



حصة الخميس وبوتيك 29

أطلق تحت اسم ماتريوشكا هاوس

عبدالرحمن العثمان قدم المطبخ الروسي للكويت



حصة الخميس

تشارك المصممة حصة الخميس صاحبة مشروع «Boutique29» ضمن معرض «لكويت عزنا» خلال الفترة من 26 إلى 28 الجاري وستكون المشاركة مختلفة حيث ستقدم مجموعة من التصاميم الحديثة بمناسبة عيد الفطر المبارك، والجدير بالذكر أن بوتيك 29 تتميز بتصاميم الملابس الراقية وأحدث الموديلات من خلال ما قدمه في مجموعة من المعارض المحلية والخارجية. حيث أخذ طابعا معينا في عالم التصاميم. وللتواصل مع Boutique29 خلال موقع الفيس بوك صفحة Boutique29 .

أحد تصاميم حصة الخميس



البليني إحدى الأكلات الروسية المشهورة



الماتريوشكا الروسية التي استخدمت كشعار لمشروع الأكل الروسي



أحدث الموديلات

أكلتنا من جودة عالية فالكل يفضل الطعام المنزلي خاصة إذا كان صحيا ومعدا بطرق متميزة. وحول اسم المشروع يقول العثمان انه مستوحى من اسم اللعبة الروسية الشهيرة Matryoshka والتي ترمز عندهم للأسرة، فهي عبارة عن مجسم خشبي لأم، وبداخله مجسم آخر للبت، وبداخله مجسم آخر للحميدة وهكذا. أما عن مكونات الأكلات الروسية فيقول العثمان بأنها موجودة في الكويت ومتوفرة ولكن المهم في طريقة الإعداد والتي تتطلب معرفة كبيرة بالثقافة الروسية، وهو ما توافر لهم من والده زميلتهم إيمان والتي أصر على توجيه الشكر والتقدير لها عبر «الأنباء».

مشروع Matryoshka House للأكل الروسي ليس مجرد مشروع تجاري صغير لمجموعة من الشباب الكويتي الطموح، بل هو دور ثقافي يربط الكويت بروسيا ويعرف الكويتيين على جانب مهم من ثقافة الشعب الروسي، وهو دليل واضح على إصرار الشباب الكويتي على صنع النجاح.

الدبوانيات واجتماعات الأسر، فكان ذلك بمثابة الدافع لهم للاستمرار في المشروع. ويضيف أن المطبخ الروسي غني ومتنوع، يقدم تشكيلة كبيرة من الأكلات الجميلة، ولكن لاحظنا أن الأغلبية تطلب «بليني» و«ناملير كيك»، وهما من الأكلات المتميزة التي يقدمونها بعد إضافة بعض المسامات الخاصة التي تناسب الذوق الكويتي. ويكمل بأن المطبخ الروسي يعتمد كثيرا على العجين بحشوات متنوعة، وقد بذلت أم إيمان في البداية جهودا كبيرة لنقل خبرة الطبخ إلى ابنتها إيمان وصديقتها حوراء، في الوقت الذي يتصدى عبدالرحمن للتسويق بحكم تخصصه في هذا المجال، ويؤكد العثمان أن العمل الحر ممتع ويعطي للشباب فرصة جيدة لإبراز مواهبهم واستثمار أوقاتهم فيما ينفعهم وينفع المجتمع، ويضيف أن اسم «ماتريوشكا» أصبح معروفا لدى الكثيرين، بل إن كثيرا من أعضاء السفارة الروسية في الكويت أصبحوا من الزبائن الدائمين لدينا نظرا لما تتمتع به

فكرة جديدة وعمل غير مسبوق، خاصة في الكويت البلد الذي يشتهر أهله بحب التذوق والإطلاع على الثقافات الأخرى، ف لأول مرة في الكويت يقدم أحد الشباب الكويتيين الثقافة الروسية من خلال الأكلات الروسية المتميزة. بدأت الفكرة مع أماني الثويني التي عرضت فكرة المشروع على صديقتها عبدالرحمن العثمان وحوراء الشواف، وأماني خبيرة بالأكل الروسي لأن والدتها Liudmila Althuwaini أوكرانية، لاحظت غياب الأكل الروسي في الكويت، فكانت البداية بدعم وتشجيع وتوجيه من أم أماني. عبدالرحمن وأماني وحوراء مثل بقية الشباب الكويتي الطموح ممن قرروا خوض غمار التجربة وطرح المطبخ الروسي للكويتيين الذين يعرفون جيدا كثيرا من المطابخ وحوراء مثل بقية الشباب الكويتي الطموح ممن قرروا خوض غمار التجربة وطرح المطبخ الروسي للكويتيين الذين يعرفون جيدا كثيرا من المطابخ العالمية المتميزة، وهكذا كانت البداية مع معرض «لكويت عزنا» والذي فتح لهم آفاقا جديدة وقدمهم للجمهور، يقول العثمان أنهم فوجئوا بالاقبال الشديد وكثرة الطلبات التي بدأت تنهال عليهم من أصحاب

تعمل في مجال طباعة الملصقات وعمل الأختام وألبومات الصور

عايشة الهولي: العمل الحر يتطلب الصبر والمثابرة



الألبومات متميزة للصور

للأطفال، ومنها ملصقات كثيرة خاصة بالقرقيعان التي يكثر عليها الطلب. قامت الهولي مؤخرا بعمل موقع الكتروني خاص يستطيع من خلاله الزوار استعراض جميع منتجات مؤسسة زري انترناشيونال وعمل طلبات بما يريدون من خلال زيارة الموقع (www.zaristicker.com)، وأشارت إلى أنها تحزن كثيرا عندما تشاهد



عايشة الهولي

«لا شك أن العمل الحر يتطلب الكثير من الصبر والمثابرة، ومن المحزن أن نرى كثيرا من الشباب الكويتي ينسحب من العمل بسبب عدم وجود دعم وتشجيع من الدولة، فشرط صندوق دعم المشاريع الصغيرة تعجيزية، ولكن مع الإصرار والاجتهاد فإن النجاح ليس صعبا»، بهذه الكلمات عبرت العاشية الكويتية الطموحة عايشة الهولي عن الصعوبات التي تواجه الشباب الكويتي في مجال العمل الحر. عايشة الهولي نموذج للشباب الكويتي الطموح، صنعت النجاح ولم تنتظر أن يهديها أحد ذلك النجاح على طبق من ذهب، فهي تعمل بنفسها في مجال طباعة الملصقات المتميزة وتمكنت من تطوير هذا العمل إلى أن تمكنت من تأسيس مؤسسة خاصة لطباعة الملصقات وعمل الأختام والألبومات الصور. مؤسسة «زري انترناشيونال للطباعة والقرطاسية» اسم يحمل طابعا كويتيا جميلا، ويقدم منتجات متميزة بثلاثة مجالات، «زري ستيكز» وهو عبارة عن مجموعة متنوعة من الملصقات بكل أنواعها الصغيرة والكبيرة، إضافة إلى ملصقات خاصة بالأطفال وأخرى للمدارس حيث يكثر استخدامها في مجال التعليم، Zari Shrunken خاص



طباعة الملصقات

دعوة للمشاركة

في معرض

لكويت عزنا 2

ندعو جميع الشركات للمشاركة معنا

دعماً لمبادرة الشباب الكويتي للعمل الحر

في كافة المجالات

موعدنا: 2010/8/26 - 2010/8/28

في معرض الكويت الدولي - بمشرف

يضم المعرض: مستلزمات رمضان والعيد وأرقى البضائع من مختلف أنحاء العالم والأعمال الحرفية بكافة أنواعها

الراعي الإعلامي الرسمي

الأنباء

تنظيم شركة الجاسم

لتنظيم المعارض والمؤتمرات

www.kw-3zna.com

facebook:group.kw.3zna

Tel.:65641193