

عرض منتجات وخدمات لأول مرة في الكويت

الفهد يفتح معرض الإسكان الـ 14 في 29 نوفمبر

دعت جمعية المهندسين المواطنين الراغبين في البناء إلى زيارة معرض الإسكان الرابع عشر قبل البدء في إبرام التعاقدات مع المقاولين أو المهندسين المرشحين وذلك للتعرف على المنتجات الحديثة في مجال مواد البناء بالإضافة إلى الخدمات الإسكانية الأخرى التي تقدمها الشركات المشاركة للجمهور. وأكدت الجمعية أن معرض الإسكان في دورته الرابعة عشرة سيضم العديد من المنتجات والخدمات التي تقدم في السوق الكويتي للمرة الأولى وبأسعار منافسة ونبدا أنشطة معرض الإسكان الرابع عشر بحفل الافتتاح الذي يقام في التاسع والعشرين من نوفمبر الجاري تحت رعاية وبحضور نائب رئيس مجلس الوزراء للشؤون الاقتصادية وزير الدولة لشؤون الإسكان وزير الدولة لشؤون التنمية الشيخ أحمد الفهد وتضمن العديد من المحاضرات والندوات وورش العمل الخاصة بالفضية الإسكانية وكيفية

بناء بيت المستقبل ومراحل البناء والأخطاء الشائعة في المباني ونستمر نشاطه حتى الثاني من ديسمبر المقبل. ويرعى معرض الإسكان الرابع عشر عدد من الجهات الحكومية والأهلية من بينها المؤسسة العامة للرعاية السكنية ووزارة الأشغال ووزارة الكهرباء والماء وبلدية الكويت كما يرعاه مجموعة من الشركات الكبرى من بينها مجموعة الخرافي وشركة الصناعات الوطنية وشركة الخليج المتحددة للإنشاء وشركة مشرف للتجارة والمقاولات وشركة الخليج العربي القابضة وشركة الخليج للكبالات والصناعات الكرومياية وشركة سديم الكويت وسيراميك رأس الخيمة وشركة صناعة التبريد والتخزين 'كولكس' وشركة د خيل الجسار للصناعات الكرومياية وشركة الرواب الكويتية البريطانية والشركة الكويتية الأولى للتجارة والمقاولات.

خلال السحب الأسبوعي الأول في حملتها الترويجية التي كشفت عنها مؤخرا لعمالها

«زين»: عبدالله ناصر العجمي فاز بجائزة الـ 30 ألف دولار



الفائز بالجائزة عبدالله العجمي

أعلنت شركة زين عن فوز عبدالله ناصر العجمي بجائزة الـ 30 ألف دولار وذلك بعد السحب الأسبوعي الأول في حملتها الترويجية التي كشفت عنها مؤخرا لعمالها من أصحاب خطوط الأيزي وخطوط الفواتير وكذلك خطوط البيانات. وذكرت الشركة في بيان صحفي أن الحملة التي أطلقتها مؤخرا وتنتهي في 31 ديسمبر المقبل تسمح لكل عميل في شركة زين بالدخول في سحب أسبوعي على جوائز مالية بقيمة 30 ألف دولار. بالإضافة إلى الدخول في السحب على الجائزة الكبرى «سيارة فيراري كالفورنيا»، وذلك عند إعادة التعبئة برصيد 5 دنانير وما فوق، أو عند القيام بسداد فاتورة 5 دنانير وما فوق.

مضافة مبيحة أن عميل الأيزي بإمكانه الفوز بالجائزة النقدية وكذلك أصحاب الخطوط آجلة الدفع أمامهم نفس الفرصة أيضا وفي نفس الوقت ستساعدهم هذه الحملة في الحفاظ على أن يكون لهم سجل ائتماني سليم مع الشركة، مع سداد المبالغ المالية للفواتير. وكشفت زين عن أنها ملتزمة دائما بالبحث عن ما يرضي رغبات العملاء وما يتناسب مع متطلباتهم، وفي ذات الوقت فهي لن تدخر جهدا في طرح كل ما هو جديد من الخدمات التي تتقابل مع توقعاتهم وتجعلهم مميزين باستمرار.

