

ارتفاع قاعدة العملاء في 6 أشهر لتتخطى 15,8 مليون عميل بزيادة 33٪

# آل ثاني: 35,8 مليون دينار أرباح «الوطنية للاتصالات» الصافية للنصف الأول

مجموع عدد العملاء لكل مشغل (بالآلاف)					
الربع 2 2010	الربع 1 2010	الربع 4 2009	الربع 3 2009	الربع 2 2009	الربع 1 2009
<b>الكويت</b>					
272	259	245	230	185	
1,398	1,366	1,293	1,226	1,217	
1,670	1,625	1,538	1,456	1,403	
<b>تونس</b>					
130	119	108	99	95	
5,432	5,281	5,103	4,708	4,304	
5,562	5,400	5,211	4,808	4,399	
<b>الجزائر</b>					
404	397	383	366	398	
7,612	7,879	7,650	5,573	5,386	
8,016	8,276	8,033	5,939	5,784	
<b>المملكة العربية السعودية</b>					
200	196	186	186	177	
200	196	186	186	177	
<b>المالديف</b>					
10	7	6	5	4	
94	95	96	99	103	
105	102	102	104	107	
<b>فلسطين</b>					
21	6	2	-	-	
222	157	109	-	-	
244	164	111	-	-	

والضريبة والإهلاك والإطفاء في النصف الأول فقد بلغ 30 مليون دينار مقارنة بـ 22 مليون دينار أي بزيادة بلغت 36,6٪ عن الفترة ذاتها من 2009. وبلغ صافي الخسارة المجمعة في النصف الأول من السنة 1,3 مليون دينار مقارنة بخسارة بلغت 7,1 ملايين دينار في الفترة ذاتها من 2009. وبلغ صافي خسارة الجزائر التي تتحملها الوطنية للاتصالات عن النصف الأول مليون دينار مقارنة بخسارة بلغت 5,1 ملايين دينار في الفترة ذاتها من 2009.



الشيخ عبدالله بن محمد آل ثاني  
ترخيص الشركة مما جعل الشركة تقوم برد المخصصات المعترف بها سابقا صافية من المصروفات المتعلقة بها وبالتالي زيادة صافي الأرباح.

وصل عدد عملاء «برافو» في نهاية الربع الثاني إلى 0,20 مليون عميل، أي بزيادة بلغت 13٪ عن الربع الثاني 2009. وارتفعت الإيرادات من 9,5 ملايين دينار في النصف الأول من 2009 إلى 11,1 مليون دينار في نهاية الربع الثاني من السنة 3,8 ملايين دينار مقارنة بـ 5,3 ملايين دينار في الفترة ذاتها من 2009. وبلغ صافي خسارة المملكة العربية السعودية التي تتحملها الوطنية للاتصالات في نهاية النصف الأول من السنة 2,1 مليون دينار مقارنة بـ 3 ملايين دينار في 2009 أي بانخفاض بلغ 28,6٪.

استقر عدد عملاء تونس في نهاية الربع الثاني 2010 بـ 5,56 مليون عميل، بزيادة بلغت 26,4٪ عن الفترة ذاتها من 2009. أما إيرادات النصف الأول من السنة فقد بلغت 52,3 مليون دينار مقارنة بإيرادات بلغت 47,6 مليون دينار في الفترة ذاتها من عام 2009 أي بزيادة بلغت 10٪ عن الفترة ذاتها في 2009. وارتفع الربح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء إلى 27,3 مليون دينار في النصف الأول مقارنة بـ 25,8 مليوناً خلال النصف الأول من العام الفائت أي بزيادة بلغت 5,6٪ عن الفترة ذاتها في 2009. وزادت حصة الوطنية للاتصالات في صافي ربح تونس في النصف الأول من 2010 إلى 12,2 مليون دينار مقارنة بـ 10,7 ملايين دينار في الفترة ذاتها من عام 2009 أي بزيادة بلغت 14,1٪ عن الفترة ذاتها في 2009.

كما بدأت الوطنية للاتصالات عملياتها في فلسطين في نوفمبر 2009. وقد وصل مجموع عدد العملاء في نهاية الربع الثاني 2010 إلى 0,24 مليون عميل، كما بلغت الإيرادات 3,8 ملايين دينار وبلغ صافي الخسارة المجمعة في نهاية النصف الأول من السنة 8,7 ملايين دينار بينما بلغ صافي خسارة فلسطين التي تتحملها الوطنية للاتصالات عن النصف الأول 5 ملايين دينار.

أعلنت الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة عن نتائجها المالية للنصف الأول محققة إجمالي إيرادات بلغت 260,5 مليون دينار مقارنة بـ 232,8 مليون دينار أي بزيادة بلغت 12٪ عن الفترة ذاتها من 2009. وبلغ الربح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء 100,6 مليون دينار مقارنة بـ 91,3 مليون دينار، أي بزيادة بلغت 10,2٪ عن الفترة ذاتها من 2009. كذلك بلغ صافي الأرباح المجمعة للشركة في النصف الأول 35,8 مليون دينار مقارنة بـ 78,8 مليون دينار عن الفترة ذاتها من 2009 أو ما يعادل 72 فلساً للمساهم مقارنة بـ 157 فلساً للمساهم عن الفترة ذاتها من 2009. وقد تضمن صافي ربح 2009 رد المخصصات المحتفظ بها مقابل الدعوى القضائية المرفوعة ضد وزارة المواصلات بشأن رسوم الترخيص، والتي أسفرت عن الحكم لصالح الوطنية للاتصالات.

