظمه مركز الحرير للأعمال ويستمر 4 أيام ويختتم بحضور الفهد للحديث عن تجربته الشخصية مع «تويتر» وتواصله مع الشباب

«الإعلام الاجتماعي» يناقش مستقبل الإعلام والتسويق بمشاركة خبراء الإعلام



خلود الغفلي وعمر العثمان وجناح بنك الكويت الدولي (قاسم باشا)



وليد الخشتي ملقيا كلمته



جناح من جناح «زين»

تحت رعاية وحضور
حضرة صاحب السمو أمير البلاد حفظه الله ورعاه
الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح
تحفل الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب
بتكريم نخبة جديدة من خريجي وخريجات
العام الدراسي 2010/2009
وذلك صباح يوم الاثنين الموافق 2011/3/28
في تمام الساعة العاشرة والنصف على مسرح الهيئة بالشامية ملحق (1)

لم يكن يعلم مؤسس الـ «فيس بوك» مارك زوكربيرغ ان فكرته في تحقيق التواصل بين الأصدقاء سيصل صداها الى العالم اجمع وسيصبح مركز اهتمام ليس الأفراد فقط وانما اكبر الشركات العالمية نتيجة لما حققه الـ «فيس بوك» واخوته من مواقع التواصل الاجتماعي من انتشار واسع وكبير بين مختلف شرائح المجتمع فقلما نجد في هذه القرية الكونية من ليس لديه صفحة خاصة على الـ «فيس بوك» او «تويتر».

ولهذا السبب كان ملتقى الكويت للإعلام الاجتماعي والذي يعتبر الأول من نوعه وكان الفضل في اختياره لمركز الحرير للأعمال الذي ارتأى ان يركز على هذا الموضوع نظرا للأهمية القصوى التي اصبح يحتلها الإعلام الاجتماعي في حياتنا.

الملتقى افتتح امس في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا بحضور عدد من المسؤولين وطلاب الجامعة الى جانب شرائح أخرى في المجتمع ويستمر على مدى أربعة أيام حيث يبين من خلال فقراته مدى اهمية هذه المواقع وكيفية توظيفها والاستفادة منها سواء على صعيد الأفراد او الشركات.

توظيف الإعلام الاجتماعي

من جهته شرح مشاري المطوع من مركز الحرير للأعمال فقرات الملتقى وما سيضمه خلال الأيام المقبلة لافتا الى أهمية تلك المواقع مشيرا الى ان الإعلام اليوم تغير وتطور باستمرار بعد البدء في الطباعة التي كانت ثورة في وقتها مروراً بآلة التصوير والكاميرا السينمائية وبعدها ثورة الميديا والتلفاز حيث لم يكن يعلم الجميع كيف يستغلون هذه الاختراعات في البداية ولكن بعد ذلك استطاعوا ان يستفيدوا منها. وبعدها جاء الاختراع الجديد اليوم وهو ثورة الاعلام الاجتماعي مشيرا الى ان الكثيرين لا يعرفون كيف يوظفون هذا المخلوق الجديد ولهذا جاء الملتقى حتى يظهر كيفية الاستفادة منه سواء على صعيد الأفراد او الشركات.

ثم تحدث عبدالله السيف قائلاً ان الملتقى، سيستمر 4 أيام حيث سيضم الكثير من الفقرات التي ستفيد الجميع من حيث استخدام تويتر والفيس بوك وكيفية توظيفها للوصول الى شرائح المجتمع مشيرا الى ان يوم الختام سيحضره نائب رئيس مجلس الوزراء للشؤون الاقتصادية ووزير الدولة لشؤون التنمية ووزير الدولة لشؤون الإسكان الشيخ احمد الفهد.

«زين» والاستخدام الكامل للإعلام الاجتماعي

وبعدها تحدث مدير إدارة العلاقات العامة لشركة زين وليد الخشتي حيث قال ان شركة زين هي الراعي مع مجموعة حرير للأعمال، مشددا على أهمية مواقع التواصل الاجتماعي حيث أشار الى انها في البداية كانت مقتصره على الشباب فقط ولكن اليوم اصبح الجميع يستخدمها دون استثناء.

