

تأسيس شركة لوجستية مشتركة برأسمال 5 ملايين دينار

سعدون: الشراكة بين «كامكو» و«أنهام» للفوز بعقود في مشاريع التنمية والتوسع في الخدمات اللوجستية محلياً وبمنطقة الشرق الأوسط



سعدون علي ومعيت سخيان يتوسطان الرئيس التنفيذي لـ «أنهام» أبو الهدى الفاروقي (سعود سالم)

أن تمت ترسية المناقصة عليها في أبريل 2010 بخصوص ذلك. ومن ثم سنتطلع إلى توفير الخدمات اللوجستية المختصة لقطاعات مختلفة.

من جهته قال العضو المنتدب لشركة أنهام معيت سخيان أن المرحلة الأولى بتوفير المعدات والآلات الثقيلة لأغراض النقل معتمداً أنها تمثل نقطة الانطلاق المهمة ليس على مستوى السوق المحلي بل على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وأكد سخيان أن عقد «أنهام» مع الجيش الأمريكي محسوم وياشترت بتنفيذه منذ أبريل 2010 لافتاً إلى أن الشركة المؤسسة ليست مرتبطة بالوجود الأمريكي في المنطقة بل عمل الشركة يتطلع إلى السوق الكويتي اللوجستي الكويتي بالدرجة الأولى في ظل مشاريع التنمية المطروحة من قبل الحكومة الكويتية.

وأفاد بأن الشركة المؤسسة ستباشر خلال 2011 تنفيذ مشاريع مطروحة عليها حالياً على مستوى الشرق الأوسط وآسيا الوسطى.

وأوضح أنه منذ فازت «أنهام» بعقد المورد الرئيسي للجيش الأمريكي في أبريل 2010 بدأت الشركة بتنفيذ الأعمال الخاصة بهذا العقد في الكويت عبر سياسة محورها المشاركة مع الشركات الكويتية لافتاً إلى أن «أنهام» تتعامل حالياً مع 100 شركة كويتية ناشطة في مجال الخدمات المتنوعة والتسويق لاسيما شركة «ميرد»، وكشف أن حجم العمل مع الشركات الكويتية يمثل 75٪ من حجم العقد.



سعدون وسخيان أثناء توقيع عقد الشراكة

ولفت إلى أن الشركة بدأت عملها فعلياً بالتعاون مع «أنهام» في تنفيذ عقد المورد الرئيسي للجيش الأمريكي في كل من الكويت، العراق، والأردن بعد

وتقديم خدمات تأجير للمعدات والآلات المتخصصة المرتبطة في مجال الخدمات اللوجستية لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

المختصة في هذا القطاع الحيوي في المنطقة، وأشار إلى أنه بناء على الاتفاق بين الطرفين فإن نشاط الشركة الرئيسي يتمثل في الخدمات اللوجستية

أعلنت شركة مشاريع الكويت الاستثمارية لإدارة الأصول (كامكو) وشركة أنهام عن إبرام شراكة إستراتيجية بينهما في مجال الخدمات اللوجستية تغطي منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب آسيا من خلال تأسيس شركة مساهمة كويتية مقلدة منافسة وأنشطة تتمثل في مجال الخدمات اللوجستية.

ويهدفه المناسبة قال العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لشركة كامكو سعدون عبدالله علي في تصريح خاص للصحافيين على هامش المؤتمر الصحفي أن هدف الشركة من إبرام الشراكة الإستراتيجية مع شركة أنهام من خلال تأسيس شركة كويتية مقلدة منافسة بين الطرفين برأسمال 5 ملايين دينار التوسع في مجال الخدمات اللوجستية واستهداف حصة سوقية جيدة إضافة إلى العمل على الظفر بعقود في إطار مشاريع التنمية المطروحة.

وقال في كلمته أن الدخول في الشراكة والتعاون مع شركة أنهام من منطلق سجلها المالي والتشغيلي المميز بالنجاحات في المنطقة، لافتاً إلى أن هذا التعاون يمثل بداية علاقة وشراكة إستراتيجية بين الشركتين في مجال الخدمات اللوجستية المتخصصة والتي ستفتح لـ «كامكو» ولعملائها في المستقبل فرصاً جديدة للاستثمار في هذا المجال.

