

وهبة: تويوتا تسعى دوماً إلى التفوق من خلال تدشين موديلات تناسب كل الاحتياجات والأذواق

عبدالله: تتمتع «زيلاس» بسرعة تجاوب فائقة للمناورة السلسلة باستخدام ناقل الحركة الرياضي



«الساير» تدشن سيارة الحرية والمغامرة تويوتا «زيلاس»

السيارة تأتي بمحرك مزدوج مكون من 4 أسطوانات بسعة 2,5 لتر بسرعة 176 حصاناً

السيارة الجديدة. وقال المدير العام لمبيعات تويوتا مسعود وهبة إن تويوتا تسعى دوماً إلى التفوق من خلال تدشين موديلات تناسب كل الاحتياجات والأذواق وكان آخر الموديلات تويوتا زيلاس الكوبية الجديدة تماماً.

الشرق الأوسط. حيث تستهدف السيارة التي تم تصميمها لتوفير تجربة قيادة ممتعة وبأسعار ملائمة لجيل الشباب من سائقي السيارات. وبهذه المناسبة عقدت الشركة مؤتمراً صحافياً في معرض الشركة في منطقة الري أمس لعرض

أحمد مغربي

طرحت شركة مؤسسة محمد ناصر السايير وأولاده، الوكيل الحصري لسيارات تويوتا في الكويت، سيارة الحرية والمغامرة تويوتا زيلاس للمرة الأولى في



مسعود وهبة ومحمد حسين أحمد خلال المؤتمر الصحافي (مسعود سالم)



من اليمين صلاح عبدالله ومسعود وهبة ومحمد حسين أحمد أمام «زيلاس»

والتكنولوجيا المتطورة. وأشار إلى أن تويوتا موتور كوربوريشن تتجه بقوة إلى التركيز على فئة الشباب ولكل المستويات بدءاً من السيارات الصغيرة بتوفير تجهيزات إلكترونية، وتعمل تويوتا بشغف لطرح سيارة سبورت سنعلم عنها في الوقت المناسب لتعتمد من جديد أجيال تويوتا، واليوم ندشن سيارة الحرية والمغامرة بقدرات عملية إضافة إلى الأناقة الجوهرية لتولي زمام السيطرة باعتزاز أمام باب الحرية الجديد كلياً.

أناؤها، مكيفها الفعال في جميع البلدان والتضاريس والأجواء، تقديمها بالسلامة والأمان للسائقين والركاب، محافظتها على إنتاج السيارات صديقة للبيئة والاستثمار الكبير بالتطوير والبحوث. وذكر أن ديناميكية الـ DNA المورثة من أبوة مصدرها موديل تويوتا سوبرا وتويوتا سيلسكا اللذان رغم انقطاعهما عن أسواق الشرق الأوسط منذ أعوام كثيرة إلا أنهما مازالاً يستحوذان على عقول الشباب عندما يتطرقون إلى الجاذبية والتقنية والأداء

مع شركة تويوتا على تلك الريادة والصدارة التي امتدت إلى يومنا هذا. وأوضح قائلاً: «رغم أسباب نجاح سيارات تويوتا السائق في العالم وتصدرها المركز الأول في مبيعات السيارات متخطية كبرى منتجي السيارات العالمية التي كانت تستولي على عرش صناعة السيارات منذ بداية الثلاثينيات، ولكن هناك ثوابت صار العالم بأكمله يتوقعها من تويوتا أهمها: تقنياتها العالمية والمتطورة، جودتها وكفاءتها في

وأضاف وهبة قائلاً: «كان أول ظهور للسيارة باسم سيوون Scion المعروف في الولايات المتحدة الأميركية منذ عام 2004 ولنجاحها الباهر إزداد الطلب بالإلحاح على تويوتا لتقديم هذه السيارة إلى كل العالم فأختارت تويوتا الاسم العالمي الجديد لها «زيلاس». وأوضح وهبة إن إستراتيجية تويوتا تركز على توفير موديلات خاصة بفئة الشباب بطرح موديلات تفوق توقعاتهم وتلبي احتياجاتهم خصوصاً بعد طول أمد وانتظار لطرح سيارة كويبه تليق حقاً بالشباب، وقد كان الطلب متزايداً بكثرة على توفير موديل كويبه يمثل العلامة الأكثر اعتماديّة في العالم - تويوتا نظراً لثقة الناس الكبيرة بها.

وأشار إلى أن سيارة زيلاس الكويبه ولدت للقيادة لتتبع شعوراً غريباً من الشغف لتستوجب تركيز اهتمام فئة الشباب، مبيناً أن منتجات تويوتا العالمية الجودة هي التزام صريح من الشركة بفئة الشباب وجذبهم إلى تويوتا وذلك لن يتحقق بالتأكيد إلا من خلال الاستجابة لمطالبهم والتفوق على الجميع بإرضائهم. تم تجهيز سيارة زيلاس بمحرك VVT-i مزدوج مكون من 4 أسطوانات وبسعة 2,5 لتر، ينتج عنه قوة قدرها 176 حصاناً، وتسارع رائع وكفاءة في استهلاك الوقود، حيث يبلغ عزم الدوران 23,5 كغم عند 4100 دورة/الدقيقة. كما تأتي زيلاس بناقل حركة أوتوماتيكي متطور من ست سرعات يتم التحكم فيه إلكترونياً، ويمكن لسائقي هذه السيارة التأكد من سلامة استجابة نقل الحركة وكذلك تجربة القيادة المبهجة، ويمكن الحصول على متعة إضافية من خلال ناقل الحركة المثبت على المقود، الذي يتيح تحكما أكثر في القيادة والمزيد من الاندماج بتجربة قيادة رياضية وممتعة.