وقال الخشتي ان شركة زين في نهاية عام 2010 بدأت الاستخدام الكامل للإعلام الاجتماعي مشيرا الى ان عام 2011 سيشهد طفرة كبيرة في هذا المجال. كما عبر الخشتي عن تفاؤله وقال: نتشرف بأن نشارك في الملتقى والذي دون شك سيضم الكثير من الفقرات المفيدة للجميع في هذا المجال. ومن جهتها قالت لمياء الطبطبائي رئيسة قسم تكنولوجيا المعلومات في بنك الكويت الدولي وهو الراعي الرسمي للملتقى، ان مواقع الإعلام الاجتماعي توسعت بشكل كبير لتفرض نفسها على الساحة لافتة الى ان الانتشار الذي حققته هذه المواقع يضاهاي بشكل كبير الانتشار الذي حققه المذياع والتلفاز ان من حيث التوقيت او من حيث الوصول الى شرائح المجتمع.

وتضمن يوم الافتتاح ندوة تحدث فيها ناصر المطوع ممثلا عن شركة زين للتواصل الاجتماعي حيث أشار الى ان زين استطاعت ان تفتح تواصلا اكبر مع العميل من خلال مواقع التواصل الاجتماعي واستطاعت ان تصل الى اكثر من 5 آلاف عميل مشيرا الى ان الشركة تقدم الكثير من الإضافات للعملاء. ثم تحدث في الندوة عبد الرزاق المطوع ممثلا عن بنك الكويت الدولي وشركة التواصل الاجتماعي حيث لفت الى ان هذه الثورة جعلت من الشباب الأساس في بناء المجتمعات. وبعدها كان الكبار هم من يدير ويوجه، اليوم انعكست المعادلة وأصبح الشباب هم من يحدد مستقبل كل بلد وخصوصا في الكويت.

تحديات تواجه الصحف المكتوبة

وتحدث المطوع ايضا عن شركة التواصل الاجتماعي مشيرا الى ان هذه الشركة تقدم طريقة إدارة الفيس بوك مثلا او تويتر للعميل لديها لافتا الى ان بنك الكويت الدولي اعطاها الثقة في هذا المجال مؤكدا على أهمية مواقع التواصل الاجتماعي خصوصا للشركات في إعلاناتها حيث ان سرعة وصول هذا الإعلان للناس اكثر بكثير من وسائل الإعلام التقليدية وحتى لشريحة أوسع واكبر. وأكد المطوع ان هذه المواقع حلت مكان الصحف المكتوبة مشيرا الى ان هذه الصحف اذا لم تتحول الى الفيس بوك وتويتر فستنتهي خلال 5 سنوات.

وكانت هناك مداخلة للكاتب د.ساجد العبدلي والتي أشار فيها الى ان استخدام الشركات لموقع تويتر مثلا لايد ان يكون ضمن خطة محددة ومدروسة من خلال ماهية الرسائل وتوقيتها والشريحة المستهدفة.

مفاجأة الملتقى

يتضمن الملتقى مفاجأة اعلن عنها بدر المطوع من شركة زين حيث أشار الى ان الملتقى سيشهد مسابقة سبتدا غدا (اليوم) حيث ستتضمن جوائز مكونة من 3 ابياد الى جانب 20 خطا ذهبيا مقدمة من شركة زين.

الإعلام الاجتماعي والغيار

سيطرت أجواء الغيار الذي اجتاح الكويت مساء اول من امس على الملتقى حيث بين الحاضرون مدى أهمية «الفيس بوك» و«تويتر» وما قدمه من خدمة إعلامية حيث كانا السباقين في نقل ما حدث في الكويت من موجة الغيار وقالوا: تلك هي فوائد هذه المواقع والتي كانت سببا في نقل الصورة للجميع قبل القنوات والصحف المحلية.

الأفضل على الإطلاق ..
سعر ومواصفات

فوكس
إبتداءً من **3,999** دك

مميزات Focus:

- محرك Duratec سعة 1.6 لتر
- 4 سرعات Durashift
- ناقل حركة ألي
- مصابيح أمامية تعمل بالهالوجين (إنتباري)
- مزايا التحكم اللطافي بالسرعة (إنتباري)

تفضل بزيارة معارض المجموعة في الشويخ والأحمدي واحصل على أعلى المواصفات بأفضل الأسعار.

بالتعاون مع: بيت التمويل الكويتي Kuwait Finance House

تول القيادة | ford.com.kw

3 سنوات أو 60,000 كم ضمان من المصد إلى المصد

محمد محمد الوزان وشركاه

التوزيع / الأحمدي 1020 828 بيت التمويل الكويتي 2439 7751

معالجة الصور: الصحافة الصحفية لدى "الأنباء"