وأضاف: «تهدف شركتنا مع أنهام إلى أن تكون في المستقبل من أكبر الشركات اللوجستية»

العيار: «كيبكو» تستهدف الشراكة في كل القطاعات وتقتنص الفرص الجيدة لتوسع نشاطها

أكد نائب رئيس مجلس إدارة شركة مشاريع الكويت «كيبكو» فيصل العيار أن المجموعة تسعى إلى اقتناص الفرص عبر إبرام شراكات إستراتيجية مع شركات ناشطة في مختلف القطاعات، مشيراً إلى أن المجموعة لا تستهدف قطاعاً بعينه بقدر ما تسعى إلى تطوير نشاطها وتوسعها على مستوى الشرق الأوسط والعالم. ولفى إلى أنه بدأ يظهر على مستوى السوق الكويتي بروز فرص في قطاعات أخرى كانت غير مستهدفة لاسيما قطاع الخدمات. وتابع في تصريح خاص لـ «الأخبار» على

هامش المؤتمر الصحفي: «دائماً عيوننا مفتوحة ننتظر الفرص ونحن كمجموعة نستهدف الشراكة في مستوى» شركة «أنهام» ونرحب بأي استثمار له مردود إيجابي ويقدم الإضافة إلى المجموعة». وأضاف: «أي مجال للاستثمار يكون مردوده طيباً نرحب به»، وأوضح: «قبل الدخول في أي شركة تعتمد المجموعة دراسة الإمكانيات المتوافرة لدى الشريك ومدى الاستفادة منها، مستدركا بقوله: «إن أي شركة تم إبرامها مع المجموعة فيها استفادة لكلا الطرفين».



فيصل العيار متوسماً رئيس مجلس إدارة البنك الكويتي الأردني عبدالكريم الكباريتي وأبو الهدى الفاروقي

حرصاً منه على صحة موظفيه

«بوبيان» يطلق حملة لفحص أسنان العاملين بالتعاون مع مركز «بلسم»



فريق بلسم مع موظفي بنك بوبيان

قال بنك بوبيان إن هذه الحملة تعتبر بداية لسلسلة من الحملات الصحية الأخرى التي سيتم من خلالها الأطمئنان على صحة ولباقة موظفي البنك وتبنيهم مبكراً لاتخاذ الاحتياطات اللازمة لمواجهة أي أمراض متوقعة.

وحول الحملة قال دشتي أنها تأتي في إطار سعي عيادة بلسم إلى نشر ثقافة الاهتمام بصحة الأسنان من منطلق أن الوقاية خير من العلاج وأن هناك ضرورة لإجراء فحص دوري على الأسنان للاطمئنان عليها. من ناحية أخرى،

وأضاف أن الإنسان تعتبر من أهم أجزاء جسم الإنسان وتؤثر بشكل مباشر على صحته حسباً أثبتت الكثير من الأبحاث والدراسات والتي أكدت علاقة الأسنان العاملة في مختلف القطاعات الحيوية كالقلب والكلية وغيرها.

ضمن مسؤوليته الاجتماعية تجاه موظفيه قام بنك بوبيان ممثلاً في إدارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية بتنظيم حملة لفحص أسنان جميع العاملين في البنك استمرت لمدة أسبوعين بالتعاون مع مركز بلسم للعناية بالفم.

وتأتي هذه الحملة في إطار حرص إدارة البنك على توفير أعلى مستويات الرعاية للموظفين من خلال إجراء الفحوصات الدورية التي تتعلق بصحتهم انطلاقاً من الحكمة المعروفة ان «العقل السليم في الجسم السليم».

وبهذه المناسبة، قال مدير العلاقات العامة في عيادة بلسم للأسنان م. حسين دشتي والذي قام بتنظيم الحملة، أن التعاون مع مؤسسة مصرفية معروفة مثل بنك بوبيان يؤكد أهمية التعاون بين مؤسسات القطاع الخاص العاملة في مختلف القطاعات الحيوية وبما يعود بالفائدة على الجميع.

حدث منا ذلك»، مشدداً على أنه لا يوجد أحد يرفض الضمانات الحكومية. واشتمل العدد على تقرير عن الملتقى المالي الثاني الذي يعقد في الكويت في الفترة من 31 أكتوبر الجاري حتى الأول من نوفمبر المقبل، بالإضافة إلى دراسة خاصة عن اتفاقية «بازل 3» ألقت الضوء على إعلان لجنة بازل للرقابة المصرفية الذي أشار إلى أن رؤساء المصارف المركزية ومسؤولين في الهيئات الرقابية من 27 دولة من الدول الصناعية، الرائدة في العالم، قد أعدوا النظر بقواعد «بازل 2» واتفقوا على سن قواعد أكثر صرامة بشأن إدارة المصارف، في محاولة منهم لجعل هذه الصناعة أكثر قدرة على مواجهة الأزمات، وتحقيق متطلبات الاستقرار المالي في المدى البعيد والمساهمة في تعزيز النمو الاقتصادي مستقبلاً.