وانتهزت الشركة الفرصة لتهنئة الفائز باول جائزة مالية في سحبها الأسبوعية، وأوضحت أن جميع عملائها مدعوون للاستفادة من هذه السحوبات والدخول في السحب على الجائزة الكبرى. وبيّنت أنها أطلقت هذه الحملة رغبة منها في اضافة بعد جديد في علاقتها مع عملائها، والتي تسعى باستمرار إلى تعزيزها بجمع وسائل الاتصال سواء كانت مباشرة أو غير مباشرة. واعتبرت زين فعاليات هذه الحملة وسيلة اتصال مباشرة مع عملائها وتحمل معها قيمة

الصفراء: الإقبال على «ذخر» يؤكد أن الكويت مليئة بالخبرات الوطنية المتميزة

الخطة حتى الآن. وأضاف أن الجميع يعلم أن هذه المبادرة تمثل فكرا جديدا ونقطة انطلاق مهمة ورافدا أساسيا لخطة التنمية الرباعية كونها تأتي في الإطار العملي لتنفيذ الخطة التنموية للدولة التي تقوم على تحقيق رؤية صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، في تحويل الكويت إلى مركز مالي وتجاري إقليمي بحلول عام 2035.

قال الرئيس التنفيذي لمبادرة الكويت لتطوير قيادات التنمية (ذخر) جاسم محمد الصفران أن الإقبال الكبير والمتميز من الشباب الكويتي على التسجيل في المبادرة يؤكد حقيقة أن الكويت مليئة بالخبرات والكوادر السكنية الوطنية المؤهلة لقيادة عجلة التنمية وخطتها المطروحة خلال مرحلة التنفيذ الحالية وجميع الخطوات المقبلة.



جاسم الصفران

وأوضح الصفران في تصريح صحفي بمناسبة إغلاق باب التسجيل في المبادرة أمس الخميس أن الغالبية العظمى من الطلبات المقدمة جاءت من شباب الكويتي يتمتع بمستوى عال من الخبرات العملية التي تحتاجها بالفعل خطة التنمية لتنفيذها إلى جانب المؤهلات الأكاديمية من أفضل الجامعات العالمية. وأضاف أن اختيار 100 متقدم فقط من هؤلاء سيكون تحديا حقيقيا في ظل المنافسة الكبيرة بين المتقدمين إلى جانب تمتع غالبيتهم بالمواصفات والشروط المطلوبة وهو ما يزيد من صعوبة المفاضلة بينهم. مؤكدا أن لجنة الاختيار لن تتوانى عن اختيار الأفضل ما فيه مصلحة الكويت وخطة التنمية التي يحتاج إليها المواطن الكويتي.

وأشار الصفران إلى الدعم الذي تلقته المبادرة من نائب رئيس مجلس الوزراء للشؤون الاقتصادية ووزير الدولة للتنمية ووزير الدولة للإسكان والرئيس الفخري للمبادرة الشيخ أحمد الفهد وهو الدعم الذي ساهم في نجاح المبادرة في مرحلتها الأولى ومنح الكثير من المتقدمين للاختيار الثقة بأنها فعلا مبادرة تختلف عن غيرها خاصة في ظل الانجازات التي تحققت في إطار تنفيذ

**اتحاد مصارف الكويت KBA**  
Kuwait Banking Association

**عطلة عيد الأضحى المبارك**

يود اتحاد مصارف الكويت أن يسترعي إنتباه الجمهور الكريم بأن البنوك المحلية سوف تعطّل أعمالها بمناسبة عيد الأضحى المبارك اعتباراً من يوم الإثنين الموافق 15 نوفمبر 2010. على أن تباشر أعمالها المعتادة يوم الأحد الموافق 21 نوفمبر 2010.

أعاد الله هذه المناسبة على الأمة العربية والإسلامية بالخير واليمن والبركات وكل عام وأنتم بخير

**اتحاد مصارف الكويت**

بنك الكويت الوطني  
بنك الخليج  
بنك الأهلي المتحد  
بنك الكويت الصناعي  
بيت التمويل الكويتي  
بنك وريفة  
BNP PARIBAS BANK  
بنك أبوظبي الوطني  
بنك قطر الوطني  
بنك المشرف  
بنك مسقط

البنك التجاري الكويتي  
البنك الأهلي الكويتي  
بنك الكويت الدولي  
بنك برقان  
بنك بوسيان  
بنك البحرين والكويت  
HSBC BANK  
CITI BANK  
بنك المدوحنة  
بنك الراجحي  
بنك مسقط

