



مجموعة «مومنتس» أقامت احتفالية للموضة بمناسبة افتتاح ركنها الجديد في «الأفنيوز»

# عرض أزياء خريف وشتاء 2010-2011 للأطفال

## بخطوط ألمانية من «Roma e Toska»

### رحلة «حول العالم في 80 يوماً» الغنية بالتناقضات ألهمت المصممة تشك

كفراشات رقيقة تحلت بأجمل الألوان قدم مجموعة من الأطفال عرضاً مميزاً للأزياء، والتميز وإن كان في التصميم والألوان، إلا أنه تجلى أكثر في كون العرض جاء ضمن الاحتفالية التي أقامتها شركة «مومنتس جروب» التجارية، وهي إحدى أكثر شركات التجزئة نمواً وتوسعا في الكويت، بمناسبة افتتاح الركن الجديد لملايس الأطفال العصرية من «Roma e Toska» في الأفنيوز، وذلك في أمسية خاصة تم تنظيمها لهذا الغرض ودعي إليها نخبة من زبائن الشركة، وممثلون عن وسائل الإعلام المحلية.

وخلال العرض قامت مجموعة من الأطفال الصغار بعرض تشكيلة «Roma e Toska» للخريف والشتاء، والتي نالت إعجاب الحضور، كما تميز العرض أيضاً بوجود المصممة «الكونتيسة بريجيت تايزكيويكز» مع ابتنائها Roma (16 سنة) وToska (13) والتي تحمل العلامة التجارية لهذه الملابس اسميهما. وتعتبر «Roma e Toska» الألمانية من أشهر العلامات التجارية لملايس البنات في أوروبا.

وعن الموديلات التي عرضت أكدت المصممة الكونتيسة بريجيت تايزكيويكز أنها تحرص على اختيار أفرح وأجود أنواع الأقمشة والخامات لتقدم تصاميم حصرية، وفريدة تضفي للأطفال لمحات أخرى من الجمال والرونق البديع مهما كانت أعمارهم.

وتنوعت التصاميم بين تنانير فوق وتحت الركبة، متمايلة ومزركشة، ويبرز الخصر بحزام بديع، مع قميص أنيق أو بلوزة، وفساتين فضفاضة يتمايل مع كل خطوة، مع شريط أو شال حول العنق، لتعطي مظهراً ناعماً يلائم الفتاة الهادئة في كل الأوقات في الصباح والمساء وحتى السهرات. وتحمل كل تشكيلة تطرحها الشركة اسماً خاصاً بها يتم استلهامه من عالم البنات وأحلامهن. وقد يكون هذا الأمر من الأسباب التي ساهمت في نجاح هذه العلامة التجارية على مستوى العالم حيث أنها مخصصة لتناسب البنات الصغيرات من عمر 3 إلى 16 سنة فقط.

#### لمسات كلاسيكية

وتقول روما تايزكيويكز، إحدى بنات المصممة صاحبة العلامة: «لكي تشعري بالسعادة بما ترتديه، يجب أن نجد ما يلبي أسلوبنا ونؤقنا، وهنا تبرز الروح العصرية باللمسات الكلاسيكية لتقدم موديلات فانتة. وقد وجدت اقبالاً على هذا الأسلوب هنا في الكويت».

كما ساهم صالون أرنوية وبيدوب في نجاح العرض بأمسية الافتتاح حيث قدم ابداعاته في تصميم مجموعة من موديلات الشعر والمكياج المرحة للأطفال العارضين مما زاد في رونق الملابس عند ارتداؤها وتقديمها للحضور.

وقدمت الشركة في العرض المقام أثناء الافتتاح بعضاً من أكثر الموديلات اقبالاً لتكون في مجموعة خريف وشتاء 2010/2011 تحت تسمية خاصة لهذه التشكيلة حملت اسم «حول العالم في 80 يوماً»، وهي الرواية الشهيرة عالمياً للكاتب جول فيرن التي كتبها في العام 1873 وتحمل احساساً خاصاً بأهمية الوقت وروح المغامرة. حيث كانت رحلته غنية بالتناقضات والتباينات، وهذا التنوع ألهم المصمم الجديد للمجموعة لتناسب البنات الصغيرات سواء كان الاختيار للملايس الخروج مع الأهل أو الانطلاق في مغامرة مرحة غنية بالحياة.

وابداع متاجر «مومنتس» يتجلى في اختيار أرقى وأجمل التصاميم العالمية مما يجعلها المقصد الأول لجميع الباحثين عن أرقى وأجود وأجمل الملابس لابنائهم.

ومع افتتاح هذا الركن الجديد في الأفنيوز، فإن مجموعة مومنتس الشركة الرائدة في مجال الملايس والأزياء العالمية تضفي لتمييزها اسماً جديداً وشهيراً لينضم إلى باقة العلامات التجارية العالمية الشهيرة التي تمثلها المجموعة في الكويت مثل ديور، روبرتو كافالي، بول سميث، موناليزا، جي اف فير، سيمونيتا وغيرها من العلامات التجارية الخاصة بالأطفال.



السيدة لونا الفارس مع المصممة



(تصوير: سعود سالم)





(تصوير: سعود سالم)



منال الفارس وعمر وعبد الرحمن السعيد

# سيلة عصرية بلمسات الكلاسيكية

