

مجوهرات زغيب ترعى حفل العشاء الخيري لمركز سرطان الأطفال في لبنان



السفيرة الأميركية ديبورا جونز مع عدد من الحضور في حفل العشاء الخيري لمركز سرطان الأطفال في لبنان



مجوهرات زغيب رعت الحفل الخيري انطلاقاً من دورها الاجتماعي

في إطار دورها الاجتماعي وانطلاقاً من مسؤوليتها الاجتماعية قامت مجوهرات زغيب برعاية حفل العشاء الخيري لمركز سرطان الأطفال في لبنان والذي أقيم في الكويت في فندق الشيراتون برعاية سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ ناصر المحمد.

واحتت الحفل الفنانة اللبنانية الشهيرة نجوى كرم والتي قامت بدورها بالتبرع بربع الحفل لمركز سرطان الأطفال.

هذا وقد أعرب علي يوسف على وكيل مجوهرات زغيب في الكويت عن سعادته كونه شريكاً مع مركز سرطان الأطفال في لبنان في هذه المناسبة الإنسانية النبيلة التي تجعلنا نفتخر بتقديم الدعم لهذا المركز الذي يبذل جهوداً جبارة من أجل توفير الرعاية الأفضل للأطفال المصابين بالسرطان.

وتشكر مجوهرات زغيب جميع المشاركين والراعيين لهذا الحفل السنوي الخيري لمركز سرطان الأطفال في لبنان متمنية لجميع العاملين فيه التوفيق والاستمرار في مواصلة الجهود البناءة لتحقيق أهداف المركز.

وتأسس مركز سرطان الأطفال عام 2002 في مدينة بيروت في لبنان ويزاول نشاطه من خلال المركز الصحي في الجامعة الأميركية في بيروت وهو مركز متأسس فريد من نوعه لعلاج سرطان الأطفال.

مجموعة مراد يوسف بهبهاني تفتتح أول بوتيك IWC في مول 360



(تاسم باشا)

علي مراد بهبهاني يفتتح بوتيك IWC في مجمع 360



علي مراد بهبهاني وعادل بهبهاني وعباس بهبهاني مع عدد من الحضور



جولة في المعرض



إحدى العارضات... وساعة رائعة



قامت مجموعة مراد يوسف بهبهاني القسم التجاري بافتتاح أول بوتيك IWC في مول 360 بحضور علي مراد بهبهاني وعباد المحسن بهبهاني وهاني معرفي وعباس بهبهاني ومدير الوكالة للشركة رائد حوران ونائب المدير العام للقطاع التجاري في مجموعة مراد يوسف بهبهاني شاهراد جندواني.

ومع إطلاق البوتيك الجديد في هذا المركز التجاري العصري بتصميمه والذي يقدم تجربة تسوق راقية وفخمة لنخبة شرائح المجتمع فإن مجموعة مراد يوسف بهبهاني جعلت من الكويت إحدى أولى الأسواق الراقية التي توفر لصفوة العملاء تجربة متكاملة وفريدة من نوعها من خلال فريق المبيعات المتميز.

كما يقدم بوتيك IWC لعشاق ومحبي الساعات الفخمة والعصرية مجموعة من أجمل الساعات التي تعتبر قطعاً فنية بتصميمها وحرقة صناعتها وعرافة علامتها التجارية ويوفر البوتيك لهذه القيمة الرفيعة للساعات جواً مريحاً يتيح التعرف على حكاية كل ساعة موجودة هناك بينما يقدم فريق المبيعات خدمة راقية تضمن للزبائن أرقى انطباع وأعلى درجات الرضا.

وتعود حكاية IWC إلى ما يقارب 141 عاماً من العراقة والخبرة لتصبح اليوم واحدة من أشهر الأسماء في صناعة الساعات السويسرية الفخمة والتي تحمل مع كل ساعة وفقاً من المشاعر والإحساس بالتميز والاناقة مع هذه العلامة التجارية التي تطورت عبر الزمن لتكون رمزاً وانعكاساً شخصياً لمن يقدرون التميز.

وتبدأ قصة النجاح مع مؤسس الشركة الأميركي الأصل فلورنتاين أريوستوجونز عندما بنى رؤيته للقيادة في سويسرا على استثماره للخبرة والحرفية السويسرية في صناعة الساعات ليقدّم للسوق الأميركية مجموعة من أشهر ساعات الجيب العالمية الجودة وليس بعيداً عن نهر الراين بدأ العمل في المصنع الجديد مستلهماً تدفق الحياة الدائم في مياه الراين ليصمم ويقدم أجمل ساعات العصر.