وبين أن السيارة تحتوي على نظام أكياس هوائية مميّز يحتوي على 8 أكياس هوائية، مشيراً إلى أن نظام الفرامل آمن أكثر من السيارات المنافسة الأخرى مثل منظم استقرار السيارة على الطريق VSC ونظام ضمان التصاق بسطح الأرض TRC مع إمكانية فصلهما بلمسة زر لزيادة خفة بوذي السيارة بوضعية الـ Sport.

وأضاف وهبة قائلاً: «الحقيقة وببساطة إن جودة سيارات تويوتا وتميزنا في شركة مؤسسة محمد ناصر السايير وأولاده كوكيل لسيارات تويوتا في الكويت ساهم بشكل مباشر في حصول تويوتا على المركز الأول في مبيعات السيارات في الكويت وقد حافظنا

معهد الدراسات المصرفية يعلن أسماء الفائزين في السحب الثاني الخاص ببرنامج "إضاءات مالية ومصرفية" التلفزيوني



في إطار حملة التوعية المالية والمصرفية التي ينفذها معهد الدراسات المصرفية وفيما يتعلق بالبرنامج التلفزيوني "إضاءات مالية ومصرفية" أعلن مدير المعهد بالوكالة السيد عادل علي سلطان يوم الإثنين الموافق 6 ديسمبر أسماء الفائزين المشاركين في الإصدار الخاص بحلقات شهري أكتوبر ونوفمبر 2010 حيث فاز كل من:

السيدة نهى أسامة دحروج - السيدة إلهام عبد الحميد كاشغري - السيد عبد الله نافع النافع السيد محمد طاحون - السيد تركي المطيري

وقد فاز المشاركون بجوائز قيمة تحتوي على iPhone، iPad، LCD & Camera وقد قام السيد دزموند نيلسون رئيس وحدة التدريب بالتأدية والدكتور محسن الشيمي رئيس وحدة اللغة الإنجليزية تلبية عن مدير المعهد بالوكالة بتوزيع الجوائز على الفائزين في مقر المعهد وبحضور مدير التسويق والعلاقات العامة، حيث هنأوا المشاركين بالفوز كما شكرهم على مشاركتهم بالإستبيان ودعمهم للحملة متمنين لهم المزيد من الفوز بمشاركات جديدة. علماً بأن البرنامج مستمر حتى نهاية شهر يناير 2011 ولزيد من المشاركة بمتكلم زيارة موقع المعهد الإلكتروني: www.kihs.edu.kw

الجدير بالذكر أنه وبمبادرة ورعاية أساسية من بنك الكويت المركزي والبنوك الكويتية المحلية - البنك الوطني، بنك الخليج، البنك الأهلي المتحد، البنك الكويت الدولي، بنك برقان، بنك بومبيان، البنك التجاري، البنك الأهلي وبيت التمويل الكويتي وبرعاية من بنك البحرين والكويت قام معهد الدراسات المصرفية بإعداد وتنفيذ والإشراف على برنامج "إضاءات مالية ومصرفية" التلفزيوني، إيماناً منه بأهمية دوره الداعم لمشاريع تخدم المجتمع وتساهم في بنائه تحديفاً لمسؤولية مجتمعية أساسية وهي نشر الثقافة المالية والمصرفية لدى الجمهور ورفع مستوى التضج في التعامل المالي لدى الجيل الحالي والأجيال القادمة بما يساهم في تحقيق مستوى أعلى - كما ونوعاً - من الرفاه العيشي، والإستقرار الإجتماعي والأمني. حيث تم تصوير 16 حلقة مع العديد من قيادي البنوك والمختصين في القطاع المالي والمصرفي تناولت عدة مواضيع هامة منها: الغروض، بطاقات الائتمان، تسهيل الأعمال، إدارة الديون بالإضافة إلى موضوعات أخرى مرتبطة بتعاملات الفرد اليومية والتي تؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر على حياته الإجتماعية واستقرارها، يعرض البرنامج على تلفزيون دولة الكويت القناة الأولى في تمام الساعة السابعة والنصف من يوم الإثنين كل إسبوع.

CAT

LIMITED EDITION
Comes with 3 extra colored rubber straps

DESTINATION CHALLENGE

www.catwatches.com

أجيال مول، 23915585
الجمراء مول، 24723327
info@al-shahab.com

البيستان، 25732994
ليلى جاليري، 25743624
المثنى - الطاهر، 22439985