ويهذه المناسبة، صرح رئيس مجلس إدارة الوطنية للاتصالات الشيخ عبدالله بن محمد آل ثاني، قائلاً: «لقد شهد النصف الأول نجاحاً ملحوظاً بالنسبة للوطنية للاتصالات والذي جاء نتيجة لاستراتيجياتنا الفاعلة في التعامل مع المنافسة الشديدة في سوق الدولة الأم الكويت إلى جانب استمرار أداءنا المميز والقوي في الأسواق الأخرى التي نعمل فيها مما كان له الأثر الكبير في تحقيق نتائج إيجابية وتنافسية، ناهيك عن ازدياد قاعدة عملاء الوطنية للاتصالات واستمرارها في التوسع خلال النصف الأول من 2010 لتتخطى 15,8 مليون عميل، أي بزيادة بلغت 33٪ عن الفترة ذاتها في 2009».

وقد ارتفع عدد عملاء الوطنية للاتصالات في نهاية الربع الثاني إلى 1,67 مليون عميل بزيادة بلغت 19,1٪ خلال النصف الأول 2009 وبلغت إيرادات النصف الأول 107,5 ملايين دينار مقارنة بإيرادات بلغت 102,5 مليون دينار في الفترة ذاتها من 2009، أي بزيادة بلغت 5,1٪.

وبلغ الربح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء في النصف الأول 46,8 مليون دينار، مقارنة بـ 47,1 مليون دينار في الفترة ذاتها من 2009. كما بلغ صافي الربح للنصف الأول 34,3 مليون دينار، مقارنة بـ 29,9 مليون دينار في الفترة ذاتها من 2009. هذا مع العلم أن الوطنية للاتصالات قد كسبت الحكم القضائي ضد وزارة المواصلات خلال الربع الثاني من 2009 وذلك بشأن رسوم

الربح والخسارة لمشغل الكويت والسعودية (مليون دينار)					
الربع الثاني 2009	الربع الثالث 2009	الربع الرابع 2009	الربع الأول 2010	الربع الثاني 2010	الربع الثاني 2009
<b>الكويت (الوطنية للاتصالات)</b>					
53,0	48,3	52,5	52,8	54,7	الإيرادات
24,3	21,9	24,7	21,7	25,1	الربح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء
46٪	45٪	47٪	41٪	46٪	نسبة الربح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء
65,3	14,1	12,1	14,7	19,6	صافي الربح
<b>المملكة العربية السعودية (برافو)</b>					
4,9	4,7	5,9	5,5	5,6	الإيرادات
(0,7)	(0,6)	(0,0)	0,0	(0,3)	الربح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء
15٪	13٪	0٪	0٪	6٪	نسبة الربح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء
(2,6)	(2,7)	(3,0)	(1,7)	(2,1)	صافي الربح / (الخسارة)

## أداء النصف الأول

النصف الأول	
الإيرادات	260,5 مليون دينار (900,0 مليون دولار)
الربح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء	100,6 مليون دينار (347,5 مليون دولار)
صافي الربح	35,8 مليون دينار (123,9 مليون دولار)

ارتفع عدد العملاء في نهاية النصف الأول من سنة 2010 إلى 15,8 مليون عميل، مقارنة بـ 11,9 مليون عميل في نهاية النصف الأول من سنة 2009، أي بزيادة بلغت 33٪.

ارتفع إجمالي الإيرادات في نهاية النصف الأول 2010 إلى 260,5 مليون دينار (900 مليون دولار أميركي) مقارنة بإيرادات بلغت 232,8 مليون دينار (804,4 ملايين دولار أميركي) في الفترة ذاتها من سنة 2009 أي بزيادة بلغت 12٪.

بلغ الربح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء في نهاية النصف الأول من السنة 100,6 مليون دينار (347,5 مليون دولار أميركي)، مقارنة بـ 91,3 مليون دينار (315,4 مليون دولار أميركي) في الفترة ذاتها من سنة 2009 أي بزيادة بلغت 10,2٪.

ريحية السهم المجمعة للربع الأول 2010 بلغت 72 فلساً (249 سنتاً) للمساهم مقارنة بـ 157 فلساً (542 سنتاً) للمساهم في الفترة ذاتها من سنة 2009.

360 MALL

مبارك بليكم الشهر

**مواعيد 360 مول في شهر رمضان المبارك**

**أول أسبوعين من رمضان**

المحلات التجارية: صباحاً 11:00 صباحاً حتى 03:00 عصراً، مساءً 08:00 مساءً حتى 01:00 صباحاً

المطاعم والمقاهي: صباحاً 05:00 مساءً حتى 03:00 صباحاً، مساءً 10:00 صباحاً حتى 01:00 صباحاً

**آخر أسبوعين من رمضان**

المحلات التجارية: صباحاً 11:00 صباحاً حتى 03:00 عصراً، مساءً 08:00 مساءً حتى 02:00 صباحاً

المطاعم والمقاهي: صباحاً 05:00 مساءً حتى 03:30 صباحاً، مساءً 10:00 صباحاً حتى 02:00 صباحاً

1 800 360 www.360mall.com

تاريخ التأسيس: 4 أكتوبر 2007

القيمة الصافية للوحدة: 1.0082 د.ك.

معدل العائد منذ التأسيس: 10.829 %

معدل العائد ربع السنوي: (2.751) %

الإشتراك والاسترداد ربع سنوي

ملاحظة: تم توزيع أرباح نقدية بنسبة 10٪ من القيمة الاسمية للوحدة لعام 2008

تزيد من الاستثمار بربحي التأسيس على

**18 222 82**

مدير الصندوق: أمين الاستثمار

بنك بويبان Boubyan Bank

الإستثمار Al Intiaz Investment Fund