وبذلك استطاع جونز أن يحقق نقلة نوعية في صناعة الساعات في سويسرا على الرغم من الأزمة الاقتصادية التي كانت تمر بها سويسرا في ذلك الوقت.

وبتلك الخبرات العريقة والممتدة عبر عشرات السنين طورت IWC علامتها واسمها لتكون رديفاً لا يبتكار الساعات والدقة الحرفية وتحويل الزمن إلى قطعة فنية قيمة وما زالت تحاكي وتعبر عن ذوق الخاصة في اقتناء الجمال والفخامة أما الرجال الباحثون عن دقة التكنولوجيا وروعة إبداعاتها فإنهم سيجدون في تعريفنا للزمن مرادهم وخاصة في موديلات بوتوغيز ودافينشي.

أما موديلات انجينور وساعات الغواصين وموديلات بايلوت فهي الاختيار الأمثل للرياضيين والمغامرين ممن يحتاجون إلى ساعات عصرية بتصميم جذاب وتضم العديد من الوظائف التي تلبي احتياجاتهم واستخداماتهم اليومية بدقة وحرفية.

وتولي IWC كبير اهتمامها لبرامج ومبادرات المسؤولية الاجتماعية.

افتتاح مميز لـ «جلف مارت» في خيطان



السفير الهندي اجاي مالهوترا يفتتح الفرع الجديد لـ «جلف مارت» في خيطان



... في قسم الخضار والفواكه



... وجولة في أرجاء «جلف مارت - خيطان»



... وفي أحد الأقسام

افتتح «جلف مارت» فرعاً جديداً له في خيطان ضمنه لسلسلة فروعه في جميع أنحاء البلاد، وهو الفرع السابع لجلف مارت في الكويت.

حضر الافتتاح السفير الهندي في الكويت اجاي مالهوترا ومدير جلف مارت ت.آر راميش ومدير مجموعة جلف مارت عارف شيخ وجمع كبير من الإعلاميين وموظفي جلف مارت، وخلال الافتتاح هنا السفير الهندي اجاي مالهوترا اصحاب جلف مارت على افتتاح فرع جديد في الكويت لتقديم منتجاته بشكل أقرب للمستهلكين من خلال متاجر ذات مواقع استراتيجية.

كما أعرب مالهوترا عن سروره بأن جلف مارت قد وفر عدداً لا بأس به من المون من المنتجات الهندية ذات الجودة العالية والتي تتنوع ما بين الفاكهة والخضراوات الطازجة والسلع المنزلية والأجهزة الإلكترونية.

وأشار إلى أنه تم عمل ذلك من خلال تقديم أسعار تنافسية مع توفير فرص عمل لعدد كبير من الهنود وغيرهم.

وأضاف مالهوترا أنه من يقصد جلف مارت يستطيع أن يلقي جميع المنتجات والاختيارات للتوابل الهندية الشهيرة والأرز البسمتي النوع الممتاز والمأنغو الهندية التي تعتبر الأفضل في العالم.

وأضاف مالهوترا أن هذا المنجز سيسهم بطريقته الخاصة والبسيطة في المزيد من التوسع في صادرات الهند إلى الكويت والتي تنمو حالياً بوتيرة جيدة.

وأعطى تقديراً لحجم التجارة الهندية - الكويتية في عام 2009 بأكثر من 10,5 مليارات دولار.

من جانبه، قال ت.آر راميش أن اسم جلف مارت أصبح منتشرًا ليس فقط في الأوساط الهندية، بل أيضاً وسط المواطنين والأقارب الآخرين بسبب سمعته بتقديم خدمة ممتازة ومنتجات جيدة بأسعار معقولة. وذكر راميش أن مساحة المركز الجديد تبلغ 12000 قدم مربعة وهو تجربة تسوق جديدة لسكان خيطان، كما أنه يخصص للزبائن مساحة واسعة لإيقاف سياراتهم، وأكد راميش أن جلف مارت يتأخر دائماً على تقديم أفضل الخدمات للزبائن من خلال حملات الترويج وجودة المنتجات وهيكلة التسعير.

إضافة إلى عرض تشكيلة واسعة من المأكولات الطازجة والمجمدة والمعلبة وتشكيلة من مستحضرات التجميل والأجهزة الإلكترونية والسلع المنزلية. وأشار راميش إلى أن جلف مارت حقق نجاحات مشهودة على مر السنوات ولهذا تعزز المجموعة افتتاح فرع ثامن لها قريباً في النقرة «حولي» وفرع جديد في العباسية. ويرجع راميش سبب نجاح جلف مارت إلى التزام العاملين فيه ودعم الموردين ومساندة الزبائن.



بوتيك IWC للساعات إضافة جديدة لمجمع 360