الغانم للمواد الخصوصية م.محمد مدبولي ان الشركة تميزت بتنوع منتجاتها ومصاردها، لذا فهي تعتبر أول شركة رائدة لتصنيع المواد الخصوصية محليا لرفع شعار «صنع بالكويت»، كما انها تميزت كذلك بتمثيل الوكالات العالمية في هذا المجال والتي تسهم في رفع جودة المنشآت وملاءمتها لظروف التشغيل وخاصة أجواء الكويت مثل المواد البيتوميئية والعازلة للمياه والرطوبة ومواد إصلاح الخرسانة الاسمنتية والإبيوكسية ومواد معالجة الخرسانة وحمايتها وتشطيبات الأرضيات والواصق السيراميك ومادة دهان لخزانات المياه غير السامة والحاصلة على شهادة (NSF) العالمية، مشيرا إلى ان معرض الإسكان الرابع عشر هو مواد الإنشاء الخاصة بأعمال الجسور والطرق من فواصل تمدد ومواد العزل الخاصة وكأثر التحميل والخرسانات مع وجود تقسيم خاص لتنفيذ وتصميم تلك الأعمال طبقا لمتطلبات المشروع.

وأضاف مدبولي ان الشركة تتطلع من خلال المعرض إلى الوصول إلى المستهلك، سواء كان مقاولا أو مستخدما قريبا أو المؤسسات التي تشرف على تنفيذ الأعمال من خلال تقديم عروض سهلة وميسرة للمواد ذات الجودة والتقنية الحديثة للوصول لأفضل أداء للمعملة الإنشائية. وأكد أن السوق الكويتي سوق واعد ورغم الأزمة العالمية الأخيرة فقد ظل متماسكا ونرى أن على كل الأطراف المؤثرة في العملية الإنشائية التضافر لتنفيذ صناعة الإنشاءات حيث ان الكويت تحتاج إلى مرحلة النهضة العمرانية في شتى القطاعات. وذكر أن الشركة تقوم بتوريد وتنفيذ الأعمال بالمواد الخصوصية لاسيما أعمال العازل في معظم المشاريع الكبرى من بينها ستاد جابر الأحمد ومجمع الأفتنيوز، ولم تقتصر على السوق المحلي فقط، ولكن تعدت إلى السوقين الخليجي والأسوي، ولقد قدمت الشركة أول مادة دهان لحماية خزانات مياه الشرب والمنتجة محليا وقد تم اعتمادها واستخدامها في مشاريع وزارة الكهرباء والماء.

م.محمد مدبولي  
أندرة كسيري  
من جانب آخر قال مسؤول مبيعات في شركة مصنع الغانم والغانم للأنيموم أندرة كسيري ان جناح الشركة في معرض الإسكان سيحتوي على معروضات من أبواب خشب داخلية وخزانات خشبية وأبواب وشبابيك الأنيموم وروول شتر، والجديد هو المنتجات الخشبية المكونة من مادة الـ WPC المعزولة تماما من الماء والرطوبة بموديلات والأوان وتصاميم جديدة ومتنوعة. وذكر ان الشركة تتطلع لاستمرار التواصل بينها وبين العملاء وأصحاب الوحدات السكنية الخاصة والبنابات السكنية والتجارية والوزارات والقطاع العام، وقد تم إعداد تشكيلة كبيرة ومتنوعة من أحدث الموديلات الأوربية والألوان التي تلبي جميع الاحتياجات للمعرض. وأشار كسيري إلى ان سوق بالخبر ويدفع من يعملون بجد في مجال الإنشاء والمقاولات للبحث دائما عما هو جديد ومتطور لتحفيز العملاء للتغيير والتحديث، ونأمل في مزيد من المعارض والتواصل المستمر بين الموردين والعملاء تحت رعاية الجهات الحكومية بالكويت. وأضاف ان الشركة قامت بانجاز العديد من الوحدات السكنية الخاصة والبنابات والمجمعات السكنية والتجارية والعديد من الوزارات والمؤسسات العامة في مجالنا من إنتاج الأبواب الخشب الداخلية والألنيوم وأبواب وشبابيك وروول شتر.

الغانم للمواد الخصوصية  
وقال المدير الفني في شركة



أحمد الدويهيس

هذه الإزمة من خلال طرح برنامج تدريبي حول حوكمة الشركات العقارية بالتعاون مع Venture Capital Bank بالبحرين، وذلك لتجربتهم في مجال الحوكمة ولحاجة الشركات العقارية. وبين الدويهيس ان هذا البرنامج يحظى بدعم ورعاية من مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، مضمنا دورها في دعم جميع

«اتحاد العقارين» يقيم برنامجاً تدريبياً عن «حوكمة الشركات العقارية»

قال امين عام اتحاد العقارين احمد الدويهيس ان الاتحاد يسعى دائما الى خدمة الشركات العقارية، لاسيما في ظل الوضع الحالي بعد تداعيات الأزمة المالية التي ضربت بعض السوق العقارية، فقد سعى الاتحاد لظهور مبدأ الشفافية الكاملة في التعامل مع

33 مليون درهم أرباح «دانة غاز» في الربع الثالث



أحمد العريبي

الشركة 3.9 ملايين من النقط المكافئ خلال الربع الثالث 2010 وهي زيادة بنسبة 15٪ مقارنة مع الفترة نفسها من 2009. ويشمل هذا الإنتاج من حقلي «فارسكور» و«شرباص» واللذين بدأ الإنتاج الفعلي منهما في أغسطس من 2010 من خلال مصنع «الوسطاني» للغاز، وهو استثمار لقدرة الشركة الراسخة في ربط الغاز المستكشف مع منشآت الإنتاج بشكل سريع وبتكلفة مناسبة. تجدر الإشارة إلى أن الشركة أعلنت عن اكتشاف حقلين جديدين في دلنا النيل من مصر، الأول كان «غرب ورد الدلتا»، والذي بينت الاختبارات قدرته على إنتاج 12,9 مليون قدم مكعبة من الغاز يوميا من تشكيلة «كفر الشيخ». وتأتي هذه الاستكشافات لتكمل قائمة أخرى من الاستكشافات التي تم الاعلان

ذاتها 15 مليون درهم فقط في الربع الثالث من العام الحالي. ولفقت الشركة إلى أن الأرباح الصافية بعد الضرائب للربع الثالث 2010 تستتحي عوائد من استثمار الشركة في غاز أو ال»وهي شركة النفط والغاز الهنغارية، التي تعد من شركاء دانة غاز في كردستان، حيث تم احتساب هذه العوائد ضمن حقوق المساهمين وفقا لسياسة المحاسبة المعملة لدى الشركة وتم احتسابها ضمن الدخل الكلي للشركة. وبلغت العوائد قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك والاستكشاف للربع الثالث من العام 2010 نحو 260 مليون درهم وهي زيادة تبلغ 27٪ مقارنة مع الفترة ذاتها من العام 2009. وأشارت الشركة إلى مواصلة عملياتها في مصر في تحقيق نتائج قوية، حيث أنتجت

أعلنت شركة دانة غاز عن ارتفاع إيراداتها من مبيعات منتجات الهيدروكربون إلى 407 ملايين درهم، مع وصول الأرباح الإجمالية إلى 179 مليون درهم. وتمثل هذه الأرقام نموا وصل إلى 13٪ و25٪ على التوالي مقارنة مع الفترة ذاتها من العام الماضي، وقالت الشركة في بيان صحفي ان هذه النتائج الإيجابية تعزى إلى نمو كبير في الإنتاج وصل إلى 24٪ بشكل اجمالي، وهو النمو الذي جاء من عمليات الشركة في كل من مصر حيث يوجد 12 حقلا منتجا حاليا، وإقليم كردستان العراق حيث مايزال الإنتاج من حقل «خور مور» يشهد نموا مستمرا. وأوضح الصفراء انها حققت أرباحا صافية بعد احتساب الضرائب وصلت إلى 33 مليون درهم في الربع الثالث من العام الحالي، ما يعد تحسنا ملحوظا مقارنة مع النتائج التي تحققت خلال الربع الثالث من العام 2009 والتي وصلت فيها الخسائر إلى 79 مليون درهم، نتيجة لإطفاء تكاليف حفر الأبار غير المنتجة، حيث أنفقت الشركة 110 مليون درهم على عمليات الاستكشاف في الربع الثالث من 2009 فيما بلغت النفقات