كما تضمنت الإصدار الجديد من «المصارف» عدداً من التقارير والدراسات والمقالات والمؤتمرات والندوات والمنوعات والبرامج والمعارض، فضلاً عن أخبار البنوك والموضوعات المتخصصة ذات الصلة.

صدر العدد الجديد من مجلة المصارف (نوفمبر 2010) التي يصدرها اتحاد مصارف الكويت، حيث تضمنت العدد حواراً خاصاً مع رئيس مجلس إدارة بنك برقان ماجد العجيل أكد فيه أن لدى البنوك الكويتية القدرة والرغبة لتمويل الشركات التي تحصل على المشاريع التنموية خصوصاً في ظل قرارات بنك الكويت المركزي التي تسمح للبنوك بتجاوز الحد الأقصى للتركز الائتماني للعمليات خصوصاً خاصة لأغراض تمويل المشاريع التنموية ومشاريع البنية التحتية، مشيراً إلى أن البنوك المحلية في الكويت مستقرة من ناحية السيولة ورأس المال، لافتاً إلى أن قانون الاستقرار المالي منح الائتحة العام وواظم قوة البنوك في الكويت. كما تضمن العدد متابعة للاجتماع الـ 51 للجنة محافظي البنوك المركزية في دول مجلس التعاون الخليجي الذي عقد في الكويت الشهر الماضي والذي أكد خلاله محافظ بنك الكويت المركزي الشيخ سالم العبدالعزیز أن موقف «المركزي» من تمويل خطة التنمية أساسية وثابت ومستمر، مؤكداً ان «المركزي» لم يتراجع



غلاف العدد الجديد من «المصارف»

في أي قرارات اتخذت بشأن خطة التمويل حتى الآن.

فازت بها فتاة روسية عمرها 13 عاماً

«نيسان» الشرق الأوسط و«فيرجن ميغاستور» تطلقان حملة ترويجية مشتركة عن «مورانو الجديدة»



إسماعيل ياجان وحكم خير الله وسيلين بارسيز

هذا على شعبية مورانو في المنطقة بيع أكثر من 16000 سيارة في منطقة الخليج حتى الآن. وقد أخذ الجيل الأخير - الثاني من مورانو الذي أطلق في أبريل عام 2009 أفضل ما في سيارة الجيل السابق وأضاف مستوى مطوراً من الأناقة والرفق. وبملامح جديدة أنيقة، ومقصورة فاخرة تقدم المزيد من الراحة، وديناميكية الإداء المعززة والمزيد من التجهيزات، وتعتمد مورانو في أحدث نسخها على السمعة الرائعة التي حققها الموديل السابق. وتمت أيضاً إعادة تسعير الموديل الأخير 2011 من نيسان مورانو أخيراً لضمان تقديمه قيمة أفضل كسلفه والأفضل في فئته بالنسبة لسائرات الدفع الرباعي الكروس أوفر المتوسطة الحجم.

القيادة، أتطلع للركوب في هذه السيارة للتجول بها في المدينة بأسلوب مورانو الراسي، حيث قررت صديقاً أن تهدي السيارة لعائلتها. وشارك في السحب أكثر من 20 ألف مشارك وقامت نيسان بتقديم ما يزيد على 200 تجربة قيادة خلال فترة الحملة الترويجية، وفازت ناتالي هورين (39 عاماً) بالجائزة الثانية وهي عبارة عن تجربة قيادة سيارة نيسان مورانو في عطلة نهاية الأسبوع.

وكان الجيل الأول من نيسان مورانو المشهور لها عالمياً أطلق في دول الخليج في عام 2005 كونها أول سيارة كروس أوفر مزيج من شكل السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات مع مزايا القيادة المعهودة في سيارات الركاب، وانعكس

فازت فتاة عمرها 13 عاماً بسيارة نيسان مورانو كروس أوفر بعد سحب اسمها في الحملة الترويجية المشتركة بين «نيسان» الشرق الأوسط ومنتج «فيرجن ميغاستور» في مول الإمارات بدبي. وقد جرى العرض الترويجي لمدة ثلاثة أسابيع في جميع محلات «فيرجن ميغاستور» بدبي وأبو ظبي بعرض سيارة مورانو في كل من مول الإمارات وبيرة سيتي سنتر. كما تم العرض الترويجي أيضاً بمحلات «فيرجن ميغاستور» في كل من بيروت - لبنان بعرض للمركبة بدسيتي مول، وفي الكويت بـ «مارينا مول». وقالت الفائزة صوفيا شاكين البالغة من العمر 13 عاماً والقيمتة مع أهلها في دبي عند سماعها خبر فوزها: «أكاد لا أصدق أنني فزت، وبالرغم من أنني لا